
长株潭核心区休闲产业布局研究

安永刚，张合平

(中南林业科技大学生命与科学技术学院，中国 湖南 长沙 410004)

【摘要】随着区域的发展，长株潭一体化融合的趋势逐渐明显，未来休闲产业将逐步成为该地区的主导产业。从产业发展要素、市场潜力、功能定位、发展目标、布局原则等角度入手，对于未来长株潭休闲产业的布局做出了一些探索和研究。

【关键词】休闲产业；布局；长株潭

【中图分类号】F062.2

【文献标识码】A

1 研究背景

休闲产业目前尚无可以被人们广泛接受的定义。比较公认的一种说法是，马惠娣认为现代休闲产业是指与服务于人的休闲生活、休闲行为、休闲消费、休闲需求（物质的、精神的）密切相关的产业领域，形成以旅游业、餐饮业、娱乐业、服务业、文化产业、体育产业等为龙头的经济形态和产业系统，一般包括国家公园、博物馆、体育（运动场馆、运动项目、设备、设施维修）、影视、娱乐、交通、旅行社、餐饮业、社区服务以及由此连带的产业群^[1]。休闲产业将是新千年经济发展五大推动力中的第一引擎，2015年后，发达国家将进入“休闲时代”，休闲产业将主导世界劳务市场，并占有世界GDP的1/2。1990年美国休闲产业的直接就业人员就占全部就业机会的1/4，间接就业人员甚至占到了1/2。目前美国人已有1/3的时间、2/3的收入、1/3的土地面积用于休闲，休闲业已成为美国第一位的经济活动产业。在国内，休闲产业得到了前所未有的重视，甚至成为一个城市的支柱产业^[2]。

关于休闲产业的界定，近年来国内学者从各个角度进行了研究。王晔认为分为三大类：①主体休闲产业；②辅助休闲产业；③休闲相关产业^[3]。张顺认为休闲产业是城市为休闲者进行各种不同类型的游憩活动开创的空间和建立的设施构成的行业集群。把休闲产业按照服务设施和经营机制的共同特征划分为五个基本行业类型：旅游度假；酒水美食；文化娱乐；体育活动；个性愉悦^[4]。王麓怡，邹时荣认为休闲文化资本与生产服务业相互关联，一方是另一方实现的条件。二者又共同优化，休闲文化资本优化生产服务业，生产服务业给休闲文化资本以延续和保护，并带动其他关联^[5]。郑宪春等认为休闲产业下的定义是指为社会长久提供休闲产品和服务的活动，并保证人们在休闲活动的全过程中获得各种享受和满足的行业集合群^[6]。王伟娅认为休闲产业泛指满足人们各种休闲需求的多种业态的集合。它不是一个孤立的业态，而是由多种产业交叉融合在一起，凡是休闲消费所能涉及的领域都可以概括进来^[7]。刘宁宁认为休闲产业则是指与休闲活动密切关联的由旅游业、娱乐业、服务业、体育产业和文化产业等交叉整合而形成的产业群。这个产业群体系统不仅生产物质产品，更为人的精神文化生活提供保障^[8]。郑胜华以为休闲产业是指与人们休闲行为密切相关的产业领域，特别是指以旅游、度假、健身娱乐、文化传播、社区服务等产业为主形成的产业群^[9]。程俐认为城市休闲产业按照实物形态分为休闲游憩业、休闲旅游业、休闲娱乐业、体育健身业和文化传播业；按照产业为城市休闲者提供服务的直接程度，可以分为城市休闲本体产业、延伸产业和媒介产业；按照投资主体分可以分为商业休闲产业、公共

