
从“浙江工商大学的国际化”到“国际化的浙江工商大学”

——在浙江工商大学推进教育国际化大会上的讲话

胡建淼

(浙江工商大学, 杭州 310018)

【摘要】高等教育国际化是当今世界高等教育大变革的根本特征之一。为了推进从“浙江工商大学的国际化”到“国际化的浙江工商大学”的发展目标的实现,需要充分理解推进学校教育国际化的时代背景与战略意义,了解学校目前教育国际化取得的成绩和存在的不足,明确推进学校教育国际化的指导思想、总体目标与主要任务,在未来几年的教育改革中力求实践推进学校教育国际化的主要思路与具体措施。

【关键词】高等教育;教育国际化;战略思考

【中图分类号】G 649.21

【文献标识码】A

【文章编号】1009-1505(2010)04-0075-09

一、推进学校教育国际化的时代背景与战略意义

1983年,哈佛大学教授西奥多·拉维特首次用“全球化”概念来描述一种政治性、经济性和文化性的跨国家、跨民族的融合过程。20多年来,在市场机制和科学技术的强劲驱动下,经济全球化和社会信息化进程不断加快,这对教育尤其是高等教育提出了前所未有的挑战和要求,同时也推动高等教育的国际合作与交流更加频繁,形式更加多样,内容更加丰富,程度更加深入。以世界留学生人数增长为例,根据联合国教科文组织《2009全球教育摘要》报告,2007年全世界“流动学生”的人数为280万,比1999年增加了53%。该组织估计,到2025年,全球学生的流动量将达760万人。可以说,高等教育国际化,已经成为当今世界高等教育正在经历的大变革的根本特征之一,已经成为大多数国家高等教育机构实现持续发展的战略选择,并正在深刻影响和改变着各国的高等教育政策。

高等教育国际化有两层含义,它既是不同国家的高等教育通过扩大开放,融合互补,以获得持续发展进步的一个历史过程,也是指办学国际化水平的一种结果,包括办学条件的国际水准、学术水平的国际水准、人才培养的国际水准、综合实力与影响力的国际水准等。高等教育国际化的理念与实践始于上世纪50年代。国内外教育界普遍接受吉恩·纳特于1993年关于高等教育国际化的定义:“大学教育的国际化是指将大学的教与学、研究、服务和管理置于全球教育和文化之中进行建设和管理的理念、政策和措施”。

在全球化背景下,一国经济和社会的发展越来越依赖于大学的质量,而大学的质量与大学国际化水平之间的关系也越来越紧密。教育部副部长章新胜对此指出:“21世纪综合国力的竞争归根到底是创新型人才的竞争……,中国的进一步发展需要更多的创新型国际化人才,这都凸显了我国大学国际化和创新型国际化人才培养的重要性和紧迫性。”现在,我省高等学校的教育国际化意识不断增强,推进教育国际化进程、提高办学国际化水平已经成为许多高校领导的共识,省教育厅正在主持制定《浙江省高

收稿日期:2010-01-20

作者简介:胡建淼,男,浙江慈溪人,浙江工商大学校长,法学教授,博士生导师,中国十大杰出青年法学家(首届)。

等教育国际化发展规划(2010— 2015 年)》。一些兄弟高校在教育国际化的软硬件建设、吸引国外人才、争取国外优质资源、发展特色项目、加强科研国际合作等方面也已经取得了不菲的成绩。

国内和省内高校的教育国际化态势对学校的教育国际化提出了新机遇、新要求,也形成了新挑战。学校必须充分发挥有利条件,紧紧抓住教育国际化发展机遇,加快推进教育国际化进程。这对于提升学校的整体办学水平和教育教学具有重要的战略意义。

第一,教育国际化是提高学校办学水平的必由之路。通过加强与国外层次较高大学的合作与交流,参与国际合作与竞争,引进优质教育资源,加强师生互进互出等,有利于及时掌握国内外高等教育的状况、动态和发展,借鉴学习世界高水平大学的办学理念、办学经验,改进教学内容和教学方法;有利于完善学校的人才培养标准,使我们的学生具有更广的国际视野和更强的跨文化意识,共享世界多元文化,成为能够参与国内外经济市场竞争的合格人才;有利于充分利用国际教育和科研的优质资源,在合作中互相学习,提高学校教学科研质量。可见,教育国际化是提高学校办学水平和办学质量的必由之路。

