
红色旅游深度开发与大学生户外运动互动发展

——以长株潭为例^①

谭曙辉，喻彩霞，张河清

(湘潭大学，中国 湖南 湘潭 411105)

【摘要】随着红色旅游的深入发展，迫切需要丰富旅游产品形式以促进红色旅游的可持续发展。红色旅游与大学生户外运动相结合是一种很好的途径。在探讨红色旅游与大学生户外运动相结合的意义的基础上，根据对长株潭高校大学生旅游意向的抽样调查数据，深入探讨了大学生在红色旅游景区开展课外体育活动的行为特征，提出了以“俱乐部”的形式在红色旅游景区开展大学生户外运动模式前景巨大。

【关键词】 红色旅游； 大学生； 课外体育活动； 互动发展； 长株潭

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

近年来，红色旅游作为国内旅游的一种重要形式，发展极为迅猛，已经成为我国国内旅游的一支重要力量。红色旅游和户外运动之间存在着许多关联因素。红色旅游如果要强调趣味性和参与性，避免单纯爱国主义教育和革命传统教育的政治说教，就有必要吸取借鉴户外运动的某些特征，整合资源，发挥这两种旅游资源优势，把当前亟待加强的思想道德建设和爱国主义教育及弘扬民族精神融入到人们喜闻乐见、主动参与的户外运动之中，针对高校学生开展红色景区的户外运动，正是契合当前的需求提出的。

1 红色旅游与大学生户外运动互动的意义

1.1 有利于红色旅游景区的转型升级

红色旅游产品的开发虽然有着其自身的优势，但实际操作中存在不少问题，如可观性差、时效性强、旅游形式单一等，这阻碍了红色旅游的可持续发展。针对红色旅游存在的不足，有必要在红色旅游景区开展针对大学生的户外运动项目，如探险、攀岩、野外生存，吸取户外运动的某些特征，整合资源优势，发挥红色旅游和户外运动这两种方式深入浅出、生动活泼、有惊无险、潜移默化、润物无声的特点，把红色旅游融入到人们主动参与的户外运动中去，加强红色文化的渗透和感情的具体化，给大学生以全方位的切身体验，增加红色旅游产品的趣味性和吸引力，从而达到红色旅游寓教于游，寓教于乐的目的，改变红色旅游景区单一观光性旅游产品的现状，促进红色旅游景区的转型升级，促进红色旅游的可持续发展。

1.2 有利于大学生的德智体全面发展

¹ ① 湖南省社科规划办基地委托项目(编号: 07JD06)和湖南省体育科学学会研究项目(编号: 07- 023)联合资助。

收稿时间: 2007 - 08 - 05; 修回时间: 2008 - 01 - 22

作者简介:谭曙辉(1968-),男,湖南新宁人,讲师。主要研究方向为红色旅游。E-mail:clear8007@163.com.。

大学生在红色旅游景区开展户外运动有利于大学生德智体全面发展。通过红色旅游，寓思想政治教育于参观游览之中，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游传输给大学生，给他们以知识的汲取、心灵的震撼、精神的激励和思想的启迪，有利于增强大学生的爱国情感；户外运动是以身体运动为主，有助于促进人体内脏器官肌体的改善和机能的提高，有利于增强健康；在红色旅游景区开展户外运动，让大学生深入社会和亲近自然环境，了解周围事物、与同伴一起挑战自我，战胜困难，有利于培养大学生的审美情趣和环境意识，增强大学生的社会适应能力。

1.3 有利于高校体育的课程改革

在红色旅游景区开展户外运动就是让体育回归自然，打破过去体育教学简单的“教”，置换以大学生通过各种户外运动项目主动地在体验中“学”，使大学生学习各种技能，学习和掌握一整套增进与保持“健康”的科学方式方法，并形成持之以恒的习惯，这就是户外活动的主旨所在，也是高校课程改革的需要。把在红色旅游景区开展的户外运动融入到体育教学中，在教学内容和教学方式上都是一种改革和创新，有利于创造学生主动参与、乐于探究、勇于实践、团结协作的良好教学氛围。

1.4 有利于社会资源的充分利用

目前高等学校普遍反映出体育场地、器材、设施不足的现象，高校的扩招使这一问题更加突出，体育课排课困难困扰着许多高校。在红色旅游景区开展大学生户外运动使体育课程的社会资源得到充分的利用，把传统意义上的体育课堂搬到社会上和大自然中，最大限度地拓展了体育课程。

