

借鉴国际经验建设现代农产品流通体系

——以安徽省为例^{*1}

茆志英¹ 安玉发²

(1. 安徽农业大学经济管理学院

2. 中国农业大学经济管理学院)

【摘要】：中国新农村建设和现代农业发展都需要健全的现代农产品流通体系，这也是推动资源要素向农村地区配置的重要平台。本文在总结安徽省农产品流通现状及问题的基础上，通过分析国际先进的农产品流通体系经验，提出建设多元化的现代农产品流通主体、发展高效率的现代农产品流通业态、丰富现代流通组织模式的思路，以构建安徽省现代农产品流通体系。

【关键词】：农产品流通体系，流通主体，流通业态，组织模式，国际经验

农产品流通是指农产品从生产领域向消费领域的转移，现代农产品流通通常包括4个部分，即商流、物流、价值流和信息流。流通对象主要是农业初级产品，如农业生产收获的动植物、微生物及其加工品；流通主体主要是参与农产品市场流通活动的个人和组织，如农村专业运销户、农村专业合作组织等。安徽省作为中国中部典型的农业大省，构建现代农产品流通体系，促进农产品高效流通，对广大中西部地区乃至全国的农产品流通体系建设，都具有重要的借鉴意义。

一、中国农产品流通政策回顾

为缓解农产品供需紧张，保障人们基本的生产和生活需要，从新中国建立之初到改革开放前，中国政府实行农产品统购统销制度。改革开放以后，中国农产品流通体制改革大致经历3个阶段：①过渡阶段（1978-1984），开始突破传统的计划经济体制，探索放开搞活农产品流通。②双轨制阶段（1985-1997），逐步废除传统的农产品统购统销制度，同时建立农产品市场调节机制，合同订购与市场收购并存。③深化改革阶段（1998至今），以粮食领域为重点全面深化改革，不断推进各类农产品流通市场化改革，逐渐形成较为稳定的农产品市场化流通秩序^[1]。从2005年开始，商务部陆续开展“万村千乡”、“双百”工程，并率先在安徽省试点建设包括农业生产资料流通、农民生活消费品流通和农产品流通三大体系在内的农村商品流通体系，计划用3年时间建成以城乡农贸市场为基础、批发市场为中心、直销配送和超市经营为补充的农产品市场流通体系^[2]。

二、安徽省农产品流通现状及问题

¹ 基金项目：安徽省教育厅项目“安徽省农产品流通体系建设研究”（2008jqw047）

作者简介：茆志英（1981-），女，安徽当涂人，硕士，讲师，主要从事农产品市场与流通、农业经济理论与政策研究

到 2008 年试点结束时，安徽省已累计建设 290 个农村商品配送中心、50 个省级重点农产品批发市场、30 个农产品绿色批发市场、44 个农产品出口示范基地，培育 5 个国家级大型农产品批发市场和 4 个国家级大型农产品流通企业，农产品市场流通体系建设成效显著^[3]。但与全国大部分地区尤其是中西部地区一样，当前安徽省农产品流通仍然存在很多问题：①农产品流通主体单一，主要依靠农户自行销售或商贩上门收购，农村专业合作组织、农业龙头企业、农产品经纪人等现代农产品流通主体缺乏。②农产品流通业态落后，传统的农贸市场、中小批发市场等仍是农产品流通的主要市场，农产品连锁经营、电子商务、期货交易、拍卖、专卖店等现代高效的经营业态仍处于缺失或低端发展状态。③农产品产销组织化和产业化程度低，农户生产的农产品多用于自给，农村专业合作组织带动力不强，农产品加工、包装和品牌建设不足。此外，农产品流通市场规划缓慢、基础设施建设滞后、信息化水平低，以及农产品出口外销率低、国际竞争力不强等因素都给安徽省现代农产品流通体系的建设带来了不利影响^[4]。

三、国际农产品流通体系建设的先进经验

建立现代农产品流通体系，促进农产品高效流通，是世界各国的共同目标，因此发达国家都非常重视农产品流通体系建设。无论是日本、韩国等农业土地规模小、家庭分散经营的亚洲发达国家，还是美国、法国等农场化经营、区域化集中生产的欧美发达国家，都通过建设现代农产品流通体系，有效解决了相对较小的生产和较大的市场、流通之间的矛盾，取得了良好的效果。