第二,教育国际化是推动学校内部管理体制不断创新的重要动力。教育国际化,既对学校现行的办学体制、运行机制、教育目标价值取向等提出挑战,又可以在借鉴学习当代高等教育的管理理念与办学模式中,推动学校内部管理体制创新和深化改革。

第三,教育国际化是我们传播中华文化的重要使命。教育国际化是双向的,学校将有更多的教师和学生出去,同时也会招收更多的外国留学生来学校学习,让学校的教育走向世界,参与国际教育服务贸易。这是学校为我国的“大外交”战略服务的一项义务,也是传播中华文化的一个重要使命。

二、学校教育国际化工作取得的主要成绩与存在的不足

经过十余年的不懈努力,学校教育国际化已经取得了一定的进展和成绩。归纳起来,主要有以下五个方面:

1. 确立外事工作“八字方针”,办学国际化氛围初步形成。学校教育国际化起步较晚,确立国际化理念、形成办学国际化氛围需要一个过程。近几年来,学校由浅入深逐渐认识到全球高等教育国际化的趋势,提出“做大、做高、做强、做稳”外事工作的八字方针。“做大”,是学校对扩大国际交流项目、扩大外国留学生的招生数量和种类、扩大海外学者的聘请等方面的要求;“做高”,是指学校对国外合作大学要坚持较高层次标准;“做强”,是以国外大学的强项来弥补学校的空白,或是强强合作,以提升学校的教学与科研水平;“做稳”,是强调外事工作要严格遵守国家和政府的法规和政策。

学校通过设立 200 多门双语课程、推进英汉语口语促进项目、下达学院国际化考核指标、发展留学生教育、积极选派学生出国学习交流等,办学国际化氛围已初步形成。校园里不时可以看见外国留学生的身影,在公告板上经常看到学生外语活动的海报,校园网上也经常报道学校的外事活动、举办国际学术会议的信息。大多数师生正在积极参与国际化办学。

2. 涉外机构先后建立,管理制度建设空前加强。自 1997 年学校设立外事办公室(港澳台事务办公室)以来,经过 10 多年的建设,学校已经建立了办学国际化必需的管理和业务机构,包括外事处、国际教育学院和法语联盟等。外事处负责全校涉外工作的统筹管理,国际教育学院负责国际留学生的教育与管理,法语联盟成为法国法语联盟基金在浙江省唯一的合作伙伴。

为了加强与规范涉外工作管理,健全规章制度,自去年以来学校先后制定出台了《外事活动管理办法》《因公出国(境)管理实施细则》《“学生国际交流项目”的选拔与管理暂行规定》《外国留学生管理工作规定》《外国留学生奖学金管理办法》《“五洲讲坛”管理办法》《关于攻读博士、硕士学位留学生管理办法(试行)》《硕士留学生培养工作规定(试行)》《博士留学生培养工作规定(试行)》《关于制订本科留学生培养方案的若干意见》《国际交换生管理办法(试行)》和《聘请校外专家授课的规定(试行)》等一系列规范性文件及与之相配套的 10 余个工作流程,涉外工作建立起比较完整的规章制度,使学校教育国际化工作有章可循。

3. 教职工队伍国际化得到加强, 人才培养国际化方兴未艾。教师的国际化是推进教育国际化的重要前提。近年来, 学校采取多种措施推进国际化师资队伍的培养和建设, 如大力引进国外博士和具有国外学习背景的专业人才, 拨出专项经费用于举办国际学术会议, 鼓励教师出国参加学术活动, 今年开始设立专项基金用于每年派出 50 名以上中青年教师出国进修, 并正在积极推进学术骨干和管理干部到发达国家知名大学集中进行培训工作。

