

---

# 基于县域视角的文化主导产业的选择与发展

## ——以安徽石台县为例

杨吉华<sup>\*1</sup>

山东文化产业职业学院传媒学院

**【摘要】**：选择好主导产业，是县域文化产业发展遇到的一个重要课题。主导产业选择的成功，对于优化产业结构、获取竞争优势、为文化产业其他行业提供战略支撑点，推动文化产业整体发展都具有重要意义。县域文化主导产业的选择，必须坚持因地制宜、大胆创新、长远眼光等原则，把具有高关联度、高收入需求弹性、高就业率、高区位商、高创新率等特征的产业选择为主导产业。

**【关键词】**：石台县，文化产业，主导产业，县域文化产业

安徽省石台县地处皖南山区，其文化产业刚刚起步，如何根据主导产业的本质要求和基准科学论证选择主导产业，不仅关系到石台县文化产业的长远发展，同时对其他县域文化主导产业的选择也具有一定的借鉴意义。

### 一、选择文化主导产业的原则与依据

所谓主导产业，就是不仅自身能实现快速增长，而且对其他相关产业有较强的带动和推动作用的产业。在县域文化产业发展过程中，科学地选择主导产业意义重大，对于集中有限资源、形成比较优势、走特色发展之路、提升县域文化产业竞争力、优化产业结构都具有重要意义。

#### (一) 县域文化主导产业的选择原则

县域文化主导产业的选择是一项艰巨复杂的工作，需要遵循以下原则：

1. 因地制宜。每个县的资源禀赋不同，都有自己不同于其他县的自然资源、历史传统、人文景观、风俗习惯、发展现状，这是县域选择文化主导产业的基本依据。大县与小县、发达县市与落后县市、边远县与市郊县、资源丰沛县与资源贫乏县，其主导产业的选择都会有各自的特点。

2. 大胆创新。文化产业是创意产业，创意是文化产业的核心资源和核心竞争优势。资源有限，创意无限。从一些县市文化产业发展的实践来看，有些产业发展在开始时是一张白纸，没有任何基础，在有些人看来不可能成功，但经过不懈努力，却发展成了具有区域竞争优势的大产业。一些专家把这种现象称为“无中生有”。因此，在县域文化主导产业的选择中，要勇于突破思维的障碍，敢于走新路。

---

<sup>1</sup> 作者简介：杨吉华(1962—)，男，副教授，博士，研究方向为县域文化产业。

---

3. 有长远眼光。一个产业从幼稚产业培育成支柱产业，少则要十年，多则二三十年时间，因此，相关业界人士必须要有全局观念、长远眼光、前瞻性思维，不仅要考虑眼前利益，更要考虑长远利益。

## (二) 选择县域文化主导产业的主要依据

选择县域文化主导产业的主要依据就是选择那种能通过自身内生式增长带动整个文化产业发展的“三高”行业作为主导产业，即高增长率、高带动力、高创新率。具体地说有以下六个方面<sup>[1]</sup>的基准：

1. 产业关联基准——产业关联度。文化产业内部不同行业的关联度、影响力是有区别的。有的行业关联度大，有的行业关联度小；有的行业产业链短，有的行业产业链长。选择县域文化主导产业，产业关联属性应该是考虑的因素之一。只有把关联度大、辐射力强的行业选择为主导产业，才能有利于县域文化产业整体做大做强。

2. 区域比较优势基准——区位商。县域文化主导产业的选择，不仅要从小县范围考虑，还要从周边市场考虑，从与其他县市的关系来考虑，选择在本地区有比较优势的产业作为主导产业，避免与周边地区的产业结构雷同，防止与毗邻县市的恶性竞争。有的行业从小县范围内考虑是不错的，可是如果周边县市发展相当成熟，已经形成了强势品牌，如果再去发展，就很难竞争得过人家，很可能是无效投资，有悖区域分工原则。

3. 增长潜力基准——需求收入弹性。产业的增长潜力，从根本上说取决于产业的需求收入弹性。需求收入弹性大的产业具有内生增长的动能，才能做成大产业。文化产业是一个需求收入弹性大的产业，但文化产业内部不同行业的产品和服务的需求收入弹性是有差别的。从长远看，以创意为核心的休闲娱乐产品需求收入弹性大；而一般文化用品则需求收入弹性相对较小。

