

---

# 都市近郊特色古镇休闲旅游开发研究

## ——以长沙靖港古镇为例

覃业银

(长沙商贸旅游职业技术学院旅游管理系, 湖南 长沙 410001)

**【摘要】**目前古镇旅游较少地触及古村镇旅游发展的内在机理和演变规律,研究的案例样本集中于江南古镇、皖南古镇和川西古镇等几个地域。以湖南长沙靖港古镇为例,探讨位于城郊,区域文化厚重,自然风光优美的都市特色古镇休闲旅游形成、开发的背景、条件和途径。

**【关键词】**长沙;靖港;特色旅游

**【中图分类号】**F590

**【文献标识码】**A

古村镇旅游是以存在于中尺度地理空间上的古村落或古镇为景观对象,并以其在历史演进过程中遗留下来的民居、事象、艺术、环境、生产以及一种抽象的文化内涵、风格、古韵氛围为系统的人文旅游活动。近10年来古村镇旅游研究紧随古村镇旅游的迅速发展而不断拓展,主要集中于古村镇旅游资源的保护与开发、影响古村镇旅游可持续发展的社区参与、旅游感知和经营管理等问题。总体来看,现有研究还停留在现象、问题和矛盾关系的梳理上,较少地触及古村镇旅游发展的内在机理和演变规律,研究方法仅限于经验性判断,研究的案例样本目前集中于江南古镇、皖南古镇和川西古镇等几个地域。实际上,在全国各地均有各具特色的古镇,需对其进行研究,以不断完善古村镇旅游研究体系,探索出具有中国特色的古村镇旅游发展之路。作为长沙唯一、也是湖南仅有的两处“中国历史文化名镇”之一的靖港镇<sup>[1]</sup>,位于城郊,湖湘文化厚重,自然风光优美,具有都市特色古镇的独特优势。本文试图以长沙靖港古镇为例,探讨都市特色古镇立体休闲旅游形成、开发的背景、条件和途径。

### 1 都市靖港古镇形成机理

#### 1.1 都市交通区位优势

靖港,位于长沙古城附廓县望城县西北的湘江西岸,古浯水与湘江的汇合处,南距长沙市区25km。在“南船北马”的中国古代交通时代,南方的主要商旅活动中心多集中分布于享有“舟楫之利”的沿河、沿湖、沿海地带。发源于南岭山区,北注洞庭湖的湘江,南极潇湘、北通江汉宁越,同时也是古代中原地区南通岭南地区的水上交通要道之一,即所谓“京粤大道”,日过江船千百艘。靖港即为古湘江航道上的一个重要交通节点,长沙古城的一个外港。靖港还处于长沙、湘潭、浏阳、宁乡、益阳、湘阴、汨罗数县的陆路交通十字路口,古代的水陆交通地位十分重要,为古镇的发展和繁荣提供了必要的优越交通条件。

#### 1.2 经济腹地广阔而富饶

---

**收稿时间:**2010-10-11; **修回时间:**2011-01-16

**作者简介:**覃业银(1960—),男,湖南石门人,副教授。主要研究方向为旅游管理。E-mail: gula621@vip.qq.com。

靖港在区域空间位置上位处湘中丘陵盆地向洞庭湖平原的过渡地带。其经济腹地以湘江为轴带，上承衡、永、郴、桂数郡，下接岳、益、常、澧等州府，而且农业开发历史悠久。早在春秋后期到秦汉时代，湘江流域和洞庭湖平原一带便是“楚越之地，饭稻羹鱼”（史记·《货殖列传》）和“民食鱼稻……食物常足”（《汉书·地理志》）；三国至两晋时期，更是“江表惟长沙有好米……上风吹之，五里闻香”（《魏文帝与朝臣书》）；唐代后期“漕引潇湘、洞庭……”（《新唐书》），宋代的湘江下游采用“巨舰漕米”。与此同时，苧麻、蚕桑、茶叶、柑橘等经济作物和亚热带水果也普遍种植，陶瓷、采冶、丝绸等手工业得到相应发展<sup>[2]</sup>。就是在这种背景下，靖港镇在唐代发展成为一个重要的区域集市贸易中心。历经元、明、清，乃至民国，这里成为益阳、湘阴、宁乡及望城等地的粮食及土特产集散转运中心和口岸、重要商贸港口。

