

“两型社会”建设中长株潭旅游产品开发研究

张丽华¹，张琼霓²

(1. 湖南商学院科研处，中国 湖南 长沙 410205；

2. 湖南商学院旅游管理学院，中国 湖南 长沙 410205)

【摘要】阐述了“两型社会”建设试验区设立的最根本目的、立足点、要解决的关键问题及建设目标，提出了“两型社会”建设中长株潭旅游产品开发模式：构建农业旅游产品模式，构建工业旅游产品模式，构建湘江水景旅游产品模式，构建红色旅游产品模式。

【关键词】两型社会；旅游产品；开发模式

【中图分类号】F590

【文献标识码】A

设立长株潭城市群综合配套改革试验区，是国家促进东中西互动和中部地区崛起的重大战略布局、加快推进新型工业化、新型城市化，建设资源节约型和环境友好型社会的重大战略举措。

1 长株潭旅游产品开发的由来

旅游业作为发展势头最强劲的产业具有巨大的潜力和独特的产业优势，在扩大内需和经济社会发展中能起到综合拉动作用。长株潭是湖南旅游的中心和重轴，旅游资源十分丰富，但缺乏总体规划与分工。直到2007年《湖南省旅游业发展总体规划》的编制完成，才明确了将长株潭作为一个板块统筹发展，有力推进了旅游一体化的进程。2009年长沙入境旅游共接待游客57.78万人次，实现入境旅游收入45 026.3万美元，同比分别增长5.2%、6.2%，居中部六省省会城市之首。同年株洲接待境外游客3.85万人次，旅游创汇968.5万美元，同比分别增长14.2%、14.5%。2010年《长株潭3+5城市群旅游业发展专项规划》有望编制完成并通过终审，在城市群旅游发展分析、两型旅游制度设计、区域一体化空间布局、旅游产品的两型化等方面都将做出进一步的探索。

2 “两型社会”建设试验区设立的现存问题

2.1 规划力度不够，协调机构欠缺

湖南省社科规划办课题（编号：09YBB234）的阶段成果。

收稿时间：2010 - 05 - 09；修回时间：2010 - 07 - 15

作者简介：张丽华（1959—），女，湖南益阳人，教授。主要研究方向为旅游经济管理。E-mail: 8965hua@163.com。

迄今为止，只有湖南省或者3+5 城市群旅游规划，没有专门的长株潭旅游业发展规划，各自为政的开发形式非常普遍，以地方利益为前提的政策导向使得上马的旅游项目渐趋雷同，既浪费了资源和资金，又制约了旅游资源整体优势的发挥。没有一个协调领导机构站在三市全局的高度进行规划，使得不能在更广层面、更深层次进行整合，充分发挥合力优势。

2.2 旅游缺特色

作为一个终极目的地的城市旅游，可以形成园林旅游城市、山水旅游城市、生态旅游城市等。目前长株潭旅游发展已显露出个性丧失、特色丧失的倾向，最大的问题就是互相抄袭。一个城市建广场、盖高楼大厦，其它城市就群起效仿；对中外传统建筑形式、风格的模仿，相同的施工方法和同样的建筑材料造成了技术趋同，城市固有的个性与特色在趋同的发展中逐步消失。

2.3 旅游配套设施待完善

景区低水平重复建设，资源破坏和浪费严重；交通设施规模小、管理水平低，舒适程度不够；酒店、旅行社功能结构不合理，产品同构现象严重，相互间无序竞争激烈，内耗严重。长株潭旅游配套设施有待进一步改善，以便进行整合开发。政府应该紧紧围绕改善旅游服务功能，加大重点旅游景区景点配套设施建设力度，全面提升长株潭旅游形象。

