

---

# 湖南省红色旅游优化升级研究

杨洪，邹家红，朱湖英

(湖南科技大学旅游研究所/ 旅游系，中国 湖南 湘潭 411201)

**【摘要】**湖南省是全国红色旅游之源，是最具知名度和影响力的红色旅游目的地。从红色旅游资源特质、产业发展态势、空间发展格局、品牌建设、区域合作框架等五个方面对湖南省红色发展现状进行了分析，认为存在红色旅游发展水平不高、产品较为单一、讲解内容枯燥、发展地区不平衡、管理体制不顺畅等问题，并提出了湖南省红色旅游优化升级战略构想：即“政府主导、市场导向、项目带动、以点带面、有序发展”的战略模式、方针、重点和保障措施。

**【关键词】**红色旅游；发展；优化升级战略；湖南省

**【中图分类号】**F592.7

**【文献标识码】**A

湖南省是中国近代革命的摇篮和发源地之一，有着光荣的革命传统和众多的革命文物史迹，红色旅游资源十分丰富。湖南红色旅游起步早，发展快。近年来，在湖南省委省政府和各级党委、政府的高度重视和共同努力下，红色旅游已成长为湖南独具特色的旅游板块。中共中央政治局常委李长春同志2009年5月在陕西调研时强调，要进一步拓展红色旅游的载体和内容，寓教于乐、寓教于游，把我们党领导人民进行革命、建设、改革各个时期所形成的宝贵精神财富牢牢凝固在中华大地上，深深植根于人民群众心田中，世世代代传承下去<sup>[1]</sup>；省委常委、宣传部长路建平同志在2010年全省红色旅游工作联系会议上强调，发展红色旅游是新形势下巩固党执政地位的迫切需要，是我省当前“转方式促发展”的重要途径，要在新的更高起点上谋划湖南红色旅游新发展<sup>[2]</sup>。因此，开展红色旅游优化升级研究，对湖南红色旅游的提质增效、对促进红色旅游实现又快又好发展，具有积极的现实意义。

## 1 湖南省红色旅游发展的理性梳理

### 1.1 红色旅游资源特质

湖南是红色旅游资源大省，共有红色旅游资源点122处，以长株潭地区最为集中，多达55处，占全省总数的45.08%。湖南红色旅游资源品位高，等级优良，共有优良级红色旅游资源点53处，占全省总数的43.44%；其中长株潭地区有30处，占全省优良级红色旅游资源点的56.60%；特级红色旅游资源点全部集中在长株潭地区（表1）。

---

**收稿时间：**2010 - 08 - 22；**修回时间：**2010 - 11 - 18

**基金项目：**湘潭大学湖南省红色旅游研究基地重点项目（编号：081y06036）、湖南省哲学社会科学基金项目（编号：09YBB147）和湖南省社会科学基金重大项目（编号：08ZDA06）联合资助。

**作者简介：**杨洪（1961—），男，贵州余庆人，教授，硕士生导师。主要研究方向为旅游地理、区域旅游开发与管理。E-mail: yhxthn@163.com。

**表 1 湖南省等级红色旅游资源分布表**  
**Tab.1 Distribution table of graded red tourism resources in Hunan province**

分布地区	数量	等 级				
		五级	四级	三级	二级	一级
长株潭	<b>55</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
大湘西	<b>22</b>	/	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
环洞庭	<b>18</b>	/	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
大湘南	<b>20</b>	/	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
湘 中	<b>7</b>	/	/	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

资料来源:根据相关文献整理而成<sup>[6-8]</sup>。

### 1.2 红色旅游产业发展态势

湖南红色旅游产业发展迅速,产业地位日益突出。2009 年全省红色旅游共接待游客 2 668 万人次,红色旅游总收入 75.51 亿元。近 3 年来,接待游客总人数和旅游总收入平均增幅分别达到 17.00%和 13.40%。2009 年,红色旅游总收入占全省旅游总收入的比重为 6.87%。近 3 年来,由于全省旅游发展全面提速,红色旅游占全省旅游总收入的比重虽略有下降,但红色旅游收入的绝对量仍保持着近 13.5%的增速(表 2、3)<sup>[2-5]</sup>。

**表 2 红色旅游发展情况简表(2007—2009)**  
**Tab.2 Summary of red tourism development situation**

指标	2007		2008		2009	
	接待游客 /万人次	总收入 /亿元	接待游客 /万人次	总收入 /亿元	接待游客 /万人次	总收入 /亿元
数值	<b>1 837.43</b>	<b>56.50</b>	<b>2 205.00</b>	<b>62.15</b>	<b>2 668.05</b>	<b>75.51</b>

资料来源:根据相关文献<sup>[2-5]</sup>整理而成。

表 3 红色旅游总收入(a)占全省旅游总收入(b)比重(2007—2009)  
**Tab.3 Proportion of red tourism total income (a) in provincial tourism total income (b) (2007—2009)**