2 红色旅游景区开展大学生户外运动的调查分析

2.1 研究方法对象

本文采用问卷调查的方法，于2007年9月至10月间，对长株潭部分高校（湖南大学、湖南师范大学、中南大学、湘潭大学、湖南科技大学、湖南工业大学等）在校大学生进行随机抽样调查，获取第一手资料。抽样调查共发放问卷650份，回收问卷626份，回收率96.3%，其中有效问卷626份，占96.3%。在本次调查中，受访大学生的男女比例基本持平。调查问卷共18题，内容涉及个人基本情况、旅游者行为特征、红色旅游目的地评价和学校相关情况。

表1 大学生对在红色旅游景区开展户外运动的兴趣
Tab.1 Interests in holding physical extracurricular activities of university students in scenic spots of Red - Tourism

兴趣	非常大	比较大	一般	不知道	没有
人数	62	242	192	78	52
百分比/%	9.9	35.66	30.67	2.46	8.3

2.2 调查结果与分析

2.2.1 大学生对在红色旅游景区开展户外运动的兴趣。76.23%的大学生对在红色旅游景区开展户外运动有一定兴趣，这说明在红色旅游景区开展户外运动市场具有潜力，对此，应注意在红色旅游景区开发适合大学生的户外运动产品和项目，以适应其潜在的购买力和消费能力。

2.2.2 促进大学生参与红色旅游景区户外运动的因素。精神的动机和身体动机是大学生参与红色旅游景区户外运动的主要动机，交际和娱乐的动机居于其次的地位。上述结果表明了三点：①大学生参与红色旅游景区户外运动的动机是多方面的，这也说明了大学生参与红色旅游景区户外运动具有多重功能。②众多的旅游动机中主要动机非常突出，精神的动机和身体动机是大学生参与红色旅游户外运动的主要推动力，说明大学生参与红色旅游景区户外运动的动机较积极，注重身体的健康发展、培养高尚的情操和开阔眼界等心理需求。③大学生在红色旅游景区的户外运动的行为层次主要属游览观光的基本层次，而娱乐旅游以及专门旅游所占百分比比较低。

表 2 大学生对在红色旅游景区开展户外运动的动机排序
Tab.2 Sort of motivation in holding physical extracurricular activities of university students in scenic spots of Red - Tourism

动机	丰富知识	增强体质	陶冶情操	瞻仰拜祭
百分比 /%	55.27	54.95	53.35	48.56
排序	1	2	3	4
动机	提高社会能力	交朋友友	消遣娱乐	
百分比(%)	38.02	36.74	31.95	
排序	6	5	7	

2.2.3 制约大学生参与红色旅游景区户外运动的因素。费用、安全和时间是制约大学生参与红色旅游景区户外运动的主要因素。大学生目前大多仍为消费者，可用于个人自由支配的资金不多，属于非强势消费群体，因而对价格较为敏感。安全是人的基本的需求，也是出外旅游考虑的重要因素。大学生长期生活在学校和家庭的范围内，社会实践能力较弱，加上户外运动本身安全系数不高，因此大学生对参与红色旅游景区户外运动的旅游安全顾虑较多。大学生生活虽然较高中生活宽松，但依然有学习任务在身，因此时间也是大学生参与红色旅游景区户外运动的主要因素。

表 3 制约大学生对在红色旅游景区开展户外运动的因素排序
Tab.3 Sort of constraints in holding physical extracurricular activities of university students in scenic spots of Red - Tourism

制约因素	费用	安全	时间	兴趣	交通
百分比 /%	59.11	57.19	50.80	44.41	37.06
排序	1	2	3	4	5

2.2.4 旅游组织方式一般情况下出游方式多以自组群体为主，其中班级组织所占比例最高。这是因为大学生的自我意识和独立意识较强，外出旅游多不愿受限于旅行社安排，而以班级参与旅游，既可丰富班级运动，又可增强同学情感。红色旅游对

于加强革命传统教育，增强学生的爱国情感，弘扬和培育民族精神具有深远意义，学校作为传授知识、培养人才的组织对发展红色旅游持积极赞同态度，因此，大学生参加学校组织的红色旅游也是参与旅游组织形式之一。

