

长株潭区域新经济增长点的选择、培育与提升

姚金武

(湖南女子职业大学经济管理系, 中国 湖南 长沙 410004)

【摘要】在总结梳理有关新经济增长点基础的基础上, 根据新经济增长点的选择方法, 因地制宜地在长株潭地区选择出9 个方面的新经济增长点, 并逐个进行分析, 提出了培育与提升新经济增长点的对策与建议。

【关键词】新经济增长点; 培育; 提升; 长株潭区域

【中图分类号】F127

【文献标识码】A

现有的新经济增长点理论是由佩鲁提出的“增长极”(growth pole)理论演化而来的, 我国对于新经济增长点的正式讨论始于1996 年底, 经过10 多年的理论研究与实践, 将其发展到了一个新阶段^[3-8]。虽然对于其概念内涵、选择标准、培育方法等的理解分歧很大^[3-6, 8-9], 但这种新经济增长理论已在很多城市或地区的经济发展过程中得到了应用^[10-17]。

张耀辉等认为经济增长点可以是产业或部门, 也可以是企业、产品, 还可以是地区^[5]。农贵新等认为某段时期内一个国家(地区)的众多产业或部门中某个(或某几个)产业或部门的经济快速增长, 对提高整个国民经济增长速度起着很大的推动作用, 这些产业或部门就是经济增长点^[6]。综上所述, 笔者认为, 新经济增长点(New economic Growth Point)是一个经济属性与空间属性并重的概念, 可以理解为: 在区域经济体中具有较大(或潜在)的市场需求、较好的现实成长性、较高附加值、较强的经济带动作用的快速发展产业部门(产业增长极/点), 和具有较好发展前景、很高的经济贡献率、较强的空间极化作用的点状区域空间(空间增长极/点)。如全国的经济增长点(极)为长三角、珠三角、京津冀等, 住房、汽车、旅游、清洁能源、现代服务业等产业是新世纪中国经济的新增长点^[17]。

本文以长株潭城市群区域为研究的对象, 在因地制宜选择新的经济增长点的基础上, 对不同类型的增长点分别剖析, 提出培育与提升新经济增长点的对策与建议, 以供参考。

1 研究区概况与背景

长株潭城市群位于湖南省东北部, 包括长沙、株洲、湘潭三市。面积2.8 万km², 2006 年人口1 300万, 经济总量3 000 亿元, 分别占湖南全省的13.3%、19.2%、37.6%, 是湖南省经济发展的核心增长极。长沙、株洲、湘潭三市沿湘江呈品字形分布, 两两相距不足40km, 结构紧凑。人均水资源拥有量2 069m³, 森林覆盖率达54.7%, 具备较强的环境承载能力。长株潭城市群是我国京广经济带、泛珠三角经济区、长江经济带的接合部, 区位和交通条件优越。拥有国防科技大学、中南大学等59 所高校, 90 多万名专业技术人员, 杂交水稻、人类干细胞、复合材料等研究国际领先。1997 年, 湖南省委省政府开始实施长株潭城市群经济一体化战略, 2007 年12 月, 长株潭城市群获批“两型社会”建设试验区, 长株潭通信一体化迎来重大机遇。

收稿时间: 2009 - 02 - 18; **修回时间:** 2009 - 05 - 23

基金项目: 湖南省哲学社会科学基金项目(编号: 08YBA099)资助。

作者简介: 姚金武(1956—), 男, 湖南常德人, 高级经济师, 副教授。主要研究方向为经济管理和财务会计。E-mail: yjinwu@tom.com。

国际金融危机对世界经济造成了很大冲击，我国提出了应对金融危机的“扩内需、保增长、促发展”的战略，推出十大产业振兴规划，出台4 万亿刺激经济的措施。我国人口多、资源相对不足、生态环境脆弱、经济对外依存度高，促进经济平稳较快发展，要立足于扩大国内需求，也要稳定外需，还要瞄准未来产业发展的制高点，选择那些潜在市场大、带动能力强、吸收就业多，综合效益好的产业作为新兴产业加以培育，开辟新的发展空间，增强经济发展的后劲。长株潭城市群作为湖南的核心增长极，又是“资源节约型、环境友好型综合配套改革实验区”，在新的形势下，要积极调整结构，转变经济增长方式，选择与培育新的经济增长点，努力促进社会经济又好又快地发展。

