
湖南现代服务业的机遇与挑战

苗蕾

(湖南省科学技术信息研究所, 中国 湖南 长沙 410001)

【摘要】现代服务业的发达程度是衡量一个国家和地区综合竞争力和现代化水平的重要标志。服务业的持续稳定增长,特别是金融、软件、商务服务等生产服务业的迅速发展,产业规模不断扩大,在国民经济中的作用逐步显现出来。围绕湖南省服务业的发展现状及问题,对其发展的机遇与挑战作了探讨,进而提出了湖南省发展现代服务业的战略重点和主要对策建议。

【关键词】服务业;生产服务业;现状;发展机遇;对策建议;湖南

【中图分类号】F719

【文献标识码】A

现代服务业是相对于传统服务业而言的,美国学者丹尼尔·贝尔在《后工业社会来临》一书中关于后工业社会服务业的表述可以看作现代服务业的理论源头。许多学者从不同角度对现代服务业的内涵进行了概括,有的学者从形成条件和特征出发来定义现代服务业,有的学者从服务对象和功能角度来定义,还有学者认为现代服务业等同于“现代生产性服务业”^[1-5]。我们认为现代服务业是指用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造提升传统服务业,创造需求,引导消费,向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务,它具有现代与传统的交融性、要素的智力密集性、产出的高增值、供给的多层次性和服务的强辐射性等特点。现代服务业广泛渗透在服务业各主要行业和领域。

随着湖南省以工业化为核心的“三化”进程的加快,现代服务业在湖南的经济发展中扮演的角色越来越重要。第一、二产业竞争力的发挥,特别是工业生产效率的提高越来越依赖于金融服务、信息服务、技术研发、商务服务、物流等现代服务业的支撑。当前湖南省的现代服务业发展相对滞后,成为制约工业化提速提质的重要因素。

1 湖南现代服务业发展现状

1.1 服务业总量增长,增速较快

1978年,湖南GDP只有146.99亿元,其中服务业增加值只有27.34亿元。到1990年,湖南GDP达到了744.44亿元,服务业增加值达到212.86亿元,生产服务业增加值71.54亿元,2008年服务业总产值达到4216.16亿元,占全省GDP的37.8%。1990年代以来,湖南省工业化的推进速度明显加快,为服务业发展提供了更广阔空间,促进了服务行业的快速发展。“八五”、“九五”、“十五”时期,服务业的年均增长速度分别为12.4%、11.7%、10.6%。从2003年至2008年,服务业年均增长速度达到

16.6%,在中部6省中排名第三。

收稿时间:2010-03-03; **修回时间:**2010-05-18

作者简介:苗蕾(1972—),女,河北胶河人,大学本科,助理研究员。现从事科技信息研究与管理工作。E-mail:ml@hnst.gov.cn。

表 1 中部 6 省第三产业生产总值比较情况 / 亿元
 Tab.1 The comparison of total output value of tertiary industry in six provinces of Mid- China

省份	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年
山西	852.07	978.96	1 563.94	1 727.44	2 025.09	2 370.48
安徽	1 458.97	1 710.44	2 187.46	2 471.94	2 874.88	3 318.74
江西	1 043.08	1 188.50	1 411.92	1 563.65	1 753.56	2 005.07
河南	2 256.95	2 652.26	3 181.27	3 721.44	4 511.97	5 271.06
湖北	2 022.78	2 295.16	2 628.00	3 075.83	3 886.00	4 586.77
湖南	1 958.05	2 242.00	2 640.48	3 084.96	3 657.04	4 216.16

数据来源：国务院研究中心宏观经济数据库。

1.2 各产业对生产服务业的需求不足

1990 年以来，生产服务业在国民经济中的地位有所提高。据湖南省统计年鉴数据显示，2005 年六大生产服务业的增加值为 795.62 亿元，是 1990 年的 11 倍。信息传输、计算机服务和软件业，租赁和商务服务业增加值增长尤为迅速，分别是 1990 年的 70 倍和 15 倍。根据湖南省投入产出表反映的直接消耗系数（表 2），可以看出各产业部门对生产服务业的需求程度不断提高。但与部分沿海省份三次产业对生产服务业的直接消耗系数比较，湖南第一、二产业对生产服务业各行业的直接消耗系数均不高，可见湖南第一、二产业对生产服务业的需求不足，生产服务业存在较大的发展空间。

表2 湖南省三次产业对生产服务业的直接消耗系数
Tab.2 Direct consumption coefficient of tertiary industry
affected by modern service industry

