
江西文化旅游资源竞争力评价^{*1}

李红勇 卢杰

【摘要】:文化是旅游发展的灵魂,旅游为文化发展提供了重要途径。文化旅游因其独特的文化底蕴和特有的文化氛围而呈现强大的吸引力,必将成为未来旅游业持久发展的新动力、新方向。江西历史悠久,文化积淀深厚,地方特色文化鲜明,有着良好的文化旅游发展基础和前景。本文借助江西文化旅游资源的竞争力评价矩阵,对江西丰富的文化旅游资源整合进行了定量分析,明确了江西发展文化旅游的竞争优势所在,提出了进一步推动江西文化旅游发展的对策建议。

【关键词】:江西, 文化旅游, 发展战略, 竞争力评估矩阵

一、引言

随着经济的发展和社会的进步,旅游者已经不仅满足于简单的观光游览,而是追求更高层次的物质和精神享受,发展参与型、民族型、文化型等类型的旅游,拓展旅游的内涵和外延已经成为一种大趋势。在这样的背景下,文化旅游悄然兴起。江西在历史上素有“物华天宝,人杰地灵”的美称,具有深厚的文化底蕴,始于先秦,初兴于魏晋,唐宋达高峰,直至元明清而绵延不绝,因其特殊的地理位置而形成了独具特色的“赣鄱文化”。

在中部崛起这个重要历史机遇期,江西要打造出具有自身特色、时代特点的文化旅游品牌,必须对江西的各种文化资源进行整合和有效开发,打造江西独特的文化旅游优势,增强知名度,以文化旅游带动整个江西经济的繁荣和持续发展。因此,明确江西文化旅游的发展优势,综合各种因素进行定量分析,制订具有前瞻性的发展战略势在必行、意义重大。

二、关于文化旅游

(一) 旅游与文化旅游

根据世界旅游组织界定,旅游是指人们为了休闲、商务或其他目的离开惯常环境,到其他地方去访问,连续停留时间不超过一年的活动^[1]。文化旅游是旅游产业和文化产业的有机结合,集两者的特点与优势于一身,是随着旅游业的不断发展而在近期出现的。当前学术界对文化旅游概念尚无统一定义,世界旅游组织定义为人们想了解彼此生活和思想时所发生的行为。其中有学者认为,文化旅游是指旅游者主要以消费文化旅游产品,体验与享受旅游活动中的文化内涵,从而获得身心愉悦的一种旅游活动。^[2]

(二) 文化旅游的特点

文化旅游有其自身独特的特点,以旅游文化为基础,在文化的碰撞与互动过程中,相互融洽,形成了多样性、民族性、神秘性、艺术性、互动性等特征。从表现形态上说,涵盖了古迹文化游览、民俗文化旅游、革命文化旅游、宗教文化旅游、建筑

¹ 基金项目:2012年度江西高校哲学社会科学研究重大课题攻关项目“江西传统文化研究”

作者简介:李红勇,江西科技师范大学教授,研究方向为文化与传播、公共事业管理;卢杰,江西科技师范大学旅游学院副教授,管理学博士,研究方向为区域经济战略。

文化旅游、饮食文化旅游、艺术欣赏旅游、休闲娱乐旅游等。文化旅游因其形式多样、内涵深刻而具有强大的魅力与旺盛的生命力。

三、江西文化旅游资源的现状

江西的文化旅游资源相当丰富，并且具有一定的特色，下面是对江西现有的文化旅游资源的整合和总体介绍，以便更清楚地了解和发现目前江西文化旅游的优势和不足，同时也能为后边发展战略的矩阵分析提供相应的依据，更好地突出江西文化旅游的特色和发展之路。

