

---

# 网络时代下玩具创新的新型模式——关于黄石市民对“心情玩具回收出租小店”的看法的调查<sup>\*1</sup>

张楹 肖薇 李丽

(湖北师范大学 政法学院, 湖北 武汉 430000)

**【摘要】**:大学生是时代的新鲜血液,是能力与创新的源泉。现在,大学生就业成为家长和社会所关注的重要问题。考虑到在当今经济发达的时代,儿童是新兴的消费体,伴随着我国的生活水平日益提高,儿童成为新时代下的聚焦点,他们的需求也在日益增加。结合以上形式,本文提出了玩具回收这一想法,希望通过相关调查了解如何开辟出一种大学生创业的新型模式。

**【关键词】**:网络时代;玩具创新;儿童;大学生;新型模式

**【中图分类号】**:D63      **【文献标识码】**:A

## 1 调查目的和意义

大学生创业的人群主要分为在校大学生和毕业生,现今大学生受教育程度越来越高,并且社会和家庭都对大学生寄予了很大的期望。大学生就业问题也越来越受到社会各界的密切关注。在现今社会经济不断发展就业形势却不容乐观的情况下,当代社会,国家大力支持大学生创业,为大学生创业降低了门槛。面对儿童消费群体,我们提出“心情玩具回收出租小店”这一项目。大学生创业也自然成为了大学生就业之外的新兴的现象。

实行此次调查目的:第一,收集广大市民的意见,从中找到问题并解决。第二,回收利用资源,坚持可持续性发展,响应国家加大环保力度的号召。第三,给大学生提供一个安全可靠的平台,让他们从中去体验和实践,激发创造力,提高动手能力。第四,减少家庭儿童玩具支出成本,减轻家庭负担。

展开此次项目的意义:第一,有利于释放大学生的学习和精神生活的压力,鼓励广大学生走出寝室、走出校园、走出社会。第二,有利于实现社会资源的再分配和再流转,响应国家环境保护和能源资源回收政策。第三,有利于孩子发散思维、独立思考、智力开发。第四,有利于促进孩子、家长之间的交流,培养孩子的团队精神和合作精神,促进家庭、社会关系的和谐稳定。最后,通过此次调查,我们能够找到此项目的关键所在,从而更好地去研究,推动创新创业的发展。

## 2 调查方法与过程

---

<sup>1</sup> 收稿日期:2017-02-18

**基金项目**:本文系2016年校级教研项目“法学本科生自主学习能力的培养模式研究”;2015年国家大创项目(201510513022)创业训练项目““心情”玩具回收出租小店”。

**作者简介**:张楹(1997-),女,贵州遵义人,湖北师范大学政法学院在校本科生;肖薇(1999-),女,湖北武汉人,湖北师范大学政法学院在校本科生;李丽(1974-),女,湖北武汉人,湖北师范大学政法学院教师。

## 2.1 调查方法

本次调查方案的设计、问卷的拟定、资料的收集以及数据的整理和分析，基本是由各组成员相互合作、共同努力完成的。本次调查采取的是随机抽样。此次调查主要采用问卷法，问卷为自编问卷——《关于黄石市民对“心情玩具回收出租小店”的看法的调查问卷》。该问卷主要围绕玩具开销、对玩具的处理方式、对回收再利用玩具的看法、回收玩具的意义等问题展开，涵盖的具体内容比较广泛。

## 2.2 调查对象和过程

此次调查对象为黄石市市民。各组成员分配名额对不同地区和不同年龄的市民共计 200 位进行问卷调查，有效收获 198 份的纸质问卷，有效回收率是 99.9%；我们与他们进行了深入的交流，对相关问题同时进行了访谈，获得了许多有效的信息。此次调查问卷的数据由小组成员进行统计，然后全体成员合作进行汇总，最后进行数据分析，得出精确的数据。

