

西部贫困地区“互联网+精准扶贫”研究

——以云南省昭通市为例^{*1}

杨冬琴

（云南省昭通学院 云南省乌蒙山扶贫开发研究院，云南 昭通 657000）

【摘要】：昭通市作为国家级连片特困地区之一，在精准扶贫方面虽然取得一定成效，但还存在扶贫对象识别精准度有待提高，扶贫的方式单一，扶贫效果不强，贫困地区缺少产业经营带头致富的人才，精准扶贫中行政部门资源联合不足等突出问题。在“互联网+”背景下，精准扶贫需要利用“互联网+”的作用和优势，在提高识别贫困人口识别精准度，扩大电商扶贫的深度和广度，培育致富人才，开展和创新扶贫模式等方面做出贡献，从而提升精准扶贫的效果。

【关键词】：“互联网+”；精准扶贫；电商；产业扶贫

【中图分类号】：F323.8 **【文献标识码】**：A

1 背景

在 2015 年总书记在调研中提出了精准扶贫的方针，即将有限的扶贫资源进行最优化配置和利用，在扶贫对象、扶贫措施、扶贫管理中达到精准。随着互联网和现代通信设备的发展和普及，国家基础设施的不断提升，互联网的远程、分享、快捷的特点在社会资源的配置中得到最大的发挥，在改变人们生活方式的同时，也为扶贫工作带来新的活力。

昭通市地处国家级乌蒙山贫困片区腹地，也是云南省贫困面最大、贫困程度最深的地区。2015 年 8 月 30 日市委市政府联合下发了昭发[2015]15 号《关于明确目标凝聚力量举全市之力打赢扶贫开发攻坚战的实施意见》等文件和措施，实施“6 个到村到户”“六个精准”，以真扶贫、扶真贫为目标，以确保全市贫困人口到 2020 年如期脱贫。同时昭通市还深入开展“挂包帮”“转走访”，按照“六个一批”的脱贫办法，制定了每村每家每户的扶贫对策。随着“互联网+”的发展和大数据平台的建设，“互联网+ 精准扶贫”也将成为贫困地区发展的重要支持途径。

2 昭通市“互联网+ 精准扶贫”工作的探索和问题

推进“互联网+ 精准扶贫”，不仅需要扶贫对象的自发参与，更需要政府有所作为，以充分发挥互联网在贫困地区资源配置中的功能，推动各类资源向困难群众集结，实现脱贫致富。昭通市在精准扶贫中，已经逐步开始“互联网+精准扶贫”的探索。首先是“昭通市精准扶贫管理系统”建立。昭通市政府针对贫困人口地域分布广、数据量大，难以客观及时反映工作进展等问题，组织研发了“昭通市精准扶贫管理系统”，在 2016 年 5 月正式开通上线。其次是各县区电商平台的搭建。通过调查昭通市盐津县、镇雄县、彝良县等县区都在积极建立“互联网+”的新扶贫模式。盐津县抓住互联网发展的趋势，利用庙坝镇黄草集镇地处柿枫公路沿线的地域优势和挂钩扶贫部门东华大学的科技优势，于 2015 年 10 月开始建立黄草社区电子商务示范基地。镇

¹ 收稿日期：2017-02-05

雄县成立了县电商产业发展领导小组，引进电商龙头在潞机镇张基屯村建立电子商务创业园，并在 27 个乡镇设立电商工作服务站，并与阿里巴巴（中国）软件有限公司于 2016 年 5 月签订合作协议，依托“千县万村计划”的实施，资源优势互补，以期带动广大农村群众脱贫致富。

长久以来，昭通市的扶贫工作和我国扶贫工作一样，普遍存在着不精准、帮扶方案缺乏差异性，以及扶贫资金有限、筹措方式单一、投放不精准等诸多问题，同时由于昭通自然条件恶劣，公共社会事业基础差，贫困程度深，贫困人口多等原因，在精准扶贫中问题就更加复杂。其中主要问题有，扶贫对象识别精准度有待提高，扶贫的方式单一，扶贫效果不强，贫困地区缺少产业经营带头致富的人才，精准扶贫中行政部门资源联合不足等突出问题。

3 昭通市“互联网+ 精准扶贫”的工作重点

第一、利用互联网构建大数据平台加强识别贫困人口的精准度。推动扶贫由“粗放管理”向“精准管理”转变，首先要精准识别、精准研判、精准管理。昭通市已建“昭通市精准扶贫管理系统”，其主要是一个数据库管理系统，在数据精准上已经上了一个台阶，但在贫困户的识别上还是人工操作。因此还需要利用大数据平台推动扶贫政策的有效实施和扶贫资源的精准投入。首先可利用大数据进行精准识别。要探索创新“瞄准”机制，把大数据中信息采集、数据统计、贫困数据分析与扶贫工作人员“五看”“回头看”等实际操作原则和措施相结合进行全面摸底，进一步把扶贫对象、贫困类型、贫困规模数据核实核准。其次利用大数据平台精准识别和精准扶助。建档立卡建立贫困人口数据库后，运用数据挖掘手段，深入分析研判扶贫信息，归纳总结出不同区域和类型的贫困群体，从致贫原因开始深入分析，利用现有的政策和社会资源，对贫困人群进行制定行之有效并可持续的精准帮扶措施，实施“靶向疗法”，确保帮扶一个脱贫一个。

