

湖南省温泉休闲度假旅游空间布局研究

蔡卫民, 熊翠

(湖南师范大学旅游学院, 中国 湖南 长沙 410081)

【摘要】湖南省是我国温泉资源最为丰富的省份之一,也是重要的温泉旅游目的地。从温泉资源和温泉旅游流两个方面阐述了湖南省温泉休闲度假旅游的空间布局特征。通过分析湖南省温泉旅游系统的现状,提出了采用点轴式的空间布局模式,最终形成湖南省的“一心两点、五轴三区”的温泉旅游空间总体格局。

【关键词】温泉旅游;空间布局;湖南省

【中图分类号】F592

【文献标识码】A

如何按照旅游者的市场需求,结合旅游资源的分布特点,有效组织合理的空间结构,是区域旅游开发和规划过程中需要解决的主要问题之一^[1]。目前我国旅游市场正处于由观光旅游向休闲度假旅游转型的时期,作为休闲度假类旅游产品的最主要代表的温泉旅游,急速升温,逐步发展成为了一门新兴产业,并成为国民经济发展一个新的增长点^[2]。湖南省具有很丰富的温泉资源,但这种资源优势却没有很好地发挥出来,对湖南省旅游业发展和转型升级不利。因此,结合温泉旅游资源①的分布特点,合理进行温泉旅游的空间布局,对于促进全省温泉旅游及整体旅游业的发展具有深远影响。

1 空间布局模式的理论综述

区域空间结构的模式由于区域和发展阶段的不同,既表现出一定的共性,也存在差异。总结已有的研究成果,区域空间结构主要有以下几种较典型的模式。

1.1 增长极模式

增长极理论是弗朗索瓦·佩鲁(Francois Perroux)提出的,是区域经济不平衡增长和发展理论的典型代表^[3]。增长极具有极化效应和扩散效应,该理论在旅游开发布局中具有理论指导意义和应用价值。在对区域旅游进行发展布局时,将那些旅游资源价值大、区域条件好、社会化经济发展水平高的旅游地或旅游城镇作为旅游增长极来培育,集中人力、物力、财力,重点开发,并以此来带动其他旅游地、旅游点的发展。

靳涛认为旅游增长极适宜旅游开发晚,但潜力较大的地区,并把旅游增长极模式应用于辽宁省丹东市宽甸县青山沟旅游区的开发^[4];冯贤贤等认为该理论适用于旅游资源丰富,经济落后,中心城市数量少,不能带动地区经济发展的地区,并提出利用

①根据本课题组的界定,将30℃及以上温度的温泉纳为湖南省的温泉旅游资源,主要是考虑到30℃的温泉水温比较适宜农业灌溉、水产养殖以及水上娱乐等旅游项目的开发。

湖南省旅游局课题(编号:湘旅[2008]82号)资助。

收稿时间:2009-11-15; **修回时间:**2010-02-20

作者简介:蔡卫民(1977—),男,湖南长沙人,博士,硕士生导师。主要研究方向为旅游企业管理理论与应用。E-mail:wm_cai@163.com。

增长极理论，培育新的增长极，采用“点—轴—网络”发展模式来整体提升河南的旅游业^[5]。

1.2 点轴式模式

“点—轴系统”中的“点”是指各级居民点和中心城市（镇），“轴”指由交通、通信干线和能源通道连接起来的基础设施^[6]，轴线上集中的社会经济设施通过物质流和信息流对附近区域有扩散作用，它对区域经济开发和布局的推动作用要大于单纯的据点开发^[7]。点轴发展是一种地带式发展，它主要适用于旅游资源丰富、交通便利、区域经济发展到一定水平、区域布局框架正在形成和完善的地区^[8]。