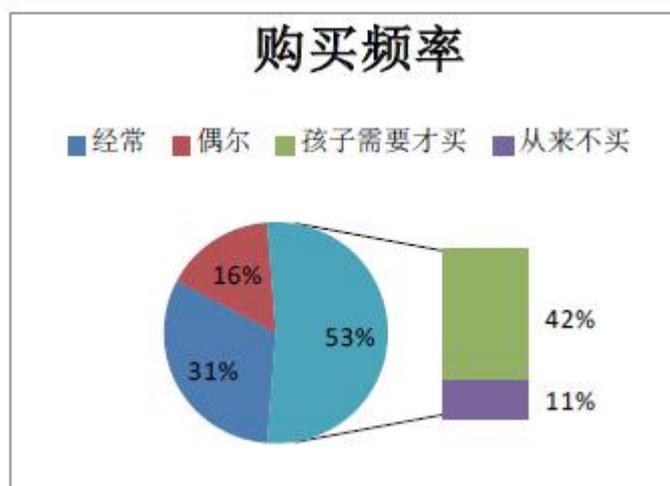
# 3 现状与分析

随着国家经济的日益增长，如今市场上的玩具价格越来越高，我国仍然有一大部分的家庭不能满足孩子对玩具的需求，与此同时许多小朋友买了玩具回去不到几天就已经把玩具拆的四分五裂了，这都造成了资源的极度浪费。于是玩具租赁行业一度受到市场追捧。玩具如果可以租来玩，家长不仅减少了玩具消费支出，而且玩具循环共享，避免了资源浪费，契合绿色低碳的消费趋势和消费理念。

总而言之，我们通过对此次调查问卷的分析与统计以及对相关对象的访谈，发现市民对玩具回收小店的看法分析现状如下：

### 3.1 家长给孩子的玩具购买频率较高，其中应孩子需要购买的占比较重

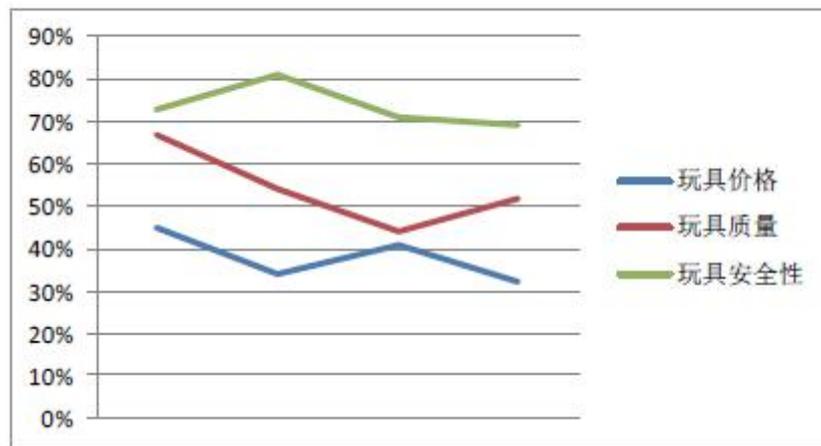
由此次调查得出：经常给孩子购买玩具的占 31%，偶尔给孩子购买玩具的占 16%，孩子需要才买的占 42%，从来不买的占 11%。从数据上可以看出，大部分市民都愿意给孩子购买玩具，只有少数不需要购买。



因此，我们从中发现，玩具对孩子来说是一个生活中娱乐的消费品，也是他们的必需品。同时随着生活水平的不断提高，家长都会满足孩子的各类需求，从中就会产生一个非常广阔的玩具消费市场，而这个市场就需要我们去研究和探索，并找到新的消费热点，满足现代人的各类需求。所以，市场就是我们的开辟创新模式的新道路。

### 3.2 玩具安全性和质量是影响玩具出租小店的重要因素，玩具价格对之也会有所影响

如图所示：玩具价格影响呈现出下降到上升再到下降的趋势，玩具质量的趋势是由低到高，而玩具安全性处于平稳的上升趋势，玩具质量和安全性成为广大家长关注的重点，而价格的影响较小。