2 新经济增长点的选择

与经济增长点理论内涵讨论相辅相成的是经济增长点选择标准的讨论，选择新经济增长点的标准大致可以分成三类：①定量标准，采用定量标准的专家学者最多，但确定定量标准最为详细的只有少数人^[4, 6, 9, 10]；②定性标准^[12, 14, 15]；③综合标准^[4, 9, 17]。本文在此不做深入研究，主要采用定性标准。新经济增长点选择的主要标准（傅德中；张耀昌等）：①强劲的市场需求；②富有弹性、能有效适应市场需求扩大的潜在供给能力；③创新过程及良好的成长性；④强大的经济渗透力及带动效应；⑤强大的经济制度潜能；⑥国际竞争力强。

基于经济增长点选择的 6 条标准，本文结合长株潭城市群的特点提炼成 4 项。同时考虑到长株潭两型社会建设的要求，选择出了 9 个方面的新经济增长点（表 1）。

表 1 新经济增长点的抉择依据与培育方式表
Tab. 1 Select the conditions for new economic growth pooint and foster it the way most

遴选的经济 增长点项目	选择产 业范围	抉择条件与标准							培育方 式与提 升途径
		约束条件			选择标准				
		资源约束	环境约束	产业依存度	关联效应	带动作用	创新成长	结构优化	
楼宇经济	三产业	-	-	高	☆	☆	★	★	创新 孵化
大学科技园		-	-	-	☆	★	★	☆	
会展经济		-	-	高	☆	★	★	☆	整合 优化
旅游经济		-	弱	-	☆	★	☆	★	
人力资源服务		-	-	-	★	-	★	☆	
物流经济	二产业	-	-	-	★	☆	☆	★	强化 提升
工业园区		中	中	-	★	★	☆	-	
现代服务业		-	-	-	☆	☆	★	★	
现代农业	一产业	-	弱	-	☆	☆	★	★	

注释：★ 抉择所依据的最主要标准；☆ 抉择所依据的主要标准；- 一般不存在。

3 加速孵化处于萌芽期的新经济增长点

3.1 楼宇经济

楼宇经济是经济学界提出的一个复合概念^[18]，是指以商务、商贸楼宇为载体，通过开发、出租引进各种企业，从而引进“高端”经济活动资源，带动区域经济发展的一种新经济业态。这种产业形态是一种服务经济、创意产业，并与知识经济紧密结合。所提供的主要是金融、服务、咨询、高科技研发等高端的产品。这种产业不需要很大的工业场地，它是向都市的空间和高度要效益，因其蕴含的巨大能量而被称为都市里的“创业园”。

楼宇经济的崛起，一是由于企业经营方式改变的结果，特别是制造业开始把制造与研发、制造与销售的场地分开；把研发、销售和公司总部设在大都市中心区域的“楼宇”，把生产场地放在相对偏远的区域。二是现代服务业集聚和辐射的必然结果。现代服务业在城市的聚集，需要楼宇提供办公空间。同时，由于楼宇经济具有产业集聚、人才集聚、信息密集、资金汇聚等一

系列特点，以其投入产比高、占地少、带动力强的优势。

近几年来，楼宇经济在长沙和株洲两个城市迅速发展，特别是在长沙，以芙蓉路、韶山路为南北两纵轴；以五一路、劳动路为东西两横轴的都市楼宇经济“核”正在形成。矗立在长沙芙蓉路中北段、五一路中西段两旁的商务楼宇成为金融街、商务街，使长沙城市经济发展空间实现新的拓展。由于株洲市具有交通枢纽的优越位置，商贸楼宇从1990 年代就开始发展起来。其楼宇经济的发展水平正在日益提升。但湘潭的楼宇经济目前还处于萌芽阶段。