行业	年份	第一产业	第二产业	第三产业
农林牧渔服务业	1997	0.003062	0.000000	0.000494
	2002	0.016443	0.000150	0.003285
信息传输、计算机服务和软件业	1997	0.000087	0.004341	0.017315
	2002	0.001869	0.004866	0.037771
金融业	1997	0.000348	0.005959	0.017805
	2002	0.002010	0.019000	0.038366
租赁和商务服务业	1997	0.000012	0.000455	0.001486
	2002	0.010505	0.004228	0.016083
科学研究和综合技术服务业	1997	0.000790	0.001864	0.000903
	2002	0.000371	0.002371	0.004318
物流业(交通运输和仓储业)	1997	0.018978	0.039182	0.042382
	2002	0.023121	0.044108	0.021215
六大生产服务业合计	1997	0.023277	0.051801	0.080383
	2002	0.054319	0.074724	0.121038

数据来源：1997、2002 年湖南省投入产出表。

1.3 服务业成为吸纳劳动力就业的重要渠道

据湖南省统计年鉴数据显示，2003—2008 年间湖南新增就业215.28 万人，其中：第一产业减少241.49 万人，第二产业新增85.16 万人，服务业新增371.61 万人，从业人员由2003 年的942.17 万人增加到2008 年的1 313.78 万人，平均每年吸纳就业近62 万人，是第二产业吸纳就业人数的4.4 倍。可以看出，服务业不仅吸收了大量新成长的劳动力，而且吸收了部分农业和工业转移的劳动力，是从业人员增长最快、吸纳从业人员最多的行业。2003 年全国服务业从业人数占全国总从业人数比为29.3%，湖南为25.5%，到2008 年，湖南服务业从业人数占全省总从业人数比已高于全国平均水平。从生产服务业看，2008 年交通运输仓储及邮政业从业人员166.92 万人，信息传输、计算机服务和软件业37.72 万人，金融业22.73 万人，租赁和商务服务业82.31 万人，科学研究和综合技术服务业8.79 万人，这些行业从业人员合计达318.47 万人，比2003 年增加约165 万人，平均每年吸收就业近27.5 万人。

1.4 现代服务业有序发展，但影响力偏低

投入产出表算出的感应度系数反映生产服务业受其他产业发展的影响，影响力系数表明生产服务业对其他产业的推动和影

响力。据 1997、2002 年湖南省投入产出表统计，2002 年六大生产服务业的感应度系数都比 1997 年上升，说明湖南经济发展对生产服务业需求在增大。信息传输、计算机服务和软件业、金融业、交通运输和仓储业的感应度系数大于 1，表明其他产业的发展对这些行业的需求较大，超过社会平均水平。虽然湖南六大生产服务业的影响力系数大都稳定的增长，但都还是小于 1，反映了湖南生产服务业对国民经济的推动和影响力偏低。

表 3 湖南现代服务业感应度系数和影响力系数
Tab.3 Sensitivity coefficient and influence coefficient of modern service industry in Hunan

行业	年份	影响力系数	感应度系数
农林牧渔服务业	1997	0.926229	0.382447
	2002	0.822552	0.595697
信息传输、计算机服务和软件业	1997	0.830346	1.257926
	2002	0.908901	1.938779
金融业	1997	0.992634	1.517463
	2002	0.861607	3.679247
租赁和商务服务业	1997	0.848645	0.448220
	2002	0.911153	0.782685
科学研究和综合技术服务业	1997	0.846041	0.477690
	2002	0.880794	0.633600
物流业(交通运输和仓储业)	1997	0.804158	1.635072
	2002	0.914819	1.918363

资料来源：1997、2002 年湖南省投入产出表。

1.5 服务业生产税收增加

2007 年服务业生产税净额为 294.15 亿元，是 2000 年的 2.5 倍，其中交通运输、仓储及邮政业、信息传输、计算机服务和软件业、金融业、租赁和商务服务业、科学研究和综合技术几大生产服务业分别为 43.83、14.15、26、9.93、3.1 亿元。

2 湖南现代服务业发展存在的问题

湖南现代服务业有了长足的发展，但与全国经济发达省市相比，有很大的差距，仍然存在总量偏低、水平不高、结构不尽合理等问题，是湖南经济体系中相对短缺且亟待发展的产业群体。

2.1 总体规模小，发展水平落后

湖南现代服务业存在四低，经济总量低、经济比重低、结构水平低、市场化程度低。与全国经济发达省市相比，湖南的服务业总体规模小。2008 年湖南服务业总产值为4 216.16 亿元， 占全省GDP 的37.8%， 低于全国平均水平(41.8%)， 绝对值仅相当于广东的27.5%、江苏的36.5%、山东的40.7%、浙江的47.9%。2008 年湖南的信息传输、计算机服务和软件业、科研与综合技术服务这两大知识型服务部门占当年GDP 的比例仅为8.6%， 而物流、租赁商务等劳动相对密集的行业所占比例较高， 说明湖南服务业内部结构水平偏低。在国际上， 服务业属于竞争性行业， 市场化程度很高， 相比之下， 湖南服务业的市场化程度低， 许多服务行业如保险、科研、教育、通讯等大多属于各级政府和大专院校的附属机构， 属于国家福利型和国家垄断型行业， 缺少竞争机制。这种低市场化程度不仅会抑制服务的有效供给， 限制消费者的选择， 还会影响整个服务业的产业化发育程度， 从而直接制约了服务业的经济增长。

