

六盘水市旅游精准扶贫现状及开发条件识别分析^{*1}

杨娜

（贵州省六盘水市委党校，贵州 六盘水 53001）

【摘要】：旅游精准扶贫是一种无烟、低污染的扶贫方式，是一种“输血式”扶贫，同时也是一种以发展产业为手段的“造血式”的扶贫。研究六盘水市旅游精准扶贫现状及开发条件，进行识别分析，有助于我们改善精准扶贫措施。

【关键词】：旅游；精准；扶贫；现状；开发条件

【中图分类号】：F323.8 **【文献标识码】：**A

六盘水地区是集民族地区和贫困地区为一体的贫困地区，依托丰富的旅游资源，近几年，六盘水市凭借天然的气候优势以及旅游景点，旅游发展取得了一定的成就，在促进片区经济发展及带动当地居民脱贫致富方面发挥了重要作用。

1 六盘水市旅游精准扶贫现状

六盘水市实施“三变”以来，有关部门和地区运用了“三变”的一些成功经验，巧妙的将旅游扶贫和精准扶贫尝试结合在一起，开始探索旅游精准扶贫的举措。

六盘水结合山地资源优势、气候资源优势，把生态建设与人文环境、生物多样性相结合，围绕打造“山地公园市”目标，引导村集体充分利用自然资源风光、风物名胜、古树名木等资源折算价值后入股景区景点企业参与分红，并就地就业，实现农村变景区、农舍变宾馆、农民变导游。如：盘县妥乐村把古银杏树入股到旅游公司，“林权变股权，银杏变资产”，农民既能从公司门票收入中获利，又能通过出售自家的银杏果增收，最大限度地盘活了 1451 棵古银杏树独特资源，真正把银杏树变成“摇钱树”。目前全市共有 30 余处自然风光入股旅游企业。规划建设了梅花山、野玉海、牂牁江、乌蒙大草原等山地旅游景区景点，“无中生有”打造了玉舍、梅花山、云海乐园 3 家高山滑雪场，按照旅产一体化标准建成了 175 个旅游村寨，全市旅游接待游客从 2010 年的 444.38 万人次增长到 2015 年的 1250 万人次，年均增长 35.3%；旅游总收入从 30.9 亿元提高到 73.82 亿元，年均增长 47.4%，2014 年以来，通过旅游业直接带动 12 万贫困群众增收，其中脱贫 0.8 万人。

2 六盘水市旅游精准扶贫开发条件识别分析

¹ 收稿日期：2017-03-05

旅游扶贫是在旅游资源较为丰富的贫困地区（欠发达地区），通过扶持旅游业的发展，以达到扶贫的目标，因此，旅游扶贫的实施具有明确的适用条件，并非所有的贫困地区都能开展旅游扶贫，要因地制宜和量力而行。

六盘水市城市旅游资源

地质地貌类	北盘江大峡谷（乌蒙大地缝、花嘎天坑、营盘大峡谷、野钟大峡谷）、阿勒河峡谷、格所河峡谷、普古六车河峡谷、沙河溶洞、碧云洞、金盆天生桥、麒麟洞
人文历史类	妥乐古银杏、盘县大洞盘州古城（丹霞山护国寺、北门楼、盘县会议会址（九间楼，红二、六军团会议会址）、普安州文庙）、新民鱼龙化石遗址、岩脚古镇、郎岱古镇、荷城古镇
民族民俗类	梭戛生态博物馆、苗族节日（采花节、正月初五至十五的“坐坡节”，“小年”、“大年”和“尾巴年”。正月、八月、十一月“坐花房”）、凉都·月亮河夜郎布依文化生态园、布依族节日（大年、小年、三月三、四月八、六月六、七月半）、彝族节日（春节、正月十五、端午节、彝族年、正月三十、火把节）、仡佬族节日、回族节日（开斋节、宰牲节、圣纪节）
温泉养生类	百车河温泉、廻龙溪温泉（木贡温泉）、新民温泉、乐民温泉、红岩脚温泉、刘官温泉
康体运动类	野玉海国际山地旅游度假区、坡上草原景区、韭菜坪景区、牂牁江湖滨旅游度假区、老王山
森林度假类	玉舍国家森林公园、杨梅林场与茶园、七指峰森林公园、月亮河省级森林公园、凉都森林公园

2.1 资源条件分析

六盘水市市中心城区拥有一批优质的旅游资源。有明湖湿地公园、天生湖景区、明硐湖旅游综合体、凤池园、动物园、上、下钟山、荷城古城、以朵影视文化城、德坞儿童乐园、月照、大河乡村旅游区，三线建设博物馆以及丰富的工业旅游资源，尤其是两个独具特色的大滑雪场，等等。

