
江西城市商业集群效应分析

王合义 叶周

【内容摘要】：随着国有商业企业逐步退出流通领域，建立城市批发大市场现已成为政府的目标。本文认为，江西省抚州市政府在城市商业规划中应与南昌城市商业规划相衔接，加大南昌——抚州两地商业资源的整合力度，从而提高抚州市商业整体综合效益。

【关键词】：南昌商业，抚州商业，综合管理

随着城市商业联系的加强，形成城市间商品流通的集群效应，该现象形成了商品流通的有效范围，即商圈范围。城市集群效应研究对于政府决策、经营者经营决策均具有重要意义。按经济区域组织商品流通的要求，南昌市作为江西省北部中心城市的地位日益突出，从而造成周边的地级城市成为南昌市的副中心城市。

在江西省 11 个地级市中，市区人口超过 50 万规模以上的有南昌市和赣州市，从地理位置上看，两城市恰好是江西省南、北两片的中心城市。南昌市靠近“长江三角洲”正在不断融入上海经济圈。本研究以南昌、抚州两城市为例，探讨江西城市商业集群的综合效益。

南昌——抚州商业经济联系

抚州市是江西一个地级市，在全国属于中等城市，具有悠久的历史。地理位置毗邻省会南昌，距南昌 100 公里，经济上与南昌存在千丝万缕的联系，抚州交通便利，区位优势明显，同时，随着交通条件的改善实现了 1 小时经济圈。改革开放以来，随着国有商业企业的改革，南昌与抚州两地商业经济联系逐步加强，按经济区域组织商品流通以及民营经济的迅速发展壮大，南昌市大型商贸流通企业迅速崛起，对南昌周边区域的辐射能力逐步扩大，商品流通影响力加强，使抚州成为南昌商圈的副中心城市。

（一）抚州市区范围内的国有商业企业直接向南昌二级站进货比率逐年增加

计划经济时期，我国商业按行政区划分配供应商品。南昌和抚州作为平行的地级城市设置平行的二级站。两个二级站货源都是来源于上海、广州等一级站。改革开放以后，三多一少商品流通体制冲破了计划经济时期国有商业按照行政区划层层分配商品的体制，抚州各县三级站除了少量计划分配商品外，属于市场调节的商品纷纷摆脱抚州二级站而直接向南昌二级站进货。就连抚州市临川区三级站也开始摆脱抚州二级站的束缚，开始到南昌二级站进货。原因是南昌二级站比抚州二级站的商品多样化且可挑选性强。图 1 为临川区百货公司（三级站）向抚州和南昌两个二级站进货的比率变化。

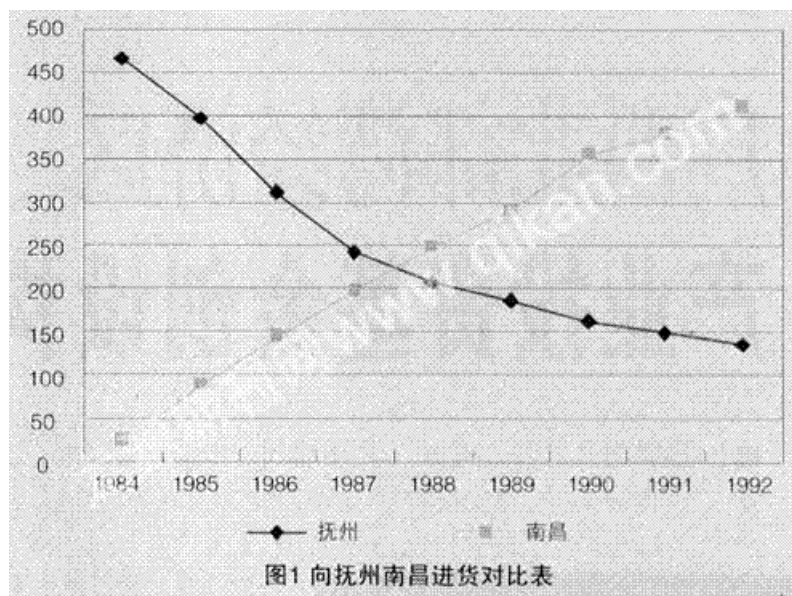


表 1 抚州贸易广场到南昌洪城大市场
进货情况统计表

年份	金额
1998 年	37893 万元
2000 年	41732 万元
2002 年	45836 万元
2004 年	49805 万元
2006 年	54057 万元