### 1.3 独特的发展演变历史

靖港，原名芦江，又名洑港。相传因唐代名将李靖曾驻兵于此，为其纪念而易名靖港。历为军事重镇，至今留有湘军与太平军激战的古战场；民国年间的军阀赵恒惕与蔡锷献火拼也曾在这里隔江对峙，抗日战争期间遭受过日军铁蹄的蹂躏。经济地位也是十分重要，为古代湖南主要淮盐经销口岸和全省的四大米市之一，曾一度还是仅次于长沙的第二大商贸中心。清末至民国早中期，靖港有粮行50多家，粮栈、米号20余家，还有工商作坊，各式商铺2000多家，码头38处；常年往来于洑水、湘江的“乌篷船”有3000多艘，平时停靠船只千余艘，并有现代洋轮停靠。民国中期水路通畅，商贾云集市场繁荣，其时与津市、洪江同称为湖南繁华的三大商镇。宗教寺庙文化、会馆文化、民间艺术文化、民俗文化、红色文化乃至青楼妓院文化等，也相伴发展起来。建国以后因现代交通的兴起，古镇曾一度沉寂。但改革开放以来，尤其是随着现代旅游业的发展，古镇又将焕发出青春的活力。

## 2 都市靖港古镇旅游开发的优势条件分析

### 2.1 古韵深厚优势条件

千年古镇至湖南民国时期达到极盛。其时与其南岸堤和对岸铜官古镇的誓港，共同形成了类似于武汉三镇的湘江下游集镇群，时称“小汉口”。商事繁荣昌盛，至今仍保存着“八街四巷七码头”的街镇格局，存留有传统古建筑1008栋、3646间，建筑面积达22607m<sup>2</sup>。贯穿整个靖港镇的麻石古街“保健街”上的宁乡会馆“八音堂”、清代青楼“宏泰坊”、“杨泗庙”<sup>[3]</sup>等都是历史比较悠久而又保存得比较完整的古建筑，它们与古民居、古作坊、古商铺、古码头、古驿站、古桥、古井等共同构成了靖港古韵悠悠的古镇风貌。

### 2.2 自然风光优美优势条件

靖港位处古洑水入湘江口，北当洞庭湖流域南缘大众垸区，又处于当代长沙“百里水产走廊”的核心部位，河网密布、湖泊成群，是典型的水乡古镇。港口、码头、乌篷船以及油纸伞和木屐作坊等，都隐隐可见。它们与柳浪闻莺、石墩凉风、楼镜潇湘、梨园戏水、靖港古八景等亲水性景观，至今都显示着一股水乡的韵味。

### 2.3 区域文化厚重优势条件

千百年来靖港流传的三月清明放河灯，五月端午划龙舟，六月初八杨泗庙庙会，九月十九参拜观音庙中的观音圣诞，正月初一要龙灯，正月十五闹元宵等节庆活动，都隆重热烈；皮影戏、花鼓戏、靖港火焙鱼、靖港香干、靖港油纸伞等，也很有地方特色。靖港还有军事文化旅游题材。唐代开国之初，李靖曾奉唐高祖之命，领军击败萧铣平定江南，并镇守长沙湘江一带。他的兵营驻扎在洑水港口。李靖治军有方，对部下又要求严格，因此李靖的军队纪律严明，很受老百姓爱戴。他离开长沙去漠北之后，人们一直很怀念他，于是就把他驻扎过的“洑港”改名为“靖港”。咸丰四年（1854年）二月初九（3月7日）太平军征湘军占领靖港，四月初二（4月28日），石贞祥率征湘军大败曾国藩水师于靖港。曾国藩在靖港对岸铜官渚愤而投江，被

人救上。湘军水师彭玉麟、陆师塔齐布等合力攻击太平军，四月初八（5月4日）太平军自靖港退守岳州。

## 2.4 客源市场潜力巨大优势条件

长沙市及望城县旅游部门，将靖港古镇的现代旅游开发目标定位为“区域性都市休闲度假基地”，根据其处于长、株、潭、岳、益等都市1小时旅游圈的交叉辐射地位以及丰富的旅游文化内涵，原生态的水乡风情和特有的古镇韵味，其定位无疑是十分准确的。一是靖港古镇旅游资源吸引力强。靖港古镇旅游资源的特色在于它的“形”、“意”。“形”是指具有美学观赏性的古老建筑及其文化艺术形态；“意”是指禀赋于景观中的文化意识，它由显形的文化形态和隐形的文化内涵所组成。这种“形”、“意”的相互交融构成靖港古镇旅游产品的巨大吸引力和独特的品质，在旅游市场中独树一帜。二是靖港古镇旅游在客源的构成与层次上偏重于数量可观的知识层旅游群体和城市旅游群体。古镇旅游是一种古文化鲜明的旅游类型，古镇旅游文化能被大多数知识层次较高的旅游者所接受。城市旅游者长期居住的环境与旅游目的地环境之间的异质性构成了旅游的基本动机，“差异性旅游”始终是旅游市场中的主旋律，古代文明与现代文明之间的显著差异导致了现代人对访古探幽的偏好。三是旅游者对靖港古镇旅游的特殊青睐。在“自然回归，绿色享受”的21世纪体验经济时代，观光休闲和度假越来越成为未来人们生活中最为重要的内容之一。尤其是城市居民对原汁原味的乡村民俗旅游、充满泥土气息的乡村生态旅游、有着传奇色彩的乡村文化旅游等，都有着特有的钟爱。芦花荡、乌篷船、油纸雨伞、带脚的雨具木屐、黝黑并散发着桐油味的木质门窗、斑驳的屋檐、长着青苔的黑瓦，以及麻古街、皮影子戏、地花鼓，乃至古庙、青楼等，对生活在城市的任何人都有一种无穷的吸引魅力，使处于特大城市长沙周边的古镇客源市场强大。四是是客源地——旅游地之间关联度强。通过旅游廊道在客源地与目的地之间由于旅游需求的近似性而引起的旅游人群的空间移位。因此，仅就生活在湘中，湘北的城市居民就有好几百万。随着“武广”高铁的通车，仅两个小时就可以到达的珠三角城市群和以武汉为中心的华中城市群广大市民，又何尝不想来一睹楚湘文化缩影的风采。“好酒不怕巷子深”，靖港古镇及其特色古镇群旅游区的客源市场前景广阔。