指标	2007			2008			2009		
	总收入(a) /亿元	总收入(b) /亿元	比重 /%	总收入(a) /亿元	总收入(b) /亿元	比重 /%	总收入(a) /亿元	总收入(b) /亿元	比重 /%
数值	<b>56.50</b>	<b>686.01</b>	<b>8.24</b>	<b>62.15</b>	<b>851.75</b>	<b>7.30</b>	<b>75.51</b>	<b>1 099.47</b>	<b>6.87</b>

资料来源:根据相关文献整理而成<sup>[2-4]</sup>。

### 1.3 红色旅游空间发展格局

湖南红色旅游现已呈现以长株潭为中心，以伟人故里“红三角”（韶山—花明楼—乌石）为龙头的空间发展格局。以湘潭韶山（毛泽东家乡）为主体的“伟人将帅故里”、以长沙浏阳（秋收起义会师地）为主体的“工农运动热土”、以株洲茶陵、炎陵（井冈山六县革命根据地之一）为主体的“红军光辉史迹”等三大红色主题旅游区已经形成。在全省现有8条旅游精品线路的框架下，依托红色旅游资源的分布，以5条“红色旅游精品线路”为骨架，以区域中心城市为节点，串联30个重点红色旅游景区（点）的全省红色旅游区域网络体系日趋成熟<sup>[9-10]</sup>。

### 1.4 红色旅游品牌建设

湖南已建立国家级红色旅游品牌4大类型，22个。其中：国家4A旅游景区（红色）7个，占全省国家4A旅游景区总数的18.42%；85.71%集中在长株潭地区。国家风景名胜区（红色）2个，占全省国家风景名胜区总数的13.33%；全部分布在长株潭地区。全国爱国主义教育基地（红色）13个，占全省全国爱国主义教育基地总数的72.22%；长株潭地区占53.85%，大湘西、环洞庭、大湘南等地区各有2个。国家重点文物保护单位（红色）14个，占全省国家重点文物保护单位总数的24.56%，半数以上分布在长株潭地区，占57.14%，大湘西地区次之，大湘南地区最少，仅为1个（表4）。长株潭地区红色旅游景区在“百姓喜爱的湖南百景”评选中，获得16席，75%分布在长株潭地区，其他地区均有分布。在“新潇湘八景”评选中，获1席，归属长株潭地区（表5）<sup>[11-12]</sup>。

表4 湖南省红色旅游品牌(国家级)构成一览表  
Tab.4 List of red tourism national brand in Hunan province

分布	品 牌 类 型			
	4A 旅游景区	重点风景名胜区	爱国主义教育示范基地	重点文物保护单位
长株潭	毛泽东故居景区	韶山风景名胜区	韶山毛泽东纪念馆(故居)	毛泽东同志故居
	刘少奇纪念馆	岳麓风景名胜区	刘少奇纪念馆	刘少奇同志故居
	彭德怀纪念馆		彭德怀纪念馆	彭德怀故居
	岳麓山风景名胜区		中共湘区委员会旧址	湖南省立第一师范学校旧址
	韶山滴水洞景区		雷锋纪念馆	中共湘区委员会旧址
	雷锋纪念馆		东山学校旧址	秋收起义文家市会师旧址
	任弼时纪念馆		秋收起义文家市会师旧址纪念馆	岳麓书院 东山书院旧址
大湘西			贺龙故居和纪念馆 湘鄂川黔革命根据地纪念馆	贺龙故居 湘鄂川黔革命根据地旧址 向警予故居
			平江起义纪念馆 任弼时故居和纪念馆	平江起义旧址 任弼时同志故居
环洞庭			湘南暴动指挥部旧址 罗荣桓故居和纪念馆	湘南年关暴动旧址
大湘南				
合计	7	2	13	14

表5 “百姓喜爱的湖南百景”中红色旅游景区名录表

Tab.5 A lists of red tourism scenic areas of “top 100 scenic areas that people love most in Hunan province”

分布	数量	名 称
长株潭	12	毛泽东同志故居,刘少奇故居,彭德怀纪念馆,胡耀邦故居,清水塘毛泽东·杨开慧故居,湖南省第一师范青年毛泽东纪念馆,雷锋纪念馆,滴水洞,岳麓山,岳麓书院,橘子洲头,烈士公园
大湘西	1	贺龙公园
环洞庭	1	任弼时故居
大湘南	2	罗荣桓故居,“三大纪律、八项注意”纪念地

