

保山水牛奶业发展现状与对策

杨云艳^{*1} 杨恩富 董鹏飞

(保山市畜牧工作站, 云南 保山 678000)

【摘要】:作者从保山水牛奶业发展现状、发展优势及发展中存在的问题进行分析,提出了立足资源、着眼长远,坚持标准、强化科技,加大扶持、培植龙头,转变方式、产业经营,政府协调、加大宣传,加强科研、拓展市场基础等六项措施,加快推进保山水牛奶业发展。

【关键词】:水牛奶业; 发展; 对策

【中图分类号】:S823 **【文献标识码】:**A

320 国道、杭瑞高速及在建的大瑞铁路穿境而过,便利的交通条件,为水牛奶业的发展和流通提供了良好的区位优势。保山又是典型的立体气候,土壤类型多样,生态环境优越,饲草饲料资源丰富,非常适合水牛的饲养,水牛存栏量大,特别是槟榔江水牛被发现和评选为云南“六大名牛”以来,保山奶水牛发展得到了更多的关注,加快推进了水牛奶这一特色产业的发展。

1 保山水牛奶业发展现状和有利条件

1.1 保山水牛奶业发展现状

2016 年末,全市存栏水牛 30 万头,其中奶水牛存栏 4.3 万头,已建立 600 头以上的奶水牛标准化规模养殖场 1 个,400 头以上的规模养殖场 2 个,300 头以上的规模养殖场 2 个,200 头以上的 3 个,100 头以上的 6 个,50 头以上的养殖场 5 个。产奶水牛 4900 多头,年产水牛奶 8048 吨,头均产奶 1642 公斤。按目前鲜奶收购价每公斤 8 元计算,可增加农民收入 4000 多万元。全市五个奶牛养殖小区实施机械化挤奶,机械化挤奶头数占奶水牛总数的 13%,其他奶牛养殖户采用人工挤奶,鲜奶由养殖户集中交售到收奶站,收奶站再交售到加工企业。已建水牛奶酪、水牛乳饮料加工生产线各 1 条,主要产品有巴氏杀菌水牛乳、含乳饮料、乳清粉和奶酪四大系列十多个品种,深受消费者喜爱,产品市场竞争力强、需求量大,极大地促进和开阔了我市水牛奶市场,同时也将我省乃至全国河流型水牛的生产与开发带动起来,迎来水牛奶业更加广阔的前景和未来。

1.2 保山水牛奶业发展的有利条件

1.2.1 领导重视

省委、省政府高度重视水牛奶业发展,出台了若干意见,把水牛奶业列入全省奶业发展的重要内容,把水牛奶源基地建设纳入优势畜产品区域布局规划,把水牛人工授精改良列为畜牧业科技推广的重要内容,明确提出在发展壮大传统荷斯坦奶牛生产的同时,加大奶水牛资源开发力度,加快建设大理、德宏、保山、文山等奶水牛生产基地。

¹ 收稿日期: 2017-03-15

作者简介: 杨云艳 (1973-), 女, 本科, 高级畜牧师, 从事畜牧科技推广工作。

1.2.2 政策保证

云南省提出发展高原特色农业，保山出台了《保山市山地牧业发展实施意见》，重点建设存栏 500 头以上奶水牛规模养殖场 3 个、奶水牛生态园区 1 个，万亩连片高原生态牧场 5 个，建设产值上亿元的畜产品加工企业 3 个。加之，保山成为云南省优势农产品区域规划中水牛奶的重点区域，随着国家奶水牛良种补贴、奶牛标准化规模养殖小区和奶站建设扶持政策措施的实施，有力地推动了我市奶水牛标准化规模养殖发展。

1.2.3 资源丰富

一是全市不仅有德宏水牛广泛分布，还具有得天独厚的腾冲槟榔江水牛，保山被誉为中国河流型水牛基地，建立了云南省奶水牛业最早的专业合作社，是水牛奶制品销售种类最多的地区。二是天然草山草坡资源丰富、农副产品多，全市草原可利用面积 609.52 万亩，每年利用冬闲田地种植一年生牧草均在 10 万亩以上，经济林下种草达百万亩，玉米、稻谷、小麦、油菜、蔗叶蔗稍等秸秆饲料约 100 万吨，为水牛奶业发展提供了保障。

1.2.4 市场广阔

随着人们生活水平的提高，膳食结构不断发生变化，对水牛奶的需求量不断增加，水牛奶价格一直成上升趋势，产品越来越深受广大消费者喜爱。随着中国—东盟自由贸易区的建立，云南对外开放“桥头堡”战略以及沿边开放试验示范区的实施，保山从对外开放“末梢”变成了“前沿”，具有开展进出口贸易的优越地理位置和发展外向型畜牧业的有利条件，为发展奶业迎来新的机遇，极大地促进和开阔了保山水牛奶业市场。