便利的交通、快捷的信息网络、畅通的资金流通渠道、集中的人才资源等是楼宇经济产生和发展的环境条件。必须进一步完善楼宇及楼宇群的“环境生态圈”，创造可持续发展环境条件。一是大力发展现代服务业，在“写字楼”周边，应当有一批高星级酒店、会展、娱乐、商业等生活设施，使其商务楼宇产生较强的区位优势。二是转变政府职能，改善投资环境和优化法律环境，解决好行路难、停车难以及医疗、教育等问题。

3.2 会展经济

所谓会展经济^[19]，是指通过举办各种形式的会议和展览展销，带来直接或间接的经济和社会效益的一种产业形态。即通过举办大型会议、展览活动，带来源源不断的商流、物流、人流、资金流和信息流，直接推动商贸、广告、通信、旅游业发展，不断创造商机，吸引投资，进而拉动其他产业发展，并形成一个以会展活动为核心的经济群体。会展业不仅自身市场巨大，而且可以带动相关产业的发展。据专家推算，国际上展览业的产业（间接）带动系数约为1：9，直接带动系数为1：5^[20]。同时，会展还可提高会展城市的知名度或美誉度，加快城市开放步伐。

会展产业在长株潭的发展具有独特优势：①优越的地理环境和良好的交通条件；②文化产业发达，媒体力量强劲。例如湖南影视集团在全国知名度和收视率都很高，能为会展的宣传、推广活动提供强力舆论支持。③长沙具有成为会展中心城市的条件。长沙既聚集了湖南省主要展馆（表2），基础设施相对完备；又有较好的产业依存环境，例如2008年服务业在GDP中的比重接近制造业达42.1%，外贸份额占GDP的比重超过11.7%^[21]。

表 2 湖南展馆设施基本情况表

Tab.2 Present situation of Hunan Province exhibition hall facility table

状况	场馆名称	场馆地点	展厅总面积 m ²	国际标准展位	会议厅个数	会议厅面积 m ²
正常运营	湖南国际会展中心	长沙市金鹰文化影视城	85 000	2 000	26	2 800
	红星国际会展中心	长沙市雨花区中意一路	51 000	1 500	5	1 800
试运营	湖南省展览馆	长沙市展览馆路 50 号	11 000	500	1	100
	长沙国际会议展览中心	长沙市天心区劳动西路	142 000 ^①	1 061	20	9 700
	青竹湖国际会展中心	长沙市开福区青竹湖镇	47 000	2 000	13	2 000
其他	中南(国际)服装交易广场展览中心	株洲市	4 000 ^②	300	-	-
	张家界国际商务会展中心	张家界市	-	-	-	-

①其中室外展厅面积 105 000 m²；②仅指室内展厅面积。其余的为室内与室外面积之和。
资料来源：依据湖南省贸促会《2008 湖南会展业发展报告》整理。

近几年，湖南省的会展业发展迅速，并且影响较大。2008 年展会次数326 个（不计出展数据），展出面积158 万m2，直接收入13.8 亿元，带动相关产业收入122 亿元^[22]。

会展经济是市场经济的产物，必须遵循其市场化运作和专业化管理的内在规律，明确会展产业的市场主体，建立以城市为主体的管理协调体制，立足创办长沙会展品牌和具有湖湘特色的会展经济。但会展业是一个依赖性很强的产业，对基础设施条件和现代化服务手段要求很高。一方面，长沙市要将会展设施条件纳入城市建设的统一规划，加快建设和不断完善。另一方面要提高服务水平和改善法制环境，包括加强行业协会建设，实现行业自律；健全会展业法制建设，如上海市就颁布了《上海市