## 1.5 红色旅游区域合作框架

湖南省红色旅游区域合作方式多样，合作层次丰富。以“伟人成长之路”、伟人故里“红三角”等红色旅游产品为核心的区内合作日趋深入，实现了“伟人故里”及湘潭韶山、湘潭湘乡、湘潭城区、长沙城区 4 大红色旅游板块的合作。以红色旅游资源整合为突破口的边区合作不断拓展，实现了东部边区与井冈山根据地的合作，北部边区与洪湖根据地的合作，西部边区与黔东北、渝东南红色旅游区的合作，南部边区与桂北、粤北根据地的合作。以“红色旅游线路串联红色旅游景区（点）”的方式，实现了红色旅游的广域区域合作：“红三角”的韶山与井冈山、瑞金共同组成了全国重点红色旅游区——“湘赣闽红色旅游区”，“红三角”的韶山、花明楼融入全国红色旅游精品线之中。以“论坛”的方式，实现了红色旅游的泛区域合作，如“红三角”韶山与井冈山、延安、西柏坡、遵义、瑞金、嘉兴、安源、六盘山等 9 个红色旅游景区的合作，“红三角”韶山与井冈山、遵义、延安和西柏坡 5 大圣地的合作，“红三角”韶山与广东中山、四川广安“世纪伟人故里”旅游联盟的建立等<sup>[9]</sup>。

## 2 湖南省红色旅游发展问题诊断

### 2.1 红色旅游发展水平不高

湖南省红色旅游发展与其所拥有的旅游资源相比，发展水平不高。近年来，全省红色旅游接待人次和红色旅游总收入保持逐年增加，但红色旅游收入占全省旅游总收入的比重却逐年下降：2007 年为 8.24%，2008 年为 7.30%，2009 年仅 6.87%。核心红色旅游景区韶山的调查结果表明，目前到韶山的游客以半日游居多，其中一日游的占 57.7%，二日游以上的仅为 3.6%。由于游客停留的时间短，游览的时间相当有限，大多数游客仅消费一顿中餐，住宿游客所占比例很低，因此，消费结构单一，消费水平低。2009 年，韶山接待游客总量 450.6 万人次，旅游总收入 7.59 亿元，人均消费水平 168.42 元，仅相当于国内同期同类型的红色旅游景区井冈山、延安、西柏坡人均消费水平的 23.81%、31.84%、32.21%（表 6）<sup>[2-5, 13]</sup>。

**表 6 韶山与全国圣地型旅游景区发展情况一览表(2009)**

**Tab.6 A development situation list of Shaoshan and other sacred place of revolution (2009)**

景区	游客接待量 / 万人次	旅游总收入 / 亿元	人均消费水平 / 元
韶山	450.6	7.59	168.42
井冈山	410.0	29.00	707.32
延安	1 024.3	53.88	529.02
西柏坡	306.0	16.00	522.88

资料来源：根据相关统计数据整理而成。

### 2.2 红色旅游产品较为单一

湖南省红色旅游产品以单一的观光旅游产品为主，休闲度假旅游、会议旅游、农家乐旅游、参与性的旅游项目基本上没有开发。红色旅游项目建设同质化现象较为严重，产品结构不合理；“老三样”（故居、纪念馆、铜像广场）等静态展示性项目仍是各红色旅游景区的主体；展示陈列方式较为单一，目前虽然借助了一些现代科技手段，但并没有从根本上改变项目的表现形式；红色文化和地域文化内涵挖掘不深，参与性的活动偏少；“食、住、行、游、购、娱”要素链残缺不全，夜间产品几乎

---

空白。不少红色旅游景区，没有很好地认识红、绿间的关系，不注重红色旅游与绿色生态旅游之间的结合，未能对区域内旅游资源进行全方位、深层次的开发和有效地整合，难以满足旅游者多样化的消费需求，降低了红色旅游的吸引力和市场竞争力<sup>[14-15]</sup>。

### 2.3 红色旅游讲解内容枯燥

红色旅游者类型多样，各自的文化素质、知识水平存在很大差异。而当前导游讲解员往往依据现有导游词记忆、背诵，常常造成部分青年游客因红色体验不足，不能完整、深刻领会红色精神；而部分中老年游客则常感到讲解空洞、缺乏深度，淡化了红色文化精髓。一些红色旅游景区的导游讲解员讲解水平较低，讲解不够热情，语言较为生硬，通常只根据陈列图片上的解说按部就班讲解，过于刻板 and 枯燥，激发不起游客的游兴；还有一些导游讲解员正史讲解少，野史讲解多，讲解内容不完整，有些甚至把一些道听途说和不负责任的内容讲解给游客，造成了一些不好的影响，弱化了红色旅游的教育功能和影响力<sup>[15]</sup>。