1.3 网络式模式

网络模式是区域开发比较成熟的一种开发模式，是区域经济走向成熟阶段的标志^[1]。在点轴系统的发展过程中，位于轴线上的不同等级的点之间的联系会进一步加强，一个点可能与周围的多个点发生联系，以满足获取资源和要素、开拓市场的需要。相应地，在点与点之间就会建设多路径的联系通道，形成纵横交错的交通、通信、动力供给网络。网络上的各个点对周围农村地区的经济和社会发展产生组织和带动作用，并通过网络而构成区域的增长中心体系。同时，网络沟通了区域内各地区之间的联系，在全区范围内传输各种资源和要素，于是就构成了区域的网络空间结构。旅游网络开发模式适宜生产力水平较高、经济发达、旅游开发较早、较成熟的地区^[4]。

2 湖南省温泉休闲度假旅游空间分布现状

2.1 湖南省温泉旅游资源的空间分布特征

2.1.1 从整体上看，湖南省的温泉旅游资源总量丰富。湖南省共有温泉旅游资源85处（30℃以上的温泉），是全国温泉资源最为丰富的省份之一。全省14个地级市（州）中，除湘潭市、娄底市和益阳市目前还没有发现温泉外，其它各市均有温泉分布，主要分布在湘东南的郴州市和湘西北的张家界市。温泉旅游资源总量丰富。

2.1.2 从地域上看，温泉资源基本上呈现湘东南、湘西北多，湘西南、湘东北少的态势。从大的区域上来划分，湖南省可分为湘东北、湘东南、湘西北、湘西南四个区域^①。按温泉总数为85处计算，湘东南地区有温泉49处，占总数的57.65%，其中该区域内的郴州温泉数量达45处；湘西北区温泉有21处，占全省温泉总数的24.71%；湘西南、湘东北仅占全省的17.64%；基本呈现湘东南、湘西北多，湘西南、湘东北少的格局。

2.1.3 从分布疏密来看，大尺度空间分布不均、局部相对集中。温泉旅游资源空间分布不均匀、局部相对集中，主要集中在郴州和张家界，两个地区的温泉数量占全省的约67%，郴州地区温泉旅游资源分布很集中，11个县（市、区）中有10个均有温泉分布；温泉数量位居第二的是张家界市，温泉资源分布较为集中，该市共有温泉12处，主要分布于永定区、慈利县和桑植县。除郴州市和张家界市外，其它地市的温泉数量均较少，且呈零星状分布。邵阳市（6处）、湘西自治州（5处）、衡阳市（4处）、长沙和常德市（各3处）、株洲和岳阳及永州市（各2处）等地温泉旅游资源分布较稀疏。

2.1.4 从分布带来看，地热异常分带特征明显。主要可划分为湘东南郴州—宜章—汝城地热异常带、湘东娄底—株洲—衡阳地热异常带、湘中隆回—武岗—洞口地热异常带、湘西北慈利—桑植—吉首四个地热异常带^[9]。湘东南郴州—宜章—汝城地热异常区，区内热水虽以中低温居多，但温泉出露密集，矿化度低，汝城热水圩温泉群，水温达98℃，含砷、氟、硼、锶、镓等微量元素；湘西北慈利—桑植—吉首地热异常区，水量大而水温较低，区内大多数温泉含硫较高，多数温泉含砷、碘、溴、氟、锶等；而湘中隆回—武岗—洞口地热异常区，水温一般36—48.5℃，水化学类型为重碳酸钙型或钙钠型；湘东娄底—株洲—衡阳地热异常区内花岗岩构造破碎带中热水，以中高温热水为特征，多属低温热水，个别与花岗岩体有关的热泉温度可达90℃以

上，如宁乡灰汤温泉。

2.2 湖南省温泉旅游流的空间分布

严格的说，旅游流既包括旅游客流，也包括客源地与目的地之间交流的信息流、物流以及旅游者和开发者承担的各种成本流，但一般仅从游客流层面来运用这一概念进行旅游空间结构的研究^[10]。因此本文从旅游目的地与客源地两方面对湖南省的温泉旅游流空间特征进行分析。