(二)各地批发市场的崛起使南昌洪城大市场成为批发中心

国有二三级批发体制逐步瓦解，取而代之的是政府规划的批发市场，商品由单一渠道变为多渠道流通。批发市场的最大优势是以价格为导向，以盈利为目的的企业积极性充分调动起来了，政府规划网点，企业自主经营，资源市场配置。从改革开放到现今，南昌建立了以日用工业品为主导的洪城批发大市场以及汽车及配件、农副产品等各类专业批发市场。抚州市区及各县城也建立了各类综合批发市场和专业市场。从各地批发市场发展趋势来看，初步形成了南昌→抚州→各县的批发链。南昌批发市场发展快速，商业批发中心的地位也已确立，这是因为南昌商圈范围带动的结果。

抚州东邻福建，南接赣州再连广东，西近京九铁路，北靠省会城市南昌，距南昌仅 100 公里。境内 320、316、206 三条国道，鹰厦、浙赣、向乐铁路，昌厦一级公路以及京福、沪瑞高速公路在抚州境内交会通过，使其成为我国东南部地区连江达海的重要区域，成为连接珠江三角洲和长江三角洲最便捷的高速通道。由于抚州交通条件的不断改善，拉近了抚州与南昌的距离，向莆铁路预计 2010 年建成通车，抚州钟岭新建的客运站将成为抚州、南昌两地经济联系最快捷的通道。

(三)南昌——抚州两地经济规划问题

抚州市城市总体规划中对于城市性质有过三次界定：1995 年编制的《抚州市城市总体规划(1995——2015)》提出赣东地区的政治、经济文化和科技、信息、物资流通中心是以轻工业为主的，具有浓郁的历史文化传统和特色，具有良好生态环境的现代化城市；2002 年编制的《抚州市城市总体规划》则提出赣东地区中心城市，抚州市政治、经济、文化中心应以新型、轻工业为主导，具有深厚历史文化底蕴特色及具有良好生态环境的现代化城市；《2003-2020 年江西省城镇体系规划》中进行了重新界定，具有历史文化特色的、以轻工业为主的赣东地区中心城市。

抚州市“十一五”发展规划思路对抚州城市发展的定位：南昌经济圈中文化底蕴深厚、旅游功能完善、产业配套互补、生态环境优美的次中心城市。把抚州市建设成为南昌经济圈中的副中心城市，赣东地区区域性贸易中心；打造服务功能完善的区域性“购物乐园”，总体上达到或接近中等发达城市商业水平。初步形成以商业为核心的实体网络和以电子商务为主的虚拟网络相结合的零售商业与服务体系，基本上奠定以信息业和现代服务业态为主支撑的现代商业基本框架。

本文认为，抚州市城市规划(2006——2020 年)把抚州确定为南昌经济圈中的副中心城市思路是明确的，方向正确。但南昌市城市商业规划中，并没有涉及到南昌经济圈的考察，这是南昌编制的城市商业网点规划的一大缺陷和漏洞。建议南昌市商贸委要根据南昌经济圈形成与今后发展趋势，及时调整南昌市商业发展规划。不但要考虑离南昌最近城市规模较大的抚州市商业对于南昌商业的依赖性，还要考虑周边中小城市(如鹰潭、新余等)对于南昌市商业的依赖性。

南昌——抚州商业价值链

进入 21 世纪，计划经济时期构建的一级批发、二级批发、三级批零商店的商业价值链形式开始断裂，新型的商业价值链正在根据商圈的变化而悄然兴起。南昌作为中心城市，使江西城市集群中各地级中小城市成为南昌商业价值链中的重要一环。