展览业管理办法》，通过法制规范会展市场。

3.3 创建孵化“知识经济”增长点——大学科技园

大学是现代科技文明的重要载体，是新知识、新思想的重要发源地。源远流长的湖湘文化造就了长株潭科技、教育的高度发达，至2008 年底，长沙市共有高等院校52 所，教职员工超过4.4 万人。特别是在岳麓山的周围，汇集了长沙市近70%的高等院校，加上众多的科研单位，现已成为高新技术的重要源头、区域经济发展和行业技术进步的主要创新源泉之一。

在创建和完善长沙岳麓大学城、湘潭大学城和株洲职教园的基础上，围绕释放高校的能量为中心，创办大学科技园区。大学科技园是以研究型大学或大学群为依托，将大学的综合智力资源优势与其他社会优势资源相组合，为高等学校科技成果转化、高新技术企业孵化、创新创业人才培养、产学研结合提供支撑的平台和服务的机构。要鼓励高等学校和高新园区联办大学科技园，充分利用高新园区在政策、资金、土地和社会服务体系等方面的优势，强化孵化功能，提高孵化质量，降低创业成本，加速毕业企业发展的进程。大学科技园要积极向高新区转移孵化毕业的企业，加快高新技术产业化，真正建立起“科技创新—企业孵化—规模化生产—占领市场”这样的上下游一条龙的高新技术产业发展链。

4 加快培养幼小期的新经济增长点

4.1 优化整合旅游经济

发展旅游业可以实现国际间、城市（地区）间、产业间和城乡间四个层面的交流，伴随着这种交流的是信息流、商品流、资金流，影响的是产业结构的变化、国民收入再分配。湖南是红色旅游大省，在这块红土地上，拥有革命老区40 多个、各类红色旅游资源210 处，其中有遗迹保存、可供开发的红色旅游资源82 处，全国爱国主义教育示范基地10 个、省级爱国主义教育基地59 个。这些旅游资源从分布上看，又主要集中在长株潭地区（表3），长株潭城市群要在整合这些旅游资源的基础上，优化、提升旅游经济增长点。一方面促进城市旅游增长点的形成和发展，带动旅游产业在城市的聚集。另一方面，寻求乡村旅游增长点，创新和突破对乡村旅游的开发、包装、策划、推广的过程，培育乡村旅游品牌。

表 3 长株潭区域重要旅游资源列表
Tab.3 Tourist resources in “Chang- Zhu- Tan ” region important tabulation

地 区		旅 游 资 源
长沙市	市 区	世界之窗、海底世界、岳麓山、岳麓书院、马王堆汉墓、天心阁、石燕湖、橘子洲头等
	浏阳市	大围山国家森林公园、道吾山、谭嗣同故居等
	望城县	铜官窑、雷锋纪念馆、黑麋峰森林公园等
	宁乡县	灰汤温泉、刘少奇故居、沩山密印寺等
	长沙县	杨开慧烈士墓和故居、徐特立故居、黄兴故居、左宗棠墓等
株洲市	炎陵县	炎陵省级风景名胜区、桃花洞国家森林公园等
	攸 县	酒埠江风景名胜区
	株洲县	大京风景区
湘潭市	韶山市	毛泽东故居、滴水洞、毛泽东铜像广场、毛泽东纪念馆、韶峰景区、毛泽东纪念馆、诗词碑林等
	湘潭县	彭德怀纪念馆、齐白石故居、国家级农业观光旅游示范点湘潭农博园等
	湘乡市	佛教胜地云门寺、东台山国家森林公园、水府旅游度假区、银河旅游区等

资料来源：依据有关产业资料整理。

4.2 扶优助强人力资源服务业

人力资源服务业是指为人力资源的成长、管理、开发、流动等实践活动提供服务的组织与个人及其相关的业务活动体系[23]。它自身既是现代服务业的重要形态之一，同时又通过提供规范、完善、高效的人才服务，对先进制造业和其他类型现代服务业

