
基于比较优势视角的安徽农业现代化发展路径和对策^{*1}

储昭斌

安徽省社会科学院城乡经济研究所

【摘要】：安徽农业发展具有生产、加工、区位与生态等比较优势。依托这些比较优势，通过建立优势农产品生产、加工、流通和农业示范基地，推进安徽农业现代化发展。在四大基地建设过程中，应重点推进优势农产品生产与基地建设，促进农产品加工向纵深发展，加快农产品流通基地与市场体系建设，积极推进农业的生态、休闲与能源等多种功能农业的开发。

【关键词】：比较优势，农产品生产，农产品加工，农产品流通，基地建设，农业生态，农业现代化

安徽等地区的农业是我国国民经济的重要基础和国家粮食安全的重要保障，其转型提升自然成为经济转型升级的重要内容^[1]。依据李嘉图比较成本优劣势的思想，瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出了著名的要素禀赋说，认为区域是分工和贸易的基本地域单元，由于生产要素分布不均，必然引起商品相对价格的差异，最终使区域贸易产生。因此，各地能生产出价格相对低的商品，则具有相对优势。安徽省与其他省区比较所呈现出的要素禀赋差异特征，正是本省发展现代农业的比较优势所在，立足农业发展的比较优势，因地制宜地制定和选择符合自身规律的发展战略和发展模式，将农业比较优势转化为农业经济与市场优势，有效地推进安徽农业现代化发展，促进从农业大省向农业强省跨越。

1 安徽农业发展比较优势分析

安徽农业发展的比较优势，与周边及其他省市的比较，农业的比较优势有以下方面：

1.1 农业资源优势

一是具有发展农业有利的自然资源条件。安徽地处暖温带与亚热带过渡地带，长江下游近海的内陆省份，长江和淮河横贯南北，气候温和，全省年平均气温在 14℃-17℃ 之间，日照充足，四季分明，无霜期全年均 230d 左右，年均降水量约为 1200mm 左右，水资源总量约 700 亿 m³。有淮北平原、江淮丘陵、皖西大别山区、沿江平原和皖南山区五大自然区域，地形多样、土壤肥沃，生态系统多样、南北物种汇集，生态环境质量和物种多样性保持良好，可更新资源恢复能力较强。

¹ **基金项目**：安徽省社科规划项目“安徽农村土地流转问题研究”（批准号：AHSK11-12D311）。

作者简介：储昭斌(1973-)，男，安徽岳西人，助理研究员，硕士学位，主要从事区域经济研究。

二是农业综合生产能力连年稳步提升。随着近年来实施的小麦高产攻关、水稻产业提升行动、玉米振兴计划、畜牧业升级计划和水产跨越工程，小麦、玉米、奶类、淡水产品等农产品产量连年稳步增长(表 1)，现已走上依靠科技和现代装备推进粮食稳步增产的道路。在全国，安徽主要农产品产量位次靠前，目前是全国 6 个粮食净调出省之一。

表1 部分年份安徽主要农产品产量 (单位：万吨)

年份	粮食产量				奶类	禽蛋	淡水产品
	总产量	稻谷小麦	玉米				
1995	2652.74	1296.13	757.52	265.53	2.49	51.24	75.20
2000	2472.01	1195.14	730.33	247.28	4.12	107.40	159.80
2005	2605.31	1317.25	808.11	234.97	11.05	122.06	177.57
2010	3080.50	1383.43	1206.67	312.75	20.50	119.00	193.31
2011	3135.50	1387.08	1215.70	362.58	22.52	119.65	199.55

注：本表数据来自《安徽统计年鉴》各年数据。

三是特色农产品快速发展。近年来，安徽省立足地区资源比较优势，从市场需求出发，抓住新阶段农业结构战略性调整的机遇，大力发展特色农业，茶叶、蔬菜、水果、蚕桑、山珍、中药材等产品数量增加，质量提升，增效明显(表 2)，并初步构建特色农产品产业体系。

