

湖南乡村旅游资源整合与竞争力提升探析

邹宏霞，于吉京，苑伟娟

(中南林业科技大学旅游学院，中国 湖南 长沙 410004)

【摘要】乡村旅游已成为推动湖南旅游业发展的一个新亮点和新增长点。在对乡村旅游资源概念进行界定的基础上，分析了湖南乡村旅游资源的特点和乡村旅游开发中存在的问题，提出了湖南乡村旅游资源整合与竞争力提升的具体措施。

【关键词】乡村旅游资源；整合；竞争力；湖南

【中图分类号】F592.7

【文献标识码】A

湖南省乡村旅游始于1996年，伴随着国内旅游的兴起而萌芽；成长于2000年，在政府引导和扶持下加快发展；扩张于2003年，随着自驾车旅游发展而迅速推广^[1]。据不完全统计，截止2006年，全省共有各类乡村旅游区(点)4 000多家，其中国家级农业旅游示范点7家，省级农业旅游示范点38家，年接待游客1 500多万人次，实现旅游收入20亿元^[2]。经过10余年的发展，目前乡村旅游正成为推动湖南省旅游业加快发展的一个新亮点和新增长点，乡村旅游所带来的社会效益、经济效益不容忽视。但从乡村旅游的可持续发展角度来看，不难发现目前乡村旅游存在着形式单一、产品特色不突出、规模效益不明显等问题。

1 乡村旅游资源的内涵与分类

我国旅游业的真正起步是在改革开放以后，对乡村旅游的研究则在1990年代开始。近年来关于乡村旅游资源的分类大多是参照2003年国家质量监督检验检疫总局发布的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T1892-2003)进行的，但至今对乡村旅游资源的概念和分类仍存在许多异议，还没有一个统一的、被认可的标准。然而综观国内外学者的研究，可以得出其共同点是：乡村旅游资源是针对乡村旅游所涵盖的范围与内容提出的。首先，乡村旅游的开展区域是在“乡村”，包括城乡结合部的郊区、远离城市的各级乡镇以及较为偏僻的山村等，乡村旅游活动的核心因素与“乡村”紧紧相联，始终以“住农家屋，吃农家饭，干农家活，做农家事，享农家乐”为主线；其次，乡村旅游的涉及面相当广，包括农业观光休闲旅游、科技体验旅游、乡村民俗风情旅游、古镇旅游等类型，而作为乡村旅游的重要载体与基础的乡村旅游资源具有跨景系、类别和类型的综合性特征^[3]。因此，根据资源地域性、文化核心性、社会有效性、相对稀缺性和等级关联性等原则^[4-5]，本文认为“乡村旅游资源”是指：存在于乡村地域内的，以乡村自然旅游资源为基础、以人文因素为主导的人类(农业)文化与自然环境高度融合的旅游吸引因素或事物的总称。

本文参照《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T1892-2003)、结合乡村旅游资源的相关特性与内容，将乡村旅游资源划分为自然景观、人文景观二大主类，以及地质景观类、水体景观类、气候景观类、生物景观类、历史遗迹景观类、聚落景观类、民俗景观类、农业景观类、农村工业景观类九个亚类(表1)。

本文得到湖南省科技厅项目(编号：2007NK3133)和湖南省财政厅项目(编号：[2007]55号)联合资助。

收稿时间：2008-11-18；**修回时间：**2009-02-10

作者简介：邹宏霞(1964—)，女，湖南岳阳人，副教授，硕士生导师。主要研究方向为旅游管理与旅游文化。E-mail: zouhongxia1964@sina.com。

表 1 乡村旅游资源分类及其功能一览表
Tab.1 Classification and function of rural tourist resource

主类	亚类	内 容	功 能
自然 景观	地文景观	喀斯特、丹霞、断层等地貌景观以及温泉、矿产等	游览、科考、度假、疗养、探险、猎奇等
	水体景观	河流、湖泊、水库、湿地、瀑布、沼泽等	漂流、垂钓、划船、游泳、观光、考察、疗养、会友、养殖、环保等
	气候景观	雪凇、雾凇、霞光、日景、雨景、冰雪、云雾等	观光、科考、学习等
	生物景观	森林、草地、动植物等	疗养、观光、度假、科考、会友、环保等
人文 景观	历史遗迹景观	传统民居、特色街区等	瞻仰、学习、教育、祭祀等
	聚落景观	名人故居、历史纪念物、归葬地等	观光、科考、学习、教育等
	民俗景观	手工艺品、特产、民风民俗、宗教等	观光、科考、友好往来、学习、求奇、会展、节庆、祭祀等
	农业景观	农业土地利用、农业工程、农业物产等	观光、学习、科考、生产等
	农村工业景观	工业土地利用、工业工程等	观光、学习、科考、生产等

