
依托资源优势，做大做强葫芦梨特色产业

——灵泉办事处葫芦梨产业开发的实践与思考

荣建文^{*1} 尚黎 张瑞春

(灵泉街道办事处农业综合服务中心, 云南 开远 661600)

【摘要】:葫芦梨是开远市灵泉办事处西山片区特有的地域性梨种, 果小皮薄(单果重 40-50 克)、晚熟(10 月初成熟)、果皮黄中渗红, 多用于淹制水泡梨。鲜食梨味浓厚, 酸甜适口。由于葫芦梨七成熟时多被收购商抢购用于淹制水泡梨, 鲜果在市场上尚属空白。本文通过对葫芦梨产业的开发实践, 分析了灵泉特有资源, 对发展葫芦梨特色产业进行思考。

【关键词】:葫芦梨; 资源优势; 特色产业

【中图分类号】:F127 **【文献标识码】:**A

1 葫芦梨产业开发的基础和条件

1.1 自然生产条件

西山地区海拔 1450-1800 米, 年平均气温 15.2-18.5℃, 全年日照时数 2381.8 小时, 无霜期不少于 318 天, 全年平均降雨量 800-900 毫米。光照充足, 雨热同期, 日温差大, 年温差小。主要土壤为红壤, 土壤质地轻壤或中壤, 粒状结构。PH 值 5.7-6.31, 有机质 4.48-5.05%, 氮 0.21-0.29%, 磷 0.12-0.62%, 钾 0.86-1.01%。碱解氮 191.6-201.44ppm, 速效磷 1.6-13.5ppm, 速效钾 75.6-86.77ppm, 土壤疏松、土层深厚, 肥力中等。可耕地面积 41600.78 亩(1999 年土地详查结果)。

从气候和土地资源来看, 适合温带水果和冷凉作物的种植。

1.2 社会经济条件

2015 年, 全处农民家庭经济总收入 8441.4 万元, 农村经济总收入 14645.21 万元。山区三个村委会人平均年收入 1732 元, 其中来自种植业收入占 73%, 来自畜牧业收入占 12%, 林业占 6%, 运输业占 2.6%, 建筑、加工等收入占 0.4%。我处辖区南路、落云、西路三个村委会和山区城干、崩打、三台铺三个村委会, 但我处近 95%的土地和 80%的人口在山区, 山区由于基础设施薄弱、村民文化素质低, 生产、生活习惯参差不齐等因素影响, 在产业上长期以来以种植杂交玉米为主, 农户经济收入较低和单一, 其山区人均收入低于全处平均水平, 所以我处农业发展的重点、难点和潜力都在山区。依托当地资源优势加快产业结构调整步伐, 增加农户经济收入, 对于统筹城乡经济发展有较好的推动作用。

¹ 收稿日期:2017-03-06

作者简介:荣建文(1971-), 男, 云南农大毕业, 学士学位, 高级农艺师, 研究方向:农业技术推广。

1.3 基础设施状况

交通运输:西山三个村委会形成三纵一横的交通网络。三纵:

市区一三台铺(三台铺村委会)、市区一自打(城干村委会)、市区一份玉(崩打村委会)。路面都为水泥路面。

商品贸易中心:全市最大的农贸市场位于我处辖区内,市场内设农产品批发、冷库、农资服务等。

水利设施:可供农业生产用水小坝塘 26 个,小型水库 1 座。蓄水总量 120 万方。农户自己建生产水窖巧 0 口。

通讯设施:中国移动和中国联通网络已在西山实现无缝覆盖,有线电视实现户户通。

2 葫芦梨的自然分布状况和市场前景

葫芦梨在西山主要分布在海拔 1400 米—1800 米的三台铺、城干、崩打三个村委会的 21 个自然村。面积 2000 亩,大都处于田边地角,房前屋后,放任生长。葫芦梨产品主要是淹制成水泡梨出售(主要原因是加工产品利润丰厚,到 70%成熟度就被收购商抢购用于加工,市场上很少见到鲜果出售),作为鲜食,市场尚属于空白。加工产品远销昆明、西双版纳、广州、上海等地,供不应求。葫芦梨鲜食和加工产品都有广阔的市场空间。

3 葫芦梨产业开发的措施

3.1 加强领导、统一思想、明确职责

葫芦梨产业开发涉及种植、水利、企业等方方面面的工作,为协调各方工作顺利到位,办事处成立了专项工作领导小组,由力、事处分管农业的副主任为组长,农科站、水管站、企业办负责人为副组长,山区三个村委会主任为成员。负责整个产业的指导协调工作。

3.2 建立苗圃基地繁育苗木

为保证苗木纯度和大规模发展种植的需要,2001 年在三台铺自然村建立了占地 7 亩的葫芦梨苗木基地。以野生棠梨苗做占木,饱满纯正的葫芦梨芽穗做接穗,实行芽接,做到当年嫁接当年出圃。3 年来共出圃优质葫芦梨苗木 50 万株,可供定植面积 8000 亩。苗圃的建立,节约了葫芦梨枝条采取量,缓解了苗木压力、加快了推广进度,并通过现场示范的形式为农户提供一整套的苗木嫁接和管理技术。

