
新型城镇化背景下安徽省文化产业发展路径探究^{*1}

刘晰

【摘要】:文化产业作为“十二五”时期安徽省大力发展的新型战略性新兴产业之一，发展势头强劲。它不仅满足了人民群众日益增长的、品位多元化的精神文化需求；还是提升城乡软实力、彰显品牌渗透力、增强区域凝聚力、开拓群众创造力的重要载体；更是构建和谐社会和美好乡村的重要组成部分。充分分析我省文化产业发展现状，提出新型城镇化与文化产业联动发展的机遇和挑战，探讨新型城镇化背景下我省文化产业发展路径，科学论证文化产业发展的新思路、新途径，具有十分重要的现实意义。

【关键词】:新型城镇化，文化产业，发展路径

十一五以来，安徽省文化产业发展取得了丰硕的成果，增加值连续5年保持30%以上的增幅，领先全省经济发展平均水平。进入十二五之后，文化产业发展受到了更大的重视，是安徽将要大力发展的新型战略性新兴产业之一，文化实力将成为提高地区软实力的重要极点，更是彰显城镇特色、构建美好乡村的重要组成部分。在新型城镇化建设的大背景下，积极研究城镇化建设与文化产业联动发展的关系，探讨如何在新形势下构建安徽省文化产业发展路径，巧借机遇，规避威胁，顺势而上，积极把文化产业做强做大，是文化产业届最紧迫的课题。

一、安徽省新型城镇化与文化产业发展现状

当前，安徽省城镇化仍处于快速发展阶段，发展速度快于全国平均水平。根据安徽省住房和城乡建设厅的数据显示，预计2017年全省城镇化率将达到55%，2020年接近60%，2030年达到70%。面对这一激动人心的规划展望，我们应该认识到，城镇化建设的质量胜于速度，健康可持续发展的城镇化必须建立在以文化、文明、绿色为特征的产业实体化基础之上。安徽是文化资源大省，具有文化产业发展的独特优势，近几年，全省文化产业增加值年均增长30%以上，占GDP比重已达4%左右，成为新的经济增长点和社会发展新亮点。在2011年3月22日召开的全省加快推进文化强省建设大会上，省委省政府明确要求全省上下抢抓机遇，乘势而上，进一步兴起文化建设新高潮，加快推动安徽从文化资源大省向文化强省跨越。

二、新型城镇化与文化产业联动发展机制分析

1、新型城镇化为文化产业发展创造机遇

国务院总理李克强在十二届全国人大一次会议闭幕后与中外记者见面时说：城镇化是现代化的必然趋势，也是广大农民的普遍愿望，它不仅可以带动巨大的消费和投资需求，创造更多的就业机会，其直接作用还是富裕农民、造福人民。以“工业科技”为特征的第一次城镇化因其高污染、高能耗、生态系统退化等负能量效应，越来越不能适应现代社会对内涵性时尚生活的追逐，“中国梦”所包括的城镇化将会是更具绿色、文明和文化元素的新型城镇化。中国传媒大学文化产业研究院院长、研究院范周博士指出，文化科技将成为我国第二次城镇化的典型特色，同世界其他国家的城镇化发展历程一样，第二次城镇化将以

¹ 课题项目：1、安徽省社科联2013年立项课题“安徽省新型城镇化建设与文化产业联动发展研究”的阶段性研究成果，课题号：A2013050。2、2013年安徽省高等学校省级优秀青年人才基金重点项目“安徽省职业院校技能大赛顶层设计框架体系研究——赛教互促’视域下的思考’”的阶段性研究成果，课题号：2013SQRW100ZD。

全息生态的风格成为城市发展的焦点，更为文化产业的“城市包围农村”搭建了载体和桥梁。与此同时，在 2012 年中央工作会议上，国家领导人明确提出要走“集约、智能、生态、低碳”的新型城镇化道路，这一全新的城镇化发展思路充分表明，文化产业将迎来一次难得历史发展机遇。

2、文化产业助推新型城镇化发展

与此同时，新型城镇化的发展同样需要注入文化血液。无数案例已经证明，文化产业是转变经济发展方式，调整产业结构的重要途径。文化产业以其固有的知识特性、智力特性、技术特性、创意特性，为新型城镇化建设中的产业发展注入了敦厚而内敛的文化动力源，不仅可以有效降低能耗、突破资源约束，减轻环境压力，而且独具特色的地域文化、乡村文化与新型城镇化进程中的现代工业科技和区域产业资源有效嫁接，将能够极大地增强新型城镇化各产业要求的文化渗透力和品牌承载力。如此，我们的城镇化才不会是“千城一面”，每个城市都有自己的特色文化内涵，每个区域的产业资源都得到有效发掘，每片土地上千百年积淀下来的文化才能继续传承和发扬。