2.2.1 湖南省温泉旅游流的空间分布特征。根据调查问卷的统计数据②，我们得到了湖南省的温泉旅游流空间流动的基本情况，具体如图1 所示：

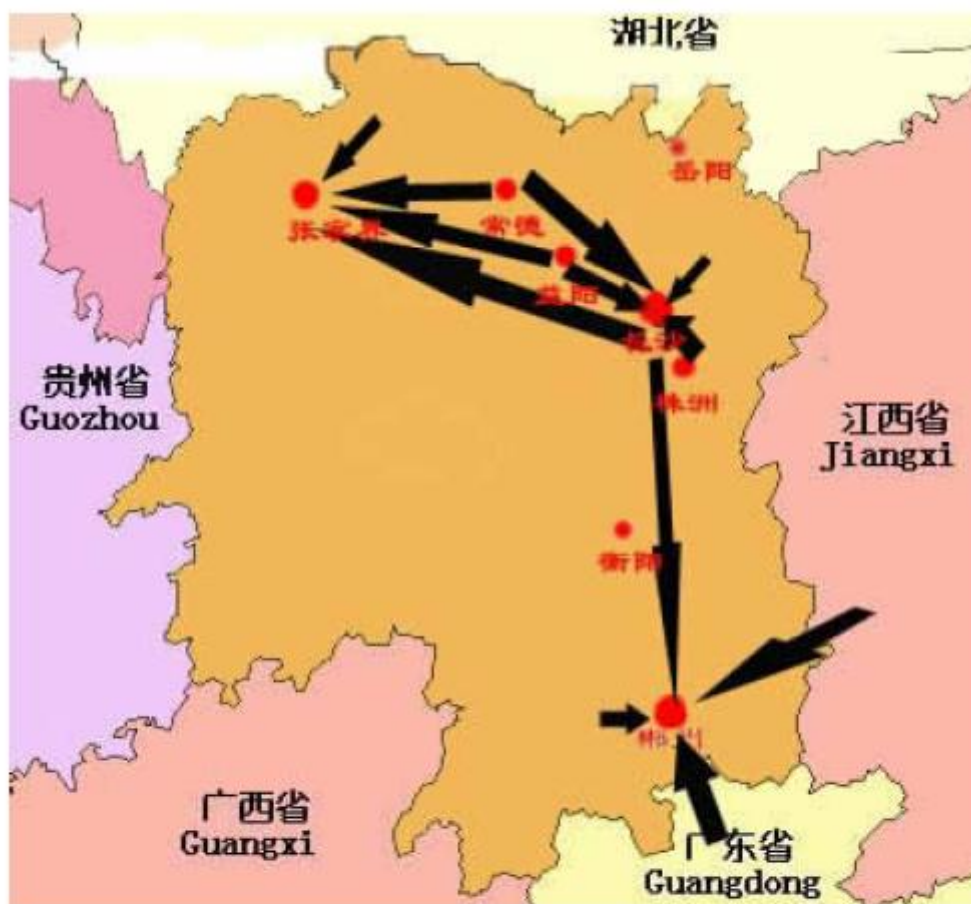


图 1 湖南省温泉旅游流空间流动情况

Fig.1 The spatial mobility of spa tourist flow of Hunan Province

由湖南省主要温泉目的地的旅游流情况可以看出：①整体来看：湖南省温泉旅游游客大多是省内游客，据统计，其总数占到了总样本的76.3%，且以长株潭、衡阳及郴州地区为主；省外旅游者仅占总体样本的23.7%，以广东、江西等地为主。②分地区来看：长沙宁乡灰汤温泉的游客大多来自长株潭、常德、益阳等周边地区，约占到整个客源市场的80%；张家界的客源主要以