2 湖南乡村旅游资源的显性特征

湖南是农业大省，也是农业强省，农业历史悠久，乡村自然景观、人文景观、经济景观丰富多彩，其资源的显性特征主要表现在：

2.1 资源丰富、分布广泛

湖南土地面积辽阔，乡村旅游资源丰富，空间分布广泛。根据湖南省旅游学会编著的《湖南旅游 100 景》和杨载田、刘沛林等编著的《湖南旅游地理》、《湖南乡土地理》等初步统计出湖南乡村旅游资源约有 426 处（表 2）。

表 2 湖南各地区乡村旅游资源初步统计表
Tab.2 Distribution of rural tourist resource
in Hunan Province

地域名称	数量 / 处	举 例
长沙	≥ 44	百果园、樱花温泉等
株洲	≥ 10	南宋古城、红色官窑等
湘潭	≥ 13	水府度假区、毛泽东故居等
益阳	≥ 25	花乡农家乐、桃江竹海等
岳阳	≥ 28	张谷英村、任弼时故居等
常德	≥ 27	柳叶湖、桃花源等
张家界	≥ 13	江垭温泉、袁家界等
湘西自治州	≥ 33	德夯苗寨、王村等
怀化	≥ 25	高椅古村、马田鼓楼等
邵阳	≥ 22	崀山、南山大草原等
娄底	≥ 44	紫鹊界梯田、波月洞等
郴州	≥ 41	天堂温泉、东江漂流等
衡阳	≥ 63	船山故居等
永州	≥ 38	上甘棠古村、浯溪碑林等

2.2 种类齐全、品位较高

湖南乡村旅游景观类型齐全，包括水体景观、农业景观、地质景观、气候景观、生物景观、聚落景观、民俗景观、历史遗迹景观等；同时，湖南乡村旅游景观资源在质上也具有较高品位（表 3）^[6]。

表 3 湖南各类型乡村旅游资源概述表

Tab.3 Types of rural tourist resource, Hunan Province

景观类型	单体数量	典 型 例 子
水体	≥ 42	长沙白鹭湖、永顺猛洞河漂流河段、郴州东江漂流河段等
农业	≥ 96	永顺蜜桔、祁东黄花菜、新宁血橙等
地质	≥ 47	宁乡灰汤温泉、隆回热水井、平江胡家温泉等
气候	≥ 12	衡山日出、洞庭湖夕照、石门热水溪等
生物	≥ 11	郴州仰天湖牧场、邵阳城步南山牧场、石门壶瓶山白猴群等
聚落	≥ 24	吉首德夯苗寨、江永上甘棠村、岳阳张谷英村等
民俗	≥ 40	湘西土家绣、侗寨鼓楼、益阳水竹凉席等
历史遗迹	≥ 125	永顺土家族土司古墓群、平江起义旧址、常德铁经幢等

2.3 文化深厚、乡味浓郁

“挥毫当得江山助，不到潇湘岂有诗”，这是宋代伟大爱国主义诗人陆游对湖南自然山水及深厚文化的深切体验。畅游湖湘大地，处处都可感受到浓郁的乡土气息和湖湘文化的博大精深，如远近闻名的南岳福寿文化、特色鲜明的益阳竹文化等都是湖南乡村文化景观资源的活的灵魂（表 4）^[7]。

表 4 湖南特色文化一览表

Tab.4 Local culture of Hunan Province

文化名称	文 化 简 介
饮食文化	如湘菜文化和茶文化
服饰文化	兼有南北风格,既传统又新潮
庙会文化	在不同地区各自呈现出鲜明的文化风格,如长沙陶公庙会、南岳庙会等
龙舟文化	以汨罗江最为典型,每逢龙舟盛会都有名人骚客即兴作诗作文
竹文化	丰富多彩,竹产丰硕、竹意精湛
戏曲文化	渊远流长、种类繁多,极具湖湘特色
书院文化	历史悠久,集教学、科研、祭祀等于一体
碑文化	博大精深,“世界最长的诗书画刻艺术墙”
山水文化	风景优美,潇湘八景享誉天下
民俗文化	丰富多彩、特色鲜明,如苗族的“踩脚”、花瑶的“打蹈”等
历史遗存	历史价值高,考古界密切关注
陶瓷文化	名窑层出不穷,瓷器精巧、工艺精湛
烟花文化	历史悠久,闻名遐迩,有“浏醴烟花响天下”之美誉
湘绣文化	素有“湘绣甲天下”之美誉,集民间刺绣与中国画于一体
名人文化	唯楚有才,于斯为盛
书画文化	意境悠远,各显其致,题材取于民间
图腾文化	是人们对自然与祖先崇拜相结合的产物
建筑文化	具有传统性、时代性、民族性、地域性等特色
宗教文化	源远流长,具有修身养性之功效