四是农业重大基础设施(尤其是重大水利设施)建设成效明显。如皖北的临淮关水利枢纽工程、皖西的淠史杭水利灌溉工程等都为江河安澜，增强了抵御自然灾害的能力，为区域农产品生产提供了很好的保障。

表2 部分年份安徽主要农产品产量

年份	茶叶			园林水果			农民人均纯收入(元)
	面积(万hm ²)	总产量(万吨)	单产(t/hm ²)	面积(万hm ²)	总产量(万吨)	单产(t/hm ²)	
1995	12.19	4.59	0.38	97.64	52.66	5.39	1302.8
2000	10.84	4.54	0.42	84.78	110.61	13.05	1934.6
2005	11.76	5.96	0.51	104.18	151.72	14.56	2641.0
2010	13.35	8.33	0.62	107.13	235.67	22.00	5285.2
2011	13.80	8.76	0.65	110.01	241.79	21.99	6232.2

注：本表数据来自《安徽统计年鉴》各年数据。

1.2 农产品加工优势

长期以来，主要农产品产量居全国前列，不仅为发展农产品加工业提供了重要的原料保障，农业初加工水平不断提升，并为农产品深加工积累了经验。为推进农产品的深加工，近 5 年来，安徽省先后组织实施农业产业化“121”强龙工程、“532”提升行动，2011 年又启动“671”转型倍增计划，使得龙头企业数量增加、规模扩大、实力增强，使农产品深加工得到了快速发展。至 2010 年底，全省规模以上农产品加工企业达 5155 个，同比上年增加 1040 家，比 2005 年增加 3155 家；年销售收入超亿元和 10 亿元的龙头企业分别达 600 家、46 家，同比分别增加 200 家、16 家，比 2005 年分别增加 490 家、40 家；省级龙头企业 685 家，比 2005 年增加 565 家，国家级龙头企业 32 家，比 2005 年增加 12 家。如近年来先后引进了天津宝迪、江苏雨润等超大龙头，积极打造食品工业高地。农产品加工业已成为全省工业经济的重要支柱。2010 年，农产品加工总产值达到 3687 亿元，同比增长 44.5%，是 2005 年的 4 倍，年均递增 32.6%。农产品加工产值占农业总产值比重由 2005 年的 0.54：1 提高到 2010 年的 1.2：1。其中，全省农产品加工龙头企业实现新产品产值 113.6 亿元，同比增长 103%，是 2005 年的 5.7 倍，纵深加工能力不断提升。农产品加工能力不断提升，在粮油、水果、畜牧深加工方面，形成 2000 万 t 粮油、1000 万头猪、150 万头牛、40

万 t 乳制品的年加工能力；区域化、多层次的加工体系逐步形成，农副产品大多实现了就地初级加工，粮油加工基本形成区域化、多层次的加工体系，名、特、优农产品的加工逐步形成规模。安徽农产品的生产和销售与市场需求衔接紧密，有效地推进了安徽农产品加工业的发展。2010 年，农产品销售产值 3358 亿元，同比增长 46.2%，是 2005 年的 5.9 倍，其中农产品出口交货值 245.9 亿元，同比增长 33.5%，是 2005 年的 58.5 倍（2005 年农产品出口交货值 4.2 亿元）。

