

文化产业与旅游业融合发展机理及政策选择

——以江西省为例

陈瑾

江西省社会科学院研究员

【摘要】：产业融合发展是世界科技进步、经济结构调整和消费需求转型的必然产物，可以在产业间产生叠加效应，实现互利共赢目标。文化产业与旅游业融合发展，具有天然的耦合性和共同的现实需求基础，蕴含着深层的发展机理，符合当今世界产业发展的主流趋势。江西省旅游资源禀赋丰厚，文化价值功能独特，目前在两大产业融合的探索实践上已初见成效。为进一步实现建设江西省从“旅游大省”到“旅游强省”的战略目标，建议通过编制产业融合发展规划、实施文化旅游精品工程建设、创新市场开拓机制、强化高新技术对产业渗透等政策来推动两大产业快速融合。

【关键词】：文化产业，旅游业，融合发展机理，政策选择

基金项目：江西省社会科学“十二五”规划项目“生态位视角下江西文化产业集群发展策略和政策研究”（批准号：12YJ25）；江西省社会科学院重点课题项目“江西文化产业与旅游业融合发展机制设计及政策构想”（批准号：1305）

伴随信息技术与互联网技术的变革与扩散、全球经济结构调整和消费需求提升，产业融合已成为当今时代经济社会可持续发展的一大主题，这种融合可以在产业间产生 $1+1>2$ 的叠加效应，最终实现互利共赢目标。文化产业与旅游业作为第三产业的重要组成部分，具有天然的耦合性和现实需求基础。“十二五”时期是我国经济全面转型升级阶段，为顺应产业融合的发展趋势，把旅游业置于文化产业大框架下统筹规划，意味着旅游业将迎来一个广阔的发展前景。

一、文化产业与旅游业融合发展机理

随着经济的不断发展，产业中心将逐渐由有形物质的生产转向无形的服务性生产。作为第三产业的新兴力量，文化产业与旅游业发展迅猛，且两大产业愈来愈呈现出融合发展的趋势。产业融合是为了适应产业增长而发生产业边界收缩或消失的一种经济现象。当今文化产业与旅游业融合并非是偶然的经济现象，其中必然蕴含着深层的发展机理(如图所示)。

(一) 融合的产业基础

文化产业与旅游业都是高关联度的综合性产业，在发展过程中与许多产业之间存在着交叉或互补关系。文化产业由英文 Cultural Industry 翻译而来，又称文化工业。由于文化差异的存在，各国对文化产业的诠释也不尽相同。2003 年，文化部将文化产业与文化事业相对应，定义为“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业”；2004 年，为界定我国文化及相关单位的生产活动提供依据，建立科学可行的文化及相关产业统计制度，兼顾政府部门文化宏观管理的需要，根据我国文化及相关产业管理现状，国家统计局将文化产业定义为“为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合”；2012 年，又将这一定义进一步完善为“为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合”。具体而言，

文化产业主要包括新闻出版业、广播电视业、电影业、娱乐业、演艺业、广告业、文化旅游业、会展业、信息网络业、艺术品业等。而旅游业是指以旅游资源为凭借，以旅游设施为条件，通过提供旅游产品和服务，满足旅游者吃、住、行、游、购、娱等方面消费需求，从中取得经济效益的综合性行业。从经济维度测量视角分析，我国旅游业涉及六大行业和 110 多个部门，其范围覆盖第一、第二和第三产业的广泛领域。两大产业部门或领域的交叉重叠，呈现出互补、促进、完善、延伸和提升产业价值链的功能，共同的产业特性为两大产业的融合发展创造了基础。文化产业的发展丰富了旅游业的内涵和外延，增加了新的旅游内容和旅游产品，改造和提升了传统旅游景点，丰富了旅游体验；旅游业的发展拓宽了文化产业的发展空间，完善和延伸了文化产业链，扩大了文化产业的创意视野和市场空间。文化产业与旅游业相互促进、相互拓展，相互融合，展现出“朝阳产业”的强大新生命力。