3.3 葫芦梨示范园建设

在产业培植过程中,采取示范园的形式来带动面上葫芦梨的规范栽培。在勒自冲建立 300 亩的葫芦梨栽培示范园,在德果建立 200 亩的示范样板。样板和示范园实行规格化定植和规范化管理。通过在示范园内举办现场培训和不定期的农户自行参观学习,辐射带动面上 10293 亩的葫芦梨栽培。其种植技术要点如下。

种植密度:株行距 4Mx5M,亩定植 33-40 株,定植时间 11 月下旬到 12 月底。定植塘规格:600CM x 60CM x 60CM。

肥料运筹:幼树以勤施薄施为原则,以速效氮为主;成年树施用氮、磷、钾齐全的复合肥,用量 300-400 克/株,年施 2-3

次。施肥时配合雨水施用。

水分管理:主要靠雨水。

整形修剪:葫芦梨属小果型梨种，在冬剪中注意控制株高，采用拉、别、扭、压、撑手法，少修剪。

病虫害防治:主要预防梨木虱和灰霉病。一般杀虫剂和杀菌剂 I1 都可以起到很好的防除效果。严禁使用高毒高残留农药，严格控制用药次数、用药量和末次用药安全间隔期。

3.4 立项争取资金，保证项目顺利实施

该项目属于自选项目，启动之初无专项经费来源。按照规划。

整个产业开发需投入资金 1496 万元，农户自筹 1400 万，尚有近 100 万元的资金缺口。这样大资金缺口办事处难以承受，为此 2003 年在市政府和市农业局的主持下，邀请州、市农业系统专家对该项目进行评估。专家组通过审阅材料，一致认为该产业可作为名、特、优产品立项。项目立项后 5 年的时间内共争取到项目资金省、州、市项目资金 50 万元，为此项目的顺利实施提供了资金保障。

3.5 产品宣传和推介

葫芦梨作为地方特产，由于其产量受限制，影响范围不广。在大面积推广种植的同时，处农科站想办法出主意:一是多方联系州、市电视台、报社作好葫芦梨的宣传报道。红河日报、开远市讯、开远电视台都有葫芦梨的相关报道；二是积极参与省、市举办的农产品展销会。其独的外型和口感受到消费者的好评；三是自主设计产品包装盒，申请注册“阿迷”牌商标；四是扶持加工企业，稳定销售渠道。

3.6 提升品质，申报无公害农产品认证

在栽培技术上，严格按照无公害农产品生产规程实施生产。2007 年葫芦梨得到无公害农产品质量认证。

4 取得的效果

4.1 技术创新和改进

项目和其他产业开发相比，属部分创新。主要表现在一是以当地品种进行繁育，推广速度快。3 年的时间，葫芦梨种植面积从 2000 亩发展到 10293 亩，使其成为西山农户增收的重要渠道；二是产品开发上规模上档次，形成自有品牌。

4.2 经济效益

三年来推广种植面积 8000 余亩，到 2015 年，全处葫芦梨种植面积 10293 亩，挂果面积 10000 亩，实现农户经济增长 1000 余万元。

4.3 社会效益

葫芦梨的推广种植，改善当地基础设施。累计整和资金 600 余万元，修建地边水窖 523 口。同时带动成立了“西山果蔬协会”，形成农户+基地+协会是生产营销模式，解决农户担心多了卖不出去的后顾之忧。

4.4 生态效益

葫芦梨树冠高大、根系发达、生命周期长。大面积种植可调节气候、固土保水，改善生态环境的作用。1 万亩的葫芦梨种植，使西山植被覆盖率提高 25 个百分点。

4.5 对该产业今后发展方向的思考

4.5.1 整个葫芦梨产业开发的框架格局已经形成，但仍然存在产量不稳定(自然灾害中的冰雹、干旱影响较大)，果品品质参差不一，优果率较低的问题。建议加大增加基础设施投入和科技培训，减少自然灾害(特别是旱灾)损失和提高优质果比例。

4.5.2 以西山葫芦梨为主要原料加工的水泡梨虽然一直处于摊贩式的加工营销模式，但到目前为止仍然是供不应求。州内现有的水泡梨其原料 90%以上来自于西山，但西山当地水泡梨加工业几乎为零，西山仅仅做为建水、石屏、通海水泡梨加工户的原料基地。在原产地建设上规模、上档次的加工企业，使水泡梨走人中、高端市场，对于减少鲜果长途贩运费用和损耗，还利于农户，增长地方经济、创立地方特色农产品品牌有重要的现实意义。

为落实这一思路，由西山李家村葫芦梨专业合作社承担的“1000 吨葫芦梨加工与营销”已经申报市政府批复立项，当前已破土动工。

4.5.3 葫芦梨鲜果市场的拓展。葫芦梨鲜果口味既不是甜得发腻，也非酸得难以入口，刚刚好，浓厚的梨味，加上果小、皮薄、色艳，在梨类品种中确属罕见。应用现代保鲜技术，延长保鲜时间，实现葫芦梨鲜果的周年供应将有巨大的市场空间。