### 2.4 红色旅游发展地区不平衡

当前，湖南红色旅游发展最活跃的地区为全省红色旅游中心长沙市，其次是全省红色旅游龙头韶山市。2009年，长沙市红色旅游总收入56.22亿元，占全省红色旅游总收入的74.45%；韶山市红色旅游总收入7.59亿元，占全省红色旅游总收入的10.05%，两者合计占全省红色旅游总收入的比重达84.50%，省内其他地区红色旅游收入仅占全省总量的15.50%。这与全省红色旅游资源总量分布、等级红色旅游资源分布、品牌红色旅游资源分布是相一致的。一方面说明红色旅游资源的集中分布必然带来红色旅游开发的规模效益，另一方面说明全省其他地区红色旅游有较大的发展空间。在“红三角”地区，2009年，韶山—花明楼—乌石三地红色旅游总收入为8.49亿元，占全省总量的11.24%，其中89.40%集中在韶山市，红色旅游发展水平也很不平衡。这为花明楼、乌石的红色旅游发展留下了相当的拓展空间。

### 2.5 红色旅游管理体制不顺畅

由于历史的原因，不少红色旅游景区，有着多个主管部门，部门之间互不隶属，各自为政，导致开发思路、建设标准不统一，在管理上造成诸多不便，如韶山红色旅游区。由于行政区划的原因，一些红色旅游景区中的景点隶属于不同的行政区管辖，如韶山红色旅游区中的韶峰旅游景点。这种政出多门的管理体制、混乱的行政区划，成为制约红色旅游健康持续发展的瓶颈，也影响了红色旅游景区所在地经济与社会的全面和谐发展<sup>[15-16]</sup>。

## 3 湖南省红色旅游优化升级战略

### 3.1 湖南省红色旅游优化升级战略模式

根据湖南省红色旅游发展现状和未来发展的客观要求，围绕红色旅游发展的总目标，即打造中国红色旅游第一品牌和世界知名（红色）旅游目的地，拟采取“政府主导、市场导向、项目带动、以点带面、有序发展”的优化升级战略模式（图1）。

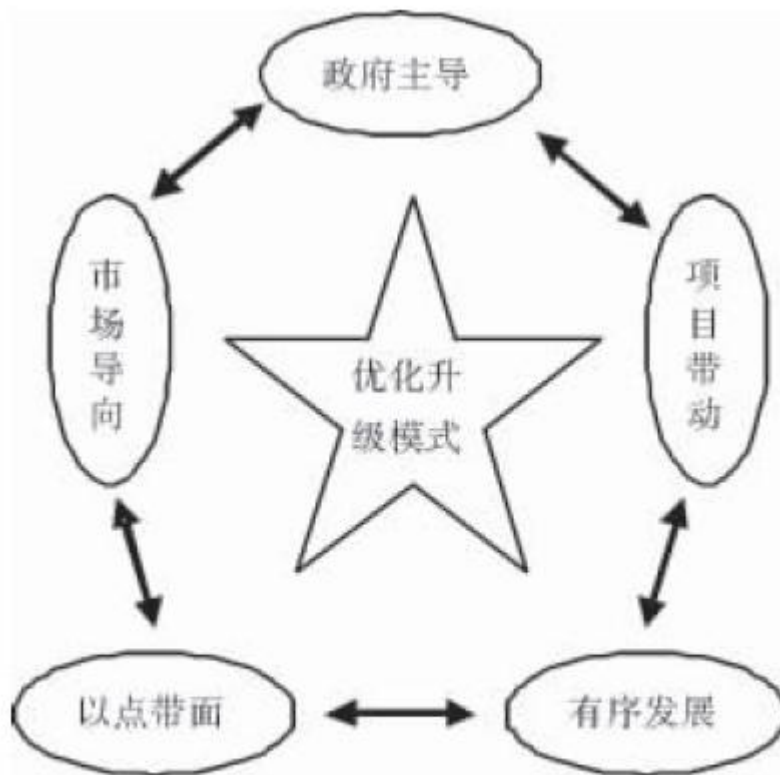


图1 优化升级战略模式结构图

Fig.1 Chart of upgrading strategy model

政府主导——政府主导是红色旅游发展的原动力。各级政府要充分发挥主导作用，为红色旅游发展制定产业整合政策、创造良好的外部环境、引导红色旅游发展方向、组织对外宣传营销。政府要提高支持、管理与协作力度，加大旅游基础设施建设与投资。市场导向——遵循市场经济规律，充分发挥市场对红色旅游资源配置的基础性作用，激发红色旅游发展活力。以经济发达地区为主要客源市场，全面把握红色旅游市场需求变化，充分拓展红色旅游功能，积极推进红色旅游与自然生态、历史文化、民族风情、乡村休闲、都市商旅节事的融合发展。项目带动——以列入全省旅游重点项目建设“251”工程的红色旅游项目为中心，在升级目前全国爱国主义教育基地示范基地和国家等级红色旅游区（点）的同时，积极开发“红色记忆·印象韶山”实景表演、“经典红歌大家唱”广场晚会、“红色军体”休闲营地、“第一军规”综合乐园、“毛泽东成长之路”等一批红色旅游项目，通过红色旅游项目建设，带动全省红色旅游的快速发展。以点带面——以重点城镇和重点项目为先导，通过红色旅游核心吸引物打造、特色旅游城市与城镇建设、红色区域旅游产业集群打造，充分发挥旅游集聚扩散作用，带动全局。有序发展——红色旅游核心吸引物的提升与改造、重大红色旅游项目兴建、红色区域合作项目联动等，按优先次序，有层次、有步骤地依次展开、逐步推进。