3 长株潭旅游产品开发模式的设计

3.1 农业旅游产品模式

3.1.1 农业产业观光旅游。建设市郊大型的农业示范园区即产业庄园。一方面是现代农业生产加工基地，另一方面也可以向游客开放，以展示现代农业生产的成果，集生产、研发、销售、交流和旅游为一体的现代化农庄基地。建设大型的农业示范园区着重开发：①花卉苗木产业旅游园区。通过国内外花卉苗木源工程技术、嫁接技术，与本地花卉苗木资源、开发具有知识产权的名贵花卉苗木生产、销售技术体系。建成花卉苗木高新技术中心，形成国内外花卉苗木产业的技术信息平台，建成具有生态观光、绿色生产、科技示范、休闲旅游和科普教育等多功能的产业区。②生态农业产业旅游园区。突出了长株潭地方农业主导产业优势，特色优势和区域优势，重点建设优质水稻、商品蔬菜区、发展有机茶、保健茶和茶饮料，开发茶叶高新技术、干果加工及果汁等的深加工，继续建设好袁隆平水稻杂交研究园(中心)、望城国家农业科技园区、葡萄酒庄园、香料庄园和西瓜庄园等。③食品加工产业旅游园区。通过以加工企业为纽带，重点发展猪、鸭、鸡和优质水产品的深加工，推动种养殖体系和产物流销售体系的形成，形成农产品加工技术研发中心、产品质量评级中心和技术示范推广区。

3.1.2 农业科技旅游。农业科技旅游将成为我国旅游的一个热点，通过农业高科技人才培养基地、农业高科技研究推广基地、资源循环利用示范基地、新型农民培养基地、农业生产方式创新基地、学生创新能力培养基地的建设，可以大力开发农业科技旅游，加速农村“城市化”进程的过程。既可以提高旅游者领略现代农业科技的内容，也能增强农业科技感性认识，培养观察能力和创新能力。

3.1.3 乡村旅游基地。在经济相对发达的农村，要力争建成农村旅游的高级会所和信息中心，向旅游者提供全过程的联程服务，此外还承办企业董事会议、商务谈判、商业投资、商务视察、员工奖励度假和旅游景观房产等旅游活动项目。可以发挥旅游活动集中、旅游服务集中、竞争集中的特点，促使农村经济增长。

3.1.4 城郊型农家乐。以农业、农村、农事为载体，主要利用庭院、堰塘、果园、花圃、农场等，发挥农、林、牧、副渔业的资源优势，最大程度地突出原汁原味的农家风味，为游客提供观光、娱乐、运动、住宿、餐饮、购物的一种旅游活动，为城市居民提供休闲的“后花园”，是城市居民进行周末旅游的重要方式，农家乐旅游项目的开发设计必须深入挖掘乡村旅游资源的文化内涵，保护乡村环境的真实性，乡村文化和特色是灵魂，乡村环境的真实性是建设的关键。

3.2 工业旅游产品模式

3.2.1 工业旅游园区。利用高新技术开发区，工业园区等科技型企业发展的优良平台，展示统一规划和管理、优美环境、完善服务配套设施。通过设计包装满足旅游者求知、求新、求奇等各种各样的物质需求和精神需求，提供求知、购物、观光等多方面为一体的综合型的旅游产品。2007 年株洲共有工业园区（开发区）11 个，建成面积24.2km²，其中国家级高新区1 个，省级开发区4 个，2006 年实现园区规模工业增加值84.8 亿元，占全市工业增加值的47.9%，目前入园企业达442 家^[2]。又如长沙县经济发展与其坚持“园区兴工，工业兴县”的战略方针分不开，进入新世纪后，长沙县迎来了可口可乐和LG曙光等13 家世界500 强企业和国内一大批知名企业集团的落户，长沙县成为了中西部地区先进制造业基地，2005 年在“全国百强县”中排名第53 位，成为中西部地区第二强县。工业园区是推进新型工业化的突破口。随着“两型社会”建设试验的开展，长株潭城市群在国内外的地位将大幅度提升，知名度、美誉度、关注度会大大提高，国内外的科技、投资、人才、教育将更多更快地进入长株潭城市群“两型社会”建设中，促进长株潭产业建设向资源节约和环境友好转型，从而进一步推动长株潭城市群环境的优化，更有利于大量引进和自主创造先进技术。

3.2.2 成长型工业旅游企业。通过扶优扶强支持一批企业规模迅速扩张，形成产业集群，通过加速培育生物医药、健康食品、电子信息、风电装备等新型产业，充分发挥工业门类齐全、科技实力雄厚的优势，大力发展高新技不断提高区域竞争力，带动成长型工业企业等相关产业增值。成长型工业企业的工业技术流程、工业技术体系、高科技产品、企业管理形象、工人精神面貌等优化环境是长株潭开发旅游珍贵的资源。可以全方位开发为观光游览项目，在生产过程、厂区厂貌参观的基础上，增加企业名牌产品的展示和创建公益性较强的行业科普景点。