## 3 发展都市靖港特色古镇休闲旅游的途径

### 3.1 都市特色古镇休闲旅游开发要做特色文章

旅游产品之所以成为绝品、精品，其最重要的衡量标准就是特色。人所共知，特色是旅游产品生命之所在。靖港古镇特色旅游资源，是开发特色旅游产品的基础。靖港古镇旅游必须突出异质性。具体地说，要突出“两韵（古韵、水韵）、三体验（湖湘文化旅游体验、古代军事重镇旅游体验、现代休闲旅游体验）”，其“两韵”中的“古韵”“水韵”，重点是要真实再现当年的情景、延续当年的风貌，同时又要让游客参与其中，形成互动关系，以增加游人的兴致。如让游客体验靖港昔日繁忙的水运场景，除游弋于湘江洑水的中小型乌篷船外，还可开发一些古代护送朝廷命官的大型豪华“官舫”供游客游览观光；又如可营造靖港周围农村芦苇遍布、水鸟云集，再现古时芦江“水乡泽国”意境，并可开发“芦苇荡里放舟”特色旅游项目；丘岗地带还可广植红橘，以再现乔口至长沙橘州一带“乔口橘州风浪促”（杜甫）场景，开发橘园农业观光项目；“三体验”中的“湖湘文化旅游体验”，重点是要对湖湘建筑文化、民风民俗文化、民间艺术文化、军事文化、伟人文化进行进一步挖掘与整理，如在建筑文化上要完善明清古建筑群维修与内涵挖掘，在民风民俗文化上要拓展节日文化，在民间艺术文化要拓展地花鼓、宏秦坊青楼文化表演艺术，在军事文化上要研究包括李靖、曾国藩在内的各朝各代在靖港的军事地位和军事行动，在伟人文化上要展现毛泽东、陶承、曾国藩等在靖港活动情况；“古代军事重镇旅游体验”，要建设好曾国藩靖港水战战船展示基地和唐朝李靖驻扎基地；“现代休闲旅游体验”，重点是要建设好靖港前街的休闲湖，湘江水上游，500亩生态农作物，以及各种适合现代人休闲的场所。

### 3.2 都市特色古镇休闲旅游开发要创新开发策略

一是要梯次推进。在大力开发特色旅游产品的前提条件下，旅游客源市应同步开发，而且要立足长远，逐步提升市场层次。在旅游细分市场方面，应该是初始阶段的基本层次即观光旅游市场；继而是提高层次即休闲旅游度假和购物市场；最后才是最

高层次即专项和特种旅游市场，以逐步提高。在区域旅游市场方面，应该是初始阶段的本阜即长株潭城市群的城市居民；继而周边及省内区域旅游市场，即可扩展到湘北的岳常益城市群和湘中南地区的娄邵衡永郴城市群的城市居民市场；然后依托武广高铁和快速航空条件下而可拓展至珠三角城市群和华中城市群城市居民；最后才是在突出长江中下游地区水乡风光和楚湘文化专项特种旅游产品开发的基础上，拓展至全国乃至境外台湾及国外的韩国、日本、东盟各国的观光休闲度假旅游市场，像滚雪球一样，逐渐扩大。

二是以发展高层次的精神文明休闲体验旅游为顶层，吸引大量不同层次、不同民族和地域背景的中外游客。休闲旅游是一种经营策略，一种游憩方式，更是一种思维革命，它追求的是感悟而非物欲，是童心而非机心，是求知欲而非占有欲、是审美而非支配(享受但不占有)、是一种超越口腹私欲，崇尚文化品位的旅游休憩经历和具有高度精神文明层面的休闲体验。它还把美的形象，美的色彩和莫测的科学奥秘结合在一起，不仅具有很高的旅游价值，也是修身养性，安乐之所。所以，发展休闲旅游一定要提高到度假、休闲和养生的高度，吸引大量不同层次、不同民族和地域背景的中外游客。