### 3.2 湖南省红色旅游优化升级战略方针

3.2.1 红色旅游品牌化发展方针。湖南（湘潭韶山）是我国红色旅游之源，是我国红色旅游基地的这一红色旅游产业地位已经确立并日益巩固；伟人故里“红三角”是中国红色旅游的中心和全国红色旅游第一品牌旅游地的现象已经建立并深入人心；中国（湖南）红色旅游文化节，已连续举办五年，是全国最具影响力的红色旅游节庆，其倾力打造的湖南“红色摇篮”旅游品牌形象在全国具有极高的知名度和影响力。湖南要建设成为世界知名（红色）旅游目的地，必须实施品牌化，充分发挥“伟人故里”、“红色摇篮”的特色和优势品牌的带动作用，牢固确立湖南省在全国红色旅游发展中的中心地位。

---

3.2.2 红色旅游产业化发展方针。湖南红色旅游发展的实践表明，红色旅游仅凭“政府行为”、“门票经济”、“数量模式”难以实现红色旅游持续健康发展。湖南要以市场为导向、效益为中心，实施产业化，通过红色旅游产品的提质、服务设施的完善、红色旅游产业结构的优化、休闲环境的营造和管理体制的改革，全面建设以红色旅游为核心的综合化产业体系，促进全省红色旅游从“数量扩张”向“质量效益”的转变。

3.2.3 红色旅游精品化发展方针。红色旅游是中国共产党艰苦卓绝的奋斗史、波澜壮阔的革命史、可歌可泣的光荣史，凝结在中华大地，扎根于人民心中。湖南是我国红色旅游资源集大成之地，湖南要全面把握红色旅游资源的政治历史价值，充分依托红色旅游资源优势和发展基础，按照“高起点、高立意、高水平”的发展要求，遵循客源市场“个性化、体验化、休闲化”的需求导向，实施精品化。以韶山“1号工程”为抓手、以长沙创建中国最佳旅游城市为契机、以韶山5A级景区创建工作为中心、以重大项目建设为突破口、以特色旅游线路开发为重点，努力创建一批有特色、有影响、有市场、有效益的旅游精品。

3.2.4 红色旅游差异化发展方针。湖南要创新红色旅游发展理念，拓展红色旅游发展视角，实施差异化，借助现代科技手段，突出自身特色，营造出与国内红色旅游景区不同，又不易为后来者模仿的差异化优势。同时，要立足市场统筹谋划，优化红色旅游要素配置，构建不同类型、不同层次的红色旅游产品体系，并不断以红色文化、湖湘文化、生态文化、时尚休闲文化丰富红色旅游产品内涵，实现差异化发展。

### 3.3 湖南省红色旅游优化升级战略重点

3.3.1 红色旅游产品结构体系优化。坚持以资源为基础，根据旅游需求特点和变化趋势，提升传统红色旅游产品，开发新兴红色旅游产品，积极开发和完善多元旅游精品系列，优化红色旅游产品结构，更好地满足旅游者多样性的旅游需求。重点培育：以红色观光、红色体验、红色节庆为体系的红色旅游绝品，以现代文化、历史文化、民俗文化为体系的文化旅游极品，以生态体验、农业观光、乡村休闲为体系的生态旅游精品，以康乐休闲、运动休闲、商务休闲为体系的休闲旅游名品等相匹配的复合型产品结构体系（图2）。