1. 日韩经验

（1）农业协会在农产品流通中发挥重要作用。日本和韩国都是人口众多而土地资源匮乏，农业小规模分散经营非常普遍，难以实现产销的组织化、集约化和规模化。农业协会是日韩农民自发形成的行业组织，能够提供农业生产全过程服务，包括产前生产资料供应、产中技术咨询指导、产后流通销售等，还为农业生产、流通以及农民生活提供服务，如农民信用、农村保险、农民培训等^[5]。农业协会将分散的农户及农产品集中起来，降低了小规模农户单独进入市场的风险和交易成本，在农业产销过程中发挥了巨大的作用，促进了农业生产和农产品流通的良性发展。

（2）批发市场成为农产品流通的主要渠道。分工明确的各类农产品批发市场，是日韩农产品流通的主要渠道，尤其是果蔬类农产品，绝大多数都是通过批发市场流通。日本农产品销售要经过多次转售，中心批发商从农业协会竞拍批量购进农产品，然后销售给二级批发商，再分销给零售商，最后出售给消费者。韩国农产品经农业协会拍卖进入批发市场，中间批发商从批发市场购进农产品，然后批发给零售商或团体商，大型超市、农产品加工企业、出口商、消费者团体等组织也可以直接从批发市场购买农产品。

（3）注重建设和完善农产品流通基础设施。作为流通主渠道的日韩农产品批发市场，不仅具备相应的基本设备，还配备了常温保管、冷风冷藏、集中配送、质量检测等尖端设备，并且拥有农产品分等定级、精深加工、包装等先进设施^[6]。信息化是加快农产品流通速度的有力武器，完善的信息网络为拍卖交易提供了技术保障。韩国农产品市场管理部门已建立起全方位的信息网络，用于搜集、处理、分析和发布农产品产销信息，进行质量安全信息追溯，有力地保障了农产品供应，并形成合理的市场价格。

（4）广泛应用先进的农产品流通业态。日本、韩国农产品流通环节多，流通成本高，但农产品流通效率却很高。日本批发市场采用拍卖、竞标、预售、样品交易等方式，规定农产品到达批发市场当天必须尽量售完，并且禁止批发商直接采购农产品，农产品流通业态较为先进和规范。韩国农产品广泛实行连锁经营，在各个社区逐步建立便民超市，形成覆盖全国的便民超市网络，并在农产品流通领域普遍应用电子商务，建成多个农产品冷藏保鲜库和物流中心，保证了农产品物流资源充足。

（5）农产品销售前的市场化准备充分。日本、韩国都依据农产品市场信息进行标准化生产，并对农产品进行分级、加工、包装，培育农产品品牌，为出售做好充分的市场化准备。日本上市的农产品基本达到标准化，进入批发市场的农产品必须符合

统一的规格标准。以蔬菜上市标准为例，包括质量规格标准、等级规格标准、包装规格标准，不符合标准的蔬菜一律不能进入市场销售。农产品标准化有效地保证了产品质量，促进了生鲜农产品流通，并且有利于农产品品牌建设^[7-8]。

2. 欧美经验

(1) 先进的农产品物流配送中心。美国农产品流通基础设施完善，主要农产品产区集中，绝大多数农产品经产地物流配送中心直接送达城市零售商，大大缩短了中间环节。配送中心采用信息化管理系统、电子数据监控系统、现代化立体仓库等各种现代手段，并有专门的农产品物流服务机构提供装卸、运输、加工及信贷等服务。生鲜农产品通过现代化的物流冷链运输，即田间采摘后冷库-冷藏车-批发站冷库-超市冷柜-消费者，减少了农产品在流通过程中的损耗。荷兰更是欧洲农产品及现代物流服务中心，通过高度发达的物流系统将本国农产品销往世界各地。

