

以文化大发展大繁荣推动江西绿色崛起

杨遇

【摘要】：本文通过对江西省以文化促经济社会发展的目标，对江西省乘着中央文化大发展大繁荣的东风，促进江西绿色崛起的意义、优势、进行了全面的阐述，论证了江西以文化率先促经济争先的正确道路，并提供了可行性的建议。

【关键字】：文化大发展大繁荣，江西，绿色崛起

江西省素有文章节义之邦的称号，物华天宝，人杰地灵，拥有灿烂的陶瓷文化，赣商文化，客家文化，傩文化，药文化，并形成了以井冈山精神为核心的红色文化。而如何乘着中央推动文化大发展大繁荣的东风，从科学发展的战略高度来发展江西省的文化产业，充分发挥本省文化资源优势，成为江西省的一个重要课题。

一、以文化大发展大繁荣助推江西绿色崛起的重要意义

1. 以文化的大发展大繁荣助推江西绿色崛起是坚持文化为人民服务，为社会服务的具体表现。为人民服务，为社会服务是党的宗旨所在，是党带领人民建设社会主义国家的目标所在。文化源于生活，源于人民，只有坚持文化的发展为人民服务，人民才能以高度的自觉性参加到社会主义文化的建设中来。以文化的大发展大繁荣推动经济社会的发展，发展绿色经济，让人民既有金山银山，又有绿水青山，这正是我党一切以人民的利益为最大利益，是我党全心全意为人民服务的根本体现。

2. 以文化的大发展大繁荣助推江西绿色崛起是丰富人民精神文化生活，满足人民群众日益增长的精神文化需求，提升群众幸福感的有效手段。人的需求，首先是物质的需求。物质需求是其他需求的前提和基础。随着我国社会生产力的发展和人民生活水平的提高，人们对精神文化的需求越来越高。江西省始终坚持以满足人民群众的精神需求为出发点和落脚点，并以此为前提，维护好、实现好人民群众的基本文化权益，符合江西省省情提出的以文化率先助推江西绿色崛起的目标就变得触手可及。

3. 以文化的大发展大繁荣助推江西绿色崛起是推动江西省文化体系建设，巩固人民经济发展的共同道德基础，增强地区荣誉感的必要举措。改革开放 30 多年，我们既吸收了国外的先进知识、文化理念，也无意中引入了一些错误的人生观，价值观。一些领域的道德失范，诚信缺失，一些社会成员的人生观，价值观扭曲，已成为当前推动文化大发展大繁荣所面临的突出矛盾和问题。树立强烈的道德认同感、积极的地区荣誉感、营造一个真善美的社会氛围、建立一个人民认可的道德规范是以文化产业带动经济发展的基础，而以文化的发展繁荣助推江西绿色崛起就是一个重要的途径。

4. 以文化的大发展大繁荣助推江西绿色崛起是加快江西省经济结构调整，转变经济发展方式的有效方式。文化产业作为一个战略性的新兴产业，以创意为源头，以内容为核心，以技术为手段，是高技术和高文化的统一体。在很多西方国家，文化产业已成为国家的支柱性产业。江西省作为一个文化大省，虽然文化产业发展迅速，所占 GDP 比重不断增大，但至今年也只有 2.5%，还未达到全国的平均水平。只有以推动文化大发展大繁荣为契机，大力培育和促进文化产业的发展，把文化产业作为新阶段发展的重点，建立有江西特色的文化体系，才能促进江西省社会经济的迅速发展。

5. 以文化的大发展大繁荣助推江西绿色崛起是展示江西省开拓进取、积极向上、奋发有为的精神风貌的创新形式。人是社会的单元，也是社会的创造者，更是社会风貌的展现者。同理，一座城市的风貌如何，是人民的精神状态的体现；社会经济发

展得如何，是这个地区领导人能力和人民素质的体现。而以文化的大发展大繁荣推动江西绿色崛起，建设富裕和谐秀美江西的途径则能全面的展现江西人民不畏艰难，开拓创新，锐意进取的精神风貌。

二、以文化的大发展大繁荣助推江西绿色崛起的优势

十七届六中全会通过《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》后，江西省委省政府抢抓历史机遇，相继出台了《鄱阳湖生态经济区生态文化建设专项规划》《关于深化文化体制改革加快文化事业和文化产业发展的决定》《江西省十大战略性新兴产业（文化及创意）发展规划》以及一系列的配套改革，并在《江西省国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》中首次详细阐述了加快发展文化产业的相关规划。苏荣同志更在省第十三次党代会上强调要把文化产业作为江西省经济社会发展的重要增长点，以文化率先促进江西的绿色崛起，以文化产业的跨越发展促进全省的进位赶超。

