
湖南文化产业发展现状与对策

罗蕾

(湖南商学院学报编辑部, 中国 湖南 长沙 410205)

【摘要】文化产业将是21 世纪全球经济一体化时代的“朝阳产业”。发展文化产业是湖南抢占产业制高点的一个明智抉择。近年来湖南文化产业发展十分迅速,但在取得巨大成就的同时,也存在着不少问题。深刻反思湖南文化产业发展过程中所存在的问题,探讨解决问题的出路,对于促进湖南文化产业又快又好地发展,具有重要的现实意义。

【关键词】湖南省; 文化产业; 问题; 对策

【中图分类号】F061.6

【文献标识码】A

进入21 世纪以来,湖南明确提出了“发展文化产业,建设文化强省”的战略,发展文化产业将作为湖南改善产业结构、增强经济活力、提高竞争能力的重要手段。那么,湖南如何才能更积极发展文艺演出、文化娱乐、艺术培训、电影放映等传统文化产业,如何才能更有效地发展以动漫游戏、音像、网络为代表的新兴文化产业,正是本文讨论的重点问题。

1 湖南文化经济发展总体分析

经过多年的努力,湖南文化产业发展已经取得了一定的成绩,但就目前湖南文化产业发展总体情况来看,湖南省文化产业整体水平不高,总量不大,发展速度不快,对经济、社会建设贡献太小,文化产业发展地区差异过大,城乡文化产业发展严重失衡,文化建设与经济建设不协调,农村与城市发展不同步。据《湖南统计年鉴(2007)》中的数据显示[1],近年来湖南省文化产业以高于湖南省经济平均增幅的速度迅速发展。2004 年全省文化产业实现增加值 212.67 亿元, 占全省生产总值 5 641.94 亿元的 3.77%; 2005 年实现增加值 271.08 亿元, 比上年增长 27.47%, 占全省生产总值 6 511.34 亿元的 4.16%; 2006 年实现增加值 337.89 亿元, 比上年增长 24.65%, 占全省生产总值 7 568.89 亿元的 4.46%, 比上年同比增长 0.3 个百分点(表 1)。

收稿时间: 2008 - 08 - 10; **修回时间:** 2008 - 12 - 06

作者简介: 罗蕾(1964—), 女, 湖南茶陵人, 副编审。主要研究方向为文化创意产业。E-mail: 4822775@163.com。

表 1 2004—2006 年湖南文化产业增加值
Tab.1 Hunan cultural industries /2004—2006

年 份	文化产业增加值 / 亿元	文化产业增加值 占全省 GDP 比重 /%
2004	212.67	3.77
2005	271.08	4.16
2006	337.89	4.46

资料来源：《湖南统计年鉴（2007）》。

从表1 的数据可以看出，总体而言，湖南的文化产业有加速发展的趋势。根据湖南文化产业的发展数据我们可以归纳出如下发展规律，2004 年为湖南文化产业发展的初步恢复期，处于恢复性增长期，2005 年以后湖南文化产业将进入平稳增长期。相对于湖南文化产业发展的总体情况，湖南文化产业的核心层、外围层和相关层发展又有如下特征（表2）。

经过近几年的发展，湖南文化产业已经初步形成体系，其具体情况表现在：

1.1 湖南文化产业发展形成了一定规模

2005 年湖南卫视打造的“超级女声”创下中国传媒史上的奇迹。近年来，湖南文化产业迅速发展，电视湘军、出版湘军、体育湘军、文学湘军等一批知名品牌驰名全国，取得了令人瞩目的成就。1996—2005 年湖南文化产业产值年均递增 12%，成为本省新的经济增长点。通过推动报业、广电、出版、演艺“四轮驱动”战略，湖南文化产业迅速崛起，并充分展示出湖湘文化的迷人魅力。2006 年全省文化系统书刊出版发行、广播电视服务、旅游文化服务、娱乐文化服务、文化用品生产、文化设备销售等行业收入分别占全省文化系统总收入的 17.84%，9.91%，18.7%，5.31%，19.82%，13.40%，9.48%，全省文化系统产业收入较上一年有较大增长，但可以看出文化系统内文化产业性收入仍然是传统性文化经营收入居多。