张家界、长沙、常德、益阳等地为主，其中长沙、常德约占到客源市场的70%；郴州则以省外的广东、江西客源为主，约占到整个客源市场的65%，本地客人较少。

另据调查显示，此次出行专程泡温泉的游客占44.8%，泡温泉顺便游览景点的游客占28.9%，游览景点顺便泡温泉的游客占26.2%。说明温泉游客的旅游流空间结构比较单一，以单纯泡温泉为主，停留时间短，旅游消费低，不利于当地整体旅游业的发展。

由以上可得出，目前湖南的温泉旅游目的地之间并没有形成网络，以长沙、张家界、郴州为代表，其他温泉地区没有得到有效开发；与湖南温泉旅游联系紧密的是湖南、广东、江西三省，在温泉旅游上湖南仍是一个湘粤赣三省区域性的旅游目的地，说明温泉旅游产品还缺乏对远程客源市场的吸引力和感召力。应加大对温泉旅游的开发力度，进一步带动湘西、常德、衡阳、邵阳等地的发展；并通过增大湖南省温泉旅游产品结构的多文化旅游功能，丰富温泉旅游产品类型，加强不同景区间的联系和旅游交通建设来增强其对外来游客的吸引力。

2.2.2 湖南省温泉旅游流与旅游资源的空间关系。从湖南省温泉客流和温泉资源的分布情况来看，目前我省已形成3大温泉旅游流产生地和3大旅游流集聚地，其中长沙、郴州、张家界是湖南省温泉旅游的主要输入地，相应的，长株潭地区、郴州周边和张家界周边地区是湖南省最主要的旅游流输出地。这也符合经济是旅游流产生的主要驱动力，而旅游资源则是旅游流空间分配的主要驱动力^[1]的理论。湖南省温泉旅游资源的主要分布地是郴州、张家界和长沙，决定了温泉旅游输出地以长株潭地区、郴州周边和张家界周边地区为主。由于长株潭地区经济发达，交通便利，其客流扩散广泛，在长株潭本地、张家界、郴州都有分布，且比重较大；而张家界、郴州限于经济发展水平和交通状况，温泉旅游目的地则主要是当地温泉点。

3 湖南省温泉旅游空间布局模式的建构

3.1 布局模式选择的基本条件分析

区域旅游空间布局模式的选择受地区旅游资源，交通条件、经济状况及旅游业发展水平等因素的影响。下面对湖南省的温泉旅游系统现状进行分析，以确定湖南省温泉旅游的最佳空间布局模式。

3.1.1 温泉旅游资源丰富。根据本课题组的调查，湖南省共有温泉旅游资源85处（30℃以上的温泉），温泉资源丰富。其中，郴州的温泉数量达45处，著名的有汝城温泉（>90℃）、龙女温泉、天堂温泉、悦来温泉等；张家界有温泉12处，如规模较大的江娅温泉、万福温泉等；另外还有长沙宁乡的灰汤温泉（>90℃）。

3.1.2 旅游交通发达。湖南已初步建立了适应旅游业发展的立体交通网络。到2008年底，全省高速公路完成投资193.5亿元，同比增长52%，新增通车里程237km，通车总里程突破2000km，全省公路总里程达184605km。2009年，湖南又新建多条高速公路，如京港澳国家高速公路长沙连接线，厦蓉高速湖南段，张家界—花垣线等，总长达到1012km。铁路建设方面，据报道未来5年，将在湖南境内总投资1000亿元，规划新建和改建的铁路将要达到1600多km。5年后，湖南铁路通车总里程将达到5000km。构成高标准、大容量的铁路网。

3.1.3 旅游基础设施完善。到2008年底，全省星级宾馆达到569家，同比增长16.7%。其中，五星级14家，四星级45家，三星级215家。且初步形成了包括风味、各种菜式、各种档次的餐饮服务体系。全省共有旅行社624家，同比增长21.3%。其中国际旅行社61家，国内旅行社563家。首家境外品牌旅行社——香港永安国际旅行社落户湖南省。等级旅游区（点）126家，同比增长18%。基本可以满足各类层次游客的需求。