2.4 民族众多、景观神奇

湖南是一个多民族省份,有汉、土家、苗、侗、瑶、白、回、壮、维吾尔等56个民族,其中少数民族中世居人口比较多的有土家、苗、侗、瑶、白、回、壮、维吾尔、满、蒙古和畲族等11个,每个民族的文化丰富多彩,而特色文化景观资源大多分布在宁静的乡村,古朴神奇,充满诗情画意,极具原生美,特色十分鲜明。

3 湖南乡村旅游开发中存在的主要问题

湖南以“农家乐”为代表的乡村旅游经过10余年的发展,目前已具有相当规模,其社会效益、经济效益和环境效益日益突出。但随着“农家乐”的进一步发展,在乡村旅游资源整合与竞争力提升方面也暴露出许多现实问题,主要表现在:

3.1 乡村旅游开发“各自为政”,规模效益难以形成

湖南“农家乐”大多分布于市郊,在空间分布上呈现“零散多点又相对集中”的特点,开发和投资主体多为当地农户,由于投入资金有限,普遍存在投资与经营规模小的现象,多数经营者只利用闲置的房屋、简单的生产资料和周围的绿色资源便进行乡村旅游的经营,整体接待水平和服务水平较低,旅游配套实施不完善,从而难以形成乡村旅游的规模效益,造成了乡村旅游资源的巨大浪费和当地旅游形象的破坏。

3.2 产品形式单一雷同,区域特色不鲜明

从目前湖南乡村旅游产品开发的角度看,大多以自家房屋、院地为经营活动场地,采用20—50元玩一天的经营模式,主要活动是观光、打牌、KTV、垂钓、喝茶聊天等,活动内容单调,产品日益趋于同质化,丰富的农业旅游资源和文化旅游资源未得到充分开发和利用,原汁原味的民风民俗难以体验,地域特色不明显,文化品味普遍不高,市场秩序混乱,削价竞争现象严重,从而使得乡村旅游资源出现隐性浪费。

3.3 “农”味不浓,城市化倾向明显

乡村旅游的优势在于“农”,主要应体现在农村风光、农舍民情、农家饭菜、农时活动等方面,这些才是吸引城里人的法宝。但目前湖南乡村旅游开发建设普遍存在“城市化”倾向,贪大求洋,不合时宜、不协调的现代高楼建筑破坏了乡村特有的自然与人文环境;尤其是在城市强势文化和物质文化等因素的共同作用下,乡村居民所拥有的民风民俗同化现象明显,许多本土居民的传统节日、礼俗等出现了衰落趋势。如果乡村旅游发展赖以生存的城乡差异不存在了,其旅游价值也就会随之消失。

3.4 旅游人才匮乏,管理混乱

由于湖南乡村旅游开发与研究仍处于较低层次,对乡村旅游从业人员缺乏系统有效的培训,高水平的乡村旅游经营管理人员相对较少,从业人员素质普遍较低,各种类型的旅游专业技术人才缺乏;加之目前湖南乡村旅游多为农户个体投资、自主经营,开发经营各自为政,管理分散;在实际的乡村旅游操作中,许多乡村旅游点的管理人员由村干部兼任或由当地农民担任,从业农民既是管理员,又是服务员,缺乏培训指导,处于粗放经营状态;全省各地政府介入程度不同,管理水平不一,缺乏统一有效的管理模式。

3.5 宣传不够,知名度不高

湖南乡村旅游区(点)知名度影响的范围较小,农户经营者主动宣传和参加集体促销的意识和要求不强,很少有介绍乡村旅游详细内容的宣传资料和宣传活动,主要靠价格优惠和农家特色活动等“口碑”形式来吸引回头客。从有关资料来看,乡村旅游区(点)的客源主要以当地散客和中小学生为主,与旅游组织主体——旅行社关系不密切,在湖南各大旅行社省内游的线路中,只有为数不多的农业观光景点推介,游客对相关了解不多。