的发展起着“润滑剂”和“催化剂”作用，其他业态的发展都离不开人力资源服务业。建立一个高度规范、科学和完善的人力资源服务产业体系，既是推进长株潭两型社会建设的重要保障之一，又可培育新的经济增长点。

服务体系不完善是当前长株潭人力资源服务业存在的主要问题。首先是产业链不完整，其服务多集中于人才招聘、职业介绍，而管理咨询和教育、培训服务等方面的发展缓慢，没有形成与用人单位人力资源需求相匹配的服务产业完整链。其次是服务细分度不高、等级较低，主要还是提供诸如供求信息等初级产品，缺乏信息集成度高、附加值高的专业化服务产品，在业内难以形成规模经济的产业效应，难以提供差异化服务、个性化服务、高端优质服务，也缺少一揽子服务、综合配套服务。其跟进的主要措施：

①搭建长株潭人力资源服务大平台，促进人力资源在城市群合理流动和有效配置。现在长株潭人力资源服务业的发展尚显稚嫩，还有不少亟待突破的瓶颈。要加快发展人力资源服务业，扶持一批立足当地、辐射长株潭三市的人力资源服务机构，使其发挥三地人才交流服务和人力资源优化配置的功能。

②整合优化人力资源服务行业，形成产业化的业态。要找准人力资源服务业的发展方向，以企业需求为导向构建完整的服务体系，形成多元发展、多层并举的完整人力资源服务产业链。在完善人力资源服务市场体系的基础上，培育以企业为主体、面向市场的人力资源服务产业集群。

③转变政府职能，着力构建有利于人力资源服务业发展的环境。要通过制度安排的创新，理顺政府、企事业单位、人才等多元主体之间的关系。政府部门的人力资源事务，特别是一些阶段性的高端需求，也可采取服务外包的方式，由人力资源服务机构来完成。

4.3 战略重组物流企业

物流活动是连接生产和消费不可缺少的重要环节，因此，经济越是发达，市场范围越扩大，物流的重要性就会愈加突出。长株潭要实现经济一体化，也应要求有一体化的物流服务与之匹配。依据国家物流信息中心测算，长株潭三地的社会物流需求系数将由2005年的1:2.8（即每一元GDP的物流需求额为2.8元）发展到2010年的1:3。社会物流需求总额也将会由2005年的6755.3亿元增加到2010年的20265.9亿元^[24]。这样，未来的中远期（2010—2020年），物流产业将会成为长株潭强劲的经济增长点，成为实现经济一体化的一个战略平台。所以，在培育新的物流经济增长点的方式与途径上，既要建设长株潭中观层面上的大物流，也要建设企业微观层面上若干物流中心、配送中心等“小物流”，从而在各个层面上形成一个市场覆盖广、质量效率高的物流通达网络体系，提高物流产业化水平。

4.3.1 基于第三方物流运作与管理方式培育新经济增长点。所谓第三方物流（3PL），是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式^[25]。这种物流业务外包会促使“企业物流”向“物流企业”的转化，促进物流中心和配送中心的业务强化，并提升物流配送业务的产业化。据业内专家估算，长沙公共型物流中心的产业化程度接近40%。但配送中心的产业化程度远低于物流中心，业务主要是集中在医药物流配送、农副产品（加工）物流配送、居家用品物流配送、乳业物流配送等。近中期，要将配送中心的业务覆盖面逐步扩展到图书及文化用品、副食品及保健用品、农业生产资料、城市蔬菜等领域。

物流信息化是物流产业化的条件之一，现代物流产业离不开物流信息化。虽然现在的物流企业基本上都采用了条形码技术、POS系统和EDI，但还要进一步提高信息化的水平，如购置RFID，简化商品作业管理手续；引入ASS、GPS等，提高物流控制能力和服务水平。