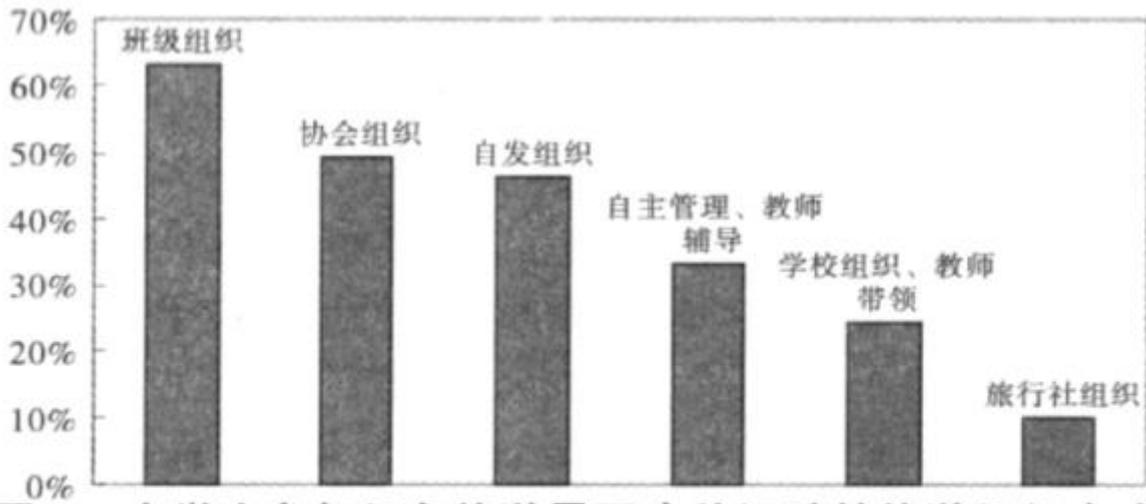


图 1 大学生参与红色旅游景区户外运动的旅游组织方式
Fig.1 Ways of having physical extracurricular activities of university students in scenic spots of Red – Tourism

2.2.5 旅游时间。调查结果表明，56.55%和42.17%大学生普遍选择节假日和周末参与红色旅游景区户外运动，希望通过短途旅游，放松心情，缓解学习压力，锻炼身体，进行求知、健身、休闲、娱乐的红色旅游运动。另外，37.06%大学生选择寒暑假参与，7.03%大学生选择平时任何时间参与，5.57%大学生选择体育课时参与。

2.2.6 旅游内容。①旅游运动项目以休闲类和刺激类户外运动为主，从访谈中又得知：在休闲类户外运动中大学生又偏爱徒步和骑车，在刺激类户外运动中大学生又偏爱拓展训练和探险类旅游运动。民族类户外运动以其民俗运动的神秘性和奇特性对大学生也有一定的吸引力（表 4）。②大学生偏爱级别较高的红色旅游地。在长株潭地区 75.12%大学生普遍选择去级别最高和历史地位高大的韶山旅游，去其他红色旅游景区旅游的人比例则大大降低（图 2）。③大学生易受媒体宣传的影响。选择长沙第一师范的比例在花明楼和乌石之间，而在以前长株潭大学生一般会选择韶山、花明楼、乌石这三大红色旅游景点去旅游，以瞻仰毛泽东、刘少奇、彭德怀三位伟大革命人物。大学生偏爱长沙第一师范人数的原因在于《恰同学少年》电视剧的播出。《恰同学少年》电视剧的热播，激发了大学生向青年毛泽东学习的热潮，长沙第一师范作为青年毛泽东的母校和《恰同学少年》的拍摄地，成为大学生喜爱的红色旅游景区。

表 4 大学生参与红色旅游景区户外运动的运动项目
 Tab.4 Sports items of holding physical extracurricular activities of university students in scenic spots of Red - Tourism

旅游项目	休闲类 户外运动	刺激类 户外运动	民族类 户外运动	竞技类 户外运动
百分比 /%	80.83	46.33	34.50	24.92
排序	1	2	3	4