(一) 连锁经营加速大型商业集团培育

南昌市除了传统的百货业态，迅速崛起了大型百货超市，南昌洪客隆等上十家大型零售商场营业面积超过原南昌最大的百货商场。抚州 2002 年成立了国光超市，2003 年又成立了洪客隆、万家旺、振宇超市，2006 年原抚州市第一百货商场改造后，营业面积增加了 3 倍。在短短的 6 年间，大型零售商场总营业面积扩张了 10 倍。这些大商场都是不同的连锁零售企业。如：抚州洪客隆是南昌洪客隆的分店，万家旺是福建投资商开的，振宇超市则是抚州市本地的连锁商场，使当今商业零售业的竞争成为大型零售业态的竞争。

(二) 批发市场的崛起取代原国有商业二三级价值链功能

考察南昌、抚州两城市价值链管理有两种方式。其一是以南昌企业为核心，直接向下面延伸。从两地最大的批发市场洪城大市场——抚州贸易广场的关系可以发现，抚州贸易广场的经营户有 1/10 是南昌经营户的下伸网点。而抚州各县城的批发网点又有 1/7 是抚州经营户的下伸网点，这样就形成了企业内部价值链状。这种价值链形式是企业替代市场的制度安排，有利于节约商品交易费用，有利于商品在不同地域的调剂，防止商品积压或脱销。而且企业间松散的联系，形成经营中的“老客户”关系。由于南昌洪城大市场是离抚州最近的一个市场，经营品种齐全，抚州贸易广场经营户到南昌洪城大市场进货可以享受更多优惠，可以节约商品运输费用，使抚州贸易广场成为南昌洪城大市场的重要分销渠道。

(三) 消费方式的变化使抚州零售购买力不断转向南昌

由于南昌、抚州两地交通条件的改善，如今已经实现了 1 小时经济圈，随着向莆铁路的建设，将加速两地经济的对接。同时，随着人们消费结构、消费方式的变化，抚州居民到南昌消费成为急剧增长的态势。零售购买力转向南昌的趋势，为南昌修

订城市商业网点规划提供了依据。同时，抚州市城市总体规划和商业网点规划中必须考虑这个因素，才能防止零售网点过度膨胀。

加速发展南昌——抚州商业连锁经营的思考

商业是一个竞争性强的行业，但过度的竞争将导致大量商业资源的浪费。两地商业联系的加强，在两地属于不同的行政区划条件下，两地政府要强强联合，统一政策共同调控两地商业市场。两地政府应注重制定以下法规：融资，除了企业自筹资金外，政府应对企业的融资有所帮助。一方面可以银行设立专项贷款以解决中小商业企业的后顾之忧。另一方面政府可专门建立“连锁商业发展基金”，用于支持一些规模大、效益好、回报快、规模化和标准化的连锁企业的发展。产权转让，产权关系到企业是否能选择走连锁经营道路。自身决策权的大小决定了改造老企业的困难程度，特别目前处于优化流通结构，改造旧零售企业的阶段，老企业的转租，转让等需要配套政策的支持。

按照经营品种的组合同宽度和深度，连锁经营有横向连锁和纵向连锁。因此要拓宽连锁的宽度和深度，商业、粮食、供销要打破系统界限，走强强联合之路，把连锁企业朝着规模化方向发展，而避免重复建设。

加强人才引进，提高科学管理水平。连锁企业规模的增进，不断增加了管理的宽度，网点的分散，增加了管理的难度。因此要根据管理学的原理，运用计算机互联网的先进工具，提高科学管理水平。要做到这一点，需要人才。

树立企业良好形象，创造品牌效应。企业品牌是企业长期积累的无形资产，是企业的生命。商业心理学的研究表明，顾客选择购物商店，一般首先考虑的是企业品牌。树立起良好的商业道德新风，严把进货关，杜绝假冒伪劣商品，自觉维护消费者权益，才能树立企业品牌形象。

参考文献：

- [1] 蔡国强. 珠江三角洲零售企业发展连锁经营的研究[J]. 当代财经, 2002(10)
- [2] 陈耀. 战略联盟的理论思考及其启示. 经济学动态, 2004
- [3] 沈敏能. 关于编制中小城市商业网点发展规划的思考[J]. 江苏商论, 2004