(二)融合的思想渊源

文化产业与旅游业的融合生成在很大程度上是系统论思想介入的结果。随着人们对旅游的认知与体验的不断深化，旅游资源观也从过去自然风光、名胜古迹延伸拓展到具有现代时尚、休闲文化元素的动漫乐园、影视基地、艺术展览、博物馆、音乐节、脐橙节、LOFT、SOHO、虚拟真实化体验等等，极大地开发了传统旅游资源的价值，带给旅游者多元化的全新享乐。我国学界普遍认为，旅游资源的本质属性在于对游客的吸引力，而今对游客具有吸引力的并不仅仅是风景名胜，一系列代表新事物、新思想、新文化、新技术、新体验的旅游资源产品和创意产品等均能激发旅游者的兴趣。因此，许多文化产品也衍生为旅游资源。可以说，旅游业重要地位的凸显，使人们对旅游资源范围和功能的认识正在悄然改变，这就从思想上提供了文化产业与旅游业融合的理论基础。

(三)融合的内生动力

消费需求转型是文化产业与旅游业融合发展的根本动力。文化产品(活动)与旅游产品(活动)都以满足消费者休闲娱乐的精神需求与愿望为目的。从休闲内涵角度看，文化产业中一批最具文化创意的产品，如电影、电视、广告、网络游戏、动漫、音乐、表演、展览、书籍、报刊等，在被人们消费时需要占用大量的闲暇时间；而旅游业的发展也包容了更多的休闲内涵，人们从过去“游山玩水”、“放松心情”的单一需求转到现在“陶冶情操、增加阅历、寻求梦想、体验生活”的复合需求。从休闲娱乐功能而言，两者活动会在消费者身上产生文化创意作品的实景化效应或旅游地活化效应，从而满足其精神需求与愿望。随着社会经济、科技的发展，人类的生活方式和观念也在发生巨大变化，人们的可支配收入和闲暇时间日益增多，表现出越来越高品质的旅游需求，对旅游产品的挑选更加注重个性化、新颖化、精神化、品质化、多样化和体验化。这些只有通过资源、技术、产品、市场等各要素的整合，在单一的观光活动中增加各种文化特色吸引要素，丰富旅游活动内容，调整自身的产品和服务，形成具有新内涵的旅游产品，才能适应人们复杂多变的差异化需求。正是基于这种多元的消费导向，产业发展正在经历从产业资源拉动为主向产业融合联动方向转变。

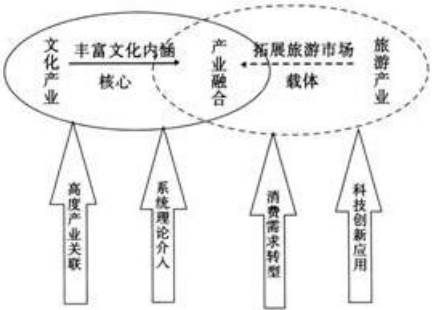


图 文化产业与旅游业融合发展机理

(四) 融合的外在驱动力

产业融合是在经济全球化和新技术迅速发展的大背景下产生的一种新的发展模式和产业组织形式。正是在这种产业融合的态势下,消费者已越来越多地享受到科技创新带来的利益和福祉。科技创新的应用为文化产业和旅游业的发展带来不断的利益,延伸拓展了其产业活动的内容,催化了两者融合的发展速度。自20世纪90年代以来,随着技术沿着硬件—软件—互联网—文化(内容产业)的方向发展,产业链的核心价值也沿着制造—信息—知识—内容或文化的产业链发生转移。技术的进步为产业融合提供了可能。文化产业与旅游业本质上属于创意产业,而科技创新对创意的兴起则起到关键作用。作为我国经济发展的新兴产业、朝阳产业、支柱产业,文化产业与旅游业的发展将越来越多地与信息技术创新相关联。技术创新在不同产业之间的扩散,促使不同产业形成了共同的技术基础,并引发它们之间的边界日渐趋于模糊,最终导致产业融合现象的发生。因此,科技创新是产业融合现象产生的外在驱动力。目前,世界上兴起的工业旅游、体育旅游、康复旅游、科技旅游、农业旅游等主题旅游,就标志着旅游业向纵深发展的一种趋向,其实质就是旅游业与其他产业融合的典型表现。