4. 可持续发展基准——成本费用利润率。主导产业的选择，要坚持可持续发展理念，选择资源节约、环境友好型产业为主导产业。文化产业并非像许多人宣传的那样完全的绿色、环保、低碳，在其发展过程中，也会带来资源、环境等问题。一个县选择什么行业作为文化产业的主导产业，需要准确把握县域的资源状况，了解本县的环保政策。否则，这种发展缺乏后劲，社会成本也非常高。

5. 就业功能基准——就业综合指数。县域文化主导产业的选择必须考虑产业就业功能，这是由我国县域经济的现状所决定的。县域经济的特点就是劳动力剩余、就业压力大、家庭增收困难。县域文化产业发展不能单纯从GDP增长和投资商利益考虑，要有利于广大农民增加收入、脱贫致富。因此要尽量选择那些劳动力密集型的行业，为提高农民收入、缓解就业压力做贡献。

6. 技术进步基准——技术进步率。文化产业与科技发展密切相关，且不说电影电视网络媒体本身就是高科技的产物，就是传统的文化产业其科技含量也今非昔比。在县域文化主导产业的选择过程中，要考虑所选行业的科技含量，确保在区域产业结构中始终保持技术领先，同时保证在区际分工中不断占据比较利益最大的领域。在县域文化产业整体技术含量不高的情况下，谁拥有科技创新优势，谁就拥有核心竞争力。

选择主导产业最好应同时符合上述六条基准，但现实是很少有这种情况，更多的是符合其中几条。比如，符合劳动力密集型标准，技术含量未必是最高的。符合关联度基准，未必是有区域比较优势的。从国家或省际层面上说选择主导产业应该至少同时符合其中绝大多数标准，对于县域层面上说则不必拘泥理论模型。同时，要认识到任何选择都需要机会成本，高收益意味着高风险，因此需要辩证地看待这种选择，关键是将选择的行业做大做强。

## 二、石台县选择文化主导产业的实证分析

---

石台县位于安徽省南部，东与黄山区交界，南与黟县、祁门县相连，西与东至县接壤，北与贵池区、青阳县为邻，是一个总面积只有 1403 平方公里、人口 11 万人的小县。石台县也是一个经济比较落后的山区县。2010 年全年完成地区生产总值 12.55 亿元，其中，第一产业增加值 2.45 亿元；第二产业增加值 5.18 亿元；第三产业增加值 4.92 亿元。三次产业结构比为 19.5 : 41.3 : 39.2。人均地区生产总值 11546 元。全县城镇单位在岗职工年平均工资 26325 元，全县农民人均纯收入 3281 元。经济总量小，收入水平低，交通落后，资源优势转化为经济优势的能力有限。

石台县文化产业目前尚处在起步阶段，从某种意义上说，石台还没有经济学意义上的文化产业，只能算得上是文化经济活动。其产值规模、企业数量、产业利税都非常小，对当地经济的影响甚至可以忽略不计。正因为处在刚起步阶段，所以选择什么行业作为其主导产业尤其重要。选择得好，就能少走弯路，实现后发优势。选择得不好，就会进一步拉大与邻县的距离，失去发展的大好机遇。

关于主导产业的选择，目前比较有代表性的一种观点是，石台县应该选择文化旅游为主导产业。持这种意见的认为石台县已将旅游业作为县域经济发展的突破口，正在积极创建全国旅游强县，围绕旅游发展文化产业是石台县的必然选择，也是发展壮大石台县文化产业的最好路径。这种观点值得商榷。

文化旅游是最近几年才出现并流行的一个名词，它的出现与游客需求的转变密切相关。目前较为流行的定义是“那些以人文资源为主要内容的旅游活动，包括历史遗迹、建筑、民族艺术和民俗、宗教等方面”。可见文化旅游有着特定的内涵，它与山水风光旅游的最大区别就是前者以欣赏自然风光为主要旅游目的，而后者则以“人文资源”为旅游吸引物、以文化体验为主要旅游目的。目前我国多数县域都以文化旅游作为县域文化产业的主导产业，理由无非有二：一是许多县有多年旅游产业发展的基础和经验；二是每个县都有一定的文化资源，即使没有也可以现造一些人造景观。以文化旅游作为主导产业似乎是轻车熟路，水到渠成。但文化旅游要想做大做强、真正发挥主导产业的作用，还必须具备两个基本条件：一是要有高知名度的人文资源品牌，获得品牌优势。像曲阜“三孔”、蓬莱市的“蓬莱阁”都是国内外家喻户晓的知名品牌。如果没有这些品牌优势，文化旅游发展起来就困难得多。二是需要一定的物质载体。没有物质载体，开发的难度也会大大增加。曲阜有规模宏大、气势雄伟的“三孔”，蓬莱有保存完好的号称“中国四大名楼”的蓬莱阁和古代海军基地——戚继光水城，设想，如果曲阜只是孔子诞生地，而没有留下任何孔府、孔庙等建筑和历史遗迹，蓬莱没有绝壁临海、巍峨壮观的蓬莱阁和曲径通幽的水城，仅有八仙过海的传说，文化旅游就不会像今天这样发达了。