2.2 服务业吸纳劳动力就业能力仍需加强

2008 年全国服务业从业人员占全部从业人员的比重为33.2%， 湖南为33.6%， 接近全国平均水平。2008 年生产服务业的交通运输、仓储及邮政业、信息传输、计算机服务和软件业、金融业、租赁和商务服务业、科学研究和综合技术服务业的从业人员只占全部服务业的24.2%， 虽然近年来湖南服务业的从业人数增长较快， 但服务业从业人员占全部从业人员的比重仍偏低， 尚未成为吸纳劳动力就业的主要渠道。

2.3 服务支撑体系不完善

现代服务业对工业的支持是综合、配套、快速反应的体系， 能有效满足制造业的服务需求。设计、生产、营销、配送、支持产品等是制造业链条上的不同环节， 它们共同构成了一个完整的业务流程。其中， 服务业的效率对整个链条的效率影响很大。湖南现代服务业发展滞后， 制造业产前、产后服务体系跟不上， 致使整个服务链条脱节， 影响了制造业的效率。

2.4 服务业改革、开放步伐相对缓慢

湖南服务业缺少统一的综合发展规划。教育、科学研究和专业技术服务等这些本应属于生产性服务业的行业， 由于受体制、中介组织发育不全等因素的影响， 显示出较强的消费性服务特征。专业技术服务大多是产品的售后服务， 真正生产过程中的技术服务化程度还很低。目前湖南对外直接投资开放程度较低的领域， 基本都集中在生产服务业， 制约了湖南服务业整体竞争力的提高。

2.5 缺乏高端服务业人才

湖南省服务业从业人员的结构性问题比较突出， 由于传统服务业以劳动密集型企业居多， 对人才、技术的依赖程度不高， 因此， 城市、农村剩余劳动力往往首先流向传统服务业。知识密集型的生产服务业需要大量的专门人才， 而湖南省在现代物流业、金融保险业、通讯信息技术服务业、管理咨询业、商务服务业中人才资源的缺乏也阻碍了湖南现代服务业的发展。

3 湖南现代服务业机遇与挑战

30 年前， 我国抓住全球制造业产业转移的历史性机遇， 通过改革开放融入世界经济潮流， 已经成为名符其实的世界制造业大国， 创造出GDP 持续20 多年增长的“中国奇迹”。当前， 随着全球经济一体化的迅速推进， 以现代服务业为主要内容的新一轮全球产业转移再次出现， 我国面临新的历史机遇与挑战。

3.1 经济结构向服务经济高级阶段演进为现代服务业的发展提供了巨大的发展机遇

进入21 世纪，全球各主要发达国家产业结构呈现出由“工业型经济”向“服务型经济”的迅猛转变，湖南目前已经进入产业结构升级和经济转型的关键时期。湖南省政府在《关于促进生产性服务业加快发展的指导意见》中提出生产性服务业的发展目标：大力发展现代物流、商务服务业，着力壮大信息、科技服务业，全面提升金融、涉农服务业，努力实现生产性服务业与先进制造业、现代农业的融合、互动发展。这意味着随着湖南产业结构升级转型的加快，现代服务业将迎来一轮空前的发展机遇。

3.2 以信息技术引领现代服务业的创新和快速发展

现代服务业是伴随着信息技术革命浪潮出现的。现代服务业的发展，离不开科学技术尤其是信息技术的重要支撑和引导作用。2004 年末，湖南信息服务业实现增加值127.09 亿元，占全省第三产业增加值5.6%，其中电信和其他信息传输服务业增加值111.44 亿元，占信息服务业增加值为87.7%，计算机服务和软件业增加值所占比重分别为4.6%和7.7%，到2007 年末，信息服务业实现增加值300.95 亿元，占全省第三产业增加值的比重达到了8.2%。湖南信息服务业已初具规模，未来发展潜力仍很巨大。随着信息化程度的不断提高必将引领湖南服务业的快速发展。

3.3 农业现代化需求为现代服务业快速发展提供了巨大的市场空间

湖南是农业大省，随着农业生产力的不断发展和经营规模的逐步扩大，对农业的服务水平和服务内容也相应提高。逐步形成的各种专门从事为农业提供市场信息、金融信贷、生产资料、各种生产技术指导，以及农副产品收购储存、运输、加工和销售等服务的机构。随着农业从劳动密集型向技术密集型转变的推进，又形成了对生产性服务业的旺盛需求。在我省农业现代化推进的过程中，农业发展的产前、产中和产后服务需求空间不断扩大，为我省现代服务业快速发展提供了巨大的市场空间。

