

论江西发展生态农产品加工业

尹世洪

【摘要】：国内外发展经验证明，农产品加工业是长盛不衰的朝阳行业。江西是欠发达地区，具有明显的生态优势，大力发展生态农产品加工业是其加速崛起和进位赶超的战略抉择，是鄱阳湖生态经济区起飞的重要引擎，也是江西工业化进程的中坚力量。文章提出了加快江西生态农产品加工业发展的总体思路：一是确立发展农产品加工业的战略地位；二是做大做强江西生态农产品（食品）品牌；三是打造和布局“航空母舰”型加工龙头企业；四是大力引进先进的加工技术和管理方法；五是多渠道增加投入。

【关键词】：生态农产品，加工业，江西，鄱阳湖生态经济区

江西的崛起说到底取决于经济的快速发展，可供江西加快工业化的途径须从自身的优势出发去探求：一方面，江西最大的特点与优势是农业大省和生态环境好；另一方面，江西的农产品加工业发展远远滞后，这就决定了大力发展生态农产品加工业将是江西工业化追赶崛起的最佳选择之一。

一、发展农产品加工业是江西加速崛起的战略抉择

江西农产品加工业现状与国内外相比显示出巨大差距。

首先远落后于世界先进国家。在许多先进国家，农产品加工业都是长盛不衰的朝阳行业，我国与他们相比显示出巨大的差距。目前我国粮油、水果、肉类、蛋类、水产品等产量均居世界第一，但主要农产品加工转化率仅为45%左右（初加工以上），发达国家高达90%左右，其深加工（二次以上加工）都占80%，我国只有30%左右；发达国家农产品加工产值与农业产值之比为（3—4）：1，我国仅为1.63：1，我省只有0.86：1。据专家测算，价值1元的初级农产品，经加工处理后，在美国可增值3.72元，日本为2.20元，而中国只有0.38元。

其次落后于国内大多省份。第一，一些农业大省近年来依托发展农产品加工业，实现了经济的快速发展。他们根据资源禀赋和区位优势，围绕本地优势产品、特色农产品和市场需求发展农产品加工业，形成了一批特色鲜明的农产品加工产业带和加工区，如内蒙古的乳品加工，河南、河北的小麦和肉类加工，吉林的玉米和肉牛加工，湖南的水稻加工，江苏、福建的茶叶加工，新疆的葡萄和番茄加工，京津和上海等大城市郊区的畜禽、果蔬、乳品的精深加工等。作为发达的浙江省，早在2005年全省农产品加工企业实现总产值10762.16亿元，销售值10499.66亿元，增加值2078.52亿元，创造利润457.55亿元，其农产品加工业实现工业增加值已占全省工业增加值的31.65%。2007年，山东省农产品加工企业销售收入已达到了6000多亿元，超过了江西的经济总量；同样作为中部省份的湖南省农产品加工企业销售收入达到1680亿元，河南省达到了3000多亿元，仅河南省双汇集团2007年产值就达到了300多亿元；而江西省只有987亿元，不及山东的1/6，也不及河南的1/3。即使是2009年的江西农产品加工业销售收入仍然只有1293亿元，也远远落后于他们2007年的水平。特别是2007年全国GDP增速最快的内蒙古（19%）和吉林（16.1%）就是依靠加速发展农产品加工业而崛起的。早在2005年，内蒙古销售收入亿元以上的农产品加工企业就有114家，“十五”期间农产品加工利润总额年均递增速高达48.2%。多年来，吉林工业一直由汽车和石化两大产业支撑，农产品加工业的发展壮大，使工业经济从两个轮子驱动转向三足鼎立。原来与我省差不多的安徽省近几年也实现了快速发展，其重要贡献力量也离不开农产品加工业的强力推进，2007年安徽省农产品加工业已成为全省仅次于机械工业的第二大支柱产业，2008年安徽省又出台了《安徽省农产品加工业发展实施方案》，将农产品加工业列为工业强省的重要力量。第二，农产品加工业总产值与农业总产值之比也凸显了江西农产品加工业的明显落后。1993年全国农产品加工业总产值与农业总产值之比为