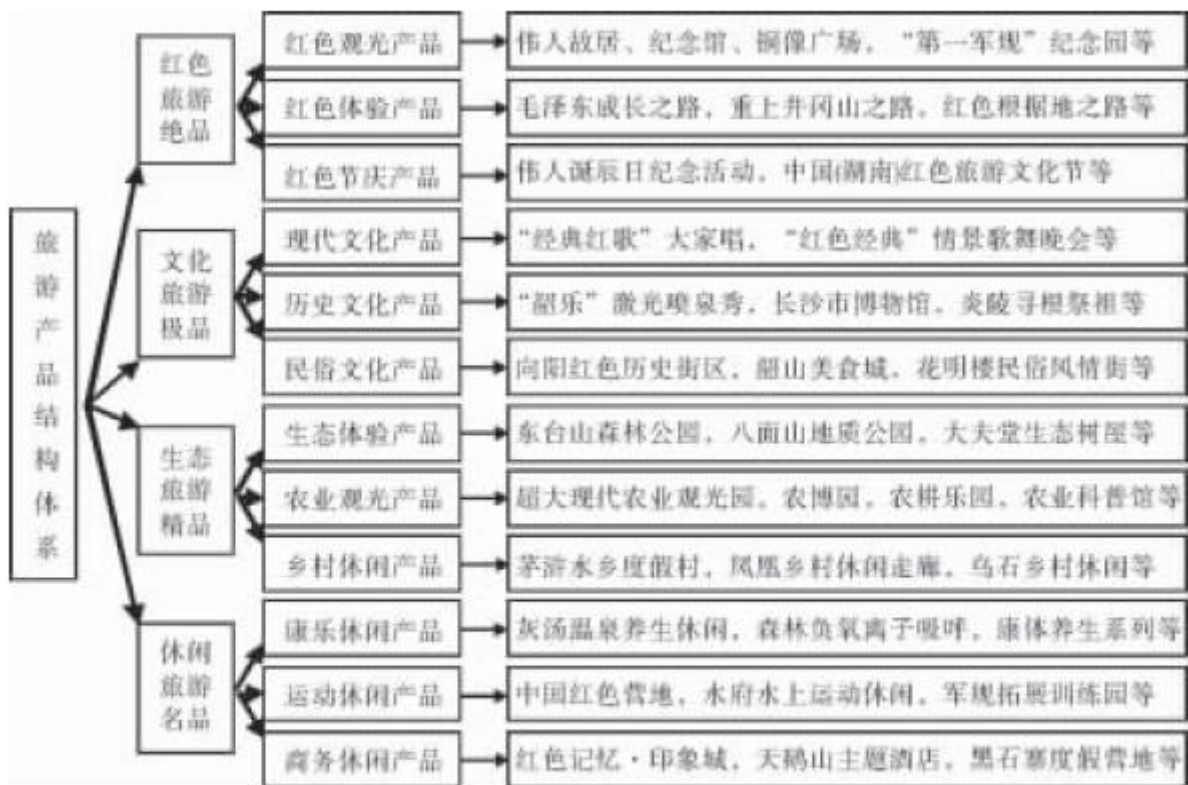


图 2 红色旅游产品结构体系图

Fig.2 A system structure figure of red tourism products

3.3.2 红色旅游目的地体系优化。继续巩固并完善以长株潭为中心、以伟人故里“红三角”为龙头的红色旅游发展格局，以打造世界知名（红色）旅游目的地、培育中国红色旅游第一品牌、创建中国优秀（红色）旅游城市、国家5A 级旅游景区为目标，实施“五级联动”创优工程：在市、县、乡、村创建中国最佳（红色）旅游城市、中国优秀（红色）旅游城市、红色旅游强县、红色旅游强乡镇、红色旅游特色村，建立完善的多层次的红色旅游目的地。在“十二五”期间成功创建长沙、韶山中国最佳（红色）旅游城市，浏阳中国优秀（红色）旅游城市；茶陵、炎陵、平江、桂东、永顺、桑植红色旅游强县；宁乡花明楼、湘潭乌石、浏阳文家市、炎陵水口、桂东沙田、永顺塔卧等红色旅游强乡镇；长沙开慧、桑植瑞塔铺、桑植洪家关等红色旅游特色村；韶山5A 级旅游景区，贺龙故居与纪念馆、罗荣桓故居与纪念馆、胡耀邦故居、文家市镇秋收起义会师旧址、平江起义旧址、湘鄂川黔革命根据地旧址及纪念馆、湘南暴动指挥部旧址4A 级旅游景区。

3.3.3 红色旅游产业结构优化。整合各种红色旅游要素，优化红色旅游产业结构，加强红色旅游基础设施和红色旅游产品建设，促进旅游相关产业发展，不断健全和完善红色旅游产业体系。其中，旅游交通：重点建设连接高速公路出口处与主要红色旅游景区（点）的高等级旅游公路、乡村旅游公路；争取增开各中心城市至长沙、韶山等主要红色旅游区的旅游专列；尽快提高航空接待能力，建立便捷的空中红色旅游走廊。旅游娱乐：推出一批具有地方特色和民族特色的红色歌舞和民间艺术表演节目，丰富红色旅游区的文化内涵。旅游购物：重视红色旅游商品开发与创新，注重旅游商品特色，实现红色旅游商品系列化、品牌化，提高旅游购物的消费比重。旅游餐饮：体现红色文化、湖湘文化和多元特色，丰富饮食文化，重点建设韶山红色美食“一条街”。