1.3 农业区位优势

安徽农产品生产的区位优势，不仅表现为安徽的自然地理环境非常适宜农业作物的生长，还表现为农产品的交易和流通的优势。安徽是我国东南沿海地区与内陆腹地的过渡带，紧靠以上海为中心的长三角经济区，是临江近海的内陆省，也是沟通京、沪、宁的南北重要通道，处于中国水陆空立体交通网交通枢纽的位置，具有独特的承东启西、连南接北的区位优势。到 2011 年底，全省公路总里程达到 149535km，全面贯通了国家五纵七横国道主干线和西部开发省际通道，公路密度达到 107.27km/100km²，远高于全国平均的 42.78km/100km²，居全国前列。其中：等级公路达到 95.9%，全省通车高速公路里程突破 3009km，位居全国第 13 位，实现安徽高速公路东西向 3 小时过境、南北向 6 小时过境，合肥至 16 个省辖市当日往返。目前能够实现合肥 1 小时到南京、2 小时到武汉、3 小时到上海；今后几年内还将实现从合肥两小时到上海、杭州，两个半小时到北京，3 小时到福州。内河航道总里程达 5596km，在全国排名第 9 位，港口吞吐量达到 3.7 亿 t，列全国内河水运第三位、中部六省第一位；芜湖港口吞吐量达到 5380 万 t，位居全国内河十大港口行列，400km 皖江沿江 1000t 级及以上泊位超过 200 个，港口数量居中西部地区第一位；全省乡镇公路通畅率为 100%，建制村公路通达率为 99.9%、通畅率为 86.5%；安徽铁路里程达 3120.8km，铁路网密度达 2.24km/100km²，远高于全国的 0.97km/100km²。长三角地区是我国农产品消费的重要市场，安徽农产品市场既可西进（接粮食大省河南）东出（紧邻长三角农产品消费市场）、又可南来北往，便于将其农产品输往国内和国际两个市场。特别是在全球石油价格上涨，交通运输成本大幅增长的环境下，安徽农产品流通优势更加突出，十分有利于安徽农产品生产与流通，以及规模的扩大。早在 2005 年底，皖沪两地签订《沪皖食用农产品互认协议》，双方约定实行产品互通、检测互认、标准互认。在 2006 年 8 月，泛长三角 4 省 1 市达成质量技术监督合作互认体系，又明确了 4 省 1 市质监部门，在质量、标准、计量、认证认可、打假治劣等工作领域达到统一。目前，安徽 70% 的名优农产品正源源不断进入长三角。巢湖已成为长三角十大无公害淡水鱼供应基地，占据了长三角 1/10 的市场份额，安徽蔬菜已占南京市场份额约 40%。

1.4 农业生态优势

安徽农业生态优势十分明显，目前森林覆盖率比全国平均水平高出近 7 个百分点，达到 27.53%，预计到 2016 年森林覆盖率提高到 33%。亩均化肥使用量、农药使用量、农膜使用量均远低于全国的平均水平，不仅减少了面源污染，还提升了农业生产的绿色化水平。另外，随着农业基础设施建设的快速推进，农业生态设施得到巨大改善。如节水灌溉面积占总面积的比重、水土流失治理面积比重、有效灌溉面积比重、堤防保护耕地面积比重等连年快速提升（表 3）。

表3 安徽农业生态设施改善情况 (单位：%)

年份	节水灌溉面积占总耕地比重	水土流失治理面积占总耕地比重	有效灌溉面积占总耕地比重	堤防保护耕地面积占总耕地比重
1995	-	36.71	68.37	51.04
2000	12.65	41.74	75.60	51.64
2005	17.24	47.79	81.39	54.41
2010	19.51	51.09	84.18	56.00
2011	20.14	52.11	84.79	56.14

注：本表数据来自《安徽统计年鉴》各年数据的整理。

另外，改革开放以来，安徽省委、省政府高度重视农业生态环境工程建设，实施了淮北农田林网建设、淮河、巢湖流域污染治理、自然资源保护区建设和江淮分水岭地区综合治理等重点工程，以及退耕还林还草的普遍推广，进一步保护了一大批农

业生产资源,改善了农业生产条件,提高了农业生态环境质量。安徽生态农业起步和发展都相对较早,早在2003年,安徽有关部门就着手编制了《安徽省生态农业发展规划》,之后又出台了《关于加快发展生态农业的决定》和《安徽省生态农业试点县建设实施方案》等政策文件。目前,全省已经建立不同类型、不同规模的生态农业试点250多个,面积200多万 hm^2 。截止到2012年底,全省认证的“无公害农产品”1399个,年产量382.4万t;认证的“无公害农产品产地”675个,总面积42万 hm^2 ;全省认证绿色食品1370个,认证企业661家。目前,安徽怀远的石榴、沱湖的螃蟹、砀山的酥梨等农产品成功获批为国家地理标志保护产品,还涌现出了如三河苗木、大圩葡萄等众多生态农业和生态旅游示范基地。总之,全省农业生态环境总体状况较好,生态优势明显,为多功能农业拓展提供了可能。