石台县实施“旅游兴县”战略，旅游产业发展势头良好，这是发展文化旅游的有利条件。但石台县旅游主要还是比较单纯的自然景观旅游。其发展文化旅游的资源非常有限。其人文资源既没有国内外或区域叫得响的品牌，没有成规模、成建制的物质载体，与周边邻县相比不仅不占优势，而且劣势非常明显，要把文化旅游做成主导产业非常困难，以文化旅游作为石台县文化产业发展的突破口也难当重任。石台县的旅游业应该提升其文化内涵，但提升旅游的文化内涵跟文化旅游还不是一个概念，两者有着本质的区别。所以，认为石台县应该以文化旅游作为文化产业的主导产业缺乏现实依据。

从国内一些县域文化产业实践来看，除了文化旅游，还有把演出业、传统书画业、休闲娱乐业、民俗文化等作为文化主导产业的，这方面成功的例子也非常多，但这些行业在石台县似乎也难以作为主导产业来发展，该县不具备以此为主导产业的条件。

笔者认为，依据主导产业的本质特征和主要基准，结合石台县的经济现状和周边县市文化产业发展态势，石台县可以考虑以工艺品制造作为文化主导产业。其理由有以下四个方面：

(一) 工艺品产业的关联度较高、收入需求弹性较大、就业容纳率较高

---

1. 工艺品产业门类多，选择余地大。工艺品行业，从材质上分，有金属工艺品、水晶工艺品、玻璃工艺品、陶瓷工艺品、石料工艺品、塑料/树脂工艺品、竹木工艺品、天然植物纤维工艺品、纸布皮毛骨/贝/壳/天然工艺品等。从生产工艺上分，有编织/编结/刺绣工艺品、雕刻/雕塑工艺品、抽纱刺绣工艺品、仿古工艺品、各式材料制画工艺品、其它工艺手法制品等。从功能用途上分，有礼品工艺品、玩具工艺品、时尚饰品工艺品、家用工艺品、文化工艺品、节庆工艺品、民间/收藏工艺品等。像福建闽侯县工艺品生产发展到竹、木、草、藤、铁等五大门类 2 万多个品种。仙游工艺美术产品就形成雕刻、漆器、绘画、刺绣、首饰、乐器、古典家具等 8 大工艺门类、5 千多种系列产品，这对一个县来说选择的余地非常大。

2. 工艺品产业需求收入弹性大，增长潜力好。随着社会文明的进步和人民生活的不不断提高，工艺品的市场需求日益扩大，已成为现代生活的重要组成部分，在新世纪有着巨大的商机。尤其是制作精良的工艺品，艺术造型千姿百态、极具实用价值、观赏价值和收藏价值，市场需求不可限量。

3. 工艺品产业属于劳动力密集型行业。如福建闽侯县，全县与工艺品产业相关的从业人员超过了 10 万人，占全县人口的 1/6。仙游工艺品行业生产厂家有 2600 多家，从业人员 10 万人。山东莱州市草工艺品闻名全国。该市共有 300 多家草工艺品加工企业，从业人员 10 万余人。在文化产业中，工艺品行业的劳动力容纳能力名列前茅，是转移农村劳动力，发挥带动就业的重要产业。工艺美术行业目前仍然主要靠手工制作，一家小型的加工厂就能吸收近百名农民工。

4. 工艺品产业产值大，高税源。福建闽侯县工艺品产业总产值突破 50 亿元，占全县工业总产值的 21.5%；惠安县石雕年产值近 80 亿元；莆田的木雕和古典家俱年出口创汇 12 亿多元；仙游工艺美术产业年创产值 100 亿；山东莱州市草工艺品每年出口创汇 8000 多万美元；安徽霍邱柳编产业的总产值达 4.8 亿元，出口创汇 4500 万美元。这种产值规模也是文化产业其他行业难以望其项背的，对于那些财源紧张，经济规模小的县市来说尤其具有价值。