3.3.4 红色旅游企业结构优化。加大旅游行业整合力度，积极培育龙头红色旅游集团，做大区域性红色旅游集团，做强专



业型红色旅游集团，做活中小型红色旅游企业，提高红色旅游产业化、规模化经营水平，增强红色旅游企业的市场开拓能力和竞争能力。重点是建立健全“产权清晰、责权明确、管理科学、服务优质”的现代服务企业制度，以等级红色旅游景区（点）创建、升级为建设目标；引导红色旅游区有实力的旅行社建立批零兼营的网络体系，向规模化和网络化方向发展；加快红色旅游区饭店的升级改造，创立饭店品牌（红色）形象，扶持品牌饭店向集团化、网络化方向发展。

3.3.5 红色旅游区域结构优化。优化红色旅游区域结构，以长株潭中心，以“红三角”为龙头，以环洞庭湖旅游区、大湘西旅游区、大湘南旅游区、湘中旅游区为四翼，以省内5条红色精品旅游线路为纽带，构筑湖南区域红色旅游新格局。整合区域红色旅游资源，依托9条旅游跨省通道，实现与周边省市的区域红色旅游联合，构建“中部崛起”地区、长江流域地区、泛珠三角地区等区域红色旅游圈，为湖南红色旅游开拓更大的发展空间。积极推进国际红色旅游合作，努力构建面向东亚、东南亚区域旅游合作板块。

3.3.6 红色旅游市场结构的优化。遵循旅游市场规律，在巩固发展大众红色旅游市场的同时，积极开拓高端红色旅游和特种红色旅游市场，促进红色旅游市场结构的优化。立足周边省市、珠江三角洲、长江三角洲和京津唐地区等主要客源市场。有目的地深入国际旅游目的地开展旅游营销活动。以亚洲为重点，进一步巩固韩国市场，积极开拓东南亚市场，适当开发欧美市场。并积极与主要境外客源地旅游行业建立合作关系。

#### 3.4 湖南省红色旅游优化升级战略措施

3.4.1 改革红色旅游管理体制。目前，湖南省部分红色核心景区政出多门、管理体制重叠、交叉现象较为严重，成为制约红色旅游业发展的瓶颈，以韶山风景名胜区尤为突出。为了保证红色旅游的持续发展，必须改革现有管理体制，重点解决韶山的行政管理体制问题。借鉴全国同类旅游区——井冈山的经验，建立韶山特区（或新的韶山市），合并原韶山管理局和韶山市政府，撤销两者的原行政级别，拟定为副厅级，由湘潭市管辖，从根本上解决长期以来体制不顺、部门利益分配不均带来的矛盾。

3.4.2 建立红色旅游管理机制。长期以来，湖南省红色旅游景区（点）分散在不同区域，被不同行业部门分割管理。如“风景名胜区”隶属于建设部门，“爱国主义教育基地”隶属于宣传部门，“文物保护单位”隶属于文化部门等。目前的红色旅游管理方式是单纯按照行业来进行管理的，有很大的局限性，无法对整个红色旅游系统进行优化配置，致使部门之间职责不清，红色旅游景区之间缺乏联动，闲置红色旅游资源较多，发展合力不强。故应建立新的管理机制，实行旅游管理大部制，组建湖南省红色旅游管理委员会或办公室（在党委、政府领导下，行使对旅游全面领导、协调的组织机构），强化“大旅游”理念，变旅游行业管理为旅游目的地管理（旅游活动管理），促进长期处于零散状态、被不同的行业部门分割管理的红色旅游经济要素和相关社会资源要素向红色旅游产业集聚，以利于形成各个部门共同推进红色旅游发展的合力，全面整合红色旅游资源要素，增强红色旅游发展的经营活力。

3.4.3 建设红色旅游信息化。一是建设湖南省红色旅游目的地营销系统。当前，重点建设好湖南省红色旅游目的地营销系统（DMS）。DMS集红色旅游信息服务、互联网电子商务、旅游行业管理于一体。DMS主要通过网站向旅游者提供全面的红色旅游目的地信息，包括旅游资源、旅游设施、旅游节事活动、气象、交通、旅游企业、旅游产品及价格等，是红色旅游目的地信息服务和宣传促销的有效手段。二是建设湖南省红色旅游信息服务体系。构建湖南省红色旅游信息平台，优化旅游网站、旅游咨询服务中心、游客集散中心，建立具有红色旅游景区形象宣传、信息咨询、紧急救援、旅游投诉、旅游代理预订、旅游纪念品展销等综合服务功能的红色旅游信息交流平台。

3.4.4 强化红色旅游资源与环境保护。牢固树立“预防为主，防治结合，防胜于治”的旅游环境保护理念，并将此理念变成政府部门、旅游管理部门、当地居民和旅游者的行动指南。一是要加强对重要红色旅游资源的保护，保持和恢复历史原貌，并根据红色历史遗存的特点因地制宜确定保护内容和工作重点，设立保护标志，划出保护区，确立保护范围。二是要严格保护