2 比较优势视角下的安徽农业现代化发展路径

安徽发展农业现代化的路径是依托资源、加工、区位、生态等比较优势,推进以标准化设施建设为重点的特色农业基地化战略^[2],重点建设安徽农产品生产、农产品加工、农业商品流通、多功能农业等四大类农业产业化基地,以进一步拓展和延伸农业的比较优势。

2.1 依托农业资源优势,建设优势农产品生产基地

安徽丰富的农业生产资源和农产品为提升农业提供了充裕的物质基础,要实现农业大省向农业强省的跨越,需要增加安徽优质、特色、环保等农产品的生产。通过建设优势农产品生产基地,进一步加快农业发展方式的转变,这是农产品提高市场竞争力、增加附加值和农民增收的重要途径。重点发展江淮地区和淮北的粮油,皖西、皖南两大山区的茶叶,以及江淮地区与皖西南山区的蔬菜、瓜果与亳州的药材,还有沿江与沿淮两岸的水产养殖等。其中安徽淮河以北的5市(亳州、阜阳、淮北、宿州、蚌埠)、1县(凤台)、1区(潘集)已经纳入了国家层面的中原经济区规划,在建设重要商品粮基地方面将得到国家的大力支持。在以提高农业综合生产能力为主攻方向的基础上,优化资源配置,发展大型的基地化的优势农产品生产。

2.2 依托农产品加工优势,建设农产品深加工基地

农业发展转型增效关键在于产业化,要延伸农业的产业链,安徽还应进一步发展农产品深加工。长期以来,安徽农产品加工还以初加工为主,加工产业链条短,加工增加值不高,尤其是名、优、特产品的加工不足,加工程度较低。如凤台的糯米、怀远的石榴、亳州的中草药等都存在这种现象。按《安徽省农业和农村经济发展第十二个五年规划》要求,要全面提升安徽农产品的深加工能力,到2015年,全省培育60个年产值超50亿元的农业产业化示范区,其中超百亿元的农业产业化示范区达到20个;全省农产品加工业产值突破7000亿元,年递增13.7%;农产品加工业总产值与农业总产值比值由2010年的1.2:1提升到1.5:1,年均增长4.6%;农业产业化带动农民人均增收1000元。因此,在实现原料基地化的基础上,要大幅度提高农产品加工转化率,推进农副产品深加工,让农业资源优势转变为产业和经济优势,使安徽跃升成为全国重要的农产品深加工基地。

2.3 依托农业区位优势,建设现代农产品流通基地

安徽区位优势带来农产品交易和流通的优势,可以据此加快安徽现代化农产品流通基地的建设。安徽临近长三角等高消费的城市与地区,如增加鲜活农产品(如蔬菜、水产等)流通基地建设,可以发挥流通费用低的优势。目前,安徽全省蔬菜种植面积仅200万 hm^2 ,相比山东的533.33万 hm^2 还有很大的潜力可挖;畜禽、水产也是如此。依托不同地域的产品特色,建设现代化的农产品流通基地,可以更好的促进特色、优质农产品的生产。建设农产品流通基地关键是构建具有产品集散、信息传递、仓储运输、生产导向等多种功能的统一开放、竞争有序的网络化的农产品市场体系,要把安徽建成覆盖华东、辐射全国、连接世界的现代农产品流通基地。

2.4 依托农业生态优势,建设多功能农业示范基地

发展现代农业，必须注重开发农业的多种功能，它是传统农业改造升级的突破口，也是我国农业主产区发展现代农业的战略选择^[3]。安徽农业的生态优势为全省发展多功能农业创造了条件，大力发展环境和资源可承载的特色农业、生态农业、休闲观光农业，不仅构建了人与自然和谐相处的生态安全区，使之成为长三角地区的“后花园”，同时还为安徽农业向纵深发展拓展了广阔空间，推进农业结构不断优化升级。依托优质的自然环境和生态环境，以农业特色产业为支撑，立足当地自然环境、农业资源、区位条件等优势，开发农业的生态保护功能、景观休闲功能、生物质资源功能，扎实推进全省的现代多功能农业示范基地建设，把安徽建成农业与休闲产业并举、农村与城市交融、人与自然和谐的现代多功能农业产业示范区。