表2 2006 年文化产业分行业增加值

Tab.2 Branch of the added value of cultural industries in 2006

层别	行业分类	增加值 / 亿元	比上年增长 / %
	合 计		24.65%
核 心 层	一、新闻服务	0.08	25.46
	二、出版发行和版权服务	62.08	29.71
	三、广播电影电视服务	33.47	20.25
	四、文化艺术服务	5.31	12.69
	核心层小计	140.64	80.76
外 围 层	五、网络文化服务	5.47	166.67
	六、文化休闲娱乐服务	84.94	19.14
	七、其他文化服务	14.62	32.36
	外围层小计	105.03	24.47
相 关 层	八、文化相关产品的生产	87.27	14.59
	九、文化相关产品的销售	44.67	38.00
	相关层小计	131.94	21.57

资料来源：《湖南统计年鉴（2007）》。

1.2 产业领域不断扩大，但结构层次不高

目前湖南省的文化产业已经广泛涉及到文化用品制造业、文化用品贸易业和文化服务业的各个领域。2006 年全省文化系统共有文化产业机构18772 个，从业人员69 950 人，其中专门的文化产业机构14 472 个，专门从业人员56 827 人[2]。文化产业中，传统产业和产品的比重较大，缺乏进一步快速更新和开拓市场的能力；时尚产业和产品的比重偏低，档次不高，市场竞争力不足；民营企业发展不快，产业进入领域较窄，企业规模较小。

1.3 初步培育了一批企业集团，但总体上企业的竞争力不强

湖南文化产业初步培育了一批企业集团，但总体上企业的竞争力不强。目前，湖南组建了我国第一家广播影视集团，成立了湖南广电传媒股份公司，买断了金鹰电视节承办权，建立了国内第一家版权交易中心，举办了图书市场交易会。一些综合实力较强的文化企业集团逐步形成，如湖南出版集团、湖南广播电视集团、湖南日报报业集团、三辰影库发展有限责任公司等。一大批经营特色突出、发展前景看好的中小型文化企业也迅速成长起来。湘版图书发展很快，市场占有率居国内前列。湖南省文化产业在某些领域里尽管具有较强的竞争力。但从总体上看，湖南省文化企业的市场主要在省内，企业创新能力和开拓国内外市场的能力不足，管理、技术水平和人员素质都亟待提高。现有的大型企业和集团是在原有体制和基础上的初步整合，还需要在市场竞争中进一步提升现代企业运作和发展的能力。

1.4 建成了一批大型文化设施，但产业发展的基础条件仍十分薄弱

改革开放以来，湖南省文化设施不断改善，特别是“十五”以来，长沙市多方筹集资金，完成了一大批文化设施的改造和建设工程，包括贾谊故居、田汉大剧院、定王台书市、长沙贺龙体育文化中心、长沙有线电视网和长沙数字移动电视等。长沙已经形成媒体传播、文化旅游、出版发行、娱乐文化、文博会展、文教体育、卡通动漫7大文化支柱产业。各类学校、企业也建设了与自身文化相配套的文化设施。社会力量兴办的各类文化设施在推动文化产业发展进程中的作用越来越显现。存在的主要问题是，标志性的文化设施建设不够突出；由于资金不足，一些地方文化设施严重不足；现有的文化设施由于体制和管理的问题，利用效率不高，经营不活，效益不佳。

2 湖南文化经济的构成分析

2.1 文化产业分行业结构分析

2005 年，湖南文化产业增加值中，文化服务业实现增加值162.54 亿元，比上年同期增长35.48%，文化相关产业实现增加值108.54 亿元，比上年同期

增长17.09%。

2006 年，湖南文化产业增加值中，文化服务业实现增加值 205.95 亿元，其中核心层比去年同期增长了 80.76%，外围层比去年同期增长 24.47%，文化相关产业实现增加值 131.94 元，比上年同期增长 21.53%（表 3）。

表 3 2004—2006 年文化产业分行业增加值
Tab.3 Branch of the added value of
cultural industries /2004—2006

类别	年份	实现增加值 / 亿元	比上年增长 / %
文化 服务业	2004	119.97	
	2005	162.54	35.48
	2006	205.95	26.71
文化 相关产业	2004	92.70	
	2005	108.54	17.09
	2006	131.91	21.53

