

# 浅议云南文山三七的推广发展思路<sup>\*1</sup>

苗瑞雪

(云南农业大学人文社会科学学院, 云南 昆明 650000)

**【摘要】:**三七是我国名贵中草药,近年来云南三七及其近缘野生种质资源遗传多样性破坏严重,三七优良品种选育相对滞后,病虫害防治技术有待突破等,政府扶持及合理的三七产业项目发展措施是保障农业推广工作成功的前提,三七产业升级转型推广的具体做法,如何推进三七品牌打造,推动三七产业的发展。

**【关键词】:**三七; 存在问题; 农业推广; 具体做法

**【中图分类号】:**F326.12      **【文献标识码】:**A

## 1 背景

文山的三七是名贵药材,三七又称“金不换”,是云南白药、复方丹参滴丸、血塞通等药物的必用原料。在国内外久负盛名。文山市境内盛产名贵中药材—“文山三七”,是全国最大的三七种植和加工基地,被国家农业部命名为“中国三七之乡”,被誉为“三七花开的地方”。

## 2 三七在种植过程中存在的问题

### 2.1 与三七和相近的野生物种性破坏严重

我国常用药材大都具有很长的种植周期,但也存在种植退化,抗性衰弱,产量和质量缓慢下降等情况。在选种、培育过程中,原有性能降低。遗传资源的丧失会威胁到其长远发展。另外,由于土壤环境变化与三七同属的人参科植物,如屏边三七、姜状三七、疙瘩七等三七近缘野生种质资源也受到损坏。因此,必须加强对三七及其近缘野生种质资源遗传多样性的研究和保护。

### 2.2 文山三七优良品种选育相对滞后

文山三七栽培技术是经过近百年来人工自然栽培的,文山市,通过12年的三七新品种选育研究,通过品比试验及DUS标准测试,“滇七1号”、“苗乡三七1号”两个新品种于2015年1月获得了云南省林业厅颁发的品种证书,对三七产业意义重大。但仍处于“栽培群体”的水平。

---

<sup>1</sup> 收稿日期: 2017-03-16

## 2.3 病虫害防治技术有待突破

2.3.1 三七根腐病症状有两种:一是地上部初期叶色不正,叶片萎焉,叶片发黄脱落,地下部腐烂;二是地下根部局部根系受害,叶片向一边下垂,萎焉。防治措施:选择砂壤土,PH值为6-7(中偏微酸性土壤),要选择5年以上地块种植。施用腐熟肥料、适时浇灌,加强冬季管理及时清除病残体并进行消毒处理。

2.3.2 三七黑斑病,该病被害部初期呈椭圆形浅褐色病斑,且有黑色霉状物产生,最后出现扭折死亡。防治措施:选留无病种子,消灭和封锁发病中心,加强栽培管理,搞好田间卫生,药剂防治。

2.3.3 三七立枯病及碎倒病,一般发病部位在幼苗茎秆基部,逐渐深入茎内而腐烂,导致幼苗倒伏死亡。防治措施:做好田间管理工作,认真选种和种子处理,土壤处理。

2.3.4 三七白粉病,该病叶、花、果均可被害。防治方法:加强田间管理,合理降低密度,施肥要注意氮、磷、钾三要素的合理搭配。

## 3 政府扶持及合理的三七产业项目发展措施是保障文山三七推广工作成功的前提

1992年起,文山就把三七产业列为支柱产业进行培育和发展,文山州20巧年又召开了一次三七产业发展助推全行业转型升级大会,明确提出了从“云三七”到“中国参”的三七产业链战略构想。指出了当前存在的问题,并提出解决办法。

(1)发挥云南三七科技公司等领军企业示范带动作用,建立三七战略收储联盟,建立合理的三七价格调控机制,保护广大农民群众的切身利益。

(2)加强三七文化传播和品牌建设,由政府、协会、企业共同发力,推动央视、卫视、新媒体的组合,引进媒体走入文山、走进三七,树立“文山三七”保真药材品牌形象。

(3)加强营销策划及销售渠道建设,提高市场推广力度。加强“云三七健康体验中心”、“大美云南”等三七终端销售市场及专卖店建设;建立电商平台,推动网络销售:B2B, O2O;全面推进三七销售网络建设。

(4)加强质量标准及科技创新体系建设。积极推进文山三七《中国药典》质量标准增补工作、7S道地保真中药材认证、有机三七认证。

## 4 三七产业升级转型推广的具体做法

(1)走访种植户了解种植情况,宣传政府政策,坚定产业发展信心。让农户了解三七产业是一个健康产业、富民产业、朝阳产业。

(2)突出产业发展重点。提升产业管理层次,规范三七基地建设,培育加工龙头,积极开拓市场,实施品牌战略。

(3) 利用政府的扶持政策, 加大产业扶持力度。设立发展专项资金; 拓展融资渠道; 加大优惠政府扶持; 加强人才队伍建设; 健全完善领导机制; 加强督查督办。

## 5 推进三七品牌打造

文山市政府专门组织召开全市质量工作暨“全国三七产业知名品牌示范区”筹建工作动员大会。传达了云南省“全国知名品牌示范区”推进工作会议精神, 通过创建全国三七产业知名品牌示范区, 可以搭建起更有竞争力的公共平台, 进一步整合、优化资源, 试行统一的标准和规范, 把分散企业凝聚为强大“拳头”, 推动产业集群发展方式转变, 促进产业集群转型升级, 实现更高水平、更好质量的发展。

## 6 几点启示

- (1) 三七推广项目我们主要考虑到比较符合当地的实际, 包括自然资源、农民的生活状态等。
- (2) 农业推广的项目要有较好的经济效益才能吸引农民、最终由农民自发的推动农业推广项目的发展。
- (3) 农民行为的改变必然要经历知识改变、态度改变、个人行为的改变和群体行为改变四个阶段。
- (4) 要利用当政府加大对医药等新兴产业扶持的有利时机, 一定要结合文山实际, 加快配套政策的出台。

### 参考文献:

- [1] 戴小枫, 边全乐, 付长亮. 现代农业的发展内涵、特征与模式[J]. 中国农学通报, 2007(03).