人才培养的国际化是推进教育国际化的一项重要任务。我们积极鼓励学生极参加国际交流, 向发达国家高校派出的长期交换生数量不断攀升, 2007 年派出 35 人, 2009 年派出 84 人, 增加了 140%。学校学生自费出国留学的人数也呈大幅上升趋势, 2006 年为 67 人, 2009 年为 123 人, 增加了 84%。我们也积极组织派送学生出国参加语言文化交流、国外社会实践等活动。2008 至 2009 两年, 学校先后派出 6 支语言文化交流团, 90 人赴菲律宾、泰国、孟加拉等国参加汉语口语促进项目, 受到了我国驻外使馆和友好学校的高度评价; 派送 122 名学生赴美国、法国、日本等国家参加交流实践活动, 取得了良好效果。学校一直鼓励学生参加高水平国际竞赛, 从 2002 年起学校每年组织学生参加在美国举办的国际大学生数学建模竞赛, 并连续 7 年取得了优异成绩。

4. 交流合作活动日益增多, 留学生教育特点鲜明。经过多年的努力, 学校已先后与世界四大洲的 81 所外国高校签订了校际协议, 目前已与其中 20 余所大学开展教师互访、学生交换、学分互认、合作办学等合作交流活动。2008 年以来, 学校接待了来自世界各地的 160 多批外宾, 近 500 人次, 包括法国驻华大使苏和、著名国际刑侦专家李昌钰、美国经济学会前主席威廉·鲍莫尔、美国农业部副部长摩尔·皮尔森等国外重要人士。同时, 学校有关部门积极配合, 圆满举办了包括“释放建设型企业家精神, 推动中国商业模式创新”国际学术研讨会、鲍莫尔创新研究中心成立典礼、“2008 浙江日本文化周”、法语联盟成立仪式、“踏歌钱塘”中外学生联欢会等 20 多个大型涉外活动。

近年来, 学校外国留学生教育呈现发展快、层次全、来源广的特点。长短期外国留学生人数由 2006 年的近 200 名增加到 2009 年的近 400 名, 包括不同层次的语言生、攻读学士、硕士和博士学位生以及参加全英语课程的交换生等, 留学生来自 30 多个国家, 既有来自英、美、日、韩等发达国家, 也有来自蒙古、越南、孟加拉等发展中国家。为了吸引更多的优秀外国留学生, 学校自今年起设立了外国留学生奖学金, 已向来自 14 个国家的在学校就读的 10 名学位生、19 名语言生颁发了各类奖学金; 经学校推荐, 其中的 7 名学位生和 10 名语言生获得了浙江省政府的外国留学生奖学金。

5. 学院外事工作积极性不断提高, 特色项目初见成效。学校各学院对教育国际化的认识都有不同程度的提高, 开始重视国际交流与合作工作, 一些学院已经取得明显的成绩。例如, 日语学院与日本高校和企业展开多层次合作, 取得了丰富的国际化成果, 提升了学院和学校在国内外的知名度; 食品学院以中英合作科研项目的平台为基础, 经过近 10 年的奋斗, 获得了 2008 年度国家科学技术进步二等奖; 法学院与美国文化开发署建立了中美法律诊所教育和抗辩技巧合作项目, 有效营造了学院的国际化氛围; 其他一些学院或努力开拓国际合作渠道, 或积极引进国外教育资源, 或加强留学生教育, 或重视师资队伍的国际化建设, 在国际化方面也取得了一定进展。