（一）湿地文化旅游资源

湿地造就了江西灿烂的文化，同时也形成了其自身独特的湿地文化，如鄱阳湖的候鸟文化、舟楫文化、稻耕饮食文化等。鄱阳湖是中国最大的淡水湖、国际重要的湿地。湿地文化许多都是通过民居建筑得以保留和传承，其建筑景观及历史遗迹也很丰富。距今已有 2300 多年历史的赛龙舟，及渔鼓、山歌、龙船歌、舞狮、舞龙等都是湿地舟楫文化的重要特色表现。另外，鄱阳湖的水上人家、鄱阳湖府湾子货船、江西景德镇罗笼子等也充分体现了江西水域的文化特色。在江西，水稻田湿地面积高达 199.47 万 km²，在各类湿地中比重最大^[3]。江西有被考古界公认为世界稻作文化起源地的万年县，形成了许多独特的风味饮食文化。

（二）红色文化旅游资源

江西犹如一个没有围墙的革命历史博物馆。赣鄱大地，革命旧址、故居及纪念建筑物数量多、分布广，江西在中国近现代革命史上不仅是中国共产党独立领导武装革命的策源地，而且也是土地革命时期全国革命的中心区域。江西拥有“军旗升起的地方”南昌，“革命摇篮”井冈山，“红色故都”瑞金，“中国工人运动策源地”安源等一批重要的红色旅游地。此外，中国共产党人在江西开辟了第一块革命根据地——井冈山革命根据地。革命党人的足迹遍布江西，在革命斗争的同时，也为江西人民留下了丰富的物质遗产，创造并凝结了崇高而伟大的革命精神和宝贵的精神财富，因此也造就了江西绚丽的红色文化旅游资源。

（三）庐陵文化旅游资源

江西吉安古称庐陵，素有“江南望郡”和“文章节义之邦”的美称。古城庐陵历史悠久，苏东坡曾作诗云：“巍巍城郭阔，庐陵半苏州。”庐陵文化源于七千年前的青铜文化，以“三千进士冠华夏，文章节义堆花香”而著称于世。且历代人才辈出，涌现了一代文宗欧阳修、民族英雄文天祥、独树一帜的大诗人杨万里、铁骨铮铮的名臣胡铨、江南才子解缙、唯物主义哲学家罗钦顺等一大批享誉中华的名人志士；孕育了丰富深厚的青铜文化、宗教文化、陶瓷文化、书院文化、科举文化和民俗风情，在一定历史时期代表了民族先进文化的主流，逐步形成了以“人间正气、天下文章”为内核的庐陵文化。

（四）临川文化旅游资源

临川古郡，抚河两岸，名人辈出，文事昌盛，素有“才子之乡、文化之邦”的誉称。有北宋著名词人晏殊、伟大改革家王安石、文章大家曾巩、南宋心学大师陆九渊、明代剧坛伟人汤显祖等。“农耕文化”是临川文化的根本，有“江西三大米市”之誉。傩舞，是“中国古代舞蹈的活化石”，也是“临川文化”的一块瑰宝。抚州是江南地方戏曲出现最早和最兴盛地之一。抚州戏曲艺术的产生和发展，塑造了中华民族优秀文化的一位戏剧巨人汤显祖。他的代表作“临川四梦”，标志着中国明代传奇戏剧发展的新高峰。在书法艺术、科学技术方面也有很大贡献^[4]。抚州宗教文化源远流长，博大精深。这里有华东地区第一所尼众佛学院江西尼众佛学院、江西室内第一大佛寿昌立佛和卧佛。总的来说，临川文化在江西文化中占有非常重要的地位。

（五）客家文化旅游资源

江西赣南地区的客家文化底蕴尤为浓厚，由于客家人在海外华侨中所占的比例比较大，将会产生很多经贸交流与文化交流，使得该项资源意义显得十分重要。海外客家人的寻根问祖将会给拥有客家文化资源的景点和区域带来源源不断的客流，对旅游景点的经济发展与劳动力就业有很大的拉动作用，比如于 2005 年在江西赣州市举办的第一届世界客家文化节就在世界范围内造成了很深远的影响。