综上所述，新型城镇化为文化产业发展提供了空前的机遇，而文化产业又是新型城镇化建设的重要支撑，安徽省拥有得天独厚的文化产业资源，同时又有从文化资源大省向文化强省跨越的内在诉求。

三、新形势下安徽省文化产业发展路径探讨

1、培养高素质的人才队伍

一是要加大人才培养力度，支持高等院校开设文化类学科及专业，尤其是新兴文化产业，依托安徽大学、合肥工业大学、中国科技大学等安徽境内高等院校，开办和创新动漫游戏、文化旅游、新闻传媒、广告会展、工艺美术等文化产业类专业；二是要加大对已有文化产业从业人员培训，新兴文化产业从业人员大多是半路出生，由别的专业和行业转行而来，缺乏基本的从业素养，但具备较好的从业实践基础，通过专业的培训，可以弥补其文化基本素养缺陷；三是要强化文化产业与其他产业的人才交流，尤其是要通过激励机制，引导各类高层次人才加入文化产业队伍，夯实文化产业从业人员的素质内涵。

2、完善文化产业市场体系

要结合当前市场经济发展实际情况，制定、完善和创新我省的文化产业发展体制机制，要致力于行政化对文化市场的无序干扰，要更多依靠市场来实现资源的合理配置。促进文化产品和生产要素的高效流动。一方面，要积极发展文化产品的横向多元化，文化产品门类要齐全，消费者的选择余地更大，消除城乡差异，既要继续支持图书、报刊、音响等传统文化产品发展，又要大力加快动漫、网络音乐、游戏、移动媒体等新兴文化产品繁荣。另一方面，要大力构建文化产品的纵向一体化，以大型文化集团公司为龙头，着力培育一批跨地区连锁经营、信息化管理的大型现代文化流通企业和文化产品连锁企业。

3、支持和培育文化市场主体

我省有较强自我造血功能的文化市场主体不多，因受制于历史遗留问题的拖累以及激烈的文化市场竞争，大多数文化市场主体生存困难，小型的文化市场主体鱼龙混杂，难以形成竞争合力。当务之急是要深入推进经营性文化单位改革，全面完成非时政类报刊社、新闻网站转企改制，组建一批大型综合性或专业性集团公司，使之在全国具有较强知名度和竞争力。要积极引导大型文化主体强强联合，通过资源整合，产品嫁接，从而快速形成具有强大影响力和竞争力的文化市场主体，从而实现对全省文化市场主体的带动和辐射。

4、加强文化法制保障

建立健全我省文化产业发展相关的法律法规制度，积极修订和完善与新时期文化产业发展不相适应的规章制度，扫清阻碍生产力发展的生产关系因素，要在深入调查我省文化市场体系建设、文化产业发展、文化市场管理等方面出现的新问题，研究和设计新的方法，融入新的文化产业发展制度，保障文化产业的健康发展。同时要加大文化制度的宣传和教育力度，提高人民群众的文化法制意识，增强文化法制知识，优化社会文化法制环境，加大执法力度，完善文化市场综合执法机制，健全文化市场综合执法体制和监督管理体系，严厉打击侵犯、破坏文化建设行为，为文化改革发展营造良好法制环境。

5、加大公共财政投入

建立可持续的政府投入保障机制，文化服务具有公共服务的性质，尤其是随着我省国民经济社会发展水平逐年提高，人民群众的生活水平日益富裕，对文化产品的需求越来越大，要求和层次也越来越高，仅靠社会力量不足以完成庞大而多元的社会需求，尤其是创造新的文化产品，更是需要政府的投入。一方面，要保证公共财政对文化建设投入的增长幅度高于财政经常性收入增长幅度，提高文化支出占财政支出比例。其次，要注重公共财政的覆盖面，尤其是乡村覆盖面，逐步缩小城乡差异，对有特色的地方文化产品要有限扶持。最后，要加强财政扶持资金使用的监管监督，要完善和创新投入方式，加强资金管理，使政府资金真正被投入到文化体系建设中去，确保政府扶持用到实处。

参考文献：

- [1] 吴旺延.我国文化产业发展与经济增长关系的实证分析——以湖南省为例[J].西安财经学院学报, 2014（1）：48-50.
- [2] 王者洁.论文化产业可持续发展的立法保障[J].理论与现代化, 2014（1）：57-58.
- [3] 范玉刚.中国文化产业发展战略研究[J].中原文化研究, 2014，（1）：50-52.
- [4] 王晓君.民族文化产业发展的知识产权策略[J].国家行政学院学报, 2013，（5）：50-52.