本文获得中南林业科技大学博士创新基金支持。

收稿时间：2009 - 04 - 18；**修回时间：**2009 - 07 - 22

作者简介：安永刚(1975—)，男，吉林长春人，博士。主要研究方向为生态旅游、景观生态学。E-mail: wokaixin75@sina.com。

休闲产业和联合休闲产业；按照空间结构可以分为各种休闲产业地带^[10]。唐湘辉认为休闲产业是以休闲消费者为对象，为其休闲需要创造便利条件并提供所需商品和服务的综合性产业^[11]。陈世斌认为城市休闲产业则是与城市休闲观念的形成、休闲活动相联系的供给和消费需求的总和，是所有为城市休闲主体观念的形成、开展休闲活动提供商品和服务的行业总合。整个城市休闲产业可划分为自然资源密集型、资本密集型和知识技术密集型三大类^[12]。刘少和认为区域旅游休闲产业空间布局结构的形成除了依赖旅游资源外，在很大程度上决定于客源市场。城市经济文化的发达，构成了区域经济文化中心区(或核心区、发达区)，市民可自由支配的收入多，休闲时间长，文明程度高，出游率也相对较高，一般成为区域经济文化外围区(或边缘区、落后区)的旅游休闲客源市场^[13]。朱建安认为具有高度的自由选择 and 强烈的内在动机的活动才是“休闲活动”，户外休闲可分为自然资源密集型和资金密集型，休闲服务的提供相应地选择公共产品和私人物品两种形式^[14]。原梅生认为休闲产业是与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求密切相关的产业领域，特别是以旅游业、娱乐业、服务业和文化产业为龙头形成的经济形态和产业系统^[15]。游碧竹认为狭义的休闲产业主要包括旅游产业、体育产业、文化产业、餐饮产业、娱乐产业等等，广义的休闲产业涉及休闲活动的所有相关行业^[16]。吕庆华认为休闲产业是指与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求（物质的与精神的）密切相关的产业领域，特别是以旅游业、体育业和文化产业为主业而构成的经济形态和产业系统，它是一种产业群或产业链^[17]。李培祥认为休闲产业发展高度依赖于工业、农业、轻工、交通、房地产、信息、餐饮、文化、体育等产业^[18]。李静认为休闲产业是指与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求（物质的、精神的）密切相关的经济和文化领域。特别是以旅游业、娱乐业、服务业和文化、体育、影视传播为龙头形成的经济形态和产业系统^[19]。

湖南省的长沙、株洲、湘潭三市组成的长株潭城市群以占湖南省1/5 的人口和1/7 的土地创造了占全省1/3 的GDP，未来的市场潜力很大，而作为“两型”社会的实验区，在环境友好、资源节约和城乡统筹的理念下，利用文化资源和生态资源来打造“中部休闲之都”是一个值得研究的课题^[20-21]。

2 研究区概况

长株潭三座城市拥有各自不同的特点，但是未来的发展将会以休闲产业为主导来引动其它的产业一起发展。

2.1 区域旅游资源丰富

首先，依托原有的旅游资源。发展12 大特色区域和开发多条精品线路，形成“一个旅游龙头，两个旅游集散地，三张旅游王牌，一江连接三市”的总体格局。一个龙头即为以历史文化名城长沙作为长株潭区域旅游业发展的重中之重，突出湖湘文化悠久的历史内涵和其“山、水、洲、城”人杰地灵的地脉，以及区域性中心城市地位，两个旅游集散地即是要把湘潭和株洲建设成为长株潭区域两大重要的旅游客源集散地。三张王牌即是指：“山水名城、人文长沙”、“炎帝文明、圣地株洲”和“伟人故里、红色湘潭”^[5]。

长株潭地区自然景物变化多样，地文人脉历史悠久，各种风景名胜丰富多样，地区分布较为广泛，现有和要重点建设的风景名胜区主要布局如下：

- A. 岳麓山风景区，国家级重点风景名胜区。
- B. 韶山风景名胜区，国家级重点风景名胜区。
- C. 昭山省级风景名胜区，炎帝陵省级风景名胜区，大京水库省级风景名胜区，大围山省级风景名胜区。