3.4 引导消费结构升级，提升现代服务业发展空间

随着城市化、逆城市化和再城市化的过程，产业融合和消费结构转型从供给和需求两个角度为服务业的发展提供了动力，使其一跃成为全球财富创造的新源泉。2008 年，我国城乡居民恩格尔系数已经分别降至37.9%和43.7%，意味着我国城镇居民生活已迈入小康阶段。随着城乡居民收入水平的进一步提高，居民消费的特点呈现实物消费比重逐渐降低，服务性消费比重不断提高的态势。近年来，我国居民对服务性消费需求不断上升，消费支出逐步向服务性消费领域分流，家庭服务社会化趋势更加明显，宽裕型、发展型消费加速普及，将为湖南发展现代服务业开拓广阔空间。

4 湖南发展现代服务业的对策建议

4.1 创新政府服务，创造良好发展环境

一是创新政府服务理念，提高政府服务效率。一方面积极转变政府职能，不断创新服务理念，实现由“全能政府”向“导航式政府”的转变；另一方面，要规范政府服务流程，提高政府服务效率，提升服务品质。二是在知识产权保护、市场秩序规范、信用体系建设等方面制定与国际接轨的法律法规，并加大执法力度，强化执法监督，为现代服务业的发展营造良好的法律法规环境。三是完善城市商务配套设施，营造现代服务业良好发展的氛围。

4.2 依托城市集聚发展现代服务业

现代服务业是城市发展的新动力和竞争的制高点，日益成为城市经济增长的主导性力量。大城市的聚集发展，形成了广泛且强大的现代服务业需求。湖南现代服务业的发展在布局上要与湖南城镇发展布局一致，依托城镇体系形成网络和结点，引导现代服务业在工业园区、商贸中心集聚，在市场规则约束下形成平等竞争。

4.3 优先发展生产服务业

湖南省政府《关于促进生产性服务业加快发展的指导意见》提出：“大力发展现代物流、商务服务业，着力壮大信息、科技服务业，全面提升金融、涉农服务业，努力实现生产性服务业与先进制造业、现代农业的融合、互动发展。”湖南新型工业化是在重化工业基础上推进的，当前发展趋势最好的是工程机械、新材料等制造业。对生产性服务业的中间需求比重最大，电子信息、生物医药、新材料、环保节能、航空航天等高新技术产业，现代科技农业对生产性服务业都有较大且迫切的需求。发展现代服务业必须将生产性服务业的发展放在优先位置。

4.4 打造现代物流湘军

湖南是农业大省，原有的农产品和农业生产资料供应物流体系并不完善，新型工业化的推进促使专业物流、共同配送的需求旺盛，中部物流产业发展是国家物流产业“承东启西、贯通南北”的关键环节。发展湖南现代物流业应整合现有资源，统筹建设全省物流运输、公共信息、存储配送三大平台。加快建设长株潭、岳阳、衡阳、常德、怀化、郴州、益阳7大物流枢纽，把长株潭建成国家级区域现代物流中心。依托产业优势，规划建设一批现代物流园区和专业物流中心、配送中心，培育一批大型的现代物流企业和企业集团，逐步建立与我省经济社会发展相适应的现代物流服务体系。

4.5 发展科技信息服务业，提高创新能力

立足湖南区域优势和特色产业，以科技资源优化配置为主线，加强国家、省级重点实验室、工程研究中心和企业技术中心等科技服务基础设施建设，充分发挥政府的扶持、引导作用和市场导向作用，推动科技服务机构按照服务标准化、管理信息化、机制市场化的要求发展。重点扶持和培育技术转移和成果转化、技术产权交易及咨询、评估和知识产权等科技中介服务机构，建立区域性技术转移联盟，积极探索技术产权交易市场和创业资本市场。鼓励、引导各类中介机构和社会力量参与和介入各类服务活动，逐步建立以企业为主体、市场为导向、产学研合作、多元化的科技服务业体系，推动科技信息服务专业化分工和产业链上下游互动。

参考文献：

- [1] 高玫. 我国现代服务业发展的机遇与对策[J]. 科技广场, 2007(8): 29 - 31.
- [2] 刘佳, 等. 首都经济耀眼亮点: 生产性服务业[N]. 北京商报, 2008- 01 - 21.
- [3] 胡凯, 等. 生产性服务业对经济增长贡献分析——以江苏为例[J]. 现代经济探讨, 2006(4): 88 - 91.
- [4] 高素香. 浅谈发展地区现代服务业[J]. 金融经济 (理论版), 2006(10): 25 - 26.
- [5] 来有为. 当前我国需要大力发展现代服务业[J]. 改革, 2004(5): 39 - 44.