(2) 发达的农产品期货市场。美国是农产品期货交易品种最多的国家，在期货市场进行套期保值交易，能够对冲农产品价格波动，规避市场风险，获取稳定收益，因此许多大农场主和农业企业直接在期货市场进行套期保值交易。农产品期货市场能够为现货交易提供准确而超前的价格参照，美国农产品期货价格已经成为全球贸易定价的基础，在全球经济活动中扮演着重要的角色。而且农产品期货市场还有利于统一质量标准，促进订单农业发展，推进产销标准化进程，深刻地影响着农产品市场的发展。

(3) 多样化的农产品流通主体。美国农产品流通主体主要包括农产品加工商和批发商、代理商、零售商、经纪人，组织形式主要为各种商社、专业合作社、农业公司、农产品信贷公司等。尽管美国农场规模普遍较大，但与实力更加雄厚的大型公司进行谈判的能力仍然有限，农场主联合起来组成农业合作社或农业协会，能够提高谈判能力，有利于开拓国内外市场。美国的农业公司大多集生产、加工、销售于一体，规模庞大，涉及业务众多，是农产品进入市场的主要渠道之一。农产品信贷公司根据政府法令和合同，收购和储备一定数量的农产品，以稳定农产品市场，防止价格剧烈波动。

(4) 支持开拓海外农产品市场。美国为支持农产品出口，实施直接出口市场开发计划、信用担保计划、出口补贴计划等优惠政策。政府授权农业部直接管理农产品出口，下设农业海外服务局和农产品信贷公司，共同负责农产品出口促销。政府还建立配套的出口支持体系，投入大量资金并提供信贷担保，还通过农业科技研发和推广、农产品质量检测及监管、农业信息网络等，为农产品出口提供技术支持和信息服务。加拿大小麦局代表加拿大西部农民的利益，通过统一收购西部的小麦和大麦，再统一包装、定价销往国际市场，将利润返还农民，既保证农民获得稳定收入，又促进了加拿大农产品出口。

(5) 现代化的农业生产经营方式。法国鼓励农业向产业化、标准化方向发展，实行产销一体化经营模式，并鼓励与农业产前、产后相关的企业到农村发展，提高农产品流通的组织化和商品化程度。法国农产品安全立法完善、监督严格、惩罚严厉，通过不断加强食品保鲜包装技术的研发和应用，在产销各个环节都严格执行技术标准并检查监督，杜绝了农产品在流通过程中出现质量问题。美国以市场为导向指导农产品生产，注重农产品品质和差异化，重视营销和区域品牌塑造，并重点打造农产品国际品牌。荷兰农产品拍卖市场与农户建立了直接联系，将已经标准化分级和包装的农产品在全国联合拍卖，并且非常重视农产品物流从业人员的专业化培训和考核，以高标准严格管理农产品物流供应链^[7-8]。

四、安徽省现代农产品流通体系建设重点

安徽省当前农产品流通仍存在许多问题，应结合自身实际情况，并借鉴国际先进经验，重点构建现代农产品多元流通主体，促进现代农产品高效流通业态发展，并加强现代农产品流通基础设施建设，发展农产品现代物流，提高产销专业化、组织化程度和标准化、市场化水平，从而建设完善现代农产品流通体系^[9]（图1）。