0.95:1,以后总的趋势为不断上升,2003年是1.04:1,2007年为1.56:1,2008年达到1.63:1。同为中部的湖北省近年的农产品加工业也快速发展,仅2009年武汉市规模以上农产品加工企业就发展到460家,产值首次突破800亿元,已形成以汉口精武、中粮、光明、高龙、如意、新元粮油、统一、希望等为龙头的禽类制品、肉制品、乳制品、水产、蔬菜、油脂、粮食和饲料加工8大产业集群,其农产品加工产值与农业总产值之比达3:1,已接近发达国家水平。相比之下,江西2007年农产品加工业总产值与农业总产值之比仅为0.76:1,2008年仅为0.86:1,与17年前即1993年的全国平均比值0.95:1都还有相当大的差距(这些比值都是通过对国家权威统计资料分析计算出来的,它比较精确和充分地反映出江西农产品加工业与全国的巨大差距)。

差距就是潜力,只要将江西的农产品加工业产值与农业产值的比由现在的0.86:1提高到全国的平均水平1.63:1,仅按2009年江西农业总产值1734亿元计算,就能增加产值1335亿元,为江西经济总量创造近20%的增幅,其速度和力度让人震撼!放眼中部六省,大家都在你追我赶,想进位赶超必须具有更快的加速度和爆发力,这正是江西发展农产品加工业所具有的魅力所在。

显然,发达国家的历程,国内发达省份的经验,近几年快速崛起和发展省份的事实,不容置疑地证明了农产品加工业是长盛不衰的朝阳行业,是欠发达省份追赶崛起的关键产业和支柱产业,是江西实现跳跃式发展和进位赶超的战略抉择。

二、发展生态农产品加工业是鄱阳湖生态经济区起飞的重要引擎

在中部崛起大战略下,中部诸省,如湖北、河南、湖南、安徽四省分别提出“武汉城市圈”、“中原城市群”、“长株潭城市群”、“皖江城市带”经济圈战略。在各省城市圈的带动下,中部多个省份在2007年经济增长和财政收入再次刷新纪录。以上述四省为例,河南迈过1.5万亿元大关,而湖北和湖南分别突破9000亿元大关,但是江西经济总量仍然偏小,仅为5500亿元,相比之下,江西省的区域经济战略显得落后。

2008年,江西基于自己最大的生态优势,针对国家正在开展的主体功能区划分工作,果断定位建设鄱阳湖生态经济区,实现“生态立省”与“加快发展”的有机统一,统筹环鄱阳湖周边的发展与湖区保护,争取国家有关政策支持。这是一个有远见的科学的战略决策,正如江西省委书记苏荣所说:打造鄱阳湖生态经济区,切中要害,势在必行。国务院于2009年12月12日正式批复《鄱阳湖生态经济区规划》,这标志着建设鄱阳湖生态经济区上升为国家战略。

那么用什么和怎么去打造鄱阳湖生态经济区呢?任何一项战略目标的实现都要有具体科学的策略和措施作保证。打造鄱阳湖生态经济区是江西发展的一项重大战略,它必须要有其相应的发展重点作支撑,否则这个战略就是空洞的。这个战略的两个关键:其一是保护生态,其二是发展经济。保护生态需要投入,发展经济需要产业。农产品加工业、汽车及零部件制造、陶瓷、生物医药、电子工业、石化工业等产业是该区域可供重点布局和发展的产业,这些产业的发展是建设鄱阳湖生态经济区的经济核心,而其中大力发展生态农产品加工业则是该区域产业布局的重中之重。这种重中之重的地位是由该区域的资源禀赋和保护发展生态的目的所共同决定的。细加分析,本区域一直是国家重要的优质商品粮基地,是我国鱼米之乡,鱼米粮仓、农产品丰富是其重要的资源禀赋,让这种资源禀赋产生最大经济效益的办法就是发展农产品加工业,通过发展若干“航空母舰”级别的生态农产品加工龙头企业,打造“鄱阳湖生态食品”系列品牌,就可大幅度增加农产品附加值,从而快速发展经济,由此带动大规模生态农业基地的建立,进而促进生态休闲旅游业的蓬勃发展,兼得保护生态和发展经济的两大功效。在建设鄱阳湖生态经济区的全部过程中,要将生态的理念贯彻到鄱阳湖生态经济区建设的所有项目中,牢固树立“生态第一”的理念。所以我们提出:大力发展生态农产品加工业,它是发展农产品加工业的生态和科学要求的进一步延伸,也是可持续发展的必然要求。可以看出,在该区域重点发展生态农产品加工业能使建设鄱阳湖生态经济区的两大核心任务——保护生态和发展经济同时快速发展,有理由坚信,大力发展生态农产品加工业将会成为鄱阳湖生态经济区起飞的重要引擎。

