
基于志愿服务的高校大学生社会责任感培养机制研究——以舟山 D 校为例¹

沈佳雯 蔡阿雄 闫海强

(浙江海洋大学 东海科学技术学院, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 社会责任感是高校人才培养目标的重要内容, 探索当代大学生社会责任感培养机制是高校思想政治教育的重要组成部分, 也是引导青年学生践行社会主义核心价值观的重要方法和途径。通过界定志愿服务与大学生社会责任感的内涵及相互关系, 以舟山 D 校“95 后”大学生为对象, 调查了解大学生志愿服务及社会责任感的现状及存在问题, 分析大学生参与志愿服务和社会责任感培养的内在逻辑关系, 提出构建以志愿服务为载体的高校青年社会责任感培养机制的建议, 为高校人才培养提供有益指导。

【关键词】: 志愿服务; 大学生; 社会责任感; 培养

【中图分类号】: G641

【文献标识码】: A

党的十八大报告指出, “培养学生社会责任感、创新精神、实践能力是贯彻党的教育方针、坚持立德树人的根本任务”, 习近平总书记就青年的责任担当和价值观养成问题发表重要讲话, 在全国高校思想政治工作会议上的讲话中强调, “思想政治工作从根本上说是做人的工作, 必须围绕学生、关照学生、服务学生, 不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养, 让学生成为德才兼备、全面发展的人才。”党和国家把对青年学生的社会责任培养提到一个新的高度。大学阶段是确立、巩固和提升大学生社会责任感的关键时期, 大学生作为未来社会的中坚力量, 其社会责任感的培养, 对构建社会主义和谐社会和实现中国梦具有重要意义。探索当代大学生社会责任的培养机制, 不仅关乎青年学生自身的成长成才, 也关系到社会的和谐与国家的有序稳定。

1 志愿服务和大学生社会责任感的内涵

1.1 志愿服务

本文的研究对象为高校大学生, 对于志愿服务的概念参照《学生志愿服务管理暂行办法》(教思政[2015]1 号)的界定, 即学生志愿服务, 是指学生不以获得报酬为目的, 自愿奉献时间和精力、智力、体力、技能等, 帮助他人、服务社会的公益行为, 主要内容包括: 普及文明风尚志愿服务、送温暖献爱心志愿服务、公共秩序和赛会保障志愿服务、应急救援志愿服务以及面向特殊

¹ 收稿日期: 2017-02-06

基金项目: 本文系 2016 年度全国学校共青团研究课题: 高校志愿服务组织参与社会治理有效途径研究——以浙江海洋大学东海科学技术学院为例”(编号: 2016LX110); 2016 年度舟山市社会科学研究重点课题: 基于志愿服务的舟山高校青年社会责任感培养机制研究; 2016 年浙江海洋大学大学生科技创新活动计划暨育苗人才计划(YMJH201673)的阶段性成果。

作者简介: 沈佳雯(1995—), 女, 浙江湖州人, 本科在读; 闫海强(1978—), 男, 陕西丹凤人, 讲师, 硕士, 研究方向: 思想政治教育。

群体的志愿服务等。

1.2 大学生社会责任感

社会责任是个体对他人、对集体、对社会、对国家应承担的任务、职责和使命。大学生社会责任感是一种基于心理过程的责任行动，是大学生对应承担的社会责任的自我意识，是对社会责任的一种觉悟，包含社会责任认知、社会责任情感、社会责任意志和社会责任行动等四个层面的内容。

1.3 志愿服务与大学生社会责任感的关系

志愿精神以自愿、奉献、友爱、进步等为核心内容，体现了个人对生命价值、社会、人类和人生观的一种积极态度。大学生走出课堂，走进社会，通过参与志愿服务活动，积极主动地去认识和感悟社会责任，聆听社会不同群体的烦恼与疾苦，激发大学生责任心，主动发现社会问题，思考解决问题的途径，以实际行动自觉践行社会责任，磨练社会责任意志，等等。可见，大学生参加志愿服务活动有利于增强大学生社会责任感，而社会责任感的提升反过来能增强大学生参与志愿服务活动的意识。