文物、古迹的历史原貌，已毁的资源有必要恢复的，必须科学论证，修旧如旧，恢复历史原貌，所用材料尽量与原使用材料一致，外部效果尽可能与文物古迹自身整体效果融为一体。三是要采取积极有效的措施，治理红色旅游景区周边及居民点“脏、乱、差”的环境，改造部分旧房和建筑形式与风格与居民风格相异的房屋，形成良好的景观环境。四是要严禁在红色历史文化景观保护区内开山、炸石、采矿、乱砍乱伐，严禁超负荷接待，对游客进行适当的分流和引导，将游人控制在环境容量以内。五是要对目前尚无能力恢复或恢复价值不大的红色历史文化遗址，加强其所在环境及资源的保护，以备将来开发之需。

3.4.5 加强红色旅游人才资源开发。首先，加强红色旅游管理人才队伍建设。积极创造良好的人才发展环境，遴选和提拔政治素质高、业务能力强的人员充实管理岗位，鼓励优秀人才脱颖而出；制定优惠政策引进急需的红色旅游管理人才（尤其是高级管理人才），为全省红色旅游品质化发展提供专业人才资源支撑。其次，加强红色旅游服务人才队伍建设。加强讲解队伍建设：建立符合可持续发展的红色旅游讲解人员队伍。全面实行竞聘上岗，在讲解人员中实施等级管理、观众参评、末位淘汰制。加强对导游队伍的建设：建立思想作风过硬、业务素质过硬的导游员队伍。建立导游员的监督约束机制和激励机制，有效提高导游服务质量。第三，加强红色旅游人才教育培训基地建设。建立以普通高等旅游院校（系）、高等旅游职业院（系）、各级旅游职业培训中心（示范点）为主体的红色旅游教育培训基地，构架合理、适应市场需求的红色旅游教育和培训体系；坚持旅游院校培养与旅游行业主管部门、旅游企业培训相结合，实施国际化的旅游人才教育培训模式。第四，加强红色旅游发展研究。依托现有湘潭大学湖南省红色旅游研究基地，作为湖南省红色旅游转型与优化升级、红色旅游建设研究的特设基地，对湖南省红色旅游发展中的重大问题进行研究并提供决策咨询；定期或不定期举行全国红色旅游发展论坛，研究和探讨我国红色旅游发展中存在的问题及应对策略，为全国红色旅游的发展提供理论支撑。

#### 参考文献：

- [1] 李长春. 进一步拓展红色旅游的载体和内容[N]. 中国旅游报, 2009 - 05 - 22(1).
- [2] 湖南省旅游局. 2010 年湖南红色旅游工作联席会议综述[EB/OL]. 湖南省旅游网, <http://www.hnt.gov.cn>, 2010- 08- 10.
- [3] 湖南省旅游局. 湖南省旅游统计报告(2003- 2009)[R]. 2010.
- [4] 湘潭大学旅游科学应用研究所, 湖南省旅游局. 湖南省红色旅游专项规划[R]. 2007.
- [5] 长沙市旅游局, 湖南师范大学旅游研究所. 长沙市红色旅游发展规划[R]. 2007.
- [6] 杨洪, 田银华, 袁开国, 等. 长株潭“两型社会”建设试验区旅游发展基础研究[J]. 湖南科技大学学报(社科版), 2009, 12(6): 72 -77.
- [7] 杨洪, 陈亚召, 阎友兵. 湖南红色旅游开发创新研究[J]. 湖南科技大学学报(社科版), 2006, 9(4): 80 - 84.
- [8] 阎友兵, 方世敏, 尚斌. 湖南红色旅游发展的战略思考[J]. 经济地理, 2007, 27(5):867- 872.
- [9] 湖南省旅游学会. “百姓喜爱的湖南百景”名录[N]. 潇湘晨报, 2004 - 11 - 26(A4).
- [10] 曾辉, 范畴“. 新潇湘八景”评选揭晓[N]. 三湘都市报, 2006 - 07- 26 (1).
- [11] 湖南省旅游局, 北京华汉旅游规划设计研究院有限公司, 长沙市维景旅游规划设计有限公司. 韶山一花明楼一乌石:

---

伟人故里“红三角”旅游专项规划[R]. 2008.

[12] 杨洪, 张河清, 李树琪, 等. 韶山市红色旅游持续发展创新研究[J]. 中国青年科技, 2008(5): 213 - 214, 209.

[13] 阎友兵, 陈非文, 方世敏, 等. 2009 年全国红色旅游发展现状调查与思考[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2009, 33(6): 84 -88

[14] 杨洪, 田银华, 袁开国, 等. 长株潭试验区旅游业发展研究[J]. 广义虚拟经济研究, 2009(6): 81 - 89.