
基于移动互联网的小微企业发展研究

——以江西省服务业为例^{*1}

熊奇英

江西农业大学南昌商学院

【摘要】：伴随我国经济的又好又快发展，移动互联网也快速发展，2013年12月4日我国4G牌照的发放，预示着我国已经进入移动互联网时代，当前我国在移动手机用户、有线电视网络、互联网用户数量上是全球第一。移动互联网的发展给小微企业带来新的发展机遇，本文主要通过分析小微企业当前的发展过程，归纳出小微企业应用移动互联网的具体方式和可行性模式，通过江西省服务业为例，对基于移动互联网的小微企业发展效果进行综合分析，并最终对移动互联网对小微企业发展的影响和实用性、理论和推广价值及尚需完善的地方作出进一步探讨。

【关键词】：移动互联网，小微企业，发展研究，服务业

一、引言

小微企业就是小型企业和微型企业的简称，主要是有小型企业、微型企业、个体工商户和家庭作坊式企业四部分联合组成，小微企业的概念是郎咸平教授在2011年第一次提出来的，自此小微企业的划分标准引起了国内专家学者的广泛讨论。2011年6月18日，我国首次划分了小微企业的标准，多部委联合印发的《中小企业划型标准规定》，依据企业的资产总额、从业人员、营业收入等指标，并且结合每个行业的具体情况划分了小微企业的具体标准。一般工业企业中小微企业的标准是：营业收入在50~300万元，从业人员在20人以下为小微企业。截止到2013年12月21日，我国共有1200多万家企业，其中中小微企业占有90%以上，不仅创造了60%以上的GDP，还贡献了50%以上的税收，在优化经济结构、推动经济增长、促进社会和谐稳定作出了不可磨灭的贡献，我国应该重视小微企业的健康发展，重点扶持小微企业的发展，并且作为一项基本国策长期坚持下去。

移动互联网快速的发展，致使我国不管在用户数量上全球遥遥领先，而且在网络速度和基础配套的发展上也突飞猛进。移动互联网的快速发展迫使我国企业进行转型、服务提升、产品完善等等。特别是4G技术的成熟和运用，对广大企业提出了更高的要求，致使企业对现有的商业模式进行进一步的探析，转换其商业运营模式。鉴于小微企业转型快，在移动互联网时代更具有优势，对于广大小微企业的发展来讲具有跨时代的意义。

本文作为江西省社科青年基金课题，主要选取了江西省具有代表性的200家服务业为例，来进行一定程度的调研、探讨和分析，以此希望从中发现小微企业存在的一些不足，对小微企业的未来发展具有一定程度的帮助，能够为小微企业的发展提供一部分智力支持。

¹ **基金项目：**本文系江西人文社科青年基金课题，课题编号是GL-1360。

作者简介：熊奇英，江西农业大学南昌商学院讲师，研究生学历。研究方向：电子商务方向。

二、国内外相关研究

1. 关于小微企业发展的融资、金融服务方面

霍尔斯特·艾莉森(2004)在《以学习型社区的倡议或增长的鼓励措施来吸引微型企业》中以小微企业在产业园里人员利用为基数,来验证人力资源对小微企业融资难的影响;邹燕、续文利(2003)年提出小微企业融资难原因是:规模小、资金利用量少、企业收益存在不稳定性以及不具备抗风险能力;栾红(2012)提出了小额贷款信用保险、保证保险和责任保险三种模式解决当前小微企业融资难的问题;潘功胜(2013)通过分析小微企业整个融资环境后提出我国小微企业融资现状应如何准确评估,并在此基础上对相关政策进行针对性的完善。专家学者从不同的角度来剖析小微企业融资难的根本原因,可谓众说纷纭,对小微企业自身解决融资难具有重要的里程碑式的意义。

2. 关于小微企业发展与趋势的研究

索罗斯坦·贝克(2007)在文章《世界各地的中小型企业》中提出了小型企业的重要性及它在非正规经济的营商环境下的不同层面的指标;张志元(2010)提出我国小微企业应建立自身的企业文化,把企业定位在新兴产业、绿色产业和高新技术产业;王辉、赵岚岚(2010)提出要完善我国内部市场,特别是培育天使投资人和投资市场,这两块是小微企业未来的发展趋势,并且占据很大的市场份额;上述观点对小微企业的未来发展趋势有很大的定位作用,小微企业的战略发展是一个不断创新发展的过程,但是我国目前对小微企业的研究还停留在初级阶段,需要专家学者继续深入地研究。