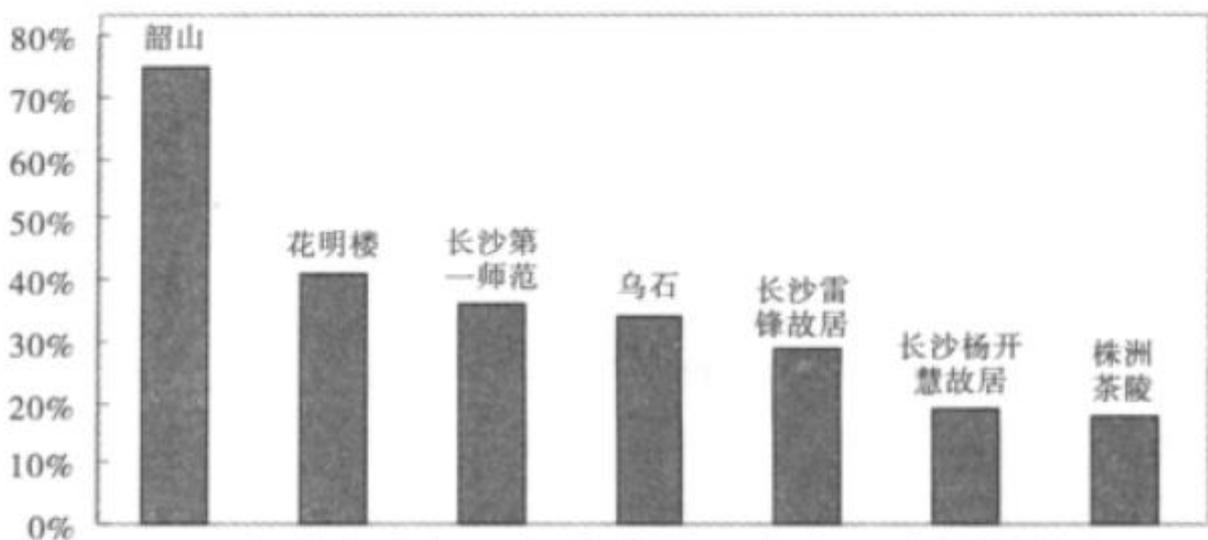


图 2 大学生参与红色旅游景区户外运动的旅游地
 Fig.2 Places taking physical extracurricular activities of university students in scenic spots of Red - Tourism

2.3 红色旅游景区产品开发存在的主要问题

调查表明，60.06%的大学生评价红色旅游景区不是很满意，认为不能为其提供较好的旅游服务。

2.3.1 浏览形式单一。68.37%的大学生认为红色旅游景区红色旅游景区浏览形式单一。红色旅游景区在经营上还停留在遗址参观、简单的图片和物品的展示阶段；展示内容雷同、方式单调、僵硬。这直接导致了游客的参与性较少，而且缺乏新奇感受，实际上对于游客特别爱好参与的大学生来说没有很大的吸引力。

2.3.2 管理水平较低。红色旅游目的地大多是公有体制，造成景区管理者缺乏品牌和市场意识，营销宣传力度不够，有的甚至过度商业化、庸俗化。约25%的大学生认为红色旅游景区服务态度差，特别是商业化过于严重。

2.3.3 门票价格偏高。大学生属于非强势消费群体，对价格较为敏感。45.05%的大学生认为红色旅游景区门票价格偏高。红色旅游景区作为爱国主义教育场所，对学生群体应采取优惠政策，较大程度地发挥其社会功能。

2.3.4 综合功能不强。当前，红色景区的旅游功能主要是革命传统教育基地，兼具观光游览功能，突出发展具有革命传统教育和纪念意义的景区点，强化旅游的革命教育功能，忽视了发展以自然资源为基础的风光游览、科学考察、体育训练与刺激探险等旅游项目，顾此失彼的决策使旅游功能比较单一，综合功能不强，如90%的大学生认为红色旅游景区没有提供户外运动产品。

3 红色旅游景区开展大学生户外运动模式分析

大学生在红色旅游景区开展户外运动的形式多种多样，它可以是大学生自发组织，也可以是班级、社团和学校组织。学校以其专业的师资、严格的组织、紧密的对外联系和相对充足的资金在各种组织形式中占有优势地位，而体育俱乐部是高校组织学生到红色旅游景区开展户外运动的一种较好的方式。学生可以根据自己的兴趣爱好选择户外运动项目，以讲授相关知识和练习为主要形式，是户外运动在俱乐部体系中运行的基础。通过体育俱乐部系统的教学，让大学生形成健康的运动观，掌握户外运动的理论知识、技术和技能，提高学生对该运动的认识水平，学会科学锻炼身体的方法和技能，发展学生的个性和创造精神，培养学生终身体育的意识和实践能力，全面提高学生的素质，即思想品质、身体素质、心理素质和能力等。

