
南康区家具产业外贸出口对策研究

罗年

(赣州中学, 江西赣州 341000)

【摘要】:江西赣州市南康区家具产业发展是 2012 年国务院出台的“赣南苏区振兴发展若干意见”实施的重要工作之一。通过分析当前南康区家具产业的现状与问题,提出了建设出口家具产业园、出台外贸出口家具企业招商引资政策和产业扶持政策等三个方面的措施,以促进南康区家具产业进一步发展。

【关键词】:南康区;家具产业;外贸出口;建议

【中图分类号】:F74 **【文献标识码】:**A **doi:**10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.03.020

江西赣州市南康区家具起步于上世纪 80 年代中期,历经 30 多年的发展,形成了产业起步早、行业规模大、从业人员多、集“加工制造、销售流通、专业配套、产业链条、生产基地”为一体的家具产业特色。南康区家具产业基地是中国最大的实木家具生产基地,中国中部地区最大的家具产业基地,先后被授予“中国中部家具产业基地”、“全国实木家具产业知名品牌示范区”、“国家新型工业化产业示范基地”、“全国电子商务示范基地”等称号,连续五年被中国家具协会评为“全国优秀家具产业集群”。

1 南康区家具产业现状分析

通过笔者调研发现南康区家具产业现状主要表现为以下几点:

1.1 具有较大的产业规模

南康区现有家具企业 7548 家,从业人员 40 多万人,规模以上家具企业有 72 家,主营业务收入过亿元的企业有 12 家。有中国驰名商标 4 个,江西省著名商标 83 个,江西名牌产品 32 个,各种品牌占有量在江西省名列前茅。

1.2 销售网络覆盖广泛

南康家具产品销售网络已基本建立,内销已经遍布一、二、三线城市,已经形成了“南康家具品牌联盟”,开通了网络销售平台康巢网和国际版的跨境电子商务平台,南康家具通过线上线下销往了全国甚至全球。从事家具物流的企业有 298 家,物流线路有 1000 多条。

1.3 建立健全支持家具出口的工作机制

南康区政府建立了完善的家具进出口贸易服务中心工作机制。由政府出资 2000 万元作为企业贷款融资担保,开通“家具产业信贷通”,加大了对家具出口企业的金融扶持;出台了龙头企业财政扶持、龙头企业外出参展和出口补贴等政策。

1.4 外贸出口发展势头良好

赣州港目前是中国首个进境木材内陆直通口岸,已实现进口木材全直通、出口家具全直放,开通了马来西亚槟城直航赣州港、芬兰直航赣州港等两条海外港口直航路线。依托赣州港,南康家具外贸发展发生“跃变”,外贸服务配套应运而生,销售网络由原来的东南亚扩大到欧美等五大洲的31个国家和地区,出口额超过3亿美元。

2 南康区家具产业存在的问题

通过对南康家具产业的调查发现,当前南康家具产业外贸出口存在以下问题:

2.1 家具出口理念落后

南康家具企业多为返乡人员创办,受资金、人才、技术、市场等多重因素影响,企业产品在质量、品牌、市场的突破上进展缓慢;更受制于“求稳怕乱”、“小富即安”的思维定势,大多数企业在开拓出口家具市场方面能力有限,心有余而力不足。而发展较好的家具企业又担心出口贸易手续繁琐、品牌缺失、利益保障或产权保护等问题害怕承担风险。

2.2 家具出口处于起步阶段

目前,南康家具出口总额较小,落户的72个家具进出口项目中只有18家证照齐全并开展了进出口业务。

2.3 出口家具的达标生产工厂较少

南康家具企业普遍都是租赁厂房、场地进行生产,在管理制度、环境卫生、产品设计、检测认证等方面与沿海出口企业相比还有较大差距,特别是在国外客户验厂时难以达标,从而影响出口。

2.4 进境木材监管区(赣州港)配套还不齐全

海关、国检机构和人员没有完全到位,船运货代、金融、保险等服务企业没有进驻,集装箱提还箱点、铁路运输专线没有建立,诸多因素影响导致目前木材进口、家具出口成本没优势,报关、报检不便利。

2.5 家具出口外贸体系缺乏

南康家具以往是以内贸为主,外贸部分也是为广东沿海家具企业做贴牌代加工,或者是请沿海的贸易公司代理出口,缺乏出口信贷、抵押、质押、打包贷款等多种形式的融资方式。

2.6 家具出口样品检测时间太长

因家具出口样品检测没有实现本地化,南康的家具出口企业必须将部分样品寄往南昌,由江西出入境检验检疫局进行检测,而另一部分在南昌也无法检测的样品,则需寄往珠海、上海等地进行权威检测,检测周期一般为7-10天,检测时间过长,给家具出口企业带来极大不便。

2.7 家具出口信用保险没有建立

家具出口要经历报价、订货、付款方式、备货、包装、通关手续、装船、运输、提单、结汇等环节。现在的出口交易模式普遍是与供应商采用现款现货贸易方式,但没有采购资金,且国外买方要求账期,账期通常需要3-6个月,这意味着需要3-6个月才能完成整个