从实践看，志愿服务已经成为高校普遍认同可以提升大学生社会责任感的有效途径。为探索培养大学生社会责任感的有效途径，本研究调查问卷专门设计“是否认为参与志愿服务活动有利于社会责任感的培养”和“是否认为听过优秀志愿者分享的事迹后很有感触”选项，调查显示，分别有 95.32% 和 91.51% 的学生选择完全符合/ 比较符合。对“最愿意参加何种校园活动来提高自己的社会责任感”这一问题，91.99% 的学生选择志愿服务活动，其次是班级团日活动，座谈会（讲座）和“两课”的课堂教育比例均不超过 30%。这说明培养大学生社会责任感的最好方式是使其亲身经历、亲力亲为，在实践中学习，感悟社会责任感。

2 大学生志愿服务与社会责任感的现状分析

本文对舟山 D 校共 500 名大学生发放了调查问卷，回收有效问卷 412 份，其中男性占 39.3%，女性占 60.7%；学生党员占 7%，非党员学生占 93%；注册志愿者占 79.9%，非注册志愿者占 20.1%；担任学生干部占 52.1%，非学生干部 47.8%。调查问卷内容包括大学生志愿服务基本情况、社会责任感基本情况以及社会责任感的评量表，基本可以反映该校大学生的社会责任感以及参与志愿服务的实际情况。

2.1 大学生志愿服务的现状

大学生参与志愿服务现状包括“加入志愿者组织数量、参加志愿活动频次、参与志愿服务类型、接受志愿服务技能培训、志愿服务动机”等方面。

2.1.1 大学生志愿服务活动的参与情况分析。被调查大学生中参与过志愿服务的人数为 329 人，比例为 79.8%，高于学院注册志愿者比例 17.3%。没参加志愿服务活动的同学，主要是因为没有及时获得活动的相关信息或没有时间参加活动，也有部分是因为对活动不感兴趣，极少数认为参加志愿服务是浪费时间，没有帮助。参与志愿服务活动的四个年级的学生分别占比 50.15%、24.32%、22.19% 和 3.34%。综上，该校大学生多数都是参与过各类志愿服务活动的，且以大一、大二学生居多，其趋势表现为明显的“低年级化”。

就参与志愿活动的频次而言，39.82% 的在校大学生参与志愿活动次数只有 1 ~ 5 次/ 年，27.36% 的同学参与志愿活动次数 5 ~ 10 次/ 年，14.59% 的同学参与志愿活动次数为 10 ~ 20 次/ 年，18.24% 的同学参与志愿活动次数 20 次以上/ 年，志愿服务参与频次不均衡，参与频次较高的群体多集中于青年志愿者协会的干部、干事。关于参与志愿服务时数，该校人均每

年志愿服务时数为 13.7 小时,65.34% 的学生平均志愿服务时数超过 10 小时/ 年,27.35% 的学生平均志愿服务时数超过 30 小时/ 年。

2.1.2 大学生志愿服务类型分析。志愿服务的类型主要集中在关爱弱势群体、大型赛事、城市管理、教育关爱(义教)、文化宣传等活动,分别占总数的 8.21%、19.8%、13.3%、34.5% 和 10.3%,而科普志愿者等要求一定专业技能的志愿者活动则仅占 0.8%。对志愿服务类型偏好明显,学生普遍对有乐趣、轻松的活动有较大的兴趣,报名比例很高,有的高达 1:5,而对形式单一、“枯燥乏味”的活动,参与热情低,需经过多次动员。例如,每周的常规活动文明劝导和导医报名参与度一直不高,而周六周日的青少年宫“童玩空间”活动却次次几分钟就人数爆满。此外,对于较为固定、需要长期持续开展的服务活动,志愿者兴趣也较低。以上数据说明,大学生志愿服务得到了绝大多数学生的认可与支持,但志愿服务的参与水平、专业化程度和活动层次都还处于较低状态。

