
浅论株洲市“美丽乡村”建设的原则与策略^{*1}

陈慧芝

(湖南汽车工程职业学院, 湖南 株洲 412001)

摘要: 本文在调研株洲地区建设现状的基础上, 结合实际情况提出了推进该市“美丽乡村”建设的有关原则和实施建议, 为同类地区“美丽乡村”建设提供有益参考。

关键词: 美丽乡村; 途径; 策略

中图分类号: TU982.29 **文献标识码:** A

1 坚持四个“注重”, 统一建设思路

1.1 规划先行, 注重统筹城乡

遵循已定规划, 调整优化整个城乡的产业结构、人口定居点及其共享基础布局, 进一步彰显乡村自然环境、乡村风光、民俗民风、文化传承、古老建筑等特色, 把乡村定居点与古老村落“自然混搭”为“美丽乡村”的主要节点。

1.2 着眼生态, 注重绿色环保

将绿色环保理念融入“美丽乡村”建设工程中, 通过积极挖掘生态经济, 扎实推进生态家园建设, 取得环境保护与乡村发展的双丰收, 让乡村踏上生态良好、生活富裕的可持续发展道路。

1.3 结合实际, 注重分步推进

慎重确定村镇基层组织凝聚力强、村民踊跃、优势明显的乡村探索建设路径, 通过合理布置乡村景观, 将有特色的相邻村连成一片, 打造美丽乡村经济与生态带, 不断提升整体建设品位, 逐步建设出人文特色鲜明、整体风貌优雅的美丽乡村。

1.4 整合资源, 注重持续发展

积极调动村民的主观能动性, 将他们的切身利益摆在第一位, 从方方面面鼓励村民自发自觉参与到美丽乡村的建设热潮中。整合涉农政策, 把美丽乡村建设同精准扶贫、三农建设、乡村书屋建设等有机融合, 形成建设合力, 依靠政府、社会人事、有责任的企业等资源, 创新机制, 坚持持续发展, 早日完成美丽乡村建设任务。

¹ 收稿日期:2017-03-06

基金项目: 本文系株洲市社科联课题“株洲市“美丽乡村”建设模式研究”(编号:ZZSK17054)阶段性成果。

作者简介: 陈慧芝(1978-), 女, 湖南株洲人, 工商管理硕士, 会计师, 研究方向:现代农业发展策略。

2 理性确定发展策略，全面提升可持续发展能力

2.1 凸显特色内涵，找准美丽乡村建设新途径

应着重体现乡村独有的秀丽风光、农耕与历史文化底蕴深厚的特点，牢固树立美丽乡村建设与可持续发展并重的思路。首先应着手优美人居环境建设，真正强化建设基础。在环境上要保持自然，朴素，清洁，在环境上要真正美丽。其次应争取财政等各界支持与乡民想法，分布建设特色工程，注重“因地制宜、各具优势”，从实际出发彰显特色与品牌。再次应聚焦特色产业，融入经营理念拓宽建设途径。如以此为契机和平台，大力推进乡村旅游品牌化建设，不断助推现代都市农业的迅猛发展，扎实推进原有产业的转型与升级。最后还应依托优秀文化的推介，凸显建设内涵，提炼农村古老耕读文化，给美丽乡村的建设插上传统文化、孝德礼仪的翅膀，让美丽乡村真正变成大家的精神家园。

2.2 尊重村容村貌，结合布局规划美丽乡村建设新蓝图

注重“规划先行”，重新审视原有规划设计方案，从村庄建筑合理布局、重塑村庄整体风貌、强化特色产业提升和等方面入手。首先是转变思路，高起点重塑乡村特色。尊重环境与传统文化，依托村落的原有空间布局，积极调整出与自然相得益彰的新风貌。其次要采纳村民建议，遵照乡村建设可持续发展规律，将村民的切身利益放在首位，兼顾大家的利益诉求。最后还应因地制宜，实事求是，突出本村传统特色，让既定的建设方案深入人心，形成共识，产生积极影响。

2.3 整治与建设并举，完善建设计划和统筹管理

既应以现有村容村貌为基础，加大重建引导与村貌整治力度，在村庄一体化布局与田园风光提质上下功夫，也要注重日常对村容村貌的修缮及管理，从机制上着手解决乡村设施管理难、易破损的现状。首先要出台美丽乡村建设专项考核评比办法，将具体建设工作纳入相关部门重点考核内容，切进一步强化责任人的担当意识。其次要把美丽乡村建设工作计划和村镇主要工作相融合，便于借力，形成整体合力凸显重点工作。可尝试成立重点工作协调小组，理顺创建中的关系与问题。再次要是动态考核建设指标，定期考核建设任务完成情况，组织不定期的督查、通报，让责任真正上肩。

2.4 争取多方支援，盘活各类涉农财政资金

乡村建设是一项较为复杂的系统工程，缺乏政策支持将举步维艰。首先要取得政府的财政支持。各级政府要拓宽融资渠道，保障美丽乡村建设的必要经费，向上级争取各类引导资金，出台政策鼓励金融机构积极投资，实现乡村的大进步大发展。其次要集中资源突出建设重点。积极统筹国家联村公路等专项资金的使用，向美丽乡村建设工程倾斜。其次应想方设法吸引社会资本投资建设项目，创新村民自筹自建途径。再次要切实加大对乡村基础设施的经费投入，做好农房改造、环境优化和设施完善等工作。尤其应建设好乡村生活污水及垃圾处置等环境设施。最后要充分利用金融贷款优惠政策，创新理念引入金融机构在乡村基础设施、特色培养工程等给予资金支持。

2.5 营造建设氛围，树立美丽乡村建设的主人翁意识

毋庸置疑，美丽乡村建设少不了村民的主动参与，要加大宣传力度，让村民们近距离体会到建设的实惠与希望，积极引导村民自发自觉地参与到美丽乡村建设的大潮中去。当然也应注重对外宣传，提升知名度和形象。首先要坚持立体化宣传思路。依托网络、报纸等主流渠道，认真组织多元化的宣传与报道，及时总结汇报典型建设案例与模式，获得多方关注与支持，形成人人美丽乡村建设为出力的外部氛围。其次要逐步提升村民素质。如举办“清洁之家”评比等为主要内容的美丽乡村示范户创建与竞赛活动，积极利用样板户的引领效果，真正营造每家每户扎实推进美丽乡村建设的良好环境，形成全村和谐团结的喜人局面。最后要引导村民牢固树立生态环保意识，要提供宣传与教育，以增加村民生活幸福感为归宿，加大垃圾合理处理、不建

违章建筑、不乱放污染源等为重点，引导村民主动投身建设潮流。

参考文献:

[1] 彭建涛. 对美好乡村建设的思考田. 合作经济与科技, 2013(10).

[2] 黄幼钧等. 西湖区美丽乡村建设的调查与思考田. 浙江新农村, 2013(03).