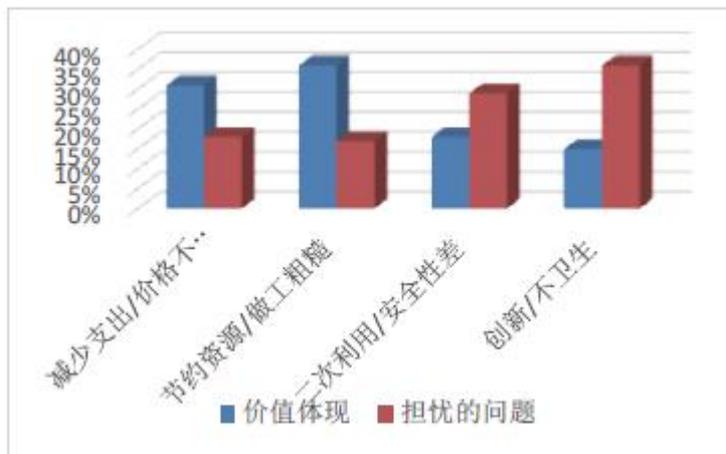


我们可以看出，家长对玩具的安全性和质量要求还是很高的，玩具成为小孩子的娱乐的一个工具，就需要做到有一定的质量和安全性，才能够保障孩子安全。目前为止，一部分家长会认为玩具消毒不彻底会影响到孩子的健康，而租赁店中玩具种类太少、更新太慢又会使顾客慢慢的没有新鲜感，产品价格过高影响消费者的购买心理的现象。孩子的健康对于家长来说是至关重要的，因此广大市民认为在解决好这些问题后，玩具租赁是一种不错的选择。

### 3.3 大多数家长认为玩具回收有一定利用价值，但同时也存在一些弊端

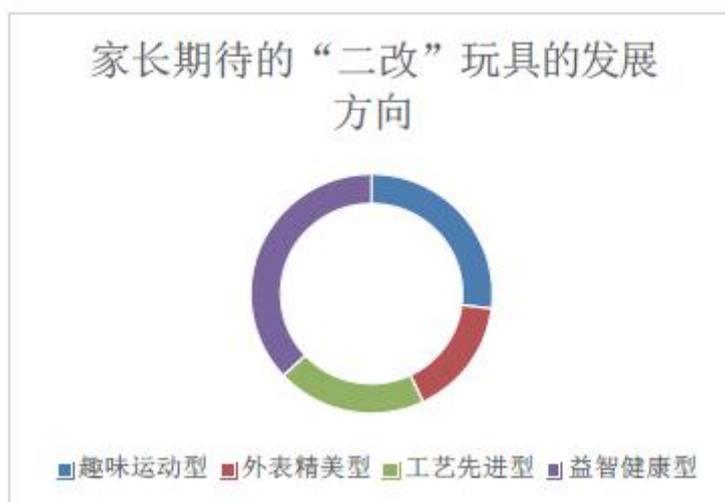
在问卷调查中我们发现，很多家庭对于我们的玩具回收利用项目表示支持。

现代家庭的环保观念很强，有很多家庭赞同废物利用的观点，将旧、损玩具的价值重新发掘出来，这样的结果增强了我们对此项目的信心。有 67% 的家庭表示看好玩具回收的价值，这样不仅能节省一部分不必要的开支，节约资源，而且家长们很期待玩具回收小店的托管服务，希望在自己繁忙时孩子能收到照顾。但多数家长比较担心玩具回收之后其安全性问题以及卫生问题。数据显示有 65% 的家庭担忧二手玩具的安全卫生而不愿意去购买或者使用它们。这样的问题显露出来表明我们的项目需要在玩具质量安全和卫生问题上更下功夫。



### 3.4 家长们期望的新型玩具更多是益智健康的，并且期望在过程中能促进与孩子的沟通交流

很多家庭都表现出对于我们的玩具回收小店的兴趣，新时代下的家长们愈发重视对孩子进行科学有效的教育，从而从各方面提升孩子的素质，希望孩子将来能在这个人才济济的社会中有的竞争能力。



家长们需要教科书式的教育方式，同时根据孩子的爱玩天性辅以益智教育，在创新的方式下使孩子受益更多又尽量不抑制其自由发展。37% 的家长希望经过创新改造后的玩具是积极健康的并且具有益智性，能更好的开发孩子的动手动脑能力，其次有 27% 的家长也希望玩具不失其本身的趣味，并且希望能调动孩子积极运动，保持良好的身体素质。