我们六盘水独特的地理位置使六盘水市气候凉爽，冬无严寒、夏无酷暑，春秋相连。专家们通过检索中国 730 多个气象站点的观测数据，与全国 17 个避暑胜地对比，六盘水市夏天的人体感觉舒适程度占明显优势，夏季平均气温不超过 20℃，是消夏避暑的胜地。2005 年 8 月，中国科学院、国家环保总局、中国气象局的有关专家，通过观测和探测实验，对六盘水市夏季气候特点进行科学分析，认为这里夏季“凉爽舒适，滋润清新，紫外线辐射适中”，具有唯一性，可称“凉都”。六盘水连续多年获得“十佳避暑城市”的称号，“十佳绿色环保标志城市”称号，全国“大学生十佳旅游目的地”，入选“中国特色魅力城市 200 强”。

此外，六盘水市境内有 44 个少数民族，民风淳朴，又因地理条件，极大的保留了少数民族的特色节日，平均每三天过一个节日，如此，六盘水可算得上全国节日最多的地方了。

结合六盘水本地的水土、气候特点，六盘水人逐渐形成了具有浓郁地方特色的休闲饮食资源，六盘水羊肉

粉与烙锅洋芋是其典型代表。荷叶糯米鸡，螺蛳鸡，水城砂锅，沓哨馄饨，恋爱豆腐果，凉粉等等满足了游客与市民美食、休闲的愿望。

2.2 配套条件分析

2.2.1 城市基础设施。城盘水市区位大交通优越，境内小交通改善迅速。六盘水市基础设施。六市地处川滇黔桂结合部，是国家国土资源开发规划确定的“攀西——六盘水资源综合开发区”及“南贵昆经济区”的重要组成部分，有“四省立交桥”之称。境内贵昆铁路、株六复线横贯东西，南昆铁路、内昆铁路、水柏铁路南北连接，拥有西南较大的铁路编组站——六盘水南站，形成了西南地区重要的铁路交通枢纽。“十二五”期间，六盘水共建成 329 公里城市道路，比“十一五”期间综合交通新增 114.7 公里。随着十二五期间六盘水支线机场的建设使用，贵阳至广州、昆明、成都、重庆等一批快速铁路、高速公路的修建，六盘水与上述城市距离缩短，相同时间内客源范围扩大。此外，黔中水利、北盘江流域等重点水利工程（水域航道）也正在筹建中，交通的改善和优化将极大的促进人流、物流和信息流，我市众多“养在深闺人未识”的旅游资源开发利用成为可能。

2.2.2 城市公共服务。“十二五”时期六盘水市教育、医疗卫生事业都取得不错的成绩。教育事业加快发展。压缩行政经费 3576 万元用于教育“9+3”计划，投入 23 亿元实施各类教育工程项目 207 个，建成公办幼儿园 36 所，实现乡镇中心幼儿园全覆盖；完成 58 所农村寄宿制学校“全面改薄”标准化项目建设；高中教育城、以朵职教城、六盘水师范学院二期、市民族职业技术学校、市电大二期建设加快推进。

卫生计生事业大力发展。出台推动医疗卫生事业发展意见及医疗卫生体制改革系列配套文件，凉都医院加快建设，市妇幼保健院改扩建项目建成投入使用，启动实施市人民医院全科医生培养基地等项目建设，建成乡镇卫生院 40 个、村卫生室 257 个；切实加强对定点医疗机构监管，继续巩固和完善新农合制度，农民参合率达 99.12%；

2.2.3 城市社会发展。民生保障不断加强。“十件民生实事”63 项工作全面实施，完成投资 50.6 亿元。“千企帮村”成效突出，新增帮扶项目 79 个、帮扶资金 6368 万元；搭建大数据“三变”信息平台，融入省“扶贫云，开通“扶贫专线”。完成 11 个贫困乡镇“减贫摘帽”、50 个贫困村“整村推进”，减少贫困人口 12 万人。就业创业稳步扩大。完成职业技能培训 24382 人（其中“11 技能”培训 11957 人），城镇新增就业 9 万人。社会保障体系进一步完善。建立健全社会保险制度，城乡低保、基本医疗、基本养老等保障标准不断提高。统筹推进城镇保障房、易地扶贫搬迁工程、棚户区改造、农村危房改造和小康房建设，实施棚户区改造 76527 户（城市棚户区 75851 户、国有工矿棚户区 676 户），实施保障性住房 4378 套，实施农村危房改造 29000 户、小康房建设 2500 户，保障性安居工程考核排名全省第二。

“平安凉都”建设深入推进。安全形势稳步向好，在全省率先构建“五级五覆盖”责任体系，安全生产事故起数和死亡人数连续五年实现“双降”。全市人民群众安全感排名从去年全省第九位提升到第六位，满意度排名从全省第九位跃升到第一位。