3.2.3 传统工业旅游。长株潭作为老工业基地，其工业企业的生产过程、工厂风貌、工人生活场景、工业企业文化以及独特的工业建筑艺术等与工业相关的要素可作为旅游吸引物，长株潭有义务也有优势推出工业旅游项目，使之成为国内外游客了解工业文化的一个窗口。

力争发展生产占用空间小、污染小、低能耗、市场反应迅速、就业容量大、产品附加值高、产业发展适应性强等特点的工业门类^[3]。从而创造和协调发展环境，与城市功能和生态环境相协调。

3.2.4 特色产业观光旅游。我省地形条件和气候条件复杂多样，民族文化更是各具特色，这些都是发展特色产业的先天有利条件。例如浏阳的烟花产业，将产品生产工艺流程开发为观光游览项目，在生产过程、厂区厂貌参观的基础上，增加企业产品的展示和创建公益性较强的行业科普景点。浏阳烟花产业集群出口量占国内出口份额的60%、产值达30 多亿元、利税占全县一半左右，是浏阳县域经济发展最强有力的推进器。将产品积极送出去，或参加各类国际烟花大赛，或提供给国内外重大活动；另一方面将客户引进来，举办“中国浏阳国际烟花节”，扩大烟花的销售量，更使“烟花之乡浏阳”深入人心。目前全县有花炮厂近千家，从业者达14 万多人，产品畅销全国和世界56 个国家和地区。

3.3 湘江水景旅游产品模式

湘江纵贯长株潭，系三市的母亲河。将湘江作为长株潭建设的生态主轴线，用湘江把三市有机地联系起来，把风景名胜区和产业集群串联起来，以此为基础建设湘江风光带和湘江产业带。两岸和江中秀美的自然风光和众多的人文景观，是三市共享的重要资源。

3.3.1 曲线水系景观。长株潭湘江岸段128km，北起长沙月亮岛大桥，南至株洲空洲岛，是湘江的黄金水域。湘江主要支流浏阳河、捞刀河、沔水、涟水、涓水、渌水、白石港、龙五港、折沙河、梅溪河、圭塘河等大小支流呈树枝分布，自东、西两岸江入湘江，支流水域总面积5 445.2hm²，约占湿地总面积的23.4%，要着力特色打造，规划水域110.08km²，引水入城，曲水构成，形成曲线水系景观^[4]。

3.3.2 山水相依景观。长株潭辖3 个市、11 个镇、12个乡，其中有15 处山水景观具备较大的开发价值。例如湘江流往昭山河岸的景观地带，长株潭要一体营造大空间尺度的山水景观，成为长株潭空间特色的首选^[4]。

3.3.3 景观型旅游产品。主要是水库、水电站、湖泊等。汇水造湖，依湖布城。湖泊、水库、山塘总面积1 654.4hm²，约占湿地总面积的7.1%。天然湖泊主要集中在核心区北部的长沙片。长沙市区有咸嘉湖、后湖、年嘉湖等；望城境内有大泽湖、松雅湖；株洲市区有仙庾水库、五一水库、大京水库；湘潭市区有雨湖、白马湖、岳塘；湘潭县境内有红旗水库等。形成“珍珠落玉盘”的景观态，这种风景景观在整个旅游产品中具有突出的地位。人们在旅游的过程中，不仅可以探究特有的水轮机、变压器、气势磅礴的铁塔以及雄伟的钢筋混凝土重力坝等建筑，而且还可以回归自然，享受独特的自然风光。

