
安徽文化创意产业融资问题探析

邓洁

【摘要】：文化创意产业现已成为各级政府提升区域软实力、实现产业升级换代的重点内容。徽文化浓厚的安徽省在加快发展文化创意产业的进程中，遇到了各种难题，其中融资问题已成为制约安徽文化创意产业的最大绊脚石。分析了安徽文化创意产业的融资现状，探讨了融资存在的问题，提出了解决融资难的对策建议。

【关键词】：安徽，文化创意产业，融资问题

1 引言

为适应新时期发展需求、实现经济发展方式转变的目标，文化创意产业现已成为各级政府提升区域软实力、实现产业升级换代的重点内容。徽文化浓厚的安徽省，并非首批全国文化体制改革试点省份，但在一些重点领域取得了突破，形成了特有的“安徽现象”。2013年第一季度，安徽文化产品出口3亿美元，出口值居全国第5位，同比上升了16位；出口增长25.8倍，位居中部第1位，全国第5位。在“建设全国动漫产业中心之一和动漫产业强省”的目标下，安徽充分挖掘徽文化元素，打造一批知名文化产品和服务品牌；增强传统产品与高科技融合，发展新型创意文化业态，安徽文化创意产业发展态势喜人，但也暴露了一些问题与不足，主要表现在企业竞争能力不够强，产业发展不够协调、创意人才紧缺和融资难等问题，其中融资问题已成为制约安徽文化创意产业的最大绊脚石，尽管安徽省先后采取各种措施，但融资难仍然突出。因此，在此背景下研究安徽文化创意产业融资问题具有很大的现实意义。

2 安徽文化创意产业融资现状分析

2.1 安徽文化创意产业融资现状

(1) 政府主导。

一个省拥有深厚的文化时，还需拥有足够的资本，才能让文化创意产业变得强大。近几年，安徽先后创新出台多项举措，搭建了多个工作平台，支持文化创意产业的融资，其中2007年11月，安徽省政府正式发布《安徽省社会资本和外资投资文化产业指导目录》起到了巨大的作用，在各种政策的支持下，合肥入选国家级文化和科技融合示范基地之后，又获得国家新闻出版总署批的国家数字出版基地，广电总局也在合肥批了一个广电影视科技创新基地。如今，政府每年投入文化产业的财政支出逐渐呈增长趋势，尤其是对合肥市文化产业的支出（详见表1），这在很大程度上促进了文化创意产业的发展。政府在加大财政支出的力度时，还为一些成长中的企业提供税收优惠，2008年至2009年，安徽省地税部门新办文化创意企业减免税收5亿多元。

表 1 2008—2012 年合肥市财政对文化产业的支出

年份	对文化产业的财政支出(万元)	比上年的增减(万元)
2008	16981	2013
2009	13772	-3209
2010	18291	4519
2011	35431	17140
2012	53590	18159

(2) 金融机构参与。

2003 年, 国开行在金融系统内率先向新成立的安徽广电信息网络股份有限公司提供 4.4 亿元贷款授信, 支持其进行全省有线电视网络整合, 十年多来, 国开行由点及面, 把贷款范围延伸到文化创意产业。近几年, 各个银行都纷纷参与到文化创意产业的贷款, 其中中国银行安徽省分行所属机构贷款余额最多。2012 年, 中国银行与中国宣纸集团等 11 家文化企业意向贷款总额达到 24.15 亿元, 其中安徽中卡通动画制作有限公司的动漫产业园项目融资最多。与此同时, 一些金融机构也在创新金融服务, 比如 2010 年末, 安徽省首支文化产业投资基金——中科安广股权投资基金创立, 基金规模 50 亿元, 首期规模 10 亿元, 主要投向安徽广电传媒产业集团及省内其他文化产业优质项目, 这为其它融资难的文化创意企业带来了新的希望。

(3) 外资和民营资本介入。

2006 年, 安徽文化产业首次赴香港招商引资, 开创了“安徽第一次, 全国第一家”境外文化项目招商引资新模式。此后, 全国首家党报集团中外合作企业也在安徽落户。安徽的文化创意产业在努力争取外资的同时, 也积极拓宽民营资本, 2012 年, 安徽天长市人民政府与北京联亚投资有限公司成功签约总投资 150 亿元的金牛湖文化创意产业项目。尽管不断有外资的身影, 但外资投资份额有限, 且利用水平低。

2.2 安徽文化创意产业融资存在的问题

(1) 融资环境不够完善。

安徽地处中部, 经济发展水平落后于我国东部地区, 这使得安徽对外交往不如北京、上海、活跃, 另外民间资本也不如浙江、江苏、广东等城市如此活跃。相比于其他城市, 安徽文化市场融资环境不够完善尽管 2013 年有所突破, 但是文化创意产品的出口额和市场占有率都低于东部沿海地区。外部环境中, 专业化的文化创意产业融资人才缺乏, 一些企业的人才只精通文化艺术工作, 不熟悉风投、上市、金融和资本市场等等。

(2) 融资渠道不够通畅。

安徽文化创意产业融资渠道有直接融资和间接融资两种方式。直接融资渠道狭窄, 安徽文化创意产业多半属于中小型企业, 财务指标达到上市条件的文化创意企业并不多, 即使是中小企业创业板, 难度也较大。间接融资最主要的途径是银行借款, 安徽省虽然成立了五大文化产业集团, 但由于文化产业无形资产所占比重大, 现有的信用评级落后以及金融机构的观念比较保守, 又由于大部分文化企业属于民营中小型企业, 愿意提供贷款的银行不多。另外安徽民营资本也不够活跃使得该产业的融资渠道更加少。