3 推进安徽农业四大类产业化基地建设对策

四大类农业产业基地建设可以为安徽农业现代化发展提供具体的路径，但要具体实施并取得成效，还必须结合地方特色在多方面下功夫。

3.1 积极推进优势农产品生产与基地建设

从三个方面建设优势农产品生产基地，以推进安徽省农产品供给结构的优化：

(1) 优质农产品生产基地。在沿淮、江淮之间 40 多个县(市、区)中，建设多个优质水稻生产基地；在沿淮淮北 30 多个重点县(市、区)建设优质小麦生产基地；在沿淮淮北 20 多个重点县(市、区)，建设优质玉米生产基地；在沿淮淮北 10 多个重点县(区)，建设优质大豆生产基地。力争到 2015 年，基地内的水稻、小麦、玉米、大豆产量分别占全省比重达到 90%以上。在基地内应抓住提高单产、改善品质两个关键，在提高规模化生产水平的同时进行产业提升。做好基地内农业基础设施建设，推进标准化生产，做好农业实用先进技术的推广与应。

(2) 特色农产品生产基地。安徽的名、优、特产品较多，尤以水果、畜牧、中草药为主，如砀山的酥梨、怀远的石榴、皖南的花猪、大别山黑猪、皖北黄牛、巢湖麻鸭、六安白鹅、皖南徽菊、亳州中药、皖西南茶叶等。目前，名、优、特产品生产的不足主要是规模化产业化生产不够，多停留在历史或传统上而没有形成具体的品牌优势。要解决这些问题，需结合实际，针对名、优、特等农产品建设生产基地，以基地建设来推进特色农产品产业做大做强。要依靠科技，进行品质的提升与改良；要扶持龙头企业和农民专业合作社等产业化经营组织，推动产业化经营，带动特色农业规模化发展，并通过精深加工，延伸产业链条，增加附加值，提升产业整体效益；要开拓特色农产品市场，为特色产业发展营造充分发展的空间，并对名优特产品进行品牌具体化塑造；力争在十二五末安徽名、优、特产品商品化率提升到 95%以上，其产品产值比 2010 年翻番。其中茶叶基地茶叶产量占总产量的 80%以上。

(3) 绿色环保的农产品生产基地。对蔬菜、肉类、禽蛋、水产、瓜果等与居民日常消费量大的鲜活农产品，要加强建设绿色、环保农产品生产基地。如在城市郊区、皖北和沿江沿淮大棚蔬菜、皖南和大别山区高山蔬菜、沿江沿淮沿巢湖水生蔬菜等产区建设名特蔬菜和大棚反季节无公害蔬菜基地，力争到 2015 年，基地蔬菜产量占全省比重达到 80%以上；在淮北建设肉牛和肉羊基地，在江淮和沿江建设肉禽，在淮北和江淮建设生猪基地，力争到 2015 年，基地牛肉、羊肉、肉禽、肉猪产量分别占全省比重达 60%以上；在沿江、沿淮、环巢湖等的 30 多个重点县(市、区)建设沿淮水产品 and 沿江水产品基地，力争到 2015 年，基地水产品产量占全省比重达到 70%以上；在皖北、江淮、皖南等 10 几个县(市、区)建设区域特色水果基地，力争到 2015 年，基地水果产量占全省比重达到 80%以上。通过绿色环保的农产品生产基地建设，推进绿色环保农产品产量与品质的提升。在基地内部，应大力发展生态农业、循环农业、低碳农业、有机农业等，推广农业节肥、节水、节地、节能新技术，坚持绿色食品生产“源头”质量控制，按照绿色食品原料标准化生产，建立绿色产品质量的可追溯体系，推进绿色产品的深加工，创建地区名牌产品。力争在十二五末，农业“三品”认证总量 5000 个，绿色食品生产基地面积 173.3 万 hm^2 ，有机农产品生产基地面积 7.33 万 hm^2 。