3.1.4 旅游经济发达。2008年全省GDP突破万亿元，达到11156.64亿元，比上年增长12.8%。第三产业增加值4216.16亿

元，增长13.3%。按常住人口计算，人均生产总值17 521 元，增长12.5%。全省实现旅游总收入851.75 亿元，增长16.3%。接待国内旅游者12 719 万人次，增长18%；国内旅游收入808.84 亿元，增长18.7%。年末全省共有等级旅游区（点）126 家，其中，4A 级及以上旅游区（点）38家。省内长沙、岳阳、衡阳、郴州、张家界的旅游经济发展水平明显高于全省的平均水平，在湖南省内属于旅游经济发达的地域^[12]，其中长沙的旅游经济发展水平最高，雄踞榜首，始终处在全省的中心位置；另外湘北的张家界旅游经济发展水平也比较高，已成为带动湘北旅游经济发展的增长极。

3.2 湖南省温泉旅游空间布局模式的构建

根据湖南省温泉资源及旅游流的分布状况、各地经济发展情况，应采用点轴模式开发利用温泉旅游资源，逐步形成“一心两点、五轴三区”的总体格局（图2）。

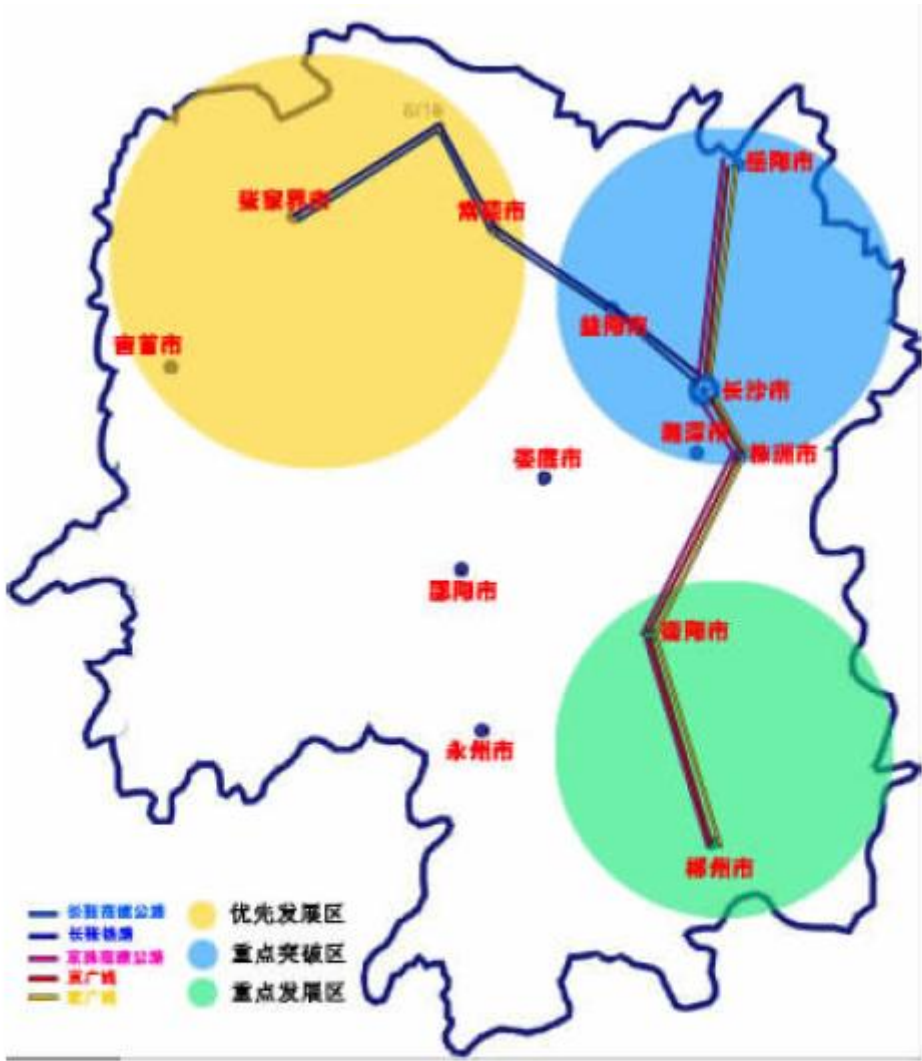


图 2 湖南省温泉旅游的点轴空间布局

Fig.2 The Point- axis spatial layout of spa tourism of Hunan Province

3.2.1 一心两点。①一心：指省域旅游中心城市，长沙。首先，长沙是湖南省省会，是全省政治、文化、教育文化中心，也是省际区域交通枢纽和经济中心，有很大的区位优势，省内现在的接待人次最多的城市也是长沙，在全省各个主要城市中遥遥领先。其次，目前拥有发展较好的温泉——灰汤温泉，它是中国三大著名高温复合温泉之一，现已有规模较大的湘电灰汤温泉山庄、金太阳温泉山庄以及新开张的按五星级标准建设的紫龙湾温泉度假山庄。虽然除此之外的温泉旅游资源不多，但城区文化资源丰富，已开发、开放的名胜古迹景多，知名度高。同时，该区现代化休闲娱乐、餐饮购物设施也成为城市旅游的重要组成部分，整体旅游竞争力较强。②两点：是温泉旅游发展的两个重点节点，张家界和郴州。经过对湖南省各城市综合竞争力、资源丰腴度、交通以及旅游业发展状况分析，张家界、郴州的温泉旅游综合竞争力较高。