从省情来看，江西省具有将文化产业作为支柱产业的诸多优势。其一，具有明显的区位优势。江西是唯一一个与中国最具活力的长三角、珠三角，闽中南经济圈相毗邻的省份，并纳入了泛珠三角经济圈。江西省已经成为连接这些地区最便捷的区域，成为贯通南北的交通枢纽。这不论是作为交通或是物流来讲，都具有融入全国甚至全球化的独特区位优势。其二，拥有深厚的文化传统和文化资源优势。经过全国第三次文物普查，江西省文物共有 36000 多处，排在全国前十位。江西历史悠久，自古学风鼎盛，名人辈出。诞生了王勃，王安石，朱熹，欧阳修，汤显祖，文天祥等极具声名的文学巨匠；孕育了道教文化，庐陵文化等；在井冈山、瑞金、安源等地诞生了红色文化。此外，还有世界知名的“瓷都”景德镇的“瓷文化”，“药都”樟树的“药文化”，“江南三大名楼之一”的滕王阁的“楼文化”，历史悠久的“雒文化”等等。其三，具有天然的绿色资源优势。江西是生态资源大省，森林覆盖率达 60.5%，生态环境优越，拥有 8 个国家级风景名胜区，3 个国家级自然保护区和 14 个国家森林公园。仅在 2011 年，江西省旅游接待人数就高达 1.6 亿人次，旅游总收入达到 1106 亿元。

2010 年 11 月，首届中国鄱阳湖生态文化节在南昌举行。国内外 345 家知名文化产业参展，吸引了 15 万观众，110 个文化产业招商项目成功签约，签约金额高达 758.5 亿元。2011 年深圳文化产业博览会上，江西代表团现场成交金额 112.1 万元，签约达成的项目达 97.15 亿元，为历届文博之最，表现出巨大的潜力和强劲的增长势头。政府和企业投资的重点文化产业项目建设在稳定推进，来自各种渠道投资的新媒体产业和演艺发展态势较好，精品项目的生产成果喜人，文化消费能力和消费需求大幅提升。文化产业成为全省经济发展中最具活力和潜力的重要产业之一，已经成为江西省的突围先锋产业和增长引擎。

三、如何以文化的大发展大繁荣助推江西绿色崛起

1. 统一以文化的发展繁荣助推江西绿色崛起的思想认识。人是一切社会活动的主体。万众一心才能出成绩。党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》鲜明的指出了文化已经越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉。只有大家都坚定的认识到文化产业对于经济所产生的重要影响，只有坚决的把思想认识统一到中央的决策部署上来，解放思想，抓住机遇，乘势而上，众志成城，才能有所作为。

2. 加强文化服务基础设施和重大文化产业项目的建设。文化服务基础设施作为文化发展的一个最基础，最广泛也最重要的载体，在促进文化发展繁荣上是不可或缺的。而在加大文化基础设施建设的同时，更应结合江西省的实际，将独具特色的文化元素更多地赋予文化产业的建设中。将文化建设和生态旅游，文化旅游，红色旅游有机的结合起来，打造一批高标准、高水平、上档次，独具江西特色的文化服务基础设施和文化旅游项目。抓好重大文化产业项目，把经济项目化，以项目促投资，以投资促发展。努力发展文化产业，推动江西省的文化产业繁荣发展，促进经济社会的快速发展。

3. 深入推进文化体制改革，进一步解放和发展生产力。深入推进文化体制改革，是文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，将文化产业发展成支柱产业，促进江西绿色崛起的关键。我们要加快推进文化体制改革，突出管理体制和运行机制体制改革，

激发发展活力。加快文化资源整合和结构调整，规范政府文化部门的行为，对不同行业和文化部门区别对待。对于公益性文化事业，要加大财政的投入力度，拓宽融资渠道，积极正确的引导社会资金投入到了文化建设中来，坚持公益文化事业为人民服务的理念；而对于具有市场性质的文化事业，则要将其推向市场，积极的参与市场竞争。深化文化行政部门的体制改革，推动政企分开，政事分开和管办分离，提高工作效率，形成一批具有市场竞争力的文化企业。

4. 建立完善的人才培养，引进的长效机制，营造“尊重人才，重视人才”的良好氛围。人才是经济社会发展的第一资源，是解放和发展生产力的关键。紧紧抓住人才的培养、引进、使用等环节，努力建设一支门类齐全、结构合理、素质优良、富有活力的文化人才队伍，是江西省的当务之急。首先要优化人才成长的环境，运用待遇，事业，实现自身价值等多种形式吸引人才，稳住人才，营造尊重人才，重视人才的良好氛围。其次加强文化管理人才的培养，按照政治强、业务精、作风正的要求，加强各级文化部门和单位的领导班子建设、提高文化业务和管理水平，高度重视文化经营人才的培养、引进和使用。再次，大力培养拔尖人才，培养一批熟悉本土特色的人才。地区的才是民族的，民族的才是世界的。特别是在文化产业方面，本土人才对本地区的文化有着深厚的感情，更能原滋原味的表现出地区的文化特色。最后，要建立科学的文艺人才进出机制，畅通人才引进的绿色通道。要建立这样一种机制，让人才“进的来、留得住、干的好”。

参考文献：

[1] 舒惠国. 生态经济战略是江西 21 世纪发展的必然抉择[J]. 江西气象科技, 2001.

[2] 黄国勤. 江西“绿色崛起”的探索与实践[A]. 第十三届中国科协年会第 6 分会场—绿色经济与沿海城市可持续发展战略研讨会论文集[C]. 2011.