
长宁县竹产业可持续发展研究^{*1}

张瑞瑶

(四川农业大学管理学院, 四川 雅安 625014)

【摘要】:绿色发展是我国经济转型升级与可持续发展的客观要求。本文收集 2007-2014 年长宁竹产业发展相关宏观数据, 并结合 19 家竹加工企业与竹合作社的微观调查样本, 从资源、生态、社会和经济可持续出发对该县竹产业可持续发展能力进行综合评价并提出相应建议。

【关键词】:长宁县; 竹产业; 新型经营主体; 可持续发展

【中图分类号】:F326.2 **【文献标识码】:**A

党的十八届五中全会提出在全面建成小康社会的关键时期, 必须牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念, 要求社会经济全面、平衡和可持续发展。以竹子资源利用发展的竹产业已成为全球公认的集生态、经济、社会效益于一体绿色朝阳产业, 发展竹产业对于保护自然资源和改善生态环境、帮助农民脱贫致富、促进农村社会经济绿色可持续发展有着极其重要的作用。四川长宁县是中国竹子之乡、全国林业科技示范县、全国唯一以竹类生态系统保护为主的国家级自然保护区, 竹产业已成为该县社会经济发展的支柱产业。故本文以四川省长宁县为例, 从资源、经济、社会和生态四方面对该县竹产业可持续发展能力进行综合评价。

1 长宁县竹产业可持续发展的宏观分析

1.1 竹资源丰富

2007-2014 年, 长宁县竹林面积由 54.75 万亩增加到 72.45 万亩, 增长率为 32.33%, 占森林面积的 85.12%, 已有竹类品种 400 多个, 丰富的竹资源为竹产业发展提供了资源基础, 竹资源可持续能力提升。

1.2 竹产业经营主体规模扩大

长宁县林业新型经营主体规模不断扩大, 营业收入增加。2014 年全县竹农 400 万, 其中 5-100 亩的种植户 691 户、500-1000 亩以上的种植户 11 户、5000 亩以上的种植户 2 户; 竹专业合作社、竹加工企业和家庭竹林场各 45、247 和 2 个, 年营业收入分别为 24360、142650.7 万元和 45 万元。

1.3 竹产业三产融合发展

2014 年全县竹产业产值 20.71 亿元, 较 2007 年增加 184.09%, 占林业产值的 59.78%, 吸收就业人员 401.93 万人, 农民从林业上获得的纯收入为 2007 元。该县依托“蜀南竹海”和“中国竹子之乡”品牌资源及丰富的竹林景观资源, 发展竹生态旅游产业, 打造景点、旅游特色村和星级农家乐各 110、50、140 个, 推动了竹产业一二三产融合发展。

¹收稿日期: 2017-03-15

1.4 竹加工业快速发展

竹加工业是该县竹产业的主要行业，已形成了竹浆造纸、竹纤维、竹家具、竹工艺品和竹食品为主的六大系列 600 余个品种，畅销全国。竹加工企业有 247 家，全年实现营业收入 142650.7 万元，其中年产值 500 万元以上的规模企业 51 家，其中 9 家示范企业为龙头企业，实现主营业务收入 67604 万元，占有竹加工企业主营业收入的 47.39%。

1.5 产业发展环境日趋优化

政府通过加强宣传、政策引导，成立专项扶持基金等多种方式以促进竹产业发展、提高社会、经济和生态效益。该县累计争取到国家和省级林业项目扶持资金 4 亿多元，主要包括天然林保护和退耕还林工程、国家林业科技推广项目、现代林业产业基地建设项目、欧盟援助项目等，优化了竹产业的政策、经济发展环境，有力的推动了竹林基地建设和产业发展。

2 长宁县竹产业可持续发展的微观分析：基于 19 家经营主体的调查

长宁县共有 366 家林业新型经营主体，其中 291 家与竹产业相关。本文对长宁 22 家林业新型经营主体，进行调查，其中 19 家竹企业、3 家竹业合作社。

2.1 竹加工企业

16 家加工企业中，竹笋加工企业 13 家，竹制品加工企业 3 家，其中 4 家企业为县级龙头企业，2 家是市级龙头企业；4 家企业拥有林业产业基地，能承担生态造林的社会责任，11 家企业自有品牌；15 家企业业务辐射至省外。调查发现，竹笋类加工企业在资本规模和销售规模方面好于纸制品类加工企业，平均资产总额达到 1241.08 万元，平均年营业收入为 4153.62 万元，几乎是竹制品加工企业的 2 倍。