3.3.4 滨水文脉景观。长株潭的老城沿江而筑，历史文脉相间其中，这是滨水文化与地域历史文脉相融合的复合景观。构建临水生态楼盘，创建滨水型生态宜居城市群，既为市民提供亲水近水空间，创建有地方特色的滨水环境，又为厚重的历史文脉延续进行旅游文化产业开发留下一个特色方向。长株潭城市群的理想结构，应当是三市主城区三足鼎立，辅以卫星城镇、间隔足够绿地、中部空心化，湘江作为景观廊道的生态型大都市区。株洲滨江地带、湘潭易家湾、昭山、长沙岳麓山、橘子洲、三叉矶、月亮岛、铜官以及浏阳河、捞刀河等，可共同开发为山水景致秀美、文化内涵丰富的滨江风光带。在三市一体化建设的过程中，要充分尊重城市历史，着力营造文化氛围，新城与老城之间，城市与周围的环境景观之间，要注重协调呼应，充分展现名江、名洲、名山、名城、名人的特色。

3.4 红色旅游产品模式

3.4.1 红色、绿色旅游结合旅游产品。红色旅游与绿色旅游在资源布局上的共生共存、相辅相成、良性互动、不可分离，这一优势如果运用得好，可以产生旅游叠加吸引力^[5]。湘潭韶山毛泽东故居，乌石彭德怀纪念馆，长沙宁乡刘少奇纪念馆，株洲的茶陵县工农兵政府纪念地、红色标语楼，这些景点周围或是农业观光景区或是较少工业化影响与无污染的自然区域，秀丽的风景吸引游人流连忘返，又遗留有众多的中国共产党和红军从事革命活动的历史遗迹，从而达到了“红”、“绿”互补，交相辉映的良好效果，将加大力度发掘红色旅游资源与营造良好的自然生态环境、宜人的气候结合起来，通过对红色与绿色多种生态旅游资源的有机整合，以“伟人故里，红色圣地”与“天然氧吧，避暑胜地”为生态旅游来增强了该区域的红色旅游与自然生态旅游的吸引力和可持续发展能力。

3.4.2 红色旅游、湖湘文化结合旅游产品。宣传湖湘文化精神：心忧天下，百折不挠，敢为人先，兼容并蓄，持续开发和保护突出与优秀人物相联系的历史事迹及其所留下的遗址、遗物、特色的纪念地、纪念物等红色旅游。宣传湖湘文化人格魅力：湘籍无产阶级革命家群体（毛泽东、刘少奇、彭德怀、任弼、贺龙、罗荣桓、蔡和森、向警予、李富春、粟裕、黄克诚、谭谭嗣同等）坚忍不拔、一身浩然正气，谋求国家生存与百姓安宁，勇于承担知识创新、社会道义的责任，充分发挥了知识群体在社会历史发展中的作用，成为一代代卓有历史贡献的人才。体现湖湘文化的红色旅游极大地吸引了游客参观游览、缅怀先烈的革命精神，达到放松身心、提升精神境界又享受湖湘特色风情的功效。

3.4.3 红色旅游、民俗风情结合旅游产品。湖湘文化是一种精神文化，它在物质形态上反映在建筑文化景观上，反映在潇湘大地的民风、民俗、民食之中。拟从整体设计、空间分隔、照明设计、色彩设计、装饰材料选用等方面充分展现其特色，从而激起顾客的情感共鸣。在红色旅游区利用各种节日，诸如中外美食文化节、厨师节等推动文艺表演、礼仪迎宾表演、餐饮技能大赛等民俗风情活动开展，塑造良好的红色旅游形象。结合红色旅游的特点，开发出南瓜饼、红薯米、荞麦饼等红军粮系列红色旅游商品，臭豆腐、红烧肉、毛家菜、毛家酒等一系列的湖南红色旅游饮食等。这些产品迎合当今源于自然的健康生态产品要求，丰富了湖南红色旅游的内容。

参考文献：

-
- [1] 刘茂松. 长株潭城市群“两型社会”建设的几点思考[J]. 湖湘文坛, 2008(2): 33 - 35.
- [2] 周清明, 等. 推进新工业化, 实现株洲“两型”产业发展[R]. 长株潭城市群“两型社会”发展论坛2008: 77 - 83.
- [3] 朱翔. 中部崛起崛起背景下长株潭城市群一体化建设研究[J]. 城市, 2007(10): 8 - 11.
- [4] 刘谷收. 两型社会发展研究[M]. 湖南美术出版社, 2008: 192 -206.
- [5] 谢雄辉. 长株潭红色旅游区域协作问题探讨[J]. 桂林航天工业高等专科学校学报2006(1): 69 - 71.