资料来源：《湖南统计年鉴（2007）》。

通过比较可以看出湖南文化产业发展的分行业发展有如下几个特点：

①文化服务业相比文化相关产业占总量的绝大部分，这说明湖南文化产业的发展中的文化服务业的地位在逐步的上升，能级在进一步加大。

②在文化服务业和文化相关产业均保持着高速增长速度的同时，文化服务业增加值的增幅大于文化相关服务业增加值的增幅，文化服务业增加值所占比重逐年增加，这说明湖南文化产业核心领域的能级进一步加大。

但仅仅就文化服务业内部各行业的发展情况来看，其也存在着发展的不平衡情况，其中出版发行和版权服务、文化休闲娱乐服务、网络文化业正在成为文化产业中的支柱性行业，其分别占到了文化产业总量的一半以上，而且保持着比同年其他行业高 5% 的增长速度，行业前景比较看好(表 4)。

表 4 2004—2005 年文化服务业分行业增加值

Tab.4 The added value of cultural services branch/ 2004—2006

类别	年份	实现增加值 / 亿元	比上年增长 / %
出版发行 版权服务	2004	37.54	
	2005	47.86	27.49
	2006	62.08	29.71
文化休闲 娱乐服务	2004	53.84	
	2005	71.30	32.43
	2006	84.94	19.19
网络文化 服务	2004	0.89	
	2005	2.04	129.21
	2006	5.44	166.67

资料来源：《湖南统计年鉴(2007)》。

①出版发行和版权服务业增长势头强劲。出版发行和版权服务业2006 年实现增加值62.08 亿元，比上年同期增长29.71%。

②文化休闲娱乐服务业稳步发展，行业前景看好。文化休闲娱乐服务业2006 年实现增加值84.94亿元，比上年同期增长19.19%。

③网络文化服务业异军突起，增长势头强劲。网络文化服务业目前占的绝对值虽然不是很高，但是其增长率便可以足够展示其非凡的潜力，网络文化服务业2006 年166.67%的增长率足以证明其对整个文化产业未来发展的价值。

2.2 文化服务业结构分析

在文化服务业中，2006 年新闻出版发行和版权服务业实现增加值 62.08 亿元，同比增长 29.71%；广播、电视电影服务业实现增加值 33.47 亿元，同比增长 32.80%；文化艺术服务业实现增加值 5.31 亿元，同比增长 12.74%；网络文化服务业实现增加值 5.44 亿元，同比增长 166.67%；文化休闲娱乐服务业实现增加值 84.94 亿元，同比增长 24.74%；其他文化服务业实现增加值 14.63 亿元，同比增长 32.08%。

表 5 2005—2006 年湖南文化服务业增加值构成比较
Tab.5 Hunan cultural value-added services constitute a relatively/2005—2006

文化服务业	2005 年增加值 / 亿元	2006 年		占全省文化产业增加值比率 /%	
		增加值 / 亿元	同期增长 /%	2005	2006
出版、版权服务业	47.86	62.08	29.71	17.05	18.37
广播、影视服务业	25.51	33.47	32.80	9.41	9.91
文化艺术	4.71	5.31	12.74	1.74	1.57
网络文化	2.04	5.44	166.67	0.76	1.61
文化休闲娱乐	71.30	84.94	24.74	26.31	25.14
其他文化	11.06	14.63	32.28	4.08	4.33

资料来源：《湖南统计年鉴（2007）》。

数据显示，新闻出版、文化艺术和文化休闲娱乐等传统文化产业增长相对计较缓慢，增加值占全省文化服务业增加值比重呈相对下滑趋势；广播、电视、电影增加值稳中略降；网络文化作为新兴文化产业增长势头强劲，比重明显上升。