二、文化产业与旅游业融合发展实践

(一) 江西省文化产业与旅游业融合发展基础

1. 多元的文化旅游资源与独特的人文价值功能创造发展优势

(1) 秀丽生态景观赋予休闲观赏和度假养生价值。从自然资源分析,江西山多水丰,物产丰富,田园山水风光清新质朴,天然的生态绿色自然文化,具有很高的游览观赏价值。江西位于长江中下游交接处的南岸,属亚热带湿润气候,雨量充沛,无霜期长,全省占78%的面积为山地、丘陵,大面积的山丘和植被覆盖面资源相当丰富,仅种子植物达400多种,适宜于鸟类、爬行类、两栖类动物繁衍栖息,森林覆盖率达63.1%;不仅东有武夷山、三清山、西有井冈山、西北有庐山,而且全省境内有30多处形态各异的典型丹霞地貌景观、花岗石地貌景观、碳酸盐岩地表岩溶等地质遗迹,许多山林有天然温泉;大小河流2400多条,赣江自南而北流贯全省,通航里程达5000余公里,是长江第二大支流;鄱阳湖为全国最大的淡水湖,已查明的鱼类155种,还有众多属世界性保护的珍禽。

(2) 深厚历史底蕴创造知识鉴赏和文化体验价值。从历史文化资源分析,江西具有悠久的历史 and 璀璨的文化。从唐代中期以来至清朝初期,江西不仅经济发达,而且人文鼎盛,一直是中国经济、文化的区域中心,制瓷、造纸、刻书业极其发达。唐代书院起源于江西德安义门东佳书院,宋代的白鹿洞书院名列全国四大书院之首,鹅湖书院首创学术自由争辩之风,白鹭洲书院以人才辈出、延续办学800年而著称,宋、元、明三代,江西的书院数量均列全国第一,涌现出一批著名的哲学家、史学家、文学家、政治家、自然科学家、天文学家、地理学家、农学家等,给中国留下了宝贵的农耕文化、青铜文化、陶瓷文化、戏剧文化、书法艺术文化和一系列科技文化,为中华文明作出了重要贡献。从宗教文化资源分析,江西是佛、道两教的源流之地。江西龙虎山是道教正一派的发源地,佛教是从印度传来的宗教,庐山东林寺是中国佛教十派之一净土宗的发源地,创始人是晋代慧远和尚。中国佛教最大的派别是禅宗,禅宗五家七宗之中有三家五宗源于江西。因此,江西龙虎山天师府、庐山东林寺、吉安净居寺、云山真如寺、九江能仁寺一直是全国重点寺院,受到国家保护。从民俗文化资源分析,在古代,江西地理位置处于“吴头楚尾”,民俗文化既兼容了吴越文化、湘楚文化和中原文化,又具有鲜明的赣鄱文化地方特色,如素有“中国原始文化活化石”之称的南丰傩舞、永新盾牌舞、中华“客家摇篮”之称的赣南客家风情、兴国山歌、鄱湖渔家风情、古越人的“断发纹身”、“悬棺葬”和畲族图腾文化艺术等等。伴随绚丽多彩的地域民俗文化的是民居建筑文化,赣东北婺源的天井式民居、赣南的客家围屋等都具有独特的地方文化特色,留下了一批历史文化村镇和成片的古镇村落。