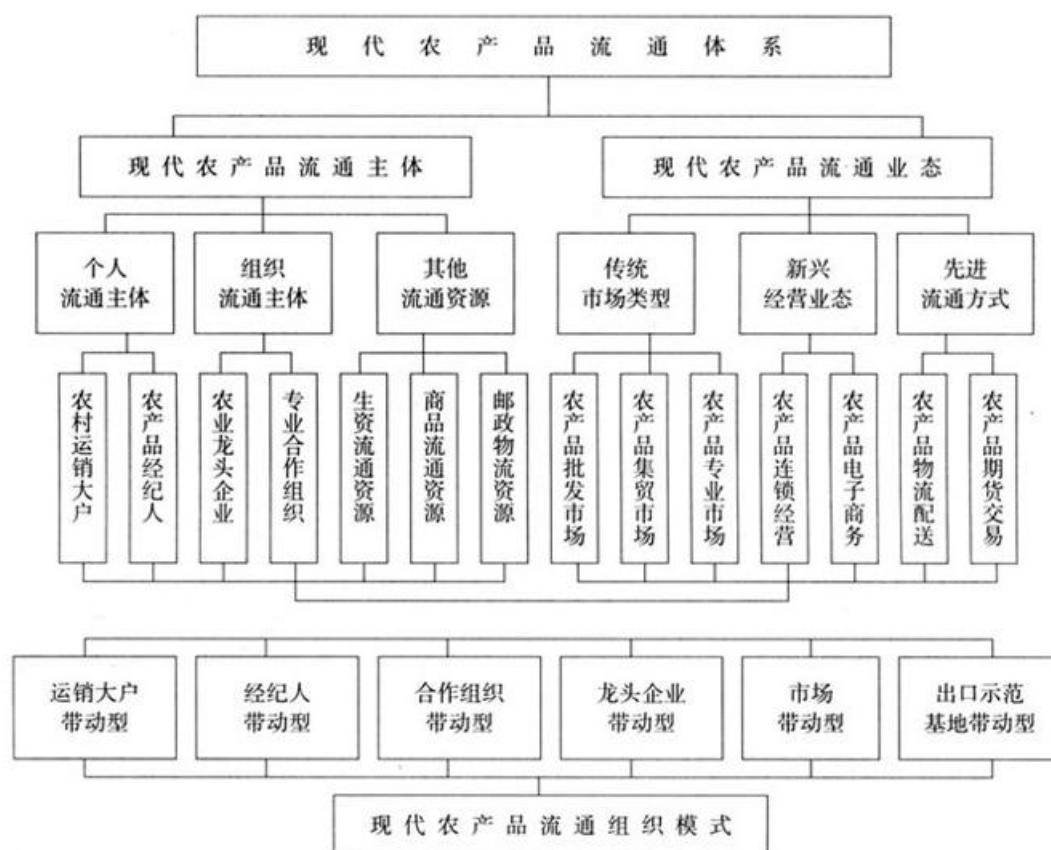


图1 现代农产品流通体系

1. 建设现代农产品流通主体

（1）培育壮大个人流通主体。农产品经纪人是连接农民和市场的桥梁和纽带，是发达国家重要的农产品流通主体，对农产品流通以及农业经营有着积极而深远的影响。而在中国农村，运销大户是传统而重要的农产品流通主体，目前仍有大量农产品通过运销大户销售。这就需要双管齐下丰富农产品流通市场主体，一方面要培育壮大农产品经纪人队伍，重点围绕农产品流通政策、运销储藏及加工技术、质量安全知识与法规等内容开展农产品经纪人培训，提高其业务能力；另一方面要稳步壮大农村运销大户，推动其以市场为导向、以效益和服务为中心运营，扩大经营规模，提高运销手段，加强相互联合，创新利益机制，与农户形成稳定的供销关系。

（2）发展强大组织流通主体。农业龙头企业是农产品流通的强势主体，流通效率非常高，在欧美国家的现代农产品流通中发挥了重要的作用，日本、韩国的农业协会及欧美的农业合作社都有力地促进了本国农产品流通，维护了农民利益，提高了其生产积极性。加快培育安徽省农业龙头企业，既要不断壮大徽商集团、百大集团、华亿集团等龙头企业，引导它们建立生产基地，与农户形成利益共同体，实行产销一体化经营，还要鼓励龙头企业发展外向型经济，促进农产品出口。同时要加快农村专业合作组织建设，运用各种宣传方式提高农民对合作组织重要性的认识，开展合作组织培训，帮助农民抵御风险和提高农产品竞争力。

（3）整合利用其他流通资源。除上述农产品流通主体的建设之外，根据实际情况，还应积极整合利用农村传统的生产和流通资源，使之服务于现代农产品流通。①利用农村生产资料和生活用品供应的流通资源，将各种人力、物力及流通网络进行整