3 湖南文化产业发展的对策与措施

3.1 重点打造出版发行、文娛休闲业、媒体传播、文化旅游业、数字娱乐业及设计类创意业六大支柱产业

3.1.1 根据产业发展现状选定支柱产业。经过10年发展，湖南的文化产业初步形成了新闻服务业、出版发行和版权服务、广播电影电视服务、文化艺术服务、网络文化服务、文化休闲娱乐服务、文化相关产品的生产和销售等产业门类。在湖南现有几个主要文化产业门类中，出版发行和版权服务、文化休闲娱乐业、媒体传播的综合指标处于领先地位。2006 年其实现增加值分别为62.08 亿元、84.94 亿元和33.47 亿元。其中出版发行业包括报业、出版社和发行业、印刷业等行业。近年湖南出版发行业发展迅猛，形成了轰动全国的“湖南文化现象”，在全国出版界有“出版多劲旅，无湘不成军”的说法。在北京大学出版的文化产业报告中，中国文化产业50强，湖南新闻出版集团排在第5 位。媒体传播业也是湖南基础最好、实力最强的产业门类之一。全省的省级电视台有卫视、经济、娱乐、影视、信息共7个频道，省级广播电台有新闻、经济、交通、文艺共4个频道。其中中国湖南卫视现已覆盖全国27 个省座城市、290 个地市级城市、1 640 个县市级城镇和大中型企业的有线电视网，在全国1 亿多个有线电视网用户中拥有8 857 万用户，覆盖人口过3 亿，成为全国收视率很高的电视台。2003 年湖南卫视广告收入已经达到3.3 亿以上，湖南广播影视集团广告总收入更是超越6 亿元。目前，湖南广电电视节目年生产能力最高达到8 031 小时，全局总资产达到73 亿元。

3.1.2 依据产业发展趋势选定支柱产业。据世界旅游组织的统计资料，旅游已经发展成为世界上最大的产业。并且，随着知识经济的到来，世界旅游消费已呈现出向高层次的文化旅游发展的趋势，单纯的观赏旅游逐渐让位于高层次的、内场极其丰富的文化旅游。湖南省依靠雄厚的历史文化旅游资源，以及独特的自然风光，文化旅游产业发展迅猛，已经初步具备文化旅游中心和休闲度假基地兼具的功能。2006 年湖南旅游总收入达到280 亿元，比上年增长15%左右。目前湖南旅游已经形成一个中心（长沙），一个龙头（张家界）和六条黄金旅游线路的格局。知识经济时代的到来，给文化旅游业的发展提供了良好的机遇和广阔的前景，随着人们知识素养的提高和经济收入的增加，文化旅游必将成为追求高品位、高层次旅游式的人们的首要选择。因此，应该说中国是世界最大的文化旅游市场，湖南是中国文化旅游市场中的重要角色之一。

3.1.3 从增长潜力来选择重点发展产业。湖南是著名的世界制造之省、时尚之省。发展工业设计、建筑设计、服装设计、工艺美术品设计、广告设计等设计类文化产业，不仅是湖南人的擅长，也是经济的新增长点。网络文化业又被称为“数字内容产业”或者是“数字娱乐产业”，其核心“内容”，一是利用信息资源创意、制作、开发、分销、交易的产品和服务的产业。主要分为两大类：传统文化产业的网络化和数字化，如数字图书馆、数字电影等；二是以信息网络为载体，形式和内容都有别于传统文化的新型文化产品，如网络游戏、动漫制作、移动短信等[3]。近几年来，湖南省互联网行业迅猛发展，已成为社会各界关注的焦点。据统计，到2006 年底，全省互联网宽带接入用户数达到191.4 万户，全省互联网站数已达3 万多个，网民数达到

800 万，这种发展势头还在不断加速。如此丰富的网络资源和如此巨大的增长潜力使得我们在考虑湖南的文化产业发展的核心产业的时候不得不考虑他的存在。

3.2 倾力打造高水平的文化产业基地

文化产业应在中心城市率先崛起，形成合力与品牌，然后再向周围地区辐射扩散。因此，湖南文化产业的发展，要充分依托省会长沙，发挥长沙的辐射带动作用，形成结构合理、层次有序的开放性文化空间体系。在空间布局上，应以长沙为枢纽，连结京广线沿线、潇湘流域、大湘西三大特色文化产业带，把长株潭城市群建设成为高水平的文化创新核心和高效益的文化产业基地，尤其是把长沙建设成为全国第一流的高层次的文化中心城市。在中部六省崛起的宏观背景下，湖南的崛起应充分依托本省的比较优势，尤其是突出文化产业特色，把文化产业优势与经济发展优势很好地结合起来。要把长沙尽快建设成我国中部的区域性文化中心城市和“休闲娱乐文化之都”[4]。