第二、继续扩大电商扶贫的深度和广度。要重视进一步促进贫困地区与互联网对接，让贫困人口认识了解并搭上“互联网+”这班快车，把市场导向、物流经济、网络经济变成致富的动力，加快扶贫的步伐。其中一是要继续扩大搭建电商平台。政府需要高度重视加强基础设施建设，特别是公路和互联网硬件建设自然条件差是昭通地区的先天因素，基础设施建设社会事业跟不上则让昭通“互联网+ 精准扶贫”寸步难行。因此要想上网络快车就必须是宽带建设先搞好。结合本地特色产品，探索资助贫困户开网店，着力打造电商平台和通道，通过电商平台让农产品在网络上和用户直接见面，再通过现代物流直接送到用户手中，有效解决贫困地区特色农产品的销路，提高贫困地区人民的收入。二是发展和培养电商人才。在受教育程度相对较低人才缺乏的昭通市，政府要积极组织和支持电脑网络和电商培训，特别是针对广大农村无业青年。三是开发电商产品。要结合区域产业特色，帮助当地挖掘农产品卖点，开发特优产品，推进农副产品、民族手工艺品、旅游产品等上网销售，加快扶贫步伐。

第三、利用“互联网+”开展教育扶贫，培育致富人才。教育扶贫是扶贫的治本之策，要把互联网的共享、快捷的作用和优势发挥出来，提高贫困人口的文化、科技、思想素质，进而提高贫困人群的制服能力。首先是完善贫困地区教育扶贫保障机制。要做教育资源的有效利用，优先为贫困地区中小学和教学点配置数字化优质教育资源，确保基础教育硬件设施建设配套，做好人才培养服务工作。其次是创新“互联网+”教育扶贫模式。通过互联网技术将先进的种养殖技术、手工艺、法律维权以及其他基础性学科等课程免费放到扶贫网络中，让贫困人群能获得再次提升自己的机会，切实提高贫困人口的就业与创业能力。

第四、结合“互联网+”创新扶贫模式。首先，可针对“互联网+”开展新型金融扶贫。在传统金融扶贫由于申请周期长、申请名额不足等原因无法满足贫困地区的情况下，利用互联网发展互联网金融，增加融资渠道。如通过线上平台以众筹、众包等形式募集资金，利用线下平台进行精准放贷，形成线上与线下合作共赢的 O2O 扶贫模式。同时“互联网+ 金融扶贫”还会增强资金监控力度。互联网不仅能让资金直接到达贫困户手中，还能快速、周期的发布资金的使用情况，避免挪用占用，对扶贫的资金流、商品流实施持续闭环监控，确保扶贫资金合理高效利用。其次，可针对“互联网+”开展产业扶贫。通过互联网的宣传和销售渠道，提高农民的组织化程度，进一步扩大主导产业，因地制宜发展特色产业，多层次提升产业发展，增加贫困人口收入。如盐津县的乌骨鸡如在网络打开销量，就会扩大生产，必然就会有相应的人力、物力的投入，就会带动相关产业的联动发展，因此也会带动周围农户的发展。还有，可针对“互联网+”开展多部门资源整合。利用大数据管理平台与农林水、卫计、

工商、财政等行业部门数据库实现对接，整合政府的扶贫信息与资源，形

成政府协同扶贫创新机制。

4 结语

全球化、现代化的不断发展，“互联网+”作为精准扶贫的有效工具，会让昭通市的精准扶贫工作更上一个台阶。但是互联网操作需要有一定文化基础的人才能进行，因此贫困人群操作性差，数据量大等问题还需要进一步解决。昭通要完成 2020 年的脱贫任务攻坚需要勇气和决心，并且转换和尝试不同的思路和方法，才能建立起有资源、有能力、有创造的致富长效机制。

参考文献：

- [1] 曹普华. “互联网+”时代扶贫怎么更精准[J]. 西部大开发, 2016(Z1).
- [2] 杨颖, 殷明, 席晓. “互联网+”时代, 大数据助力精准扶贫快速落地[J]. 通信世界, 2016(04).
- [3] 王明华. 创新扶贫方式、实现精准脱贫[J]. 山东经济战略研究, 2015(12).
- [4] 李宇卫, 崔华勇. 昭通市乌蒙山片区精准扶贫存在的问题与对策[J]. 昭通学院学报, 2016(02).