(3) 产业自身特点导致融资雪上加霜。

安徽文化创意产业自身的特点导致融资雪上加霜。一是自身经营规模不规范。安徽现有的文化创意企业多属于中小企业，财务管理不规范，会计制度不健全，盈利模式不清晰，信用低，贷款过程中企业自有的固定资产少，有形资产大多来自租借形式，导致这些中小企业无法向银行提供足够的抵押资产来申请贷款，通常贷款难以成功。二是用于贷款的无形资产难以评估。文化创意产业的核心生产要素和市场价值是商标、著作权、核心技术等无形资产。而无形资产都存在着价值不稳定、流动性大、侵权成本低等特点使得资金供给方有关债权充分保障的要求无法满足。

3 解决安徽文化创意产业融资难问题的对策

3.1 鼓励不同主体投资

政府主导的投资行为不能成为安徽文化创意产业资金的主要来源，产业的壮大关键还要靠在市场中运作，因此政府有必要引导、支持和鼓励具有实力的大型企业进入创意企业实现跨行业运营，特别是在运作资金、经营管理以及投资方面具有经验和优势的上市公司和大型集团，鼓励它们涉足创意产业领域，这样不仅有利于公司进一步延伸产品链、保值增值企业闲置资金，而且扩大了社会创意产业资金来源。政府还应该创意园区周围高校相关专业的建立与发展，为文化创意企业培养人才。另外，充分发挥民间融资，加强不同产业之间的合作，比如大力推进徽文化与旅游业的深度合作，通过各个主题的广泛参与，引导社会资本积极参与文化创意产业项目的投资、建设和运营。

3.2 扩大知识融资产权的范围

以知识产权权利客体作为担保物进行融资的融资方式，主要以专利或商标担保贷款为主。2008年年底，安徽华泰集团通过省内某担保公司，以其持有的“洽洽”驰名商标作为反担保物，从银行获取了数千万的贷款。事实上以著作权和版权为主要标的的文化创意产业更应当充分利用知识产权融资的方式筹集资金，为企业的创设和发展提供资金保障。知识产权融资是时下中小科技企业解决资金紧缺的一个非常好的途径，尤其是对于拥有智力成果的文化类企业。企业可将部分无形资产及有形资产在产权交易所挂牌，既可以解决企业内部资金紧缺，增加现金，又可以为进一步的资本市场运作打好基础。因此，安徽政府可以尝试摸索、建立健全知识产权融资各项流程。相信未来知识产权融资能够成为文化创意产业的一项主要资金来源。

3.3 引入保险机制

在文化创意产业融资方面，新浪、酷6、优酷三家公司作为首个著作权交易保证保险产品用户与信达财险签署了合作协议。在风险可控的前提下，保险公司可投资文化创意企业的债权和股权，符合条件的保险机构还可参与文化创意产业投资基金，进一步发挥保险公司的机构投资者作用和保险资金融资功能。在安徽，政府可以鼓励保险业为本省文化创意企业融资助攻，作为一种金融工具，保险还可与信贷、债券、信托、基金等多种金融工具相结合，为文化创意企业提供一揽子金融服务，为文化创意企业的发展壮大起到催化剂的作用。诚然，安徽的其它金融机构也要逐步完善产品体系，改变信贷思路，为安徽文化创意产业快速发展提供强大的金融支持。

3.4 发挥企业自身的积极性

安徽文化创意产业多属于中小企业，这些企业可以充分利用中小企业板进行股权融资。尽管目前达到上市条件的文化创意企业很少，但现有的创业板可对文化创意等相关产业的融资发挥积极的导向作用。一些公司可以尝试集合债券，即集群式融资，比如：安徽不同城市的创意企业，或同一类型的文化创意项目可以结盟获得融资。另外，企业要更新管理观念，尝试利用融资租赁。融资租赁是一种以融资为直接目的的信用方式，对于普遍存在企业资金规模少，所需设备科技含量高、价格不菲的文化创意企业，可以通过这种表面融物实际融资的方式切实满足其对资金的需求。因此对于以创意为项目驱动力的文化创意企业来讲，融资租赁给文化创意产业发展提供了巨大的融资空间。

4 结束语

文化创意产业融资已成为安徽文化产业发展的瓶颈，为了解决融资难的问题，为了让文化创意产业引领徽文化的繁荣，也为了健全全省文化产业投融资体系。安徽省文化创意产业发展应从政府主导转向鼓励不同主体投资，建立健全知识产权融资各项流程，创新金融业信用体系和产品以及发挥企业自身的积极性，为文化创意产业融资带来崭新的局面。

参考文献：

- [1] 何春联. 文化产业“安徽现象”中的投融资分析[J]. 宿州学院学报, 2012, (3) : 19.
- [2] 李海珊, 李海娣. 文化创意产业融资的困局与路径分析[J]. 黑龙江金融, 2010, (5) : 7374.
- [3] 朱晗. 中国创意产业融资机理研究[D]. 上海: 东华大学, 2011.
- [4] 吴玉红. 安徽文化创意产业发展问题研究[J]. 华东经济管理, 2012, (12) : 76.