张家界市拥有丰富的旅游资源，被评为全国重点风景名胜区，是湖南省旅游业的龙头，温泉资源也较为丰富，温泉总数占全省的24.42%；而郴州则是华南地区地热资源最丰富的地区之一，被称为中国温泉之乡；并且它还是生态旅游王国，粤港澳“后花园”，被称为“湖南最大的生物基因库”，“南方最理想的天然气吧”，享有“天然动、植物博物馆”之美称。郴州有望成为湘南旅游中心城市和全省旅游网络体系的重要结点之一。

3.2.2 五轴线。①一级发展轴：京珠高速、长张高速据调研数据显示，湖南省温泉旅游者外出旅游主要以自驾车为主，占整个客源市场的44.3%，其次选择长途汽车的较多，占32.5%，以火车作为交通方式的占12.5%，以飞机和其他方式的较少，占总体客源市场的10.8%。这说明公路是湖南省温泉旅游的主要交通干线，而京珠高速（湖南段）串联了湖南岳阳、长沙、株洲、衡阳、郴州等地，在国内外享有较高的知名度，把湖南两大著名温泉区有机地联系在一起，长张高速则串联了长沙、益阳、常德、张家界，将主要温泉地长沙与张家界联系起来，这两条线理所当然地成为湖南省温泉旅游开发的主轴。

②二级发展轴：京广铁路、武广高铁、长张铁路（石长铁路湖南段与焦柳铁路湖南段的综合）。

根据项目组调查，火车是湖南省温泉旅游者除汽车外选择的主要交通方式，因此我们把部分铁路干线作为湖南省温泉旅游发展的二级发展轴，主要是京广线、武广高速和长张铁路。

以连接湘西北的旅游圣地张家界市和省会长沙、常德、益阳的长张高速，以及穿过此区间的209国道，319国道，石长铁路等，共同构成湖南省的横向发展轴；以连接“中国温泉之乡”郴州与省会长沙以及岳阳、株洲、衡阳的京珠、京广、武广等线，构成湖南省的纵向主发展轴。