2.1.3 大学生志愿服务的动机分析。调查数据统计结果显示,积累对外交流的经验核能力是大学生们参加志愿服务活动的首要动机;其次,79.35% 的人想通过志愿服务锻炼意志,认识更多的人;受价值观多元化影响,大学生自我实现所占比例明显上升。再者,有 76.9% 大学生是“出于关爱他人,奉献自己的力量”目的参与志愿服务,可见大学生在肯定奉献价值,即“利他”的同时,也意识到利他行为对自身发展的积极作用;此外,还有一大部分学生是为了获得补贴、德育分、荣誉等,比例将近 65%。还有小部分是被迫参加,凑人数的。总体而言,当代大学生的志愿服务动机趋向理性。

2.1.4 大学生志愿服务的参与意向分析。调查数据统计结果显示,96.6% 的学生表示愿意继续参加志愿服务活动,其中有志愿服务经历的学生中有 1.52% 表示不愿意继续参加志愿服务活动。参与过志愿服务的学生更有愿意参加志愿服务活动的比例达 65.35%,是未参与过志愿服务学生的两倍。92.71% 参与过志愿服务的学生能够做到了解每次参加的志愿服务活动的性质和内容。

2.2 大学生社会责任感的现状

本文对大学生社会责任感主要是从社会责任认知、社会责任情感、社会责任意志和社会责任行动等四个方面考量。

2.2.1 大学生社会责任感整体状况分析。根据调查结果显示,当前大学生社会责任感整体状况良好,83.3% 的学生表示当个人利益与集体利益有冲突时,会将集体利益放在首位,同时有 93.9% 的学生认为自己有责任去奉献社会。

2.2.2 大学生社会责任感具体状况分析。关于大学生社会责任认知,受调查对象对社会责任的认知较为准确。受调查对象中对社会责任认知较准确的人数最多,占 56.61%;责任认知水平准确的占 30.34%;责任认知一般的占 14.81%;责任认知较模糊的占 0.24%。由此可见,当前该校大学生对社会责任感及其行为的理解、判断和评价总体是准确的。

关于大学生社会责任情感,受调查对象对自身履行责任时表现出的情感和愿望较强烈。该校大学生认为自身社会责任情感较强烈的人数最多,占 54.3%;社会责任情感强烈的占 26.2%;社会责任情感一般的占 17.9%;社会责任情感较淡薄的占 1.21%,社会责任情感淡薄的占 0.24%。由此可见,当前该校大学生对社会责任感还是比较强烈的。

关于大学生社会责任意志,受调查对象对自身从思想到具体实现的心理过程中表现出来的责任行为能力较坚强。该校大学生认为自身社会责任意志较坚强的人数最多,占 50.4%;社会责任意志坚强的占 27.7%;社会责任意志一般的占 18.9%;社会责任意志较薄弱的占 1.21%,社会责任意志淡薄的占 1.79%。由此可见,当前该校大学生对社会责任意识还是比较坚强的。

关于大学生社会责任行动,受调查对象认为自身在实际生活中承担社会责任时自觉履行的具体行为的能力较强。该校大学生认为自身的社会责任行动能力较强的人数最多,占 50.4%;社会责任行动能力强的占 27.43%;社会责任行动能力一般的占

17.96%；社会责任行动能力较弱的占0.73%，社会责任行动能力弱的占1.21%。由此可见，当前该校大学生社会责任行动能力还是比较强的。

2.2.3 大学生社会责任感存在问题的原因分析。虽然总体而言，大学生社会责任认知、社会责任情感、社会责任意志和社会责任行动能力都处于一个较高的水平，但仍存在一些问题，影响因素主要体现在以下几个方面：社会实践活动开展较少、学校对大学生社会责任感的教育不够重视、大学生自身的价值观偏差、社会环境的负面影响、学校榜样示范作用差、家庭教育的不足等，其中学校及个人因素是主要原因。可见，高校在大学生社会责任感培养方面应当予以重视，充分发挥主导作用。