交易环节,才能收回资金。如此长的账期,使得出口企业资金占压严重,资金周转压力大,且易受汇率风险影响,综合成本上涨,压缩企业利润空间。同时,害怕买方利用国际贸易进行欺诈,拖欠货款等问题产生的违约和虚假贸易,出口企业没有安全保障。出口风险加大,贸易机会和海外市场受压缩,不利于出口企业的壮大发展。

2.8 家具出口人才缺乏

人才的短缺直接限制了南康家具的出口。但是,发现本土出口企业人员一般都没有较强的外语和外贸业务知识能力,对国际经济规则了解的人才也不多。而且,大多企业甚至都缺少制单、报检人员,连基本的报关员资格人才都没有。还有一些企业没有掌握自营出口的相关政策,也对一些相关的手续不熟悉,因此会有畏难情绪,而选择供货的方式出口。有客户找上门也不敢接单。这样不但没办法享受国家对其的自营出口政策,也白白丢失了客户。

3 南康区家具产业发展建议

通过以上分析,在借鉴国内外同行业的做法基础上,笔者提出以下建议:

3.1 打造高标准、现代化的赣州家具外贸出口产业园

成立市级层面的赣州家具外贸出口产业园建设机构,聘请国内一流的出口家具产业规划机构对赣州出口家具产业进行规划,建立南康区为主体,市级牵头、南康区负责、企业落实园区建设管理机制。赣州家具外贸出口产业园以生产品牌实木、板式、板实木家具为主,家具外贸出口园区主要包括生产区、商务区、物料供应区和博览观光区,寓设计研发、生产制造、质量检测、标准认证、对外贸易、工业旅游等功能于一体。生产区将以出口家具产业链条为目标,引进全国各地优质的家具、家具材料、配件生产企业以及相关配套企业入驻。商务区规划包括研发中心、产品检测中心、行业信息中心、人才交流中心、技术人才培训中心、行政管理中心、金融服务、贸易服务中心以及园区客户服务等中心;物料供应区包括家具材料、家具配件供应中心以及物流仓储中心。博览观光区主要包括会展中心、酒店、出口家具展览馆等。以高标准和国际化要求,将赣州出口家具产业园建设成功能齐全、产链完整、产城融合、产景融合、产游融合的综合性和国际化家具产业园、一站式国际家具采购基地和永不落幕的国际家具博览会。

3.2 出台吸引力极强的招商引资政策

招大引强,直接引进广东、上海、福建等地出口家具龙头企业,重点引进国内排名前20位的出口家具企业,入驻赣州出口家具产业园,是快速建成出口家具产业园的有效路径。赣州市政府可借鉴外地做法,出台极有吸引力的招商引资政策。

项目用地支持方面。对世界500强、国内行业30强、上市公司以及固定资产投资5亿元以上的出口家具企业,且投资强度达到行业规定标准,建筑密度高于60%,容积率不低于1.0的,优先供地并可给予以下支持。以市工业发展投资有限公司作为市政府支持企业发展的平台,根据投资方需要,通过土地价值阶段性入股或资金阶段性入股的方式,助推企业建设发展,并在约定期限内依约退股。投资方依法取得土地使用权,市政府根据企业科技含量、投资强度和建设周期,对企业给予相应科技研发经费支持。对符合主导产业但达不到供地要求的新建项目,提供标准化厂房。对租赁标准化厂房的企业,第1年免收租金,第2-3年租金按每月每平方米3元收取,第4-5年租金按每月每平方米5元收取。

金融支持方面。对世界500强、国内行业30强、上市公司及固定资产投资5亿元以上的项目,可给予三项金融支持:项目落地形成有效资产前,由市工业发展投资有限公司提供担保融资,项目建设运营三年内贷款享受国家基准利率,设立5000万元的企业转贷资金池,为企业低成本提供转贷服务。对固定资产投资1-5亿元的项目,政府提供以上第1、3项金融政策支持。

科技创新支持方面。对国家级、省级研发中心落户出口家具产业园,分别给予一次性200万元、100万元科技创新奖励。对企业

获得中国名牌产品称号,给予一次性 50 万元奖励;获得江西省名牌产品称号,给予一次性 10 万元奖励。对受聘于产业集聚区企业的博士,每人提供一套专家公寓,并免费使用;对受聘于产业集聚区企业的硕士,每 2 人提供一套专家公寓,并免费使用。对企业高管和科研带头人,县政府根据其贡献大小给予人才贡献奖励。

上市支持方面。鼓励出口家具企业进入资本市场,在沪、深主板成功上市的企业,一次性奖励 300 万元;在创业板成功上市的企业,一次性奖励 200 万元;在“新三板”挂牌的一次性奖励 100 万元。

配套支持方面。对世界 500 强、国内行业 30 强、上市公司及固定资产投资 5 亿元以上建设专业园区的项目,政府低成本提供职工公寓。供排水、供电、道路、天然气、通讯等公共基础设施,无偿配套至入驻产业集聚区企业围墙外。企业中层以上管理人员子女入学、升学在同等条件下优先照顾,在可择校就读,免收借读费和择校费。在产业集聚区务工人员的子女,可享受当地居民子女就近入学待遇。