4.3.2 基于物流企业重组构建的形式培育新经济增长点。长株潭区域内的物流企业多是由过去的运输、仓储公司，或刚由生产企业剥离的物流部门改制发展而来，其规模小，实力弱，相应的物流功能也较为单一。而且经营范围多局限于周围市场，物流企业社会化发展缓慢。同时多数物流设备较为陈旧影响作业效率，信息化水平低影响管理和服务的水平。对这些性质和功能相似的众多中小物流企业，实行集团化重组和竞合式优化就会产生 $1+1>2$ 的市场效果。虚拟企业和战略联盟就是这种企业集团的两种形式。这其中有一个有力的例证就是2007年初，由湖南千金、金沙、九芝堂三家医药企业共同发起成立的“金九名品”战略同盟。

5 强化提升成长期的新经济增长点

5.1 强化提升工业园区的发展

目前，长株潭已形成了不少以地理空间聚集为特征的产业集聚，这正是联系株潭经济纽带的工业园区。例如，前期以长沙“两区六园”为主体的20多个园区，以株洲“一区九园”、湘潭“一区四园”为主体的8个园区等。但这些产业园区目前在建设方面存在的问题是：重招商引资、重水电道路建设，轻绿化环境、轻“三废”治理，对园区持续发展埋下了隐患。基于“两型”社会建设的要求，要科学规划，拓展园区发展的三维空间。空间布局上，将园区建设规划与长株潭城市群的发展规划、土地利用规划有机地结合起来。产业布局上，与当地的资源优势相结合，重点突出特色产业。发展定位上，要避免园区产业同质化，发挥园区的聚集效应和关联效应。同时，营造园区良好的投资环境，增强服务意识，为企业创造良好生产环境。

从长株潭城市群区域七类功能区划分的资源信息和资料分析发现，在近中期（2008—2015年）重点发展的先进制造业、科技产业、临空临港产业等园区和若干工业园区（表4），将会形成独立于市区之外、辐射三地的经济增长点。

表 4 四大产业园区和长株潭 CBD 分布表
Tab.4 The four major industrial Focus- areas and
“Chang- Zhu- Tan” CBD distribution list

	产业园区	所在市	中心区
1	科技产业园区	长沙 株洲 湘潭	麓谷高新区 株株高新区 湘潭高新区
2	临空产业园区	长沙 株洲	黄花临空产业园 云龙临空产业园
3	临港物流产业园区	长沙 株洲 湘潭	金霞物流园 石峰物流园 九华物流园
4	工业产业园区	长沙 株洲 湘潭	星沙、望城、金洲 田心、白井、董家坡 楠竹山、九华
5	长株潭 CBD	长沙市东部	浏阳河地区

资料来源：依据《长株潭城市群区域规划》(2008—2020 年) 整理。

5.2 提升现代服务业发展水平

以现代服务业为标志的第三产业在社会经济中的比重，已经成为衡量经济发达程度和城市“品位”的重要指标。长沙市2002—2006 年第三产业统计数据见表5。从表中可知，2006 年长沙市第三产业的比重达到了49.27%，接近50%的高水平。但是，长株潭三地的第三产业发展不平衡，难以同步发展。长沙的第三产业占据了长株潭一半以上的比重^[26]，而株洲、湘潭的第三产业相对较弱，结构不合理，特别是科技进步对GDP 的贡献率不高。第三产业要为经济一体化提供统一平台的作用还不明显。要抓住工业化转型的机遇，通过拓展新服务领域和创新服务模式提升现代服务业。一是以发展生产性服务业、培育新兴服务业和加快传统服务业现代化改造为重点，推动专业要素市场的新建、商贸业态的提升、大型品牌服务的引进、物流园区的拓展、新型服务业的培育、传统市场的振兴、公共服务的外包和社区服务等方面的发展。二是发展中介咨询、创意设计、电子商务、金融保险等现代服务业，努力促进先进制造业与现代服务业有机融合、互动发展，传统服务业与现代服务业相互促进、和谐发展。三是根据长株潭主体功能区的总体规划，统筹规划制造业与服务业、城市发展与配套服务业，合理规划三个城市的区域布局和功能定位。