3.2 积极推进农产品加工业向纵深发展

推进安徽农产品加工业的纵深发展，应从五个方面入手：①支持优势产区市县创建食品加工工业园。推进农产品加工工业的产业聚集，引导加工、流通、储运设施建设向优势产区聚集，推进农产品加工集群化发展，高标准规划建设一批布局合理、要素集聚、科技领先、设施先进、经营机制完善、辐射带动明显的现代农业示范区，支持有条件的市县创建农产品加工工业园区，培育安徽农产品深加工基地；②鼓励有条件的龙头企业向纵深发展。围绕优势特色产业，重点培植一批产业关联度大、带动能力强、竞争力强的龙头企业，鼓励其尽快上规模、上档次、上水平。鼓励农产品加工企业跨区域、跨行业的资源重组和产业整合，推进科研开发、生产加工、营销服务一体化经营，整合农产品深加工产业链；③政策扶持。围绕一批支柱产业与骨干企业，通过在信贷、税费、用地等方面给予扶持，推动在其产品市场空间与资源保证范围内扩大规模，延长加工产业链，推进其产品升级换代，加快推进农业产业整合和农业产业化向纵深发展；④加强科技支撑。农产品加工向纵深发展需要强有力的科技支撑。重点是帮助农产品加工企业，主攻以大宗农产品生产和区域名、优、特农产品精深加工转化为主的科技创新与引进，提高农产品加工的高科技含量，达到了高增值目的；⑤推进农产品加工业资金的流入。建立财政支持农业龙头企业的有效引导机制，发挥财政资金的带动作用，引导社会资金投入，改革农村金融体制，形成高效金融服务格局^[4]。

3.3 积极推进农产品流通与市场体系建设

当前，农产品流通不畅问题的原因主要在于：市场认知度不高，信息不充分造成供需对接的错位，产地进入性差，产品运输成本高，超市对农产品价格的垄断等等。因此，要以“抓流通促生产”的思路推进安徽农产品流通体系建设，建立现代农产品流通机制，尽量降低流通成本，减少流通环节，提高流通效率。①大力培育农民经纪人队伍。重点是要让农民进入市场，真正让他们在市场竞争中担当角色，发挥作用，培育和壮大农产品流通市场的主体。②大力培育农民自己的流通组织。重点是发展农民合作经济和农村中介组织。按照农民自愿、政府引导、部门帮扶的原则，积极推进各类专业合作经济组织建设。同时，加强农村信息化建设，为农民提供有效的信息服务。③加强农民进入市场最后 1km 设施建设。村村通使得很多地方具有了进行农产品规模化生产的潜力，但因最后到田间地头的道路受阻而不可进入，使得农产品的生产受限。因此，要加强农产品主产区最后 1km 道路的基础设施建设。④完善鲜活农产品运输“绿色通道”，尽量降低农产品的运输成本。⑤健全农产品产销协调机制。降低农产品进入市场、超市和社区的门槛，重点要引导农民经济组织直接进入社区。健全安徽与东部省市农产品产销协调的长效机制，完善互认体系，积极开拓长三角市场。⑥积极发展农产品流通新业态。加快实现农产品交易方式的多元化和现代化，如鼓励扶持农产品物流服务、连锁经营、直销配送、电子商务、代储代销等现代流通方式的发展^[5]，推广电子统一结算，开展网上交易等。

3.4 积极推进农业的生态、休闲与能源等多种功能开发

目前，安徽要发挥好安徽农业的多功能作用，重点就是做好生态农业、休闲农业和能源农业三个示范基地建设。

(1)加强生态农业示范基地建设。做大做强生态农业，不仅要强化水资源和生态功能区保护、防治水土流失，还要抓好生态、高品质的绿色农产品生产。要把“高产、优质、高效、绿色”作为生态农业开发的目标，以生态健康为理念，因地制宜，充分发挥农业的生态优势，大力发展市场适销的无公害食品、绿色食品、有机食品，做强生态农业、绿色农业。