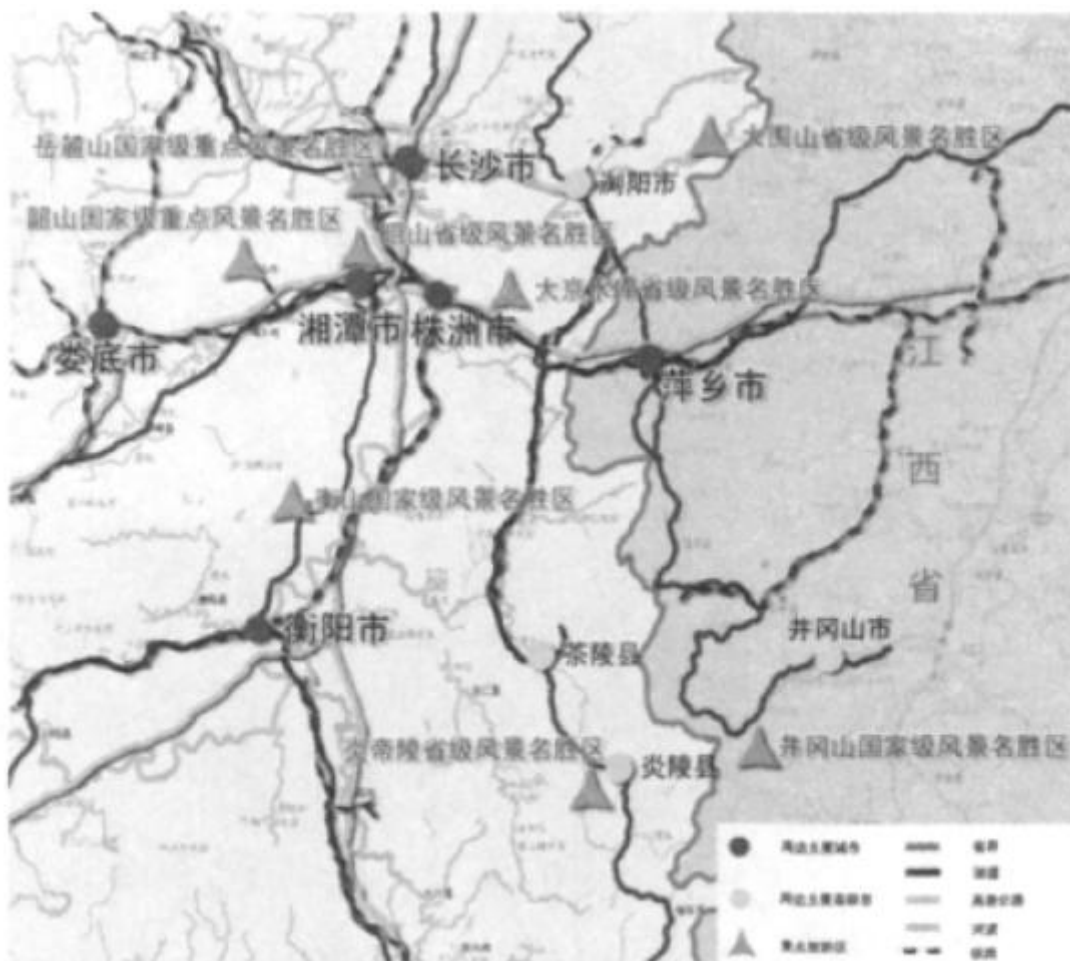


图 1 长株潭区位及重点旅游资源分布图

Fig.1 CZT region and its distribution of touring data

2.2 休闲产业发展规划用地状况

根据长株潭的总体规划，长株潭三市城市群核心地区（以下简称核心区或规划区）的用地状况如下，未来发展充分考虑了休闲产业发展的空间，为休闲产业的布局创造了必要条件。

2.3 长株潭休闲产业组成及其主导因素

对一个休闲城市来说，几乎没有一个行业的收入与旅游业完全无关。现存的国民经济部门都不同程度地与旅游有着联系和影响，根据国民经济各行业与旅游活动的关联度，也就是说这个行业对旅游发生的影响是直接还是间接的程度，我们从部门间内在的技术联系和直观经验出发，把与旅游相关行业部门分为受旅游直接影响、间接影响两个层级。