表 1 竹企业调查样本可持续发展水平

平均原材料自给率 (%)	平均原材料利用率 (%)	平均省外市场占有率 (%)	平均主营业务收入 (万元)	平均信息化程度 (%)	平均机械化程度 (%)	平均废物回收利用率 (%)	平均生态环保投入 (万元)
12.5	63	86.63	31163.5	18.75	12.5	6.25	11.4

注：数据来源：问卷收集整理。平均原材料自给率 = 原材料可自给企业 / 所有样本企业。平均信息化程度 = 已实现信息化企业 / 所有样本企业。平均机械化程度 = 已实现机械化企业 / 所有样本企业。

资源可持续发展能力低，企业原材料自给率和利用率低，仅有 2 家企业拥有自己的种植基地；平均原材料利用率仅为 63%，仅 1 家企业能够实现 100% 利用。竹业可持续发展能力高。竹子具有周期性特征，企业以订单式生产为主；企业产品多样化，拓宽了经营范围和扩大市场占有率，样本企业的省外市场占有率为 86.62%，平均主营业务收入为 31163.5 万元。社会可持续发展能力较低。目前竹笋加工没有统一标准，少数企业产品二氧化硫含量超标，加工过程中卫生状况较差，食品安全不能得到保证；只有 3 家企业开设了企业网站和电子商务，但是效果不佳；仅有 2 家竹笋加工企业实现机械化包装，信息化和机械化程度较低；劳动力以当地妇女为主，固定员工主要为管理技术人员，每家企业平均有 5 位管理人员和 1-2 位技术人员，平均工资为 2300 元和 3000 元，临时员工平均工资为 60-80 元/天。生态可持续发展能力低。几乎所有企业将废水和废物直接排放，未做排污减污处理；循环经济意识薄弱，仅 1 家企业将加工废物回收利用，平均废物回收利用率仅为 6.25%；生态建设投入低，平均每年对生态环保的投入仅为 11.4 万元。

2.2 竹业合作社

种植类合作社相对加工类合作社发展不佳。调查样本中有 2 家加工类合作社和 1 家种植类合作社（见表 2），加工类合作社

的资产、产量和营业收入均高于种植类合作社，A 合作社年营业收入可达 1800 万元，而 B 合作社的年营业收入仅为 54 万元，可见合作社类别对合作社发展具有一定影响。调查得知，C 合作社主要种植麻竹，由于产量低、收益低他欲改种植中药材种植和林下经济作物。

表 2 竹业合作社调查样本 2014 年基本情况

名称	社员 (人)	注册资 本(万 元)	资产总 额(万 元)	固定资 产(万 元)	主要 产品	单 位	期末 产能	年产 量	年营业 收入 (万元)
加工 类 A	100	400	250	40	竹荪、 菌类	吨	60	45	1800
加工 类 B	100	480	800	600	竹笋	吨	1000	800	1200
种植 类 C	100	10	12	2	麻竹	万 根	0.5	0.3	54

数据来源：问卷调查整理

资源可持续发展能力高，3 家竹业合作社均拥有原材料种植基地，能满足社员的原材料需求；种植类合作社的原材料使用率高于加工类原材料利用率。经济可持续发展能力高，加工类合作社的资本总额、年产量和营业收入高于种植类合作社，取得较好的经济收益。社会可持续发展能力高，除社员外，生产旺季时招募临时工，员工以初高中文化素质的妇女为主，一次性可雇用 70-100 人，平均工资为 70-90 元/天，一定程度上解决了社会就业问题，获取良好的社会收益。生态可持续发展能力较低，实地调研发现加工合作社的废水、废物排放率较大，并且直接对外排放，废物循环利用率几乎为 0%，生态环保意识和循环经济发展意识薄弱；种植合作社则由于竹农种植、培养和采伐技术认识不深，破坏了竹子和竹笋的质量和再生周期。通过对微观调查样本在资源、经济、社会 and 生态环境方面的分析，发现长宁县新型林业经营主体规模扩大，经济效益和社会效益有所提高，经济可持续发展能力和社会可持续发展能力较强，但是资源和生态可持续发展能力较弱。