3.1 制定合理的出行计划

进行户外运动之前，首先要制定好详细的计划，并写出书面的计划，不可以盲目地带队外出，在出发的前一天召开说明会，把计划书中的主要内容向所有参加人员公布，以便教师和学生做好物质和心理上的准备。

3.2 保证专业的教师队伍

户外运动要求体育教师不但要因地制宜地设置情景体验，还要引导学生将这种体验转化为自己的人生知识；不但要有良好的体育专业素质，还要有爱心和强烈的责任心。目前，国内很多高校教师没有户外运动的经历，对户外运动了解很少，因此，在开设户外运动课程之前必须对师资教师首先应该掌握户外运动的基本理论知识，主要是通过有关资料的学习，了解户外运动的主要目的和内涵。然后到社会上的户外运动俱乐部进行实地学习和考察，了解户外运动的项目内容、训练过程和组织方法。在初步了解户外运动后，应有针对性地分析高校学生的特点，将社会户外运动俱乐部的训练方法与高校的教学有机地结合起来，一方面提高了教师对户外运动的理解，另一方面，也为科学设计高校户外运动课程奠定了基础。

3.3 确保学生的安全问题

户外运动作为一种先进的教学理念，把它引入高校体育教学中也存在着一定的局限性，并不是完美无缺的。户外运动都带有一定的危险性，因此，必须对安全问题高度重视。首先，必要的安全保护器材不能缺少；其次，项目设计时要考虑其危险因素，如对野外项目，应该预先踩点，选择最佳的地点和训练场地；再次，进行每个项目训练前，讲清实施的方法以及安全注意事项，并进行必要的安全检查，训练中还要严格监督和管理。

3.4 做好学生的后勤工作

主要包括：①经费：以俱乐部的形式开展研究生户外训练运动，每位人员都是以会员制收取相应的费用最多不超过60元，主要是以距离的远近来衡量经费；②交通：由学校到起点，再由终点回到学校，需要有学校提供车辆接送；③保险：在出行前俱乐部与保险公司接洽，为每位参与者买一份意外伤害险；④给养：食品、水、服装等给养物品可以采取自备和户外获取相结合的方式；⑤装备：个人行装自备，户外运动的必备物品如帐篷、睡袋、防潮垫、绳索、电筒、瑞士军刀、地图、指南针等由俱乐部统一准备。

3.5 加强学生的环境保护教育

在红色旅游景区开展户外运动，一定要注意环境保护，因为去的地点都是受国家保护的地区，这也是每个大学生的应有的基本素质，也是保证有机会继续在红色旅游景区开展运动的前提。开展户外运动的同时，组织者也可对大学生进行环境保护教育。

长株潭3市红色旅游资源极其丰富，号称“红色旅游金三角”。湖南8个全国红色旅游经典景区有3个分布在长株潭地区，红色旅游景区不仅红色文化浓厚，自然风光优美，地形多种多样，适宜开展户外运动，长株潭丰富的红色旅游资源为长株潭高校大学生开展户外运动提供了充足的场地。同时，长株潭地区是湖南经济最为发达的地区，也是湖南高等院校最为密集和水平最高的地区，体育师资，特别是户外专业人才数量相对较多，水平也相对较高，这为大学生在红色旅游景区开展户外运动提供了强大的支持。

参考文献:

- [1] 郭峦. 中国大学生旅游市场开发初探[J]. 经济与社会发展, 2005, 3(9): 69 - 71.
- [2] 李丽梅, 保继刚. 大学生旅游行为研究——以中山大学为例[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2000, 11(4): 45 - 49.
- [3] 陈顺明, 王兆燕. 大学生旅游行为特征分析及市场开发建议——以长沙市高校为例[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2006, 17(2): 141 - 144.
- [4] 杨亚琴. 保持高校课外体育运动可持续发展的对策研究[J]. 河北体育学院学报, 2004, 18(1): 48 - 49.
- [5] 于振峰, 王晨宇. 关于将拓展训练融入体育教学的理论研究[J]. 首都体育学院学报, 2004, 16(3): 15 - 17.
- [6] 张群, 刘建平. 红色旅游的特色分析及其发展研究[J]. 长沙大学学报, 2006, 20(6): 49 - 51.