通过分析已知，长株潭休闲产业直接影响的行业共计26个，包括：食品加工制造业、酒精及饮料酒制造业、其他饮料制造业、烟草加工业、棉纺织业、服装及其他纤维制品制造业、公用事业、旅馆业、旅游业、娱乐服务业等等。间接影响的行业共计32个，包括：种植业、林业、畜牧业、渔业、建筑业、金融业、保险业、房地产业、其他社会服务业、卫生事业、体育事业、教育事业、文化艺术和广播电影电视事业、综合技术服务业等等。

表 1 长株潭核心区用地范围一览表
Tab.1 Central land using scope in CTZ region

	长 沙	株 洲	湘 潭
区域组成	长沙市城市规划区	即株洲市辖四区:天元区、芦淞区、荷塘区、石峰区;渌口镇、雷打石镇、南阳桥乡、白关镇	湘潭市区和湘潭县域涟水—湘江以北的用地范围;易俗河镇域、河口镇域、梅林桥镇域
范围	长沙市区范围内	株洲城市规划区、株洲县渌口地区	湘潭城市规划区、湘潭县易俗河—河口地区
总计 /km ²	2 893	736.7	870

表 2 休闲产业体系一览表
Tab.2 Entertainment industrial system

产业类型	创意文化产业	都市休闲业	生态旅游业	休闲农业
内 容	湖南卫视、文化湘军、动漫产业等	休闲购物、休闲餐饮、娱乐业、歌舞表演	森林公园、风景名胜、高尔夫、度假村等	农家乐、渔家乐、采摘园、垂钓等
发展条件	文化湘军、高校、科研院所、湖湘文化	商业步行街、休闲娱乐设施	山、水、洲、城以及区域周边良好生态环境	城乡统筹政策、社会主义新农村政策
限制因素	媒体辐射、创意与创新能力等	土地资源稀缺、基础配套设施等	植被、水体、湿地等生态资源等	开发资金和优惠政策、游客消费能力等

3 产业发展条件

作为休闲产业的基本市场,从图2、3 中可以看出,长株潭地区的经济发展态势良好,经济总量逐年上升,支持休闲产业进一步集聚和扩张。通过分析该地区的历年生产总值表、历年旅游总收入表、湖南省历年游客数,可以得出初步结论:

①作为湖南省发展的龙头,该地区集中了湖南最具优势的人力、物力、财力,具有一定的休闲文化传统,其中长沙市在全国享有“脚都”之称,湘潭作为主席的故乡,株洲作为地区的交通枢纽,三个城市融城构成了休闲产业集群的基础,该地区的经济总量和消费能力逐渐增加。

②湖南省已经逐渐成为中部最大的旅游大省,该地区旅游资源丰富,观光、休闲、度假一应俱全,而长株潭作为省会所在地,适宜开展旅游、度假、观光等活动,旅游基础设施齐全,景区建设成熟,城市景观秀丽独特,商业模式多种多样。