三、发展生态农产品加工业是加速江西工业化进程的中坚力量

农产品加工业本身是工业范畴，但又与其他工业不同，它具有非常突出的特殊性。农产品加工业在产业经济学中定位为持续产业，具有承“农”启“工”、推动工业经济发展、提高农业经济发展质量、促进农民就业转型和农村剩余劳动力转移、整合经济布局、培育持续发展能力以及促使资本要素低成本替代等特点。发达国家的经验揭示，没有农产品加工业作为产业链条终端的农业是不健全、低效益、高风险的弱质产业；没有农产品加工业壮大并成为重要组成部分的工业是缺乏持续发展支撑、不完整的工业。江西是农业大省，农业比重很大，农村范围很广，这是江西整体工业化的软肋，解决这个问题的重任历史性地落在了大力发展农产品加工业上。

1. 农产品加工业是实现农业工业化的落脚点

传统农业的显著特点是其产出品不经加工或稍微加工即进入流通消费领域，用来出售的是原字号产品，如原粮、原棉、原油、原奶、原果等等。由于没有经过加工，没有附加值，其销售价格往往都非常低廉，改变这种状况的出路只有发展农产品加工业。我们用延伸的眼光看，农产品加工业也是工业化发达国家农业生产的最后一个生产链，绝大部分（发达国家是90%）的农业原产出品最终都流进了农产品加工业的“大口袋”，通过加工创造出几倍十几倍甚至更高的价值，在这里农产品加工业的水平和规模就是农业工业化程度的标志，也可以说，没有农产品加工业的高度发展，就没有农业的高效益，更谈不上农业的工业化。

2. 发展农产品加工业是加快江西农村工业化进程的有效途径

提到工业化，人们可能更多地会想到城市现代化工业、大型企业、重工业发展等等，但是，目前在江西绝大多数县市以下，特别是远离城市的乡镇，其经济实力和人才、技术等方面的能力不具备发展冶金、汽车、机械、电子通讯等高科技产业的条件，而发展产品科技含量相对较低的农产品加工业，大力开展农产品的加工和综合利用，实现农产品的升值，却是切实可行的，这是农业经济向工业经济转化、加快农村工业化进程的捷径。近10年来，中国一大批新生的大型农产品加工企业集团，如河南双汇、山东龙大、河北华龙、内蒙古伊利、蒙牛等，其主要生产车间大都建在具有原材料优势的中小城镇和广大的农村、牧场，并围绕这些大企业集团形成了若干新生的配套行业和企业，形成了一个又一个以农产品加工配套为主的新型城镇，迅速地推动这些城镇的经济和工业化发展。农产品加工业的发展不仅能直接增加农村工业的规模和效益，还可以吸纳大量的农民就业，使他们变成工人，提高他们的素质，造就大量的较高水平的农民产业工人，从而推动农村工业化的更快发展。

3. 农产品加工业对相关工业有很大的带动作用

农产品加工业作为农业产业链的终端环节，既可以带动上游农业产业结构调整和农民增收，又可以把下游的农产品加工机械制造、包装印刷、物流运输、贮藏保鲜、餐饮服务 etc 串联起来，促进相关工业和第三产业的推进，加快整体经济和工业化的发展。如美国第一食品加工城芝加哥就是依托美国中西部农业区发达的种植和养殖业，发展农产品加工业，在18世纪中叶就成为美国的食物尤其是肉类加工中心。由于农产品加工业具有较高的关联度，在其发展的同时促成了芝加哥的包装印刷、化工医药产业发展，并在推动芝加哥成为全球最大的期货市场过程中起到了很大作用，最终使芝加哥成为美国中西部最大的工业中心。

四、加快生态农产品加工业发展的总体思路

1. 确立发展农产品加工业的战略地位

全省上下形成共识，真正认识到发展农产品加工业是促进江西工业化和城镇化发展及解决“三农”问题的有效途径，更是事关江西经济发展和能否赶超崛起的大事，并树立了大力发展好农产品加工业的坚定信心。科学制定农产品加工业的发展规划，并坚持不懈地实施落实，在资金、用地、税费等方面制定扶持农产品加工业发展的政策措施，使农产品加工业地位突出，优先发展。