表 5 长沙市 2001—2006 年第三产业统计表 / 万元
Tab.5 Changsha 2001—2006 year Third industry statistical table

年份	生产总值 (GDP)						
	其中 第三产业						
	合 计	合 计	运输邮电业	批零餐饮业	金融保险业	房地产业	其他服务业
2002	9 227 729	4 838 467	649 131	1 390 327	403 000	286 847	2 109 162
2003	10 772 233	5 489 910	709 677	1 565 903	430 689	337 988	2 445 653
2004	12 966 593	6 516 466	776 313	1 822 651	469 797	514 253	2 933 452
2005	15 199 001	7 651 627	852 656	2 107 859	518 636	580 742	3 591 734
2006	17 989 572	8 863 722	1 004 995	2 422 763	594 396	707 050	4 134 518

资料来源 : 依长沙统计年鉴 2006. 整理

5.3 培育提升现代农业新经济增长点

长株潭一体化应城乡统筹和协调发展, 推动农业产业化和乡村现代化, 建设生态小镇和新农村社区, 在五大农业支柱产业中孵化绿色经济增长点。一是优化农业产业结构, 拉长产业链条, 不断提升产业化水平。值得注意的是, 跳马、暮云、云田、昭山和柏加的花木产业、蔬菜和水果种植产业, 科技农业种植与休闲旅游结合发展, 正在形成郊区农业经济增长点。二是不断深化林业产权改革, 促使以提高林地生产力为核心, 以加强资源培育为基础, 以林地经济为主体的第一产业快速发展。同时, 以提高科技含量和附加值为核心, 促进森林资源综合利用率的第二产业创新发展。三是扶持优势湘茶企业, 提高茶叶的科技含量与文化含量, 做强长株潭的茶产业。

依据发展复合农业和生态保育农业的思路, 结合长株潭一体化远景规划, 选定长株潭城市群间隙地带、周边地区及交通沿线, 有规划、有层次地发展现代都市农业, 应是长株潭区域经济增长点之一。所谓都市农业, 是以网络状分布于城市群间隙地带和边缘地区, 为城市群的生成提供绿色结点和生态屏障, 融经济、生态、文化于一体的新型农业[27]。长株潭三市沿湘江成“品”字分布在 20 分钟车程的空间距离内, 两两相距不足 40km, 小城镇分布密集, 科技实力比较雄厚, 发展都市农业有得天独厚的优势。应充分发挥优势, 先在三市交错地带发展都市农业, 再把范围扩大到其他地区, 最终在该地区形成工农互促、城乡互融的一体化发展态势。这样就形成一个开放式的、圈层结构的都市农业网络模型。表 6 是对各层次都市农业实施内容的设计。

表 6 长株潭地区都市农业圈层设计表
Tab.6 “Chang- Zhu- Tan” area metropolis agriculture circle level design table

建设层次	模式类型	实施内容	重点建设区
第一层次 (内圈层)	环境美化型 都市农业	设施化、园艺化、观赏性农业	三市中心区、现有及拟建设公园、社区绿化、街道绿化
第二层次 (中圈层)	消费型 都市农业	重点发展高科技、高附加值和高产优质种植业, 如蔬菜花卉、瓜果、名优特农产品	长株潭三市城郊结合部各乡镇
第三层次 (都市农业带)	服务型 都市农业	发展林果带、现代农业示范区、园艺化农业带、市民观光农业带, 为市民提供休闲、游乐、体验农业场所	区域内各主要交通干道两侧, 如 319、320、107 国道, 京珠、上瑞、长潭高速, 及湘江生态经济带
第四层次 (外层)	产品型 都市农业	在均衡稳定地为市区提供鲜活副食品和满足农民口粮自给的前提下, 发展规模化农产品商品生产基地	区域内远郊地带, 如离长沙、株洲、湘潭市中心较远的各小城镇
第五层次 (城市群“绿心”)	生态型 都市农业	重点搞好生态防护性植被的扩增与保护, 适建森林公园、野生动物保护区	城南组团、昭山—易家湾组团(城市群和远景的响水级团, 以及暮云镇、九华镇等乡镇区域