3. 关于扶持小微企业政策等方面的研究

林德尔·L·纳帕德罗(2008)为代表在《商业支持和技术平台对南非小企业德贡献》以南非德小型商业支持和技术“孵化”为切入点,阐述了南非发展小微企业需要哪些支持;褚静涛(2012)指出,我国各级政府部门应该着手扶持小微企业的发展,尤其是支持小微企业向绿色环保、创新、高新技术行业转型的发展方式。政府部门对于小微企业的发展还没有引起足够的重视,这对于小微企业的成长是不利的,他们需要付出更多的成本来应对外部环境带来的危机。

三、当前江西省服务业所面临的挑战

1. 小微企业融资难,融资成本高

通过选取江西省 200 家小微服务业为例,进行的调查研究显示,融资难的数量高达 65.3%,特别是江西省的金融服务业不是很发达,距离沿海发达城市以及江浙一带还有很大的距离,小微企业的自身条件对其融资具有很大的局限性;其次是借款利息高,59.2%的企业认为小微企业借款利息过高,一方面是由于自身规模小,对于金融机构而言信用度不高,另一方面是小微企业本身资产偏少,不具有一定的抵押资产。但是通过非正常渠道取得的民间资本不仅利息过高,一般是正常金融渠道的 10 倍左右,而且还没有相关的法律法规的支持。

2. 小微企业用工难

随着经济的发展和劳动力成本的不断提高,招工难已经成为小微企业当前所亟待解决的大问题。在调查显示 83.3%的江西省的服务业面临着用工难的问题。这里具有多方面的因素:第一、劳动力成本的提高,企业之间招工竞争十分激烈,对于小微企业来讲,其规模小,运用资金少,导致招不到;第二、即使小微企业找到一定数量的员工,对于具有核心竞争力的人才没有相应的配套设施和具有竞争力的工资同样也留不住,小微企业当前的用工精细度还远远不够,员工流失率一直居高不下,人力资源成本也不断攀升。第三、用不起人才,作为小微企业,其发展的每一个步骤都是企业领导者经过十分细致的规划的,资金的

利用率是十分高的，在这样条件下，本身的资金来源不够，加上融资就受限程度高，致使没有足够竞争力的薪水来匹配当前的员工薪资水平，这样往往导致用不起。

人才资源是企业竞争的核心资源，要想在我国转型道路上减少障碍，人才战略具有重要的战略意义。正是当前的人才的缺乏，严重束缚了我国小微企业的成长发展。

3. 移动互联网利用程度低

当前的社会是信息化的社会，各个行业的发展都离不开互联网的支持。尤其是移动 4G 牌照的发放，给追求信息化的企业带来一股春风。阿里巴巴正在全球募股，准备在美国纽交所上市，其股价初步估计在 60~65 美元之间，甚至还有上升的空间，这说明了电商已经得到全球的认可，作为其核心的移动互联网，起到决定性的作用。作为江西省服务业也应积极运用互联网为企业的发展扩宽渠道。导致当前移动互联网利用率偏低的主要原因是：第一、企业领导层认识不够，通过调查显示 86.1%的企业认为移动互联网和服务业没有很大的关联，他们认为服务业只要把服务做好，留住回头客就是其核心的竞争优势。第二、江西省的服务业缺乏专业的网络营销人才，服务业用工的人员文化程度普遍不高，本来不具有技术含量的企业也没有必要浪费人才资本，直接导致企业对移动互联网的利用程度低于 30%。这对需要发展的企业的来说具有十分致命的缺陷；第三、移动互联网更新换代过快，作为服务业，没有专业的人才对移动互联网进行研究，对于最新的网络资源根本利用不上，或者在最初阶段还具有一定的抵触心理，在这种条件下，领导层所运用的移动网络资源都是比较成熟的，或者说是社会认可程度非常高的。

四、通过移动互联网解决我国小微企业发展问题

1. 建立政府搭台、网络唱戏、企业得益的网络金融投资平台模式

小微企业的发展离不开政府的支持，为了小微企业的长远发展，我们可以建立一个政府搭台、网络唱戏、企业得益的网络金融投资平台。政府可以成立金融服务中心，各个地市根据自身的具体情况而异，通过政府牵线，一方面和金融投资机构联系，通过一系列的政策把金融服务机构引入到这个平台上，政府自身也可以投入一定的专项资金帮助小微企业进行小额担保和贷款贴息等等措施；另一方面，政府对其所属的小微企业进行调研，把那些需要融资的小微企业也拉入这个平台，在这个平台上通过政府担保，金融机构贷款，企业获得资金的模式。在运用这个平台的一个前提就是政府一定要把好关，不要让一些有不良信用的企业有机可乘。