(3) 经典红色文化带动全国著名红色旅游区兴起。从红色文化资源分析,江西是中国革命的摇篮、共和国的摇篮、解放军的摇篮、中国工人运动的摇篮。在各类旅游资源中,红色旅游是江西旅游的经典内容。江西是革命文化的发源地。八一起义、秋收起义开创了中国革命文化的源头,孕育了“敢为人先、听党指挥、百折不挠,为民奋斗”的八一精神;井冈山——中国革命

摇篮，井冈山革命根据地是第一个红色革命根据地；中央苏区是中华人民共和国的摇篮，留下了无数激扬奔放、具有坚定理想信念的红色歌曲、歌谣、诗歌、戏剧、标语、出版物和革命文献等历史遗存；保存完好的革命旧居、旧址几十处。这一系列苏区文化孕育了“坚定信念、求真务实、执政为民、清正廉洁、争创第一、无私奉献”的苏区精神。从改革开放文化资源分析，江西是邓小平同志设计中国改革开放和现代化建设的重要思想萌芽地。“小平小道”纪念馆记载着 1969 年 10 月-1973 年 2 月，改革开放总设计师邓小平同志在江西工作、学习期间思考孕育着国家富强、人民幸福的中国特色社会主义道路，记载着一位中国人民的儿子爱祖国、爱人民的深切情怀。

2. 各具特色的旅游目的地体系形成发展条件

旅游产品不仅多样化，而且文化内涵不断上升，有不少国家级和世界级知名品牌。截至 2011 年底，全省有世界遗产 4 处，世界地质公园 2 处，国际重要湿地 1 处，国家级自然保护区 8 处，国家级风景名胜区 12 处，国家自然遗产 3 处，国家自然与文化双遗产 3 处，国家级森林公园 43 处，国家地质公园、矿山公园 5 处，全国水利风景区 14 处，国家湿地公园 10 处，国家 A 级旅游景区 99 个，其中 5A 级 2 个、4A 级 40 个，全国红色旅游经典景区 5 处，国家历史文化名城 3 处，中国优秀旅游城市 9 处，中国旅游强县 1 处，国家重点文物保护单位 51 处，中国历史文化名镇 4 处、名村 17 处，全国特色景观旅游名镇(村)6 处，全国环境优美乡(镇)28 个，国家级生态村 9 个，全国工农业旅游示范点 29 个。全省形成了以秀甲天下庐山、革命摇篮井冈山、峰林奇观三清山、道教祖庭龙虎山的“四大名山”、以中国革命摇篮井冈山、人民军队摇篮南昌、共和国摇篮瑞金、中国工人运动摇篮安源的“四大摇篮”、以千年瓷都景德镇、千年名楼滕王阁、千年书院白鹿洞、千年古刹东林寺的“四个千年”，以中国最大的淡水湖鄱阳湖、中国最美的乡村婺源、西海、龟峰、小平小道、共青城等为主体，形象鲜明、各具特色的旅游目的地体系。

3. 日趋成熟的市场主体构筑发展核心

随着文化体制改革的不断推进与创新，文化产业持续快速发展，涌现出一批有市场竞争力和潜力的文化经营企业，推动了文化产业快速发展。2012 年，全省文化产业法人单位近 1 万家，主营业务收入达 1460 亿元。按同口径计算，比上年增长 23.4%。江西省文化产业法人单位增加值 407.3 亿元，按同口径和现价计算，比上年增长 20.1%，增幅比全国平均水平高 3.6 个百分点，比全省同期 GDP 现价增速高 9.5 个百分点。同时，培育了一批有实力、上规模的旅游开发经营企业，旅游业发展一直保持了较快增长。“十一五”期间，江西省主要旅游景区组建了旅游股份(集团)公司；全省旅行社达 690 家，其中经营出境旅游业务的 22 家；旅游星级饭店达 389 家，其中五星级 7 家，四星级 62 家，初步培育了一批有实力、上规模的旅游开发经营企业，旅游业发展保持了较快增长。2009 年 6 月，中共江西省委省政府适时启动“旅游大省”建设，提出全力打造“中国红色旅游首选地、国际生态旅游必选地、世界观光度假休闲旅游胜地”，要求到 2012 年，实现全省旅游总收入占全省 GDP 10%左右，把旅游产业培育成为全省国民经济和社会发展重要支柱产业的战略目标。2012 年，江西省旅游接待 2.05 亿人次，旅游总收入 1402.59 亿元，旅游经济规模相当于全省 GDP 的 11%，江西省旅游业成功实现了“旅游大省”的建设目标。