（六）民俗文化旅游资源

江西历史悠久，其独特的地理环境、区位优势 and 浓厚的人文气息形成了丰富的民俗文化。江西民俗文化旅游资源主要包括以下各方面：以断发纹身悬棺葬为代表的古越人风俗；以客家文艺客家饮食为代表的客家风情；还有景德镇瓷俗、樟树药俗、鄱阳湖渔俗、婺源茶俗；以畲族文化艺术风俗习惯节庆活动为代表的畲族风情；还有春节清明节端午节中秋节等传统节日习俗；江西风水习俗；也有江西傩舞、永新盾牌舞、江西灯彩等民间表演习俗。其中，赣南风水文化在全国影响很大，像兴国县梅窖镇三僚村被誉为“中国风水第一村”。

（七）陶瓷文化旅游资源

江西陶瓷文化历史悠久，极负盛名。据考古调查，江西万年仙人洞遗址中就出土了 8000 年到 1 万年前左右新石器时代早期的夹砂粗红陶和少量的夹砂灰陶残片。魏晋南北朝后，中国瓷器“北白南青”，已成为各地陶瓷总的局面^[4]。隋唐时期，洪州窑的青瓷“青莹碧翠”，这些又受越窑青瓷影响较多。两宋时期，江西名窑并兴，景德镇独创青白瓷，成为全国六大窑系之一的青白瓷窑系，为全国南方青白瓷产区。南宋以后，北方窑场纷纷南迁，这就使景德镇有条件吸收各地的制瓷经验，用以发展自己。元代，景德镇瓷器同时又出现青花、祭红、祭蓝，在全国独树一帜，驰名中外。明清时期，皇室在景德镇设立御窑，不惜工本代价烧造御器，至此，“天下至精至美之器，皆饶郡浮梁之产也。”（景德镇隶属饶州浮梁）景德镇已成为全国的瓷器中心，并被中外人士誉为瓷都。

（八）道教文化旅游资源

经历了 1800 多年传承历史的江西道教是江西也是中国传统文化的重要组成部分。江西有丰富的道教文化资源，主要体现在道教祖庭文化、道教神仙文化、道教仪式文化、道教建筑文化、道教音乐文化、道教服装文化、道教医药文化、道教茶文化、道教饮食文化等方面。龙虎山为道教正一道天师派“祖庭”，在中国道教史上有着承先启后、继往开来的地位和作用。在鼎盛时期，建有道观 80 余座，道院 36 座，道宫数个，是名副其实的“道都”，是道士的世界王国。三清山为历代道家修炼场所和隐士的世外桃源，因此，三清山有“露天道教博物馆”之称。

（九）茶文化旅游资源

茶是世界上最受欢迎的饮料之一。江西产茶历史悠久，名茶辈出，茶叶贸易活跃。追溯到东汉，据《庐山志》载：在晋代，庐山上的寺观庙宇僧人相继种茶。唐代杰出诗人白居易曾挥写诗句，描绘“前日浮梁买茶去”的情景。至宋代，公元 1162 年，江西隆兴府（今南昌）年产茶 278 万斤，主要品种有双井、西山白露、鹤岭等名茶^[5]。此时，江西进入了茶叶生产飞跃发展的时期，年产茶量在全国名列前茅。元明清时期，江西一直都是全国茶叶的重要产区，江西茶税也一贯是全国茶税的重要来源。据统计，1914 年江西茶叶出口曾创下 33.5356 万担的最高纪录。江西的婺绿、饶绿、浮红、宁红、遂川狗牯脑、庐山云雾、井冈翠绿、宁都小布岩茶等均为茶中珍品，在国际茶叶贸易中享有较高声誉。

四、江西文化旅游资源竞争力评价矩阵分析

为了对江西主要的文化旅游资源有一个直观、精确的了解，本文构建江西旅游资源竞争力评价矩阵模型，对其进行定量分析。该模型的输入是江西主要的文化旅游资源、江西文化旅游发展的内外部因素及其权重，输出是江西文化旅游资源的排序，其实质是根据各种资源对江西文化旅游发展的内外部因素的吸引力进行优选的过程。

在本矩阵模型的输入元素中，内外部关键因素的选取是笔者在阅读、分析和整理大量相关文献和数据资料，并咨询专家的基础上从中选取了 22 个对江西文化旅游发展具有重大影响的因素，然后运用层次分析法赋予每一个因素相应的权重。另一个输入元素是文化旅游资源，它是上文所介绍的江西的 9 个特色的文化旅游资源。