5. 工艺品产业具有较高的关联度。从带动效应看，工艺品生产属于轻工业，具有较高文化特色和附加值，工艺品的发展，能够带动了相关的研发、设计、营销、拍卖、收藏等文化创意产业和包装、运输、供销、包装、运输、油漆、旅游商品等发展。

6. 工艺品产业门槛低，见效快，增收明显，既适合家庭分散制作，又适合企业规模化生产，能形成对文化产业的硬支撑，适合县域广大城乡发展。安徽霍邱全县现在从事杞柳产业的农民达 24 万人，户均年增收 3000 元以上。

## (二) 以工艺品制造作为文化主导产业符合石台县县情

石台县目前几乎没有什么工业。没有工业，有利于生态环境的保护，有利于旅游产业的发展。但也会带来财政收入有限、就业难等问题。石台县确立“旅游兴县”战略是针对石台县实际的选择，但旅游业的局限性也是显而易见的。而工艺品制造业，既具有文化创意产业的属性，同时又是加工制造业的重要内容，是兼有两者属性的交叉性产业。选择它作为石台文化产业的主导产业，具有双重意义。既是对石台工业短板的一种弥补，同时也是石台文化产业大发展大繁荣的需要。

## (三) 符合差异化发展和区域分工原则

从区位商基准看，石台县可以将工艺品产业作为文化产业的主导产业。目前我国长江以南地区工艺品产业发达省份主要集中在福建、浙江和广东等省份，安徽工艺品制造业远远落后于这些发达省份，而石台县所在的皖南地区工艺品制造业总体上比较落后，产业化水平低，没有规模优势和品牌优势。这种形势为石台县工艺品产业做大做强提供了难得的空间，符合差异化发展和区域分工原则。

## (四) 石台具备发展工艺品产业的条件

---

第一，石台县坐落在皖南山区，自然环境优越，竹木、藤茎、石材等资源丰富，发展工艺品原材料有保障。第二，石台县旅游发达，每年有上百万人次游客过境，石台县旅游纪念品发展落后，把发展工艺品与旅游业结合起来，能够解决旅游产业“购”的问题，市场有一定保障。第三，石台县茶业发达，境内百分之九十以上农户与茶业生产有关，这就为石台县茶工艺品生产和销售提供了一定条件。

综上所述，石台县具备发展工艺品产业的必要性和可行性，权衡利弊，石台县选择以工艺品制造为文化主导产业要比选择其他文化行业更具有价值和前景。

### 三、石台县文化主导产业发展的建议

#### (一) 制定科学规划

科学的规划是文化产业成功的前提条件。要规划在先，加紧制定石台县文化产业总体规划，同时制定石台县文化主导产业的专项规划。明确石台县文化产业发展目标、战略部署、主导产业、关键项目等问题，因地制宜、合理定位、科学布局，为本县文化产业和主导产业的发展提供科学的蓝图和政策依据<sup>[3]</sup>。

#### (二) 完善主导产业政策

政府对主导产业加大扶持力度，在财政、税收、金融、土地、人才等方面向主导产业倾斜。设立主导产业专项资金和产业发展基金。充分发挥政府在扶持龙头企业、培植品牌产品、培养工艺能人、规范行业秩序、知识产权保护、提供宣传推广中的作用。

#### (三) 搭建产业平台

工艺品企业以中小规模为主，这些企业要突破资金、品牌和渠道困难，单枪匹马显然难以做到。政府需要发挥主导作用，为产业发展打造系统有效的产业平台。包括建立公共技术平台、信息平台、物流配送平台、产品展示平台、交易平台、培训中心、研发中心以及产业园区生活服务等相应配套设施。

#### (四) 充分发挥主导产业的带动作用。

石台县文化产业要大发展大繁荣，首先需要确立主导产业，但文化产业不能单打一，发展工艺品产业是石台县文化产业做大做强的突破口和战略支撑，要紧紧围绕主导产业的发展，全面带动设计、广告传媒、会展、文化旅游、演出、节庆等部门的发展，最终实现县域文化产业整体实力的增强。

#### 参考文献：

[1] 赵波，张秀利. 区域主导产业的选择基准研究[J]. 商业时代，2006(15).

[2] 石台县 2010 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].

[http://www.czszywkg.gov.cn/xxgkweb/showGKcontent.aspx?xxnr\\_id=53805](http://www.czszywkg.gov.cn/xxgkweb/showGKcontent.aspx?xxnr_id=53805).

[3] 杨吉华. 烟台、青岛文化产业比较及启示[J]. 文化产业导刊，2011(12).