(二)江西省文化产业与旅游业融合发展成效

1. 从产业内涵界定看，文化产业与旅游业有行业交叉情况。根据国家统计局《文化及相关产业分类(2012)》新分类标准，文化产业行业涉及国民经济行业大类 26 个、小类 120 个。因此，文化产业与旅游业之间存在一定的行业交叉，交叉点主要在于：富有文化内涵的旅游纪念品的开发、生产与流通；文化旅游用品的生产与流通；旅游景区的文化开发；旅游文化活动的开发与运营。交叉行业涉及 8 个大类、22 个中类、39 个小类。如下表所示。

2. 从产业协同发展看，文化产业与旅游业融合发展趋势不断壮大。2012 年全省文化产业实现主营业务收入 1460.25 亿元，同比增长 23.4%，其中，文化产业与旅游业的交叉行业部分实现主营业务收入同比增长 27.6%，吸纳就业人数同比增长 11.7%。

3. 从产业融合亮点看，呈现江西特有的文化特色。依据江西红色文化、古色文化、绿色文化和各地产业特色，江西文化产业与旅游业融合亮点纷呈：一是艺术、文化体验与现代旅游的结合，景德镇古窑景区就是这一成功结合的典范；二是人文历史鉴赏与现代旅游的结合，如古村落旅游、红色旅游、参观小平小道等；三是以游览观赏优美的山水为主的生态旅游与乡村旅游的结合是江西文化旅游的一大亮点。

三、文化产业与旅游业融合发展政策选择

(一) 以编制规划为先导实现融合发展机制新突破

为提升融合主动性，发挥政策导向作用，从产业融合角度，首先，政府要共同研究制定文化产业和旅游业融合的发展规划、年度计划，出台重要文化旅游产品、重大开发建设项目名录，筹划重要的旅游文化宣传活动，协调和解决两大产业在互动发展中出现的问题。其次，注重文化和旅游业发展规划的衔接和配套，使其在思路、目标、措施、步骤等方面能够有机结合和相互配合。文化、旅游行政管理等相关部门应加强沟通联系，旅游主管部门在制定旅游发展专项规划和实施重大建设项目时，应主动征求宣传、文化部门的意见；文化部门在策划和设计重点项目时，也要征询旅游等相关部门的建议，以形成相互搭台、共同促进两大产业融合发展的保障体系。而这种融合要出现实质性的效果，形成新的产业业态，还必须在融合机制上进行创新。首先是产业协调机制。在政府层面，在两大产业的管理部门间应建立联席会议制度，成立由宣传、旅游、发改委、文化、出版、广电、报业、财政、建设、人事、劳动与社会保障、国土、工商、税收等部门单位负责人组成的协调领导小组；同时，在市区县之间要建立区域联席会议制度，建立区域合作框架协议，以此协调解决区域之间产业融合发展问题。在企业层面，应建立由文化产业和旅游企业主要负责人参加的企业联席组织，加强两大产业间大中小企业的交流与合作，促进产业间的企业并购重组。其次是资源整合机制。大力鼓励支持用多元文化渗透旅游业态，用差异市场需求改变以观光旅游为主的发展模式，促使文化产业与旅游业的融合从点、面上不断向纵深方向发展。并且，以旅游资源为纽带，以人文关怀为切入点，将主题性强、地方特色明显的文化资源整合起来，构建若干特色文化旅游产业示范带。在此基础上，丰富旅游文化内涵，提高旅游产品档次，加强产品包装和推介，打造旅游地的文化品牌。再次是项目带动机制。一方面，要以文化活动为载体，吸引世界眼球和各界关注，积极推介江西独特风光，提高区域影响力、知名度和美誉度，拓展旅游市场。另一方面，要以重大旅游活动为平台，大力宣传江西红色文化、古色文化和绿色文化，发展特色文化产品，延长旅游产业链，实现文化产业与旅游业融合发展的双赢目标。