在这个网络金融投资平台上，政府是根本，是起决定性作用的，小微企业是主体，其需要的资金可以在投资平台上获取，金融机构是客体，提供足够的资金为小微企业服务。当前江西省的网络投资平台在南昌市已经设立，但还处于起步阶段，引入的金融机构数量有限，发挥的作用相当有限，需要政府进一步加大公关力度，争取引入更多的金融机构参与进来，为小微企业融入更多的资金，为社会经济发展保驾护航。

2. 借助专业的移动互联网招聘平台提升小微企业的影响力

移动互联网在我国普及程度高达 90%以上，这无疑为小微企业的招聘提供了机遇。作为小微企业，可以借助专业的移动互联网招聘平台为企业招聘合适的员工，如前程无忧网、英才网、赶集网、应届生求职网等等，通过与这些中介网络合作，一方面提升企业的知名度，增强影响力，另一方面可以为企业招来合适的人才，同时降低了招聘成本，这部分成本可以转嫁到人才成本上面，为企业有更多的薪水留住人才起到关键性的作用。

21 世纪企业的竞争归根到底是人才的竞争，借助专业的平台为企业发展提供人力资源帮助是当前企业最迫切解决的问题。借助这个平台解决了企业招工难的问题，同时还解决了小微企业因为成本因素的留得住、用的起人才，在一定程度上帮助企业实现人才战略。

3. 建立小微企业和员工充分利用互联网的双重发展机制

小微企业的移动互联网利用程度普遍偏低，一方面和领导的自身条件息息相关，另一方面和企业的员工素质不高有关。要解决这两方面问题需要从以下三个方面做起：第一、增强领导层和员工利用移动互联网的程度，正所谓兴趣是最好的老师，只有让企业的领导层和员工爱上移动互联网，亲身体会到移动互联网对企业发展的重要性，才会使他们主动去利用移动互联网来为企业服务；第二、提高领导层和员工的素质，在这方面需要从二点做起，一点是在招聘员工时，对员工的基本素质要有一个甄别，这样有利于从根本上提高员工的素质，另一点是要对领导层进行一定程度的移动互联网培训，领导对企业的决策具有十分重要的作用，只有领导素质普遍提高，才能更好引导员工进行移动互联网的运用，才能更好运用移动互联网引领企业的未来的发展；第三、对企业职工进行定期的学习机制，知识在更新，我们的思维也要相应的更新，移动互联网更新换代特别快，这就需要我们时刻关注，对企业的员工要形成定期的培训模式，只有这样才能让员工的素质可以跟随到企业的发展，而不至于落伍，才能保持企业的发展永远处在最前沿。

五、结论

江西省的服务业是小微企业很小很小的一部分，却把小微企业所面临的问题体现的淋漓尽致，这不仅仅是小微企业自身的问题，更是一个重大的社会问题。小微企业的发展是当前最大、最重要的民生工程，伴随经济的发展对小微企业提出了更高的要求，其所面临的问题尤为突出，要缓解这些困境，一方面需要发挥移动互联网的优势，充分利用好这个平台，来推动小微企业的发展；另一方面需要借助金融体系改革，真正让闲散资金充分利用，小微企业“贷有所归”，也真正让金融服务回归经济实体本位。只有走出这些困境，江西省的服务业才能更加璀璨，更加绚丽。

参考文献：

- [1] 刘克崧. 建设中国草根金融体系、促进草根经济发展和城乡就业——兼论我国小企业融资难的破解[J]. 管理世界, 2009, (11): 1-4.
- [2] 陈勇俊. 大数定律与小微企业授信模式研究[J]. 上海金融, 2011, (12): 114-116.
- [3] 王俊峰, 王岩. 我国小微企业发展问题研究[J]. 商业研究, 2012, (9): 86-93.
- [4] 郭雅. 我国小微企业融资困境及对策建议[D]. 财政部财政科学研究所, 2013.
- [5] 马乃云, 张安安. 完善财税政策, 促进中小微企业发展[J]. 中央财经大学学报, 2012, (8): 7-10.