3.2.3 三区。“三区”是指湘西北优先发展区，湘东南重点发展区和湘东北重点突破区。

①优先开发区：主要是常德、张家界、湘西土家族苗族自治州等地。区内自然资源丰富，民俗风情浓厚，可进入性较好，现有产品也渐成熟，优先开发效益明显，有较佳的带动效应。应尽可能优先发展这些旅游景点相对集中的区域，以形成综合优势。该区地热资源的开发宜以温泉疗养旅游业为主，农业灌溉为辅，同时可考虑地热蔬菜种植和珍贵水产养殖基地的开发，部分地下水可开发优质的矿泉水（如慈利沙刀湾温泉含锶）。本区可以依托自然资源及独特的民俗风情资源，把温泉旅游与自然观光与民俗体验相结合，真正实现观光型旅游结构向休闲度假型的转变。增加其景区对游客的吸引力，打造湖南整个中部地区的观光与休闲度假中心。

②重点发展区：主要是湘东南的郴州市、宜章县、汝城县等地。区内虽然经济相对欠发达，交通欠佳，需要提高综合竞争力，但温泉资源极其丰富，被称为“中国温泉之乡”，有温泉近45处，温泉出露密集，矿化度低，pH值适中（7左右），汝城热水圩温泉群，水温达98℃，含砷、氟、硼、锶、镓等微量元素，发展潜力大，因此将其作为重点发展区。此区很适宜发展地热蔬菜种植和珍贵水产养殖；汝城热水圩温泉群，可大力发展温泉疗养旅游业。

③重点突破区：主要包括岳阳、长沙、娄底、邵阳、株洲、衡阳等地。此区域内已开发的温泉资源相对较少，多属低温热

水,个别与花岗岩体有关的热泉温度可达90℃以上,如宁乡灰汤温泉,并含有氟、镭、氡、钛、钼等多种有益微量元素。区内经济较为发达,历史文化遗产丰富,交通便利,主要温泉—灰汤温泉开发历史较久,有出现过度开发的情况,而其他温泉则尚未深度开发,因此把此区作为重点突破区。此区地热资源可用于纺织,印染,育苗,建立地热蔬菜种植、名贵花卉生产、珍贵水产养殖基地,也是温泉疗养旅游业发展的理想投资场所。

通过“点—轴”渐进式扩散,形成“点”、“轴”、“面”相结合的空间结构网络系统。最终形成湖南省“一心两点、五轴三区”的总体发展格局。通过“点”、“轴”的选择,促使产业有效地向增长极和轴线两侧集聚,从而由点带轴,由轴带面,促进整个区域经济的发展。

参考文献:

- [1] 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [2] 旅游运营网. <http://www.lwcj.com/expert/user1/39988/archives/2005/1256.htm>.
- [3] 崔功豪, 魏清泉, 陈宗兴. 区域分析与规划[M]. 北京: 高等教育出版社, 1999.
- [4] 靳涛. 区域旅游系统开发模式探讨——以辽宁省为例[J]. 国土资源科技管理, 2007, 24(3): 87 - 90.
- [5] 冯贤贤, 刘娜. 利用增长极理论提升河南旅游业[J]. 华商, 2008(6): 11.
- [6] 陆大道. 关于“点—轴”空间结构系统的形成机理分析[J]. 地理科学, 2002, 22(1): 1 - 6.
- [7] 李悦铮. 沿海地区旅游系统分析与开发布局[M]. 北京: 地质出版社, 2002.
- [8] 塔娜, 王素娟. 增长极发展、点轴布局和网络布局理论及我国的选择[J]. 赤峰教育学院学报, 2003(1): 54 - 55.
- [9] 李超文, 彭头平. 湖南地热资源分布及远景区划[J]. 湖南地质, 2001, 20(4): 272 - 276.
- [10] 唐顺铁, 郭来喜. 旅游流体系研究[J]. 旅游学刊, 1998(3): 38 - 41.
- [11] 章锦河, 张捷. 中国国内旅游流空间场效应分析[J]. 地理研究, 2005, 24(2): 293 - 302.
- [12] 邹家红, 王慧琴. 旅游经济发展空间差异分析——以湖南省为例[J]. 社会科学家, 2009(6): 93 - 96.