资料来源 : 见参考文献[28]。

参考文献:

- [1] Perroux.F. Economic Space: Theory and Application[J]. Quarterly Journal of Economics 64, 1950, (60): 7

- [3] 郑吉伟. 我国关于新的经济增长点理论研究综述[J]. 理论与现代化, 1997, (6): 39 - 41.
- [4] 辛杨. 新经济增长点开发理论与方法研究[D]. 长春: 吉林大学管理学院, 2006.
- [5] 张耀辉. 经济增长点的含义与培育方式选择[J]. 汕头大学学报(人文科学版), 2000, (3): 47 - 51.
- [6] 农贵新. 论经济增长点的选择与培育[J]. 经济问题, 1999, (4): 12 - 15.
- [7] 张辉, 汪洋, 刘智勇. 新经济增长点的选择与评价[J]. 统计与决策, 2002, (10): 6 - 7.
- [8] 谈慧娟, 何筠. 经济增长点的理论阐释[J]. 求实, 2003, (4): 34 - 37.
- [9] 武春友, 邱成利. 城市新经济生长点的选择与培育[M]. 大连理工大学出版社, 1999.
- [10] 程淑佳. 吉林省潜在经济增长点选择研究[D]. 长春: 长春理工大学, 2005.
- [11] 吴肇光. 福建跨世纪新经济增长点的选择与培育[J]. 福建论坛(经济社会版), 2000, (1): 45 - 47.
- [12] 张从发. 我国现阶段经济增长点的选择和培育[J]. 中南财经大学学报, 2000, (5): 25 - 29.
- [13] 张千. 知识经济条件下重庆经济增长点的选择[J]. 探索, 2001, (6): 127 - 129.
- [14] 傅德忠. 我国经济发展中心的增长点选择与培育[J]. 经济学动态, 1998, (9): 21 - 24.
- [15] 21 世纪初京郊区县经济增长点研究课题组. 北京郊区经济增长点新论[M]. 中国农业科技出版社, 2004.
- [16] 赵彤. 21 世纪: 中国经济新的增长点[J]. 交通科技与经济, 2004, (3): 70 - 71.
- [17] 王志宝. 确定新经济增长点的一种方法——以深圳市为例[J]. 经济地理, 2009, (04): 577 - 582.
- [18] 乐基伟. “楼宇经济”生存环境及发展的实证研究[J]. 深圳: 特区经济, 2006, (2): 103.
- [19] 李克芳. 会展经济: 经济发展的新增长点[J]. 云南财贸学院学报(经济管理版), 16(3): 30.
- [20] 曾龙霞, 尚砂. 会展业新的经济增长点[N]. 亚太经济时报. 2005 - 05 - 20.
- [21] 长沙统计信息网. 2008 年长沙 GDP 首次突破 3 000 亿元 [EB/OL]. <http://www.cstj.gov.cn/html/2009/03/20090310090119-1.htm>. 2009 - 03 - 10
- [22] 编委会. 2008 湖南会展业发展报告[R]. 长沙: 湖南省贸促会, 2008 - 12 - 05.

[23] 林小异. 大力发展人力资源服务业引领经济社会创新大跨越 [EB/OL]. http://www.jsppd.gov.cn/jsppd_gov_cn/article/show.php?itemid=19488, 2009- 03 - 07.

[24] 刘长军. 长株潭区域物流发展策略研究[J]. 物流科技, 2007, (5): 33.

[25] 百度贴吧. 什么是第三方物流[EB/OL]. <http://tieba.baidu.com/f?kz=105133895>, 2006 - 06 - 07.

[26] 向颖珍, 李鸿文. 长株潭城市群第三产业发展探讨[J]. 经济前沿, 2007, (3): 48 - 50.

[27] 周建华, 曾福生. 基于都市农业发展视点的区域性城市群促成战略思考[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2007, (5): 105.