3 大学生参与志愿服务对社会责任感培养影响分析

大学生参与志愿服务对社会责任感的培养具有一定的影响，参与过的大学生中有97.88%认为参与志愿服务活动有利于社会责任感的培养。志愿服务对大学生社会责任感培养的影响主要体现在志愿服务经历、志愿服务频数（时数）、志愿服务动机等方面。

3.1 志愿服务经历有助于社会责任感培养

有过志愿服务经历的大学生与未参加过志愿服务的大学生相比，两者的社会责任感具有显著差异，且有过志愿服务经历的大学生的社会责任感更高。调查结果显示，参与过志愿服务的学生，当个人利益与集体利益有冲突，会将集体利益放在首位的比例达86.63%，比未参与志愿服务的学生高出14个百分点。参与过志愿服务的学生，有责任去奉献社会的意向更加强烈。

有过志愿服务经历的大学生与未参加过志愿服务的大学生相比，在社会责任感认知水平、社会责任情感水平、社会责任行动能力等方面具有差异，且有过志愿服务经历的大学生在这些方面要更高。调查结果显示，参与过志愿服务的学生在社会责任感认知水平、社会责任情感水平、社会责任行动能力等方面平均要比未参与过志愿服务的学生高出11个百分点，其中社会责任行动能力差距18个百分点。

3.2 志愿服务时数与社会责任感培养呈正相关

在所有参加过志愿服务的学生中，参与志愿服务频数在1~5次与5~10次的大学生社会责任感并无显著差异，这说明较低程度地参与志愿服务经历对社会责任感的影响较小。而参加10次及以上志愿服务的大学生的社会责任感与参加10次以下志愿服务的大学生的社会责任感却具有明显的差异，这说明较高程度参与志愿服务的大学生与较低程度参与志愿服务的大学生相比，其社会责任感有显著的提升。

随着大学生参与志愿服务次数的增加，大学生社会责任感综合值总体呈上升趋势，特别是志愿服务频次20次以上的，在社会责任感认知水平、社会责任情感水平、社会责任行动能力等方面，呈现出极高的水平值，均值达93%以上。这说明通过志愿服务，能深化大学生对自己应承担责任的认知，进而提高履行社会责任的意识和促成履行社会责任的行为，获得对履行社会责任的亲身体验和感受，从而增强大学生的社会责任感。

3.3 志愿服务动机影响社会责任感

参与志愿服务的动机不同，大学生社会责任感具有明显的差异。主动型与被动型相比，被动参与志愿服务的大学生社会责任感综合值要远低于主动型的。功利性动机（有志愿者补贴、为了加德育分，表现自我，获得更多荣誉）与自我发展性动机（积累对外交流的经验的能力，关爱他人、奉献自己的力量，锻炼意志、认识更多的人）相比，自我发展性动机的学生社会责任感要高于功利性动机。

进一步的调查结论表明，在参加志愿服务的 329 名大学生中，有 60.49% 的完全同意“参与志愿服务活动有利于社会责任感培养”，有 37.39% 的基本同意“参与志愿服务活动有利于社会责任感培养”，1.82% 的不确定，0.3% 的不太同意。在未参加志愿服务的 83 名大学生中，44.58% 的完全同意“参与志愿服务活动有利于社会责任感培养”，40.96% 的基本同意“参与志愿服务活动有利于社会责任感培养”，8.43% 的不确定，1.2% 的不太同意，4.82% 的完全不同意。