三是靖港、丁字、铜官、乔口四大古镇实行以靖港为龙头、整体开发和规模开发策略。长沙西北望城县境内湘江两岸，自南向北密集分布着丁字、铜官、靖港、乔口四大古镇，形成长沙市最大的特色古镇群。具体开发方法是：实行古镇品牌整合，古镇应该改变目前各自为政的局面，共同打造“特色古镇群休闲旅游”品牌。在建立“特色古镇群休闲旅游”这一母品牌的基础上，每个古镇要形成自己的子品牌，突出自身的特色，努力使古镇既有共性又有个性；进行古镇市场营销整合，古镇应该彼此加强联系，大力开展整体促销活动，增强古镇旅游的品牌效应，从而开拓古镇的旅游客源市场；实行旅游线路整合，重新整合旅游线路，以避重复建设；加强旅游特色商品整合、旅游节庆活动的整合以及旅游信息资源整合，全面实行整体开发和规模开发。

### 3.3 都市特色古镇休闲旅游开发要坚持可持续发展

靖港，是一个至今仍保留着原生态的高质量旅游资源和高质量的旅游生态环境的“中国历史文化名镇”。它面向游客和市民，体现文化休闲、自然休闲和生活休闲三个主题，承担起“诗意栖居”、“文化体验”，“山水观光”的三大功能，建设好“大美靖港，快乐古镇”的“靖港古镇旅游休闲度假基地”品牌，是靖港在当代激烈旅游市场竞争中的生存发展之本。现在最大的任务是抢救、抢修、保护，以开发促保护。在保护的前提下开发，在不破坏资源和环境的前提下开发，以开发促保护。

3.3.1 强化靖港生态环境保护，坚持可持续发展。生态旅游是一种以生态学原则为指标，以生态环境和自然资源为取向，以生态环境保护为前提，以环境教育和自然知识普及为核心内容，即能获得社会、经济效益，又能促进生态环境保护、求新求知的高层次的旅游活动。所以，生态旅游发展必须以生态环境保护为前提，坚持“先规划，后开发；开发服从保护、开发促进保护”的原则，实施综合开发导向模式、综合开发投入模式和循环开发过程模式，树立绿色观念，推行绿色开发，推广绿色产品，开展绿色经济，倡导绿色消费，提供绿色服务；遵循生态学和可持续发展的原则要求，认真做好生态旅游开发设计和规划工作，科学划分不同功能区，根据不同功能区经济客流量，合理安排旅游活动的范围、方式和线路，严格控制景区（点）的客流量，切实保护生态环境的原生韵味和旅游资源的原始性、真实性，把原汁原味的“真品”和“精品”提供给游客；要通过评价、检验和证实，确认企业组织运行是否遵循环境规章制度、标准和政策，规模旅游企业经营行为；要严格审批旅游投资者的投资方式，严格审查旅游投资者的环境意识水平和环境技术水平，严格保证旅游投资者的环境措施，严格控制旅游投资者产品开发数量和范围，严格管理经营者的运行过程，如宾馆、饭店、娱乐场所要采用“环保材料”，坚持“消耗最小”准则，节约自然资源，提倡使用再生资源，尽量不向环境排放废物废水，避免环境污染，确保自然生态和人文生态环境完好无损；要加强对旅游从业人员的环保技术培训，增强他们的环保意识，提高他们的环保素质，增加他们的环保知识，使之能胜任生态旅游服务工作。

3.3.2 挖掘非物质文化遗产，提升古镇文化含量。充分挖掘利用非物质文化资源是发展靖港古镇休闲旅游的一大路径。尽管在古镇的开放利用中，已经把很多非物质文化遗产资源项目结合到古镇旅游的活动中，但现在还没对非物质文化遗产资源的

---

范畴、类别、内容、价值、作用等有很清醒的认识，对它们在古镇发展中间的整体地位和重大作用没有充分的评价，这客观上阻碍了古镇资源的全面发挥和有效利用。通过以非物质文化遗产为主题不断推出各种形式的地方节庆活动，可以将古镇旅游推入热潮、高潮，促进古镇旅游持续发展。

**参考文献：**

- [1] 杨载田. 中国旅游地理（第三版）[M]. 北京：中国科学出版社，2010.
- [2] 邓美成，屈运炳. 湖南省地理[M]. 长沙：湖南出版社，1994.
- [3] 史一甜. 靖港古镇文物普查的思考[J]. 中国文物信息，2008，5(5)：15 - 34.