2 保山水牛奶业发展存在的主要问题

2.1 发展资金投入不足

近几年国家对奶水牛业的发展资金扶持力度不大，奶水牛养殖业主贷款难、融资难、用地难、扩大规模难的情况时有发生。

2.2 良种群体数量小

培育一头乳用水牛周期长，而且水牛的繁殖力低，人工授精受胎率较难提高。

2.3 产业化程度低

全市水牛乳制品加工龙头企业只有一家，乳制品加工数量少，幅射带动能力弱，水牛奶市场开拓力度小，消费群体培育滞后。

2.5 技术服务体系薄弱

技术人员业务知识老化，培训机制不健全，新技术、新知识得不到及时更新，技术推广经费严重不足等。

3 加快保山水牛奶业发展的对策措施

3.1 立足资源，着眼长远

一是充分利用地方水牛品种资源优势，扩大奶水牛群体规模，加快腾冲槟榔江水牛纯种扩繁的同时，加快本地水牛的杂交改良力度，引进摩拉水牛、尼里拉菲水牛冻精，通过人工授精，提高良种覆盖率，进一步提高群体产奶量和个体产奶性能，逐步培育高产优质挤奶水牛群，保障鲜奶的来源，促进奶水牛产业向标准化、规模化方向发展。二是充分利用林地资源，调整优化“粮—经—饲”三元种植结构，发展优质牧草种植，广开饲料来源，保障奶水牛发展的饲料供给。三是通过对槟榔江水牛的进一步扩繁、选育，把保山建成全国最大的河流型水牛“供种基地”和全国水牛奶“奶源基地”，以腾冲为中心带动其他四县区发展，从而做大规模、做强品牌，增加农民收入，推动区域经济发展。

3.2 坚持标准，强化科技

水牛奶业是一项技术和资金密集型产业，面临一定的自然和市场风险，业务部门要有计划地为养殖户开展饲养管理、挤奶、疫病防治、牧草种植、饲草饲料加工利用、冻精改良等技术培训，示范推广奶水牛标准化养殖综合配套技术，转变传统的养殖观念，提高养殖场（户）的科学养牛水平，增加养殖效益，促进农民增收。

3.3 加大扶持，培植龙头

一是政府及相关部门要多渠道筹措资金，加强对奶水牛养殖场（户）和龙头企业的扶持，增强乳制品的市场竞争力；充分利用国家、省、市、县惠农政策，大力推进奶水牛养殖经济合作组织的发展，对标准化、规模化养殖场（户）给予一定补贴，对进行牛舍建设、青贮窖建造、种植优良牧草者给予相应补贴，扩大挤奶水牛存栏量，为保山水牛奶业持续健康发展奠定良好基础；二是帮助和扶持水牛奶加工企业完善收奶站建设，收奶站设专职收奶员，负责本片区鲜奶收购及挤奶指导工作。三是以市场为导向、农民增收为目的，通过政府扶持、农民参与、企业运作、滚动发展，使保山水牛奶业开发逐渐形成完整的产业链，实现多层次增值增效。

3.4 转变方式，产业经营

一是按照“公司+合作社+农户+技术体系+市场”的运作模式，形成政府引导，企业运作，民营投资为主体的产、加、销调动一切有利于产业良性发展的因素，推进奶水牛产业发展。示范带动全市有条件的乡镇饲养奶水牛，提高奶水牛群体数量。二是建立合理有效的利益联结机制和责任落实机制。产业发展过程中要达到养殖户、企业利益平衡，形成风险共担，利益共享相互依存的共同体，建立产业发展的长效机制；政府、部门、企业、养殖户、合作社责任明确，各负其责，解决好产业发展中的各种问题。三是要加强监管，保障质量安全。业务部门要加强对养殖场（户）、奶站、加工企业的监管，加工企业应加强对各个生产环节和物流过程的质量控制，确保上市产品的质量安全，保证水牛奶业持续、健康发展。

3.5 政府协调，加大宣传

政府要协调好各部门在产业发展中应做的工作，电视台、广播、报社等新闻媒体要加大对产业的宣传，由业务部门提供素材，运用专家讲座、专题采访、典型报道等多种形式，广泛宣传水牛奶的优越性、长期喝奶的好处和增加农民收入方面的作用等。

3.6 加强科研，拓展市场

一是要本着高起点、高标准、高效益的原则，进行优质奶制品的开发，根据水牛奶干物质、乳蛋白、乳脂肪及其他营养物质含量高的特点，生产附加值高的奶酪、乳饼及优质酸奶等；二是要积极开拓市场。企业应根据不同产品适宜的消费群体，搞好产品的市场定位，加强宣传，打造品牌，努力开辟新市场，逐步形成稳定的市场网络。

参考文献:

- [1] 杨炳壮. 全球水牛业发展现状与我国奶水牛业的发展趋势[J]. 广西农学报, 2011(01).