4 资源整合与竞争力提升的措施

要使湖南乡村旅游得到快速健康的发展,必须对湖南乡村旅游资源进行整合与提升,这是实现湖南乡村旅游实现可持续发展的唯一出路。

4.1 科学区划乡村旅游，合理制定开发模式

根据目前湖南各地乡村旅游资源的属性，综合考虑其市场发育程度、交通条件和依托城市与景区的分布状况，可将湖南乡村旅游划分为五大区域，各地可根据自身的实际情况并参考城市周边型、景区周边型、民族村寨型以及综合型等四种模式^[8]，以突出特色，分片发展自己的乡村旅游（表5）。

表5 湖南乡村旅游空间区划与开发模式

Tab.5 Space planning and development model of rural tourism, Hunan Province

空间区划	二级区域	开发模式	主要吸引物	市场客源
湘东城市群区	长沙、株洲、湘潭	城市依托型	乡村与城市的异质性	长株潭居民
湘西民族文化区	张家界、湘西、怀化、邵阳西部	综合型	民族民俗文化景观	外地游客与本地居民
环洞庭湖农渔区	益阳、岳阳、常德	景区周边型、城市周边型	农业耕作和渔业养殖	长株潭与本地居民
湘中丘陵区	娄底、邵阳东部	景区周边型、城市周边型	丹霞风貌	本地居民
湘南山地区	衡阳、郴州、永州	景区周边型、城市周边型	温泉、漂流、山岳景观	长株潭与广东居民

如湘东城市群区，适合于城市依托型模式，对资源的要求会低一些，依托乡村的自然环境，主要发展观光和休闲度假的“农家乐”旅游产品，进一步增强湖南旅游中心作用。湘西民族文化区应吸引来张家界参观游览的国内外游客，顺便来领略湘西少数民族村落文化景观，以乡村意象为最高层次，开发湘西独特的饮食、少数民族工艺品、少数民族礼仪习俗与民族文化等产品。环洞庭湖农渔区可展示或讲述该区农业耕作和渔业养殖的生产过程，也可让旅游者参与体验，还可将产品卖给游客。湘中、湘南山地区应加强与周边旅游资源的联合开发，稳打稳扎、循序渐进，争取互惠互利的双赢效果，借以逐步提高知名度和美誉度。

4.2 挖掘乡土文化内涵，城乡景点相互联动

乡土文化、民族文化的差异是乡村旅游的重要吸引物，其差异越大，吸引力也就越大。只有深层次挖掘乡土文化内涵、提升乡村旅游品位，避免出现“西化、城市化、现代化”的倾向，才能够满足市场日益发展的需求，才能在同类产品的竞争中处于有利地位。湖南乡村旅游开发首先要立足于“农”字，以“旅”促“农”，围绕农业生产、农村生活和农民民俗做好旅游文章；其次要以农家为单位，向游客展现农家风貌，为游客营造“第二个家”的温馨感觉；三要强调参与性，开发设计出休闲娱乐、教育科考、生产劳动等系列旅游产品。

乡村旅游的地域、文化与意境的差异正是通过与城市风貌的对比而凸显出来的，应该在挖掘乡土文化内涵的基础上，强调城乡旅游景点的相互联动，丰富游客旅游体验，改变过去以单一的旅游乡村点为吸引物的旅游产品开发模式，构建城市周边以点促线构面的旅游开发新模式。例如，长沙岳麓山周边的村落以来岳麓山游玩的城市居民为对象，先后开发出“葡萄村”、“柑橘村”、“柿子村”、“西瓜村”等以乡村意境为背景，以水果为特色吸引物的乡村旅游经营村落，大大丰富了游客的旅行活动，满足了其多方面的旅游需求，获得游客的好评。

4.3 完善旅游基础设施，设计恰当旅游线路

完善的基础设施是乡村旅游业发展的前提条件。乡村属于相对落后的地区，要开发乡村旅游资源、促进农村发展，必须大力发展交通、通讯、动力等基础设施的建设，提高乡村旅游地的可进入性。目前，湖南交通基础设施建设发展迅速，已经通车的高速公路有长张高速、上瑞高速、京珠高速，另外正在或即将修建太澳高速、衡炎（衡阳——炎陵）等高速公路，构建了以长株潭城市群为中心的高速公路网络。同时，社会主义新农村建设正如火如荼地在湖南乡村进行，村村通工程进展顺利，为广大城市居民到乡村旅游提供了便利的交通设施。

湖南可以已经通车或即将通车的高速公路为骨架，以本省突出的知名旅游景区（点）为吸引物，如向北有岳阳楼、君山、

张谷英村等，向南有郴州温泉、东江湖、舜帝陵等，向东有炎帝陵、桃源洞、九埠江等，向西有张家界世界自然遗产、湘西凤凰、邵阳山等，沿途适当安排乡村旅游景点，让游客既能欣赏高质量的旅游景观，又能满足游客吃农家饭、住农家屋、做农家事、买农家菜、看农家戏、知农家情等多方面、多角度的乡村旅游体验。