③从游客数量上看,长株潭在中南地区乃至中国已经具备了一定品牌效应,甚至和杭州、成都、重庆、武汉一样,都有可能打造成区域的“休闲之都”。

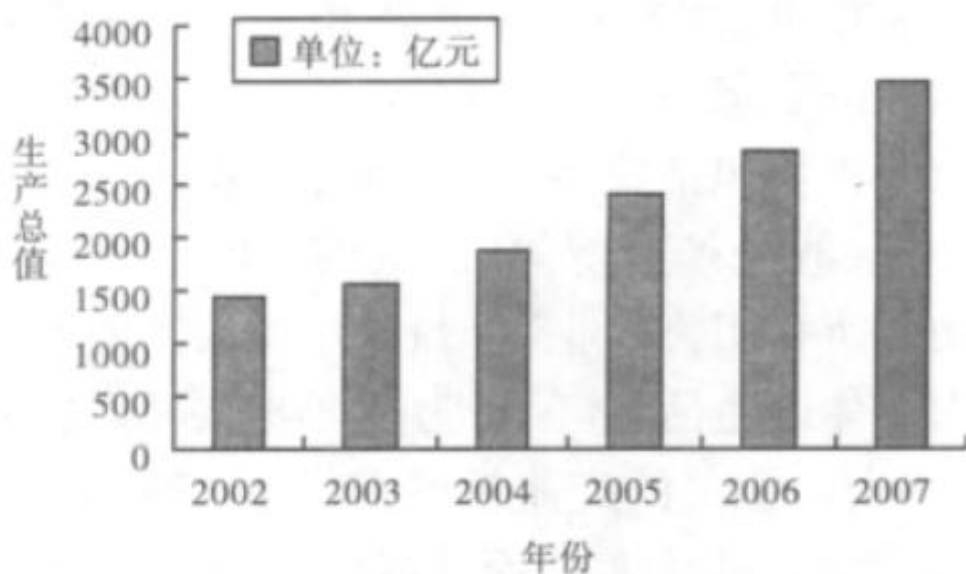


图 2 长株潭历年生产总值表

Fig.2 Production total over years in CZT region

数据来源:湖南省统计局网站。

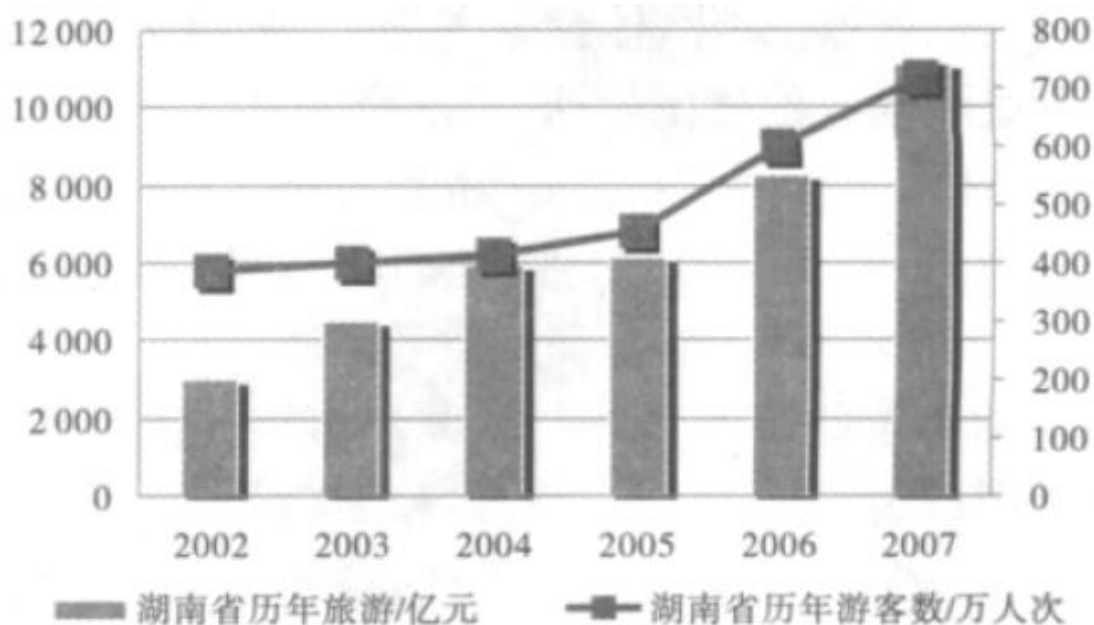


图 3 湖南省历年旅游状况图

Fig.3 Tourism status of Hunan province

数据来源:湖南省统计局网站。

4 长株潭休闲产业发展策略和原则

根据国内外产业集群的打造和发展规律,休闲产业的发展依靠生态环境、文化资源、商业布局:第一,重点发展环城市的休闲度假带,以城市的旅游景点、酒吧街、商业街区为依托,结合自身优势重点发展辅助休闲产业。比如,使第一产业向第三产业延伸,形成以旅游业、娱乐业、服务业和文化产业为龙头的产业系统,带动银行、保险、环保产业的进一步发展,促进产业格局的调整,使休闲产业吸纳劳动力的比重不断增加。第二,长株潭地区要利用自身独特的自然条件和优越的生态环境,重点发展休闲旅游业。例如,结合农业的退耕还林和农业产业结构调整,可以大力发展休闲农业,建设市民农园、观光农园、农业公园、教育农园、休闲农场,开展民俗旅游、野外登山活动,将旅游、考察、休闲、学习、疗养有机地结合起来,培育能满足人类精神和物质享受的新型农业产业。这样,不仅发展了休闲产业,同时也配合了农业产业结构调整,解决了部分农村劳动力的就业问题。第三,积极利用原有的休闲资源,逐步形成产业集群、由点成线,由线成面,根据两型社会的基本方针,充分利用长株潭核心区的绿心以及涵养带和涵养林,引导人们的休闲行为和游憩活动。