合壮大，并用于农产品流通。②整合利用农村邮政所、供销社等原有的流通资源，适当进行制度改革和机制创新，并使其参与农产品流通。

2. 发展现代农产品流通业态

（1）改进传统农产品销售市场。在传统的农产品市场中，农产品批发市场具有无与伦比的市场优势，日韩农产品批发市场就在农产品流通中发挥了主导作用。农产品集贸市场一直是安徽省城乡居民购买生鲜农产品的主要渠道之一，而在名优、特色农产品主产区也已形成一些专业市场。要充分利用已有的农产品市场资源，并进行现代化改造，重点是发展农产品批发、零售、拍卖、竞标等业务。①扩大农产品批发市场规模，合理规划布局全省各类农产品批发市场，通过兼并、联合、扩建和跨地区新建等形式，配备基础设施和各类装备，加快农产品批发市场的升级改造。②完善农产品集贸市场，改善传统农贸市场的环境条件，对露天农贸市场进行室内化定点定位改造，部分地区实行农改超；入市农产品须进行简单加工、清洗、包装，建立严格的质量检测和信息追溯制度，确保产品质量。③培育农产品专业市场，在原有皖南茶叶、山珍、竹木，皖中苗木花卉、蔬菜、畜禽产品，及皖北中药材、特色水果等专业市场的基础上，配合农业区域化、板块化生产规划，加快农产品专业市场建设，并加强与销售地市场的联系，形成布局合理、覆盖全省乃至全国的农产品流通网络。

（2）推广新兴的农产品经营业态。农产品连锁经营能够减少流通费用，提高品牌形象和经营效益，农产品电子商务能够整合和优化供应链，降低营运成本，提高服务品质。连锁经营和电子商务是现代农产品流通重要的发展方向，在日韩农产品流通体系中得到了广泛应用，安徽省也应借鉴发展新兴的农产品经营模式。①大力发展农产品连锁经营，引导和支持丰原集团、徽商集团等大型农业生产、流通龙头企业开展连锁经营，鼓励和促进各类农业龙头企业、农村专业合作组织、种养及运销大户或代理商，加快在城市开设专卖店、直营店、特供店等。安徽省名优农产品如黄山毛峰、六安瓜片、宁国山核桃等，连锁经营已初见成效，应在全省范围推广。②促进农产品电子商务的普及，加强信息化建设，依托大型农业网站和农业企业、科研院所的网站，建设各级政府网站和安徽农网、新农村商网和农村经济信息网等，强化农产品市场信息收集与发布，加强网上宣传与推介，设立网上展厅和交易平台，推动电子商务经营方式在农产品流通领域发挥更大的作用。

（3）开拓先进的农产品流通方式。农产品物流配送能够实现农产品流通的集约化、专业化和标准化，提高农业物流效益和农产品附加值^[10]；农产品期货交易可以反映市场供求，指导现货交易价格，引导农户按市场需求安排生产，还可以套期保值，在欧美国家的农产品流通体系中作用非常突出。安徽省应结合自身情况，利用“双百”、“千村百镇”等惠民工程的契机，加快建立各类农产品物流配送中心。①以大型采购集团组织货源为主建设物流配送中心，如徽商农家福公司、辉隆农资集团、合肥百大集团等，在供应农村生产和生活物资的同时，利用其物流资源流通农产品。②以促销本地农产品为主建设物流配送中心，如宿州美惠多超市，主要收购符离集烧鸡、砀山酥梨、萧县葡萄等土特产品，通过连锁网络销往省内外；阜阳华联超市也在当地收购农产品，经过生鲜配送中心加工整理后再配送到城镇超市销售。③以本地集中产销为主建设物流配送中心，如亳州占元集团实施公司+基地+农户的运营模式，实行产销服务一体化，通过订单收购等形式，依托农产品生产基地形成物流配送中心。同时要探索发展农产品期货交易，加强对农产品现货市场的整顿，建立良好的市场秩序、信用体系和质量标准体系，增加期货市场农产品交易种类，加强小规模农户的联合，以集中产品和资金进行期货交易。

五、构建安徽省现代农产品流通体系的组织模式

安徽省在建设现代农产品流通体系的过程中，需要在构建现代农产品流通主体和发展现代农产品流通业态的基础上，充分借鉴国际经验，因地制宜、合理组合，巩固原有农产品流通组织模式，并培育新型农产品流通组织模式^[11]（图1）。

1. 农产品经纪人/代理商带动型：经纪人/代理商+农户 该模式中农民获得产品销售收入，经纪人获得佣金，代理商获得差价，各主体均能获得利益，具有很强的积极性、自主性和灵活性，将是安徽省农产品流通普遍的组织模式，应在提高专