3 长宁县竹产业可持续发展存在的问题

3.1 缺乏市场分析、产品创新和品牌意识

企业在市场中盲目跟风严重，缺乏市场需求的分析和新产品的研发，全县 5%的企业自有品牌，品牌意识薄弱。。以 A 企业为例，其主营业务为竹制品加工，但近年来由于竹笋产品畅销故加工竹笋产品，可是销量不佳。

3.2 竹材利用率、技术水平、竹商品附加值低

据统计，各种竹材人造板的竹材利用率为：竹材层压板 50%左右；竹席、竹帘胶合板 45%-50%；竹材胶合板 35%-40%；竹地板生产中竹材的直接利用率仅为 20%-25%。生产加工设备落后，16 家调查样本中仅有 2 家企业有包装机械化设备。全县只有 8 家企业主产工艺品、雕根和精竹片等商品，规模较小，产品科技含量低，竹原材料消耗大，产品附加值不高。

3.3 缺乏统一标准，生态环保意识薄弱

竹企业在加工过程中，由于对添加剂的使用没有统一标准规定，导致二氧化硫等添加剂过度使用，危害食品安全；直接将废水和废物排放，缺乏生态保护的意识。

3.4 原竹材料供不应求，竹资源再生性减弱

首先，竹农缺少对竹子生长期的认识，为短期收益将未成熟的竹子砍伐，破坏了竹资源的可持续性，降低了原竹质量和供给量。其次，竹农在砍伐时缺少技术指点，影响竹子的生长习性，导致竹资源再生性减弱。最后，城镇化发展加速农村空心化、农村劳动力转移，竹农种竹积极性不高，原竹材料供应不足。

3.5 竹产业三产发展不平衡

2014 年全县实现林业总产值 34.6 亿元，其中：一产业产值 9.4 亿元，二产业产值 15.8 亿元，三产业产值 9.4 亿元，一产和三产发展不足。

4 促进长宁县竹产业可持续发展的建议

4.1 发挥竹产业协会作用，加大企业发展的支持

竹产业协会领导、组织成员进行市场指导和技术培训，鼓励企业加大技术投入，促进其信息化和机械化发展，提高竹原料利用率，加强市场需求研究，研发新产品，树立品牌意识，提高竹产品附加值；强化企业之间联系，共同学习和进步，注重产品质量、“互联网+”战略、电子商务和生态环境保护，建成一批竞争力强、富有社会责任的企业；加强协会对成员的监督监管，提高长宁竹产业经济、社会和生态可持续发展能力。

4.2 发展新型竹经营主体，提高产业化集约化水平

鼓励发展竹农（种竹大户）、竹加工企业和竹合作社，建立三者公平、合理的利益合作机制。增强竹农科学种、管、伐竹材的意识，提高竹材产量和质量；提高加工企业技术水平、原材料利用率和产品循环利用率，实现绿色生产；发挥竹合作社内联竹农与企业、外联市场的优势，将竹产业产前-产中-产后环节联系起来，提高其产业化、集约化程度和可持续发展能力。

4.3 结合农民工返乡就业、创业形势，带动竹产业发展

吸收有见识、有技术、有想法的返乡农民工从事竹产业相关工作，尤其是一产种植业和三产旅游业，以“助攻二产、壮大一产、提升三产”的思路推动长宁县竹产业一二三产融合发展。

4.4 加大政府扶持力度，实行严格监管与惩罚

政府针对竹农和企业进行可持续发展理念、循环经济发展理念的宣传，加大对竹农的指导和补助；以资金补助形式鼓励企业积极参与投资竹林基地建设、废弃物集中处理、生态环境保护等；多渠道、多形式、多层次增加竹产业发展资金，逐步建立以竹农和企业投入为主体，政府投入作引导，增加信贷资金，积极开展招商引资等投资体系；建立统一加工和监管标准，依据标准严格监管；加强各部门合作，相互监管监督，强化监管者责任，严格奖惩，健全竹产业可持续发展政策保障机制。

参考文献：

- [1] 胡建，梁尚清. 可持续理论视角下竹产业的内涵及发展模式研究[J]. 农村经济，2013(11).
- [2] 李智勇，杨德荣. 中国竹产业发展现状及其对策[J]. 中国农村经济，2004(04).

[3] 陈明红. 四川竹业产业发展的思考[J]. 农村经济, 2007(08).

[4] 梁灏. 四川竹产业发展的问题与对策[J]. 农村经济, 2012(11).