长株潭核心区的休闲产业发展遵循以下原则:①经济效益优先原则:休闲产业布局应当立足于长株潭区域休闲资源,根据休闲市场的需求状况、劳动力供给状况、竞争对手的状况以及基础设施状况等因素综合确定,从而以最小的财力、物力和人力消耗,获得最大的经济效益。②休闲公平原则:长株潭休闲产业的布局除了要追求利润最大化之外,还必须考虑要尽可能地满足社会各阶层、各群体的休闲需求,让更多的弱势群体能够参与休闲、享受休闲,增加公共的休闲空间和场所。③城乡统筹原则:长株潭城市是文化、人才、工业化、知识化水平很高的区域,利用其优势发展高科技、高技术含量的休闲产业。而周边的农村拥有大量自然景观以及特色的劳作方式,能给游客带来不同的体验与感受、不同的地域特色等等。城市的休闲产业布局立足于市区,主要为城市居民的日常休闲服务。在农村布局休闲产业,结合社会主义新农村建设,发展休闲农业,诸如生态村、果园采摘、农家乐、田园风光游览、体验农事等项目,不仅解决了农民的就业问题,而且满足了城市人休闲度假的需要。④区域整体优势和各自城市个性原则:长株潭休闲资源的禀赋不同、文化不同,使得休闲产业发展在空间分布与组合上表现出来的结果具有区域差异性,因此休闲产业布局要充分利用区域和城市的历史文化积淀优势,体现当地的特色,把自然旅游资源和人文旅游资源的优势,充分利用发达的交通、便捷的通讯等方面。⑤实现可持续发展原则:可持续发展已经成为促进经济、人口、资源、环境、社会协调发展的一项长期性的重大战略,它既可以是国际的、国家的、多个部门的可持续发展战略,也可以是区域的、某个部门的可持续发展战略。休闲产业的布局,要尽量不对原有的生态环境造成破坏,如不要以牺牲一大片森林来建造一个大型的体育场所;同时布局休闲产业改善原有的生态环境,如在城市的周边地区保持适当比例的绿色产业,发展休闲农业,可以改善城乡之间的平衡与交流,为现代化进程保持一个良好的生态环境。