表 文化产业与旅游业交叉行业分布

大类	中类	小类
24 文教、工艺美术、体育和娱乐用品制造业	243 工艺美术品制造	2431、2432、2433、2434、2435、2436、2437、2498、2439
30 非金属矿制品业	307 陶瓷制品制造	3079
51 批发业	514 文化、体育用品及器材批发	5141、5143、5144、5145、5146、5149
	517 机械设备、五金交电及电子产品批发	5176、5178
	518 贸易经纪与代理	5181、5182
52 零售业	524 文化、体育用品及器材专门零售	5241、5243、5244、5245、5246、5247、5248、5249
77 生态保护和环境治理业	771 自然保护区管理	7712、7713
78 公共设施管理业	785 公园和游览景区管理	7851、7852
87 文化艺术业	871 文艺创作与表演	8710
	872 艺术表演场馆	8720
	874 文物及非物质文化遗产保护	8740
	875 博物馆	8750
	876 烈士陵园、纪念馆	8760
89 娱乐业	891 室内娱乐活动	8911
	892 游乐园	8920

(二) 以特色文化为依托实施文化旅游精品工程建设

一是打造系列旅游文化工程。根据江西旅游资源分布特点、产品主题特色和区域旅游发展现状与走向,“十二五”期间,江西要建成“南昌——大庐山——景德镇——三清山——龙虎山——井冈山——南昌”这一江西文化生态极品旅游线路,分别以南昌为中心,规划建设赣北环鄱阳湖五彩精华旅游线、赣中南红色经典旅游线、赣西绿色精粹旅游线、鄱阳湖原生态旅游线这四条黄金旅游线路和十二条特色旅游线路。二是推出一批高品质旅游文化演艺产品,鼓励省内各重点旅游城市打造出一台台具有自身文化特色的国内外游客到此必看的旅游演艺节目。三是创立若干有影响力的旅游文化活动品牌,既要充分提升现有旅游交易会的文化品质,又要重点支持和推出若干全国性的精品旅游文化活动。四是注重利用非物质文化遗产资源优势开发旅游文化产品,对传统技艺类非物质文化遗产,通过生产性保护方式,加以合理利用;对传统表演艺术类非物质文化遗产,一方面注重原生态的展示,另一方面运用声光电等现代科技手段,创新演绎编排的表现形式,使之成为具有地方特色和市场效益的文化旅游节目。四是鼓励创意制作符合地方风情的文化旅游工艺品纪念品,并加强对这类商品的市场推广。

(三)以市场开拓机制为引导营造产业融合良好环境

充分发挥市场配置资源的基础性作用,营造良好的产业发展投资环境 and 市场消费环境。在两大产业的融合发展中,必将加大文化旅游市场的开发和开放力度。其一要创新运营机制。对文化旅游资源进行所有权、管理权和经营权三权分离改革。在保证国家所有权不变的情况下,实行政府管理、企业化经营,让文化旅游企业成为拥有充分自主经营权的市场主体。其二要整合、组建跨行业的产业集团。产业应实现融合发展,不仅是产业内部的整合,还要进行更大的跨所有制、跨行业、跨区域的整合,形成较完整的文化旅游产业链,以特色集群式发展提升文化旅游产业核心竞争力。其三要创新营销方式。抓好重点营销。加大“江西风景独好”文化旅游品牌的震撼力、影响力和吸引力,根据多层次游客需求和不同的客源地特点,定位客源市场,以个性化文化体验思路,组合包装不同的旅游产品,创新营销模式,通过节庆会展、影视创作、主题推介、网络宣传等多渠道形式,突出打造一批旅游目的地品牌、线路品牌、景区品牌、旅游企业品牌、旅游节庆品牌、旅游演艺品牌、旅游商品品牌、旅游美食品牌等;推动合作营销,加强与周边省市、长株潭、长三角、珠三角和闽三角等客源地文化的协作,建立资源、市场、技术和利益共享的联动营销机制。