4 构建基于志愿服务的大学生社会责任培养机制的建议

4.1 推进高校志愿服务的社会化，强化大学生的社会责任认知

大学生志愿服务的导向是社会需求，其能否顺利发展，还在于社会各界是否大力支持，其参与度如何。近年来，该校青年志愿服务工作坚持“立足定海，融入城乡”的原则，坚持开放性开展志愿服务，不断深化校地合作，在定海团区委等局办、单位的支持下，志愿服务成绩显著。推进志愿服务社会化，强化大学生社会责任认知，一要增强志愿者组织管理的社会化，开放性建设青年志愿服组织，引导对公益事业极为热衷的有为大学生，使之成为活动的参与者、设计者和组织者，更多地去体验社会责任。二要加强政策保障和资金支持，一是争取学校党政支持，二是通过项目化购买政府服务，获得项目资金支持，切实推进大学生志愿服务社会化。三要加大宣传力度，塑造大学生志愿者良好的社会形象。通过加大宣传力度，让社会各界更多地了解和支持大学生志愿服务，使大学生志愿者获得更多舆论支持，从而激发大学生参与志愿服务的热情，争取更多大学生参与志愿服务。

4.2 深化高校志愿服务的文化内涵，提升大学生的社会责任情感

大学生志愿文化是促进和提高大学生志愿服务发展的精神保障。加强志愿服务文化建设，深化大学生志愿服务的文化内涵，提升志愿服务文化的育人功能，更好地促使大学生们形成积极向上、乐于助人、勇于奉献的责任心，使其社会情感逐步提升。一要深入挖掘志愿服务组织的文化内涵，要赋予相关志愿服务队伍的内涵，包括从队名、队徽、队歌等方面。二要加强志愿服务精神的宣传，通过组织开展全国优秀大学生志愿者和志愿服务组织网上推荐、征集大学生志愿者心得体会等活动，对大学生志愿服务中不断涌现的典型人物，大力推广，弘扬志愿服务文化。

4.3 内化高校志愿服务的精神信念，磨练大学生的社会责任意志

磨练大学生的社会责任意志，关键在于促使大学生将外在责任内化为自我的需求，能以实际行动自觉践行社会责任。通过参与志愿服务活动，引导大学生内化志愿服务的精神信念，磨练大学生的社会责任意志。一要注重志愿服务精神的传递，定期举行以志愿服务精神为主题的志愿服务宣讲会，引导大学生志愿者向先进人物学习，树立大学生身边的志愿者典型，挖掘其身上的精神内涵和优秀品质。二要注重志愿服务理念的普及，要在实践教学环节和社会实践中重点推广。三要引导鼓励志愿者分享志愿服务经历，总结志愿服务经验，深化志愿服务体验。

4.4 促进高校志愿服务的常态化，引领大学生的社会责任行动

参与志愿服务活动是大学生自身社会责任感的具体行动，是对大学生社会责任感认知的外在表现。推进志愿服务工作体系常态化与机制化，构建科学的社会责任培养机制，引导大学生参与志愿服务。一要共建志愿服务校地工作联盟，形成政府、高校和社会服务机构三方合力，从机制上、资源上提供保障。二要完善招募、激励和评价机制。健全规范化招募机制，根据志愿者的潜在追求和组织的实际需求，确定招募原则。创新招募方法，根据不同项目要求、采取多元化的招募方法，对于专业性、技术含量高的活动采取目标招募。三要创新专业化培训机制，不断丰富培训内容，系统地培训待正式注册的大学生志愿者，针对具体的服务项目开展专项培训。

参考文献:

- [1] 吴嫒. 当代大学生社会责任感培育的现状和对策研究[D]. 重庆: 西南大学, 2015.
- [2] 胡银花, 刘斌. 大学生志愿服务与社会责任感养成关系的实证分析[J]. 南昌工程学院学报, 2014, 33 (5): 93-96.
- [3] 刘晓莹. 志愿服务视角下大学生社会责任感培育研究[D]. 泉州: 华侨大学, 2015.