业服务技能和装备水平的基础上,推动优势产区粮、棉、油、林、水产、蔬菜以及经济作物等农产品的产业化经营,并通过专业化的营销模式实现经济效益最大化。

2. 农村专业合作组织带动型:合作社/农业协会+农户 该模式以专业合作社、农业协会为主,将从事同类经营的农民组织起来,带动农业专业化生产和流通。安徽省应继续围绕专业农产品建设各种合作组织,如砀山酥梨、长丰草莓、皖西白鹅、皖南土鸡等,提供生产技术、经营管理和运输销售等服务,打造地区性农业品牌,扩大其知名度和销售范围,最终形成具有区域优势的农业产业。

3. 农业龙头企业带动型:公司+基地+农户 该模式中龙头企业与基地农户风险共担、利益共享,能够克服农业生产分散的缺点,降低市场风险,稳定企业货源和提高农民收入。当前安徽省应大力鼓励各类农产品产销企业,如安徽华夏集团、徽商农家福公司、安徽良夫集团、砀山欣诚食品公司等,在产区建立生产基地,实行产销一体化连锁经营。

4. 农产品市场带动型:批发市场/专业市场+农户 该模式以农产品批发市场或专业市场为依托,促进农产品高效流通,推进农业生产市场化,带动区域生产专业化和标准化,提高农产品质量、市场竞争力及经济效益。安徽省在现有芜湖大米市场、亳州中药材市场、皖南茶叶市场等的基础上,应继续强化农产品专业市场建设,争取各地都能建立地区性大型专业市场,最终辐射全省。

5. 农产品出口示范基地带动型:企业+出口示范基地+农户 安徽省从2005年开始实施“农产品出口基地工程”,当前全省80%的农产品出口企业已经设立出口基地,通过建立健全基地标准化生产体系、农产品质量可追溯体系和质量安全监测体系,出口农产品质量明显提高,出口规模迅速扩大。今后应继续加强蔬菜、茶叶、水产品、蚕丝、中药材等重点农产品出口基地建设[12],并借助各种农业展销会、推介会、采购会等促进农产品出口。

参考文献:

- [1] 蔡荣, 魏佳花, 祁春节. 农产品流通体制改革: 政策演变与路径分析[J]. 商业研究, 2009(8): 4-7.
- [2] 安徽省人民政府. 安徽省人民政府关于加快农村现代流通体系建设的若干意见[Z]. 安徽: 安徽省人民政府公报, 2006.
- [3] 安徽省商务厅. 张光建副厅长在安徽农村商品流通改革和市场建设试点工作总结电视电话会议上的讲话[EB/OL].
<http://guichi.mofcom.gov.cn/aarticle/ldih/200809/20080905777890.html>. 2008-08-26.
- [4] 茆志英, 安玉发. 安徽省农产品流通情况调查[J]. 调研世界, 2011(6): 37-40.
- [5] 崔研, 尹凡, 韩新宝. 发达国家农民合作组织发展的实践、经验及启示[J]. 安徽农业科学, 2010, 38(7): 3767-3769.
- [6] 韩红莲, 张红程. 发达国家鲜活农产品物流实践模式对我国的启示[J]. 安徽农业科学, 2010, 38(8): 4285-4286.
- [7] 周发明. 构建新型农产品营销体系的研究[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2009.
- [8] 邹雪丁, 王转. 基于国际经验的农产品流通模式研究[J]. 物流技术, 2009, 28(1): 20-22.
- [9] 庄晋财, 黄群峰. 供应链视角下我国农产品流通体系建设的政策导向与实现模式[J]. 农业经济问题, 2009(6): 98-103.

-
- [10] 王新利, 李世武. 论我国农产品流通渠道再造[J]. 物流科技, 2008, 31 (2) : 139-142.
- [11] 徐丽艳, 周林洁. 我国现有农产品流通渠道模式分析[J]. 商业研究, 2010 (8) : 189-191.
- [12] 邓小华. 安徽农产品出口现状、问题与对策[J]. 农业经济问题, 2008 (2) : 65-68.