(四)以高新科技渗透为手段赢得产业超常规发展

经济社会的发展及旅游需求的多元化促使文化产业和旅游业不断发展,业态在发展中不断变化与创新,而在这种发展与创新中,新技术的融入起到关键作用。因此,文化产业和旅游业融合发展必须利用先进的技术手段,积极引进其他产业的相关技术,大力发展技术交叉型产业类型,形成新型的产业业态。一是以文化创意培育文化旅游新业态。江西省应从创意的视角提升旅游产品的文化内涵,培育文化旅游新业态,实现旅游业从低端到高端、由过度依赖资源和投入到依靠产业创新和人才资源转变。要利用高新传媒技术,打造以文化特质为主题的商业演艺与旅游资源结合的实景演出项目,提升区域文化内涵和旅游景区竞争力。二是以信息技术促进智慧旅游。云计算、物联网、高速互联网等新型信息技术在旅游领域尝试性运用才逐渐起步,大力发展智慧旅游是江西省作为欠发达地区实现旅游赶超跨越的一个重要路径。因此,江西省应加大对旅游业进行数字化经营和管理,借助现代信息技术手段,推进旅游网站、旅游呼叫系统、旅游数据库等信息平台建设,对旅游资源进行合理整合。信息技术对文化产业和旅游业的渗透,促进产业本身及要素产业之间的融合发展与创新,提升产业在市场培育、质量管理、营销模式、咨询服务等领域的运行效率与效益,推动经济增长方式的迅速转变。

参考文献:

- [1] 程晓丽, 祝亚雯. 安徽省旅游产业与文化产业融合发展研究[J]. 经济地理, 2012, (9).
- [2] 阎友兵, 谭鲁飞, 张颖辉. 旅游产业与文化产业联动发展的战略思考[J]. 湖南财政经济学院学报, 2011, (4).
- [3] 周小毛, 潘小刚. 积极推动大湘西文化产业与旅游业融合发展[J]. 湖南哲学社会科学基金项目成果要报, 2009, (5).

-
- [4] 邵琪伟. 推动旅游与文化在融合中实现新发展[N]. 经济日报, 2012-07-09.
- [5] 梁勇, 龚建文. 以文化旅游促进我省旅游业率先崛起[N]. 江西日报, 2013-11-05.
- [6] 江西省统计局. 借力创新大力促进我省文化产业与旅游业融合发展[EB/OL]. www.jxstj.gov.cn, 2013-11-05.
- [7] 何雄伟, 陈瑾. 文化产业与旅游业融合发展问题分析——基于江西的实证[J]. 企业经济, 2013, (12).
- [8] 周邦. “十五”计划以来江西省旅游业发展情况研究[D]. 南昌: 江西师范大学, 2012.
- [9] 赵磊. 旅游产业与文化产业融合发展研究[D]. 合肥: 安徽大学, 2012.
- [10] 中华人民共和国国家统计局. 文化及相关产业分类(2012)[EB/OL]. www.tctj.gov.cn, 2012-07-11.
- [11] 李玉梅. 充分发挥旅游业在促进社会主义文化大发展大繁荣中的作用[N]. 学习时报, 2012-05-14.
- [12] 张海燕, 王忠云. 旅游产业与文化产业融合发展研究[J]. 资源开发与市场, 2010, (4).
- [13] 林火平. 推动江西旅游业健康持续发展的财政政策分析[J]. 财政监督, 2012, (20).