## 4 思考与建议

儿童玩具租赁业是现代经济发展的一个朝阳产业。我们通过对儿童玩具租赁业发展的总体情况的深入分析及研究，认为将回收的旧玩具翻新再包装后能以新面貌面对市场，同时可以实现资源的再利用，起到节约资源、环保的作用。

根据调查结果的分析，我们看到了不同市民对此有不同的看法。因此，我们应该从中思考：

---

#### 4.1 制定合理的收购废弃玩具方案，根据不同的玩具制定不同的回收方案，提高玩具的回收利用率

玩具有各种各样的种类，每个孩子都会有自己喜欢的类型。随着科技的发展，现在出现了更多的电子玩具也受到了孩子的青睐，这一类玩具价格十分昂贵，我们会根据不同的玩具制定不同的回收方案，做到玩具资源的合理分配与利用。

租赁店的业务是制造二手精品玩具，面向城市及乡镇玩具市场、面向广大市民家里孩子玩具需求的市場。我们会制定合理的回收方案，提高玩具的回收利用率，安排职员进行实际操作。租赁店运行做到理论与实际并行，满足广大儿童对不同玩具的需求。

#### 4.2 加强回收玩具的清洁与消毒，注重回收玩具的质量与安全

玩具的安全性对于每一个儿童是至关重要的，它联系着一个人的生命和健康。儿童是社会上的一个重要群体，需要我们的保护，而二次玩具回收中有一定的风险和隐患，为了预防意外事件的发生，我们必须做到保障玩具的安全性。

我们在二次加工新玩具时，会制定实际操作的安全程序，必须严格按照工序进行产品加工工作。扩大产品在不同区域的租赁范围，如有条件，尽可能做到送货服务，满足各类市民和家长的的不同需求。这样就会对我们的产品增加安全保障，让更多的家长放心，也让社会放心！

#### 4.3 提高回收二次玩具的新颖力，创造更具有教育意义的玩具

创新是世界进步的动力，人类才能的体现，国家和社会发展的源泉和动力。不管是从事高新技术工作，还是基层工作，我们都要推动它的进步，都需要将创新理念融入到工作和生活实践中，提高我们的创新能力。

随着现代社会的发展，教育在我们日常生活中起着不可或缺的意义，儿童更是应该从小教育，提高他们的素养。在玩具中加入有益的教育意义的元素，会教会孩子爱惜自己的玩具、加强孩子环保和勤俭节约的意识，开发孩子的智力，在娱乐和教学中健康成长。

#### 4.4 建立网络出租心情玩具小店，提供玩具交换和出售平台

如今已经进入了互联网时代，网络的作用日益影响着我们身边的每一个人，为了扩大玩具出租小店的市場，可以在互联网上建立一个网络小店，给广大的消费者提供更加轻松和简易的购物平台。

有些玩具不必要进行二次改造的，可以根据所有者的意愿放置于网上玩具交换区。孩子们可以在此区挑选喜欢的玩具，在征得所有者同意后购买。这样宽松的机制能最大限度满足孩子们的需求，不拘泥于仅在实体小店中玩耍，更灵活地提高了玩具小店的销售模式。

## 5 结语

大学生是一个充满创造力的群体。心情玩具回收出租小店是一种环保且节约资源的一种新型创业模式。从此次调查活动中，我们收集了广大市民的看法和意见，并根据他们的看法，总结出了存在的问题，提出相应的解决方案。根据市民为我们的玩具出租小店提出建议，推动我们的项目在实践中不断完善！

#### 参考文献：

- 
- [1] 朱海鹏. 浅析我国融资租赁存在的问题及应对措施[J]. 财经界, 2010(01).
- [2] 陈媛媛. 儿童玩具租赁市场潜力巨大[J]. 职业圈. 好财路, 2010(08).
- [3] 林枫. 玩具租赁水土不服转型经营浮出水面[J]. 中外玩具制造, 2011(07).
- [4] 李光. 玩具租赁行业特许经营发展研究[D]. 天津大学, 2011(03).