4.4 加强行业规范管理，提高服务接待水平

发展乡村旅游要坚持政府主导，充分发挥政府的宏观指导作用。当地各级政府职能部门要明确责任，制定相关管理办法或条例，建立健全有效的管理体系，对乡村旅游的规划审批与经营管理进行规范和监督，引导其逐步走向行业协会自律管理。农户在申办“农家乐”时必须四证（卫生许可证、安全许可证、从业人员岗前培训证、经营许可证）齐全。“农家乐”协会有规范乡村旅游管理、促进有序竞争、确保游客合法权益及村民基本利益合理体现等义务；应制定章程，坚持五个统一（统一规划、统一管理、统一授牌、统一收费标准、统一宣传促销）来规范服务行为；可借鉴星级宾馆评定办法，从基础设施、安全标准、卫生标准、综合管理、接待设施、服务质量等方面对“农家乐”进行综合评价和等级划分，对不符合标准的经营户予以摘牌并停止营业。

同时，政府或协会要注重优化乡村旅游的自然环境和社会环境，加强对乡村传统文化、民俗文化、传统生活方式、社会文化价值等的宣传；采取多渠道吸引人才或多层次培养出一批有知识、懂管理、热爱旅游事业、富有竞争意识的合格乡村旅游人才，整体提高乡村旅游从业人员素质；积极改善住宿、饮食等接待条件，提高乡村旅游服务接待水平，如乡村室内居住标准要达到城市水平，特别是卧室寝具和卫生间洗浴设施的方便、卫生、整洁程度要向城市看齐，农户在经营过程中既要有农民的质朴热情、也要有标准化和规范化的星级服务水平。

4.5 加强宣传促销，积极开拓客源市场

有效的宣传促销不但能扩大湖南乡村旅游的知名度，开拓客源市场，吸引更多的旅游者，而且能吸引更多的投资者来进行投资，促进乡村旅游开发。因此，政府及乡村旅游经营管理者应深刻认识到宣传促销的重要性，除了目前“农家乐”普遍采用的靠“口碑”（优惠的价格、农家特色等）来吸引回头客外；可考虑花钱少、效果好的宣传，如印制介绍乡村旅游景观、旅游项目、旅游路线、旅游设施、风土人情等画册或小折子，录制一些风光片，邀请记者、旅游经销商、游客进行访问体验，通过新闻媒体进行报道和介绍，扩大影响，提高知名度；在乡村通过宣传栏、广播、会议、举办“农家乐”节等方式来吸引旅游者前来体验浓郁的乡村氛围和乡村文化；也可充分利用现代互联网详实提供乡村旅游目的地的基础信息，适时更新网站内容，与旅游者建立良好的关系，为旅游者提供个性化的旅游服务，形成好的口碑，为长远发展乡村旅游创造条件。

5 结语

总之，湖南乡村旅游的发展必须防止由于对资源不合理的浅层次重复开发而导致乡村旅游资源浪费的问题，应根据各地的发展情况、区位条件以及自身特色，将五大区域的乡村旅游资源进行整合与提升，在追求规模扩张的同时更注重质量的提高，强调文化性及原生性原则，大力开发特色乡村旅游产品，以共同推进湖南乡村旅游业的发展。

参考文献：

[1] 龚铁军. 对湖南省“农家乐”旅游的调研与思考[OE/BL]. http://www.izy.cn/travel_guide/27c/00001230455.html, 2006 - 05 - 25.

[2] 中国益阳政府门户网站. 到乡村旅游去 / 湖南“农家乐”一年进账20亿元[OE/BL]. <http://www.yiyangcity.gov.cn/zhuant/waidi/20070710090111.htm>, 2007 - 07 - 10.

-
- [3] 银元, 傅广海. 乡村旅游资源的区域整合与提升[J]. 经济师, 2007, (1):93 - 94.
- [4] 刘成武, 等. 资源科学概论[M]. 北京:科学出版社, 2004. 41- 136.
- [5] 陈传康, 伍光和, 李昌文. 综合自然地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2004. 58 - 67.
- [6] 杨载田, 等. 湖南乡土地理[M]. 北京: 中国文史出版社, 2005. 6 - 29.
- [7] 湖南省旅游学会. 畅游湖南100 景[M]. 长沙: 湖南地图出版社, 2005. 21 - 67.