江西旅游资源竞争力评价矩阵模型能够客观地指出哪一种资源对江西文化旅游发展所面对的内外部环境吸引力是最高的，其所有结果也能反映各种资源竞争力的大小。分析的主要原理是针对备选方案中的每一资源方案，以层次分析法得出的内外部影响因素的权重为依据，根据各资源是否具有充分利用外部机会和内部优势，尽量避免外部威胁和减少内部弱点的能力，由专家小组集体讨论进行评分，给出各备选方案相对应每一影响因素的吸引力分数（AS），并计算出相应的吸引力总分（TAS），最后得出各备选方案的吸引力总分和（STAS）。

其中，AS 有 4 个分值，分别表示某一种资源的相对吸引力（1=没有吸引力；2=有一些吸引力；3=有相当吸引力；4=很有吸引力）。TAS 的计算结果由各影响因素的权重乘以相应的吸引力分数而得出。吸引力总分越高，该资源对内外部环境因素的吸引力就越大。STAS 是吸引力总分和，它表明了哪种资源对江西内外部整体环境最具吸引力，哪种备选方案最具竞争力，是吸引力总分加总而得。具体见下表。

从下表中可以看出，江西的红色文化、陶瓷文化、湿地文化这三个备选方案的吸引力总得分高，具有较强的竞争优势，而其中红色文化吸引力分数最高，最具吸引力和竞争力。接下来的临川文化、庐陵文化、茶文化的得分次之，具有相对次之的吸引力和竞争力，但是进一步开发的潜力大、发展空间大。客家文化、道教文化、民俗文化得分较其他的相比最低，其吸引力偏差、竞争力也较低，需要进一步挖掘内涵、增强创新力和特色性。

表 江西文化旅游资源竞争力评价矩阵

关键因素		权重	备选方案																	
			湿地文化		红色文化		陶瓷文化		庐陵文化		临川文化		客家文化		民俗文化		道教文化		茶文化	
			TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS
机会	1 经济的全球化发展,我国的影响增强	0.05	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15
	2 国家文化产业、旅游产业的政策支持、鼓励	0.08	3	0.24	3	0.24	3	0.24	2	0.16	2	0.16	2	0.16	3	0.24	2	0.16	3	0.24
	3 国内文化旅游的需求增强,市场潜力巨大	0.06	4	0.24	4	0.24	4	0.24	3	0.18	3	0.18	2	0.12	3	0.18	3	0.18	3	0.18
	4 休闲时间增多,生活、文化水平提高	0.04	3	0.12	4	0.16	4	0.16	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12
	5 科学技术、信息技术的高速发展,管理水平提高	0.03	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06
	6 国际文化多元化,交流频繁,入境游人数增多	0.02	3	0.06	3	0.06	4	0.08	3	0.06	3	0.06	3	0.06	3	0.06	3	0.06	4	0.08
威胁	1 区域经济发展不平衡,融资困难	0.05	2	0.1	3	0.15	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	3	0.15	2	0.1	2	0.1
	2 国外文化的同化冲击,地方特色文化保护的缺乏	0.03	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06
	3 同类文化旅游资源的竞争	0.04	4	0.16	4	0.16	4	0.16	3	0.12	3	0.12	3	0.12	2	0.08	3	0.12	2	0.08
	4 创新力差,缺乏品牌效应	0.03	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	2	0.06	2	0.06	3	0.09
	5 相关体制落后,约束大	0.03	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09
优势	1 文化底蕴深厚,资源丰富	0.08	4	0.32	3	0.24	4	0.32	3	0.24	3	0.24	3	0.24	3	0.24	3	0.24	3	0.24
	2 资源分布广泛,类型多,特色文化鲜明	0.07	4	0.28	4	0.28	4	0.28	3	0.21	3	0.21	3	0.21	3	0.21	3	0.21	3	0.21
	3 区位优势,交通便利	0.05	3	0.15	4	0.2	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15
	4 风景秀美,配套服务提高	0.04	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12
	5 政府大力支持,人们观念转变,文化旅游需求增大	0.05	4	0.2	4	0.2	4	0.2	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	4	0.2
劣势	1 文化内涵挖掘不足,创新力不足	0.06	3	0.18	3	0.18	3	0.18	3	0.18	3	0.18	3	0.18	2	0.12	2	0.12	3	0.18
	2 缺乏科学的开发规划,开发模式缺乏创意	0.04	4	0.16	4	0.16	4	0.16	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12
	3 宣传、营销力度不够	0.06	4	0.24	4	0.24	3	0.18	3	0.18	3	0.18	3	0.18	3	0.18	3	0.18	3	0.18
	4 文化旅游产品形式单一,产品参与性不强	0.04	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12	3	0.12
	5 基础设施不足,制度管理落后,资金支持不足	0.03	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09
	6 产业规模小,缺乏竞争力	0.02	3	0.06	3	0.06	3	0.06	2	0.04	3	0.06	3	0.06	2	0.04	3	0.06	2	0.04
总得分(STAS)		1	72	3.35	74	3.41	73	3.35	63	2.85	64	2.87	61	2.75	60	2.79	60	2.72	63	2.9