服务支持方面。对引进企业提供“保姆式”全程服务,设立出口家具企业服务中心,全程代理入驻企业手续办理,实现两个零接触,即:建设过程中不与当地村民接触;项目手续办理过程中不与部门直接接触。被列入国家重点项目及重大招商引资项目,扶持政策采取“一事一议”的方式确定。

3.3 出台出口家具产业扶持政策

在产业扶持资金、自主品牌培育等方面给予优惠政策,切实有力地推进南康出口家具产业发展。

设立产业扶持资金。根据南康家具产业实际,站在赣州市级层面上研究出台支持家具出口的相关产业政策,建议设立每年 5000 万的出口家具产业引导资金,用于培育出口家具产业和家具技术创新奖励、出口补贴、参展补贴等。

加大出口家具自主品牌培育力度。进一步加大南康家具品牌的宣传力度,在中央电视台等中高端媒体和凤凰网等国际网站连续宣传南康家具品牌,建立赣州出口家具自主品牌,扩大南康家具的国际影响力。最后,强化出口家具企业招商。大力开展出口家具企业招商引资工作,采取市区合力多种形式招商,如:以商招商、产业链招商、精准招商,强化驻点招商、“互联网+”招商和新业态招商,引进一批优秀出口家具企业和优秀企业人才。

大力提高通关时效。赣州市政府要加强与海关国检等机构的协调联系,高效发挥南康区家具产业九大公共服务平台作用,学习借鉴沿海地区家具出口的成熟经验做法,加快通关效率,缩短通关时间,降低企业成本,探索出南康家具出口的快速路径。

尽快建立出口保险机制。出台对出口信用保险倾斜的鼓励政策,积极引进中国信保等出口信用保险机构,有效解决办理家具出口信用证问题;协调支持赣州和南康本地银行开展出口押汇业务,大力支持企业投保出口信用保险,建立有效的风险防范和规避机制,使南康家具企业家“敢出口、能出口”家具。

完善外贸信用体系。优化外贸环境,完善兴贸机制,建立健全外贸环境和外贸体系,大力争取金融机构的支持,研究并采取灵活的外贸金融支持方式,进一步探索抵押、质押、打包贷款等多种融资方式,促进外贸稳定发展。

加速家具出口样品检测。赣州市政府争取江西出入境检验检疫局的大力支持,加快扩大江西出入境检验检疫局检测机构与各检测机构的认证互通;同时争取国家家具质量检测中心的支持,赣州出入境检验检疫局与国家家具质量检测中心(江西)合作,在赣州设立派出机构或委托授权,逐步实现出口家具样品本地检测,解决家具出口样品需前往南昌、珠海、上海等地检测问题。

大力引进和培养家具出口人才。以培养为主、引进为辅,打造一支高素质的南康家具外贸出口人才队伍;制定南康家具外贸出

口人才引进政策,吸引高端人才来赣州就业创业;积极探索“外语+专业+技能”的“三合一”外贸人才培养模式,免费培训一批出口家具企业的生产技术人员、外贸人才。

倡导家具企业产品出口。改变内销企业以往“怕出口”、“不愿出口”的观念,通过有效宣传和示范带动,倡导家具企业转变经营理念,积极开拓国际市场,把南康家具推向世界、走向全球,打响南康出口家具国际品牌。

高效利用家具展会平台作用。充分利用现有的中国(赣州)家具产业博览会这个国家级展会平台,打造赣州家具进出口交易平台,邀请国内外进出口参展商参展,在会议期间设立赣州家具进出口专题展会。积极外出参展,组织企业以家具产业联盟的形式,组团参加广交会、华交会等国内展会,以及意大利米兰家具展、美国家具展、迪拜家具展等跨国展会,拓展南康家具知名度。

切实帮扶服务出口家具企业。扎实做好出口家具企业帮扶服务,建立“一个企业、一名领导、一个单位、一家银行”挂点服务机制,发挥家具进出口贸易服务中心平台集聚效应,利用企业帮扶手机 APP,及时收集企业困难,第一时间帮助和解决企业遇到的难题,助推南康家具企业健康发展。

成立出口家具行业协会。进一步加强家具协会的组织建设,在机构建设、出口创汇、组织展览、对外交往、舆论宣传、培训服务、反倾销等方面更好地发挥引领作用,推动出口家具行业健康、稳步发展。加强行业指导和信息通报,组织企业定期进行技术交流,探讨家具外贸出口形势和对策,形成南康家具企业抱团发展有利局面。

参考文献:

[1] 中国产业研究报告网,2014 年中国家具出口竞争壁垒分析[EB/OL],

<http://www.chinairr.org/view/V05/201406/04-156145.html>,2014-06-04.

[2] 九正木材网.全球家具出口贸易政策更加严格[EB/OL],

<http://news.jc001.cn/14/0830/824608.html>:2014-08-30.