2. 做大江西生态农产品（食品）品牌

生态优势是江西最突出的比较优势，这为发展绿色食品和打造江西生态农产品（食品）品牌提供了不可多得的条件。放眼国内外市场，越来越多的消费者不仅要求“吃得好”，更加追求“吃得安全”。2008年9月爆发的“三鹿事件”不仅直接导致了三鹿集团的垮台，还波及了国内奶业巨头蒙牛、伊利等，甚至使整个中国奶业危机四伏。这也从反面推证了农产品和食品安全的极端重要性，同时展示了生态农产品和食品的巨大潜力和商机。江西后发超先的重要力量就在于做大江西生态农产品（食品）品牌，让江西的生态优势迸发出强大的经济优势。做大江西生态农产品品牌，首先要求确保产品质量，从农产品的生产到加工的所有环节都必须符合生态环保要求，生态质量保证是做大江西生态农产品品牌的前提和关键。其次要重视宣传工作，扩大江西生态农产品品牌知名度。一个产品品牌的建立，一定要让消费者知道你的产品，了解你的产品，使用你的产品，同时还要让他宣传你的产品。要善于利用媒体、广告、网络、博览会、招商会、专题报道、展销会等多种手段，大力宣传江西的生态优势，宣传江西农产品的生态质量，特别要利用好建设鄱阳湖生态经济区的大好时机，把江西生态农产品的品牌推向全国，推向世界。

3. 打造和布局“航空母舰”级别的农产品加工龙头企业

采取选择若干家国家级农产品加工龙头企业强强联合，或对多家省级农产品加工龙头企业合并重组的方法，集中优势资金、人才和技术，打造若干年销售收入超过50亿元的超大型生态农产品加工龙头企业。这些“航空母舰”级别的农产品加工龙头企业要根据不同地区的优势资源、农产品加工业基础、交通技术等条件进行合理布局，尽快形成农产品生产和加工相协调的现代农业产业带，实现农产品加工与原料基地的有机结合，将资源优势、区位优势转变为经济优势。如粮食加工可优先布局于南昌、抚州、九江、吉安、宜春等地，食用油类加工可优先布局于九江、吉安、宜春、南昌等地，有机茶叶加工可优先布局于上饶、九江、吉安等地，橙桔加工可布局于赣州，林业产品加工可优先布局于抚州、上饶，畜禽加工可优先布局于赣州、南昌、抚州等地，水产品加工可布局于九江鄱阳湖地区。

4. 大力引进国内外先进的农产品加工技术和管理方法

日本在引进方面创造的世界奇迹尤其值得江西认真学习贯彻。通过引进、吸收、消化先进的农产品加工技术、工艺、设备，实现江西农产品由初加工向深加工、精加工的转变，创造更大的加工效益，满足市场对农副产品多样化、优质化的需求；通过引进先进的管理方法，提高企业的生产效益，也是打造江西生态农产品食品品牌、创立现代化的超大型生态农产品加工企业的的核心。当然，在引进的同时，我们更要加强自身的科技创新，全力打造一批农产品加工科技创新基地和产业化示范基地，要深入研究生态农产品加工的新技术、新方法，也要深入研究生态农产品的生产管理技术，从而使江西的农产品加工业健康可持续发展。

5. 多渠道增加农产品加工业的投入

投入不足是江西农产品加工业落后的主要因素，为此要采取切实措施增加投入。一是各级政府要制定优惠政策，加大投资力度，积极扶持优质高效生态农产品的加工和转化；二是加大金融机构的支持力度，根据农产品加工业的发展方向合理调整贷款结构，增加贷款总量；三是加快上市融资步伐，充分利用资本市场的融资功能，鼓励符合条件的农产品加工企业尽量上市，这也是当今世界大型企业发展的主要模式；四是加大民间资金投入力度，由于农产品加工业特别是食品加工业比较容易进入，应鼓励和扶持私营经济从事农产品加工业；五是进一步改善外商投资环境，采取各种优惠政策加大吸引外商投资力度，扩大招商引资领域，引导和鼓励国际资本采取多种方式投向农产品加工业。