五、江西文化旅游发展的对策及建议

(一) 打造优势特色文化旅游品牌

从江西文化旅游发展战略的角度来说,针对目前江西的9个文化旅游资源的开发,应该以红色文化、陶瓷文化、湿地文化为龙头,临川文化、庐陵文化、客家文化等为龙身,其他的文化旅游资源为龙尾。做大做强龙头,以龙头带动龙身,舞动漂亮的龙尾,打造精品文化旅游路线,从整体上将形成具有强大吸引力、强大竞争力的综合文化旅游形式及文化旅游目的地,形成品牌鲜明、特色文化丰富的文化旅游大省和强省。

(二) 改进管理体制,加大政策扶植力度

由于历史原因带来的产权不清、活力逐步不足,旅游企业必须走体制创新的道路。针对旅游企业小、散、弱、差的情况,江西省旅游企业应走联合兼并重组的道路,按照现代企业制度的要求组建企业集团,并实现旅行社的股份制改造。此外,江西的文化旅游业总体薄弱,需要有充足的资金以保障文化旅游资源基础设施的开发建设。应该由政府统一制定发展方针,鼓励多

种渠道的资金进入旅游开发业，加大开发力度。制定优惠的税收政策、土地政策，打破以前的种种限制，以促进江西文化旅游业的突破，制定优惠的投融资手段，吸引外资和社会资金，对文化旅游业进行产业倾斜，要在各个环节上予以扶持，调动社会各界的积极性，促进全社会办文化旅游。

（三）加强对外交流与合作，积极开展文化旅游促销

江西文化旅游资源丰富，但对外的宣传力度小，除红色文化、陶瓷文化外，其他优质的文化旅游资源并不为其他省份的游客所熟知，要发展文化旅游必须要加强对外宣传力度。首先，应重点开拓国内客源市场，加强与周边省市的协作，形成开放、联动的跨区域旅游客源网络。继续巩固和大力拓展东南亚、日本等传统国际市场，积极开发韩国和欧美、澳新等新兴市场。其次，用各种媒介和方法宣传江西文化旅游景点，同时与国内外的旅行社、宾馆开展合作，设计出江西文化特色游等专项旅游项目；政府也要采取积极主动的姿态，打好旅游牌、文化牌，使江西在未来的发展中走在文化旅游的前列。

参考文献：

- [1] 鲁澎. 世界旅游组织对旅游基本概念的重新定义[J]. 旅游学刊, 1992, (4) .
- [2] 任冠文. 文化旅游相关概念辨析[J]. 旅游论坛, 2009, (2) .
- [3] 李良杰, 郑丽波. 江西湿地旅游资源的开发[J]. 商业研究, 2008, (1) .
- [4] 许斌. 走向江西特色的文化发展之路[J]. 江西财经大学学报, 2005, (5) .
- [5] 徐菊凤. 旅游文化与文化旅游理论与实践的若干问题[J]. 旅游学刊, 2005, (20) .