5 基于“两型社会”示范区的长株潭休闲产业布局

针对长株潭区域生态格局的基本特征与土地利用现状,结合原有的产业组成,提出四类十区的休闲产业功能分区,即休闲商务区、休闲度假区、休闲观光区、休闲体验区,具体如下:①休闲商务区:A.株洲火车站周边,以原有服装产业和成熟的商圈基础打造区域休闲商务区;B.长沙五一广场附近,平和堂、王府井、春天百货为核心的城市中心休闲商务区;C.湘潭市白石步行街。②休闲度假区:D.长株潭绿心区域,以石燕湖为中心的休闲度假区;E.以长沙青竹湖高尔夫为中心的休闲度假区。③休闲观光区:F.湘江风光带休闲区,逐步打造成为休闲娱乐、旅游观光、自然保护为一体的城市休闲区;G.湘潭的韶山风景名胜区,吸引地区乃至全国的游客来此观光;H.烈士公园、橘子洲头。④休闲体验区:J.望城休闲农业和农家乐旅游等休闲产业;K.金鹰影视城为主的创意文化休闲体验区。

参考文献:

- [1] 马惠娣. 21 世纪与休闲经济、休闲产业、休闲文化[J]. 信息空间, 2001, 17(1): 48 - 53.
- [2] 郭芳, 蒋卫武. 前休闲时代[J]. 小康, 2006(4): 33 - 36.

-
- [3] 王晔. 城市休闲产业集群化发展理论与创新研究[D]. 天津大学博士研究生论文, 2006.
- [4] 张顺, 祁丽. 城市休闲产业组成体系研究[J]. 吉林师范大学学报(自然科学版), 2006(1): 29 - 32.
- [5] 王麓怡, 邹时荣. 地域休闲文化与休闲产业的关联优化选择——以武汉地域休闲文化为例[J]. 生态经济, 2005(10): 294 - 297.
- [6] 郑宪春, 郑晴云, 肖自裕. 长沙市休闲产业发展研究[J]. 科技创新导报, 2008(1): 138 - 143.
- [7] 王伟娅. 对于我国休闲产业的分析与思考[J]. 江苏商论, 2003(10): 3 - 5.
- [8] 刘宁宁. 试论我国休闲产业可持续发展对策[J]. 经济与管理, 2004(1): 65 - 66.
- [9] 郑胜华. 我国发展休闲产业的可行性研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2001, 12(2): 34 - 37.
- [10] 程俐. 城市社区休闲产业结构特点研究——以丽水市为例[J]. 新西部, 2008(8): 77 - 78.
- [11] 唐湘辉. 长沙休闲产业研究[D]. 湖南师范大学硕士论文, 2006.
- [12] 陈世斌. 城市休闲产业合理规模评价研究[J]. 生产力研究, 2006(7): 206 - 209.
- [13] 刘少和, 张伟强, 乔纪纲. 广东旅游休闲产业空间布局模式的构建[J]. 热带地理, 2007, 27(2): 164 - 170.
- [14] 朱建安. 户外休闲产业的差别定价研究[M]. 浙江大学硕士论文, 2004.
- [15] 原梅生, 郭梅军. 论旅游经济、休闲产业与产业结构调整[J]. 生产力研究, 2002(5): 28 - 30.
- [16] 游碧竹, 郑宪春. 论人类休闲社会与中国休闲产业[J]. 湖南商学院学报(双月刊), 2007, 14(1): 5 - 11.
- [16] 徐晓飞. 论我国休闲产业的发展——兼析日韩发展休闲产业的经验[M]. 东北财经大学硕士论文, 2005.
- [17] 吕庆华. 论休闲产业的发展[J]. 理论探索, 2005, 6: 64 - 68.
- [18] 李培祥. 试析我国休闲产业的发展[J]. 商业研究, 2008(3): 44 - 48.
- [19] 安永刚. 长沙市环城游憩带研究[J]. 中南林业科技大学学报(社科版), 2007(1): 34 - 37.
- [20] 长株潭城市群两型社会配套改革实验区[EB/OL]. <http://www.hunan.gov.cn/zhuant/cztlxsh/>, 2007 - 12 - 14.
- [21] 湘政发[2005]16号. 长株潭城市群区域规划[EB/OL]. http://www.hunan.gov.cn/zb/szfwj/200607/t20060705_38996.htm, 2006 - 07