3.3 精心培育高效益的文化产业链

把湖南现有的优势文化部门做大做强，金鹰节、动漫城、湖南卫视、湘版教材、超级女声、休闲娱乐等皆可延伸与拓展，充分发挥品牌效应，开发关联部门和衍生产品。更为重要的是，湖南文化产业必须带动相关产业部门的发展，比如旅游、酒店、餐饮、休闲、交通、商业、娱乐等部门，通过文化媒体扩大湖南企业的影响，提高有关部门的经营层次，使文化潜力得以激活，使经济潜能得以释放，积极培育高质量的企业文化，借助于文化品牌打造企业品牌，努力提高湖南企业和湖南产品的文化含量。

3.4 深化文化体制改革，树立发展“大文化”的产业观念

发展文化产业困难最大的是体制性障碍，由“办文化”转变为“管文化”和“帮文化”，按照政企、政事分开的原则，建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度和生产经营机制。要以“大文化”、“大产业”的新观念去认真分析我省文化产业的规律和特点，着力把文化产业当成社会经济大产业去规划、去发展，认真落实国家和湖南省支持文化产业发展的各项政策，尽快建立起多元化的文化产业投融资机制，从单纯的政府投入转变为企业、政府、社会多方面的投入。应进一步放宽市场准入，支持和引导非公有资本进入文化产业领域，可采取独资、合资、合作、联营、参股、特许经营等经营方式，形成多元的投资格局和发展格局。

3.5 鼓励科技创新，积极拟合文化产业与信息产业

把现代信息技术、尤其是网络技术与文化产业广泛地结合起来，将显著增强文化产业的活力，在很大程度上扩大文化产业的影响。应以互联网络为平台，积极推介湖南的出版文化、报业文化、影视文化、动漫文化和演艺文化。以数字电视、数码电影、宽带接入、视频点播、在线游戏等为代表的新型文化产业群正在崛起，数字化趋势正使文化产业的存在形态和发展趋势产生革命性的变化。文化产业的数字化进程将成为提升文化产业综合竞争力的主要动力，与信息产业相关的文化产业将成为带动第三产业乃至带动整个国民经济发展的主导产业。高新技术与文化产业的结合，特别是数字化产品的出现，对现行管理体制形成了新的挑战和冲击。“数字标准”之争是宽带准入之争后最具战略意义的竞争之一。可以说，谁拥有了“标准”，谁就会在中国文化产业的数字化进程中居于主导地位。文化产业的硬件竞争已转移到更能决定生存与发展的“软”的“标准”之争。我们要主动运用高科技手段，加大对数字化产品中暴力、色情等违禁内容的审查力度。要建立和完善技术评定标准、市场准入制度和社会监管机制，把加快发展数字文化产业与加强监督管理有机结合起来，推动我省信息文化产业和网络内容产业的健康发展和有序繁荣。

3.6 打造复合型、高素质的文化产业人才队伍

文化产业是高新技术与高文化紧密关联的领域，对人才有着特殊要求。这种要求是一种战略需求，这种需求能否得到有效满足将成为争夺文化产业未来制高点的决定性因素。人力资本在文化产业领域内的流动将随着这种战略需求的日益凸现而不断加速。尤其是符合数字环境中“共性需求”的数字软件开发人才、文化资本运作人才和媒体产业经营人才，将日益成为文化产业集团、文化投资集团等机构争夺的目标。此外，还要优化人才管理制度，完善分配激励机制。建立符合社会主义市场经济要求的收入分配机制，把按劳分配与按生产要素分配结合起来。允许并鼓励一些拥有特殊才能或自主知识产权的人才享有企业股份，参与利润分配。待遇上拉开档次、体现高低，充分调动各级各类人才的主动性、积极性和创造性。努力创造一个宽松的环境，培养一批出类拔萃、德艺双馨的文艺专门人才，留住一批既熟悉艺术规律又懂得市场运作的文化经营人才，并把他们的潜能和才华充分释放出来。

参考文献：

- [1] 湖南省统计局. 湖南统计年鉴(2007) [M]. 中国统计出版社, 2007. 83 - 84.
- [2] 湖南省统计局. 湖南统计年鉴(2007) [M]. 中国统计出版社, 2007. 323 - 324.
- [3] 顾列铭. 日本特色经济动漫产业带来巨大商机[N]. 中国经济周刊, 2005 - 07 - 11(3).
- [4] 新时期湖南文化产业发展分析[N]. 湖南日报, [http://www. zzei. gov. cn/zbjq/2006- 10- 08/1164189748681348. html](http://www.zzei.gov.cn/zbjq/2006-10-08/1164189748681348.htm).