2.2.4 城市经济发展。城市经济快速发展为旅游业注入了发展动力。六盘水经过 40 多年的开发建设，已初步形成了以煤炭、钢铁、电力、建材四大支柱产业为基础的能源原材料新兴工业城市。经济的快速发展将为旅游发展提供强大的财力支撑和保障。

经济总量持续增长，发展基本面保持良好态势。2015 年，地区生产总值达 1201.08 亿元，增长 12.1%（同比，下同）；公共财政收入达 130.26 亿元，增长 1.18%；公共财政支出达 257.17 亿元，增长 14.4%；2000 万元以上工业增加值达 490.71 亿元，增长 10%；固定资产投资达 1682.37 亿元，增长 25.9%；招商引资实际到位资金达 741.72 亿元，增长 21.3%；社会消费品零售总额达 292.72 亿元，增长 12%；金融机构存贷款余额分别达 976.8 亿元、779.74 亿元，增长 19.5%、11.2%；城镇居民、农村居民人均可支配收入分别达 23327 元、7522 元，增长 10.2%、10.8%；城镇登记失业率控制在 4.2% 以内；全面小康实现程度达 80.8%；提前完成省下达我市的节能减排任务。



2.3 客源市场条件分析

2.3.1 本地及周边市民旅游需求，最现实的客源基础市场。旅游专家研究发现，根据国际规律，人均 GDP 达到 1000— 3000 美元的发展阶段，旅游进入了大众时代，成为人们生活的重要组成部分；人均 GDP 达到 3000— 5000 美元，将进入休闲消费、旅游消费的爆发性增长期，旅游将出现“井喷”现象。

2015 年贵州省各市 GDP 和人均 GDP 排名							
2015 年 GDP 排名	地级市	2014 年 GDP (亿元)	2015 年 GDP (亿元)	2014 年常住人口 (万)	人均 GDP (元)	人均 GDP (美元)	人均 GDP 排名
1	贵阳	2497.27	2891.16	455.6	63458.30	10188.54	1
4	六盘水	1042.73	1201.08	288.2	41675.23	6691.16	2
2	遵义	1874.5	2168.34	615.49	35229.49	5656.27	3
7	黔西南州	667.86	801.65	281.12	28516.29	4578.43	4
5	黔南州	795.5	902.91	323.5	27910.66	4481.19	5
9	安顺	516.26	625.41	230.81	27096.31	4350.45	6
8	铜仁	647.7	770.89	311.65	24735.76	3971.45	7
6	黔东南州	700.76	811.55	347.75	23337.17	3746.90	8
3	毕节	1265.2	1461.35	654.12	22340.70	3586.91	9
	全省	9251.01	10502.56	3508.04	29938.54	4806.78	

据统计，2015 年全国人均生产总值已达 8016 美元，贵州 4806.78 美元，六盘水也突破 6691.16 美元。

六盘水作为贵州西部百万人口大城市发展目标已经确定，十一五经济快速增长，市民收入稳步提高，国家节假日的调整和带薪休假制度的实施，广大群众强烈的休闲旅游需求已经显现，并呈现不断增长的趋势。

十二五期间六盘水本埠及周边辐射的威宁、赫章、纳雍等地，预计旅游潜在客源有 50— 100 万人。这是我市旅游业发展最现实的客源基础市场。

基础市场对应的旅游产品类型：

- 乡村旅游产品；
- 以观光为主的复合型旅游产品；
- 休闲娱乐型旅游产品；
- 城市游乐型主题公园。

2.3.2 避暑休闲度假旅游需求，永久的核心目标市场。(1) 休闲度假旅游需求。我国旅游业在经历了 20 多年以观光为目的的初级发展阶段后，休闲度假式旅游及其商业性旅游已逐渐成为旅游消费的主流和国内旅游发展的主要方向，休闲度假产业真正进入了“掘金时代”。未来 10 年中国将进入休闲旅游时代，全国各地均具有较大的休闲度假旅游需求。(2) 避暑度假旅游需求。随着我国城市化进程加快和人们生活质量的提高，节假制度的完善，避暑度假旅游成为现实。六盘水周边 500 公里范围的成都、重庆、长沙、武汉、宜宾等大中城市，夏季是典型的“火炉城市”，有着强烈的避暑旅游需求。十二五期夏季避暑旅游潜在客源预计 300— 350 万人。这是我市以夏季凉爽的气候优势，打造“中国凉都”品牌，建设避暑度假旅游目的地永久的核心目标市场。

核心市场对应的旅游产品类型：

- 森林避暑度假旅游产品；
- 康体运动度假旅游产品；
- 水域峡湾度假旅游产品。
- 风景名胜休闲度假产品；

参考文献：

- [1] 刘拥军比较优势、经济市场化与中国农业发展 [M]．北京：经济科学出版社，2004.
- [2] 罗明义旅游经济学分析方法案例 [M]．天津：南开大学出版社，2005.