(2)加强休闲农业示范基地建设。利用农业的观光休闲功能，积极开发观光旅游农业和文化休闲农业，发展乡村旅游。目前，安徽农业休闲旅游发展存在着多方面的问题：多数观光休闲农业发展基本处于自发的状态，产品档次不高、品味偏低、规模偏小、散乱现象突出；缺乏对本地民俗、风情、文化内涵的开发，形不成具有区域特色的观光休闲农业旅游品牌；还存在着可进入性差，管理水平不高，服务意识淡薄，甚至生态平衡遭破坏等问题。安徽休闲农业的发展，要立足安徽作为长三角地区“后花园”的定位，做精做优休闲观光农业，积极建设休闲农业示范基地，要在高品位、高档次、多功能、知识型、创新型的休闲观光农业产品上下功夫。①加大农业旅游示范点的道路、水电、信息、环保等设施建设的力度。②加大投入和扶持力度，建立和完善休闲农业旅游开发的投入机制。对经营特色明显、带动能力强、运作规范的休闲农业企业，给予一定的信贷支持与税收优惠。③依法解决休闲农业用地。支持依法采取招标、拍卖、公开协商等方式取得荒山、荒沟、荒丘、荒滩等土地经营权，鼓

励村民利用现有宅基地、承包地兴办休闲农业，鼓励依法与农村集体经济组织合资、联营等形式取得土地经营权等。④加强行业管理和宣传。制定休闲农业旅游质量、投诉与事故处理办法；切实提高从业人员素质；利用各种宣传工具，加强宣传，提高市场知名度。

(3) 重视能源农业示范基地建设。农作物秸秆等农业废弃物是生物质能源最重要的组成部分^[6]。安徽省是农业大省，具有丰富的生物质能源，如玉米、油菜籽及各类农作物秸秆等，开发农业的能源功能，发展能源农业，可以推进安徽农业的现代化，实现能源、农业、生态的多赢。安徽省生物质能源的开发利用较早，总体水平在国内处于领先地位。当前，安徽能源农业的发展存在的主要问题是：生产成本比较高，秸秆制乙醇技术、生物质热解液化技术、生物质气化发电过程中的焦油处理技术等产业化的关键技术还需要进行重大突破，对油料作物和植物的种植户、对生物柴油生产企业等的配套政策还不完善，生物柴油销售渠道还未建立等。①各级政府要高度重视能源农业发展，制定有效政策措施，支持相关技术的研发和推广。②重点扶持一批技术创新性强，原料供给稳定，规模较大的项目，加快技术研发和基地建设。③研究制定并向国家有关部门争取尽快出台促进非粮食燃料乙醇、生物柴油、生物油等生物质能源发展和利用的优惠政策，并对农业能源项目的初始投资实行补贴，对生物质电力享受税收返还等优惠。④制定生物柴油等生物质能源技术标准，推广使用生物质能源。

参考文献：

- [1] 杨建利, 靳文学. 粮食主产区和主销区利益平衡机制探析[J]. 农业现代化研究, 2012, 33(2): 129-134.
- [2] 栾敬东. “十二·五”期间安徽农业产业发展的路径选择[J]. 安徽行政学院学报, 2010(1): 100-102.
- [3] 周镭基. 现代多功能农业的价值学研究[J]. 经济问题探索, 2011(12): 76-79.
- [4] 乔朋华, 王维. 农产品加工集群发展过程中的主要影响要素研究——基于黑龙江省调查数据[J]. 农业经济问题, 2011(2): 98.
- [5] 程国强. 我国农村流通体系建设：现状、问题与政策建议[J]. 红旗文稿, 2007(10): 9.
- [6] 崔和瑞, 邱大芳, 任峰. 我国秸秆发电项目推广中的问题与政府责任及其实现路径[J]. 农业现代化研究, 2012, 33(1): 69-73.