经过近几年的不断努力和积极工作, 学校已经建立起一些影响较大, 效果较好的特色项目。如学校与加拿大魁北克大学合作的“项目管理硕士”(MPM)项目已经成功举办了 5 年, 累计培养出 358 名备受社会欢迎的项目管理硕士, 已经成为我省国际化教育有影响力的一个品牌; 2007 年筹办、2008 正式成立的“浙江工商大学法语联盟”, 招生形势喜人, 社会影响不断提高, 大大拓宽了学校与法国高校的交流渠道; 学校的“英/汉语口语促进项目”已经成为学校国际交流合作中最受欢迎的项目之一, 2006 年至今, 学校先后引进澳大利亚、美国、加拿大、英国、德国、泰国、智利、菲律宾、孟加拉、土耳其等国 20 所大学 500 余名学生参与学校英语口语促进项目, 即“英语寝室”活动, 以向学生提供真实的英语语言学习环境, 提高学校学生英语会话能力, 并加强学生间的国际教育与文化交流; 学校与德国维尔道科技大学实施的学生交换项目虽然仅开展一年时间, 但开局良好, 进展顺利, 今年上半年 36 名德国学生来学校进行了为期一个学期的学习, 今年下半年学校 25 名学生正在德国学习, 10 月 10 日他们还有幸受到了国家副主席习近平的接见, 国内外多家媒体跟踪报道了此次活动。这是学校历史上单校合作规模最大的一个项目, 也是短时间内成效最为显著的项目之一。

但我们在看到学校教育国际化发展的同时,更应该清醒地认识到目前存在的严重不足以及迫切需要解决的问题。

1. 对教育国际化重要性认识不够,涉外工作尚未形成合力。教育厅副厅长蒋胜祥同志曾经指出:“目前许多高校‘面向世界’不够,尤其是对教育国际化的浪潮缺乏敏锐性,对教育国际化的重要性缺乏深刻的认识,对高等教育市场面临的巨大挑战缺乏警觉性和危机感”。应该说,这些问题在学校也同样存在。我们有些学院和部门领导没有深刻认识到教育国际化的重要性,因而对国际交流合作活动缺乏主动性和积极性;有些学院和部门对国际化发展缺乏前瞻性谋划,基本上处在放任自流状态;有些学院和部门对教育国际化工作反应迟缓,效率不高。同时,学校教育国际化工作还存在各行其是、配合不力的现象。必须认识到,学校对外合作与交流工作,决不是外事处一个职能部门的事情,而是全校每一个学院、每一个部门、每一个教职工的共同任务。只有充分调动学院、部门和教职工的积极性,大家认识到位、积极努力、齐心协力,才能提高学校教育国际化水平。

2. 国际化师资队伍建设和明显落后,国际化管理队伍亟需加强。从2007年以来学校与国外高等院校开展学生交换项目看,一直存在学校派出学生多、进来留学生少的现象,“顺差”高达50%以上,造成有的已签订的交换项目难以维持,新的合作项目难以开拓的局面。学校无法大量增加甚至无法留住留学生的一个根本原因,是学校没有全英语授课的专业课程。省内不少高校都已经开设了全英语授课的专业,而学校目前仅开设了全英语授课的《中国商务与文化》系列课程。而不能开设全英语授课的专业课程的主要原因,是由于学校师资队伍就总体而言国际化程度太低。

高等教育的国际化,首先是教师的国际化,即具有国外留学经历的教师比重及其外语水平较高。据初步统计,学校在岗教师中只有60人具有国外研究生学历,其中仅有19人具有国外博士学位,加上具有三个月以上国外修学经历的教师,总数不到130名,占1320名专任教师的比例不到10%。而省教育厅正在制定的《浙江省高等教育国际化发展规划》,提出到2015年这个指标大学要求达到30%以上。可见,学校的差距是十分巨大的,完成这一指标任务也是非常艰巨的。如不尽快改善学校专任教师中有留学经历的人员比例过低的现状,必然会继续严重制约学校教育国际化进程。

3. 国外优质教育资源利用不够,激励机制需进一步完善。与省内外同类院校相比较,学校的国外优质教育资源利用不够,具体表现在以下几个方面:

一是中外合作项目数量少。至目前效果好、认可度高、国家正式批准的合作办学项目只有与加拿大魁北克大学合作的“项目管理硕士”(MPM),有影响、出成果的研究性合作项目也屈指可数。

二是教职工出国留学进修少。由于种种主客观原因,学校近几年来出国进修、攻读学位的教职工不多。

三是聘请外籍专家少。学校每年聘请20多名长期外籍教师,但大多是语言类教师,专业性的长期外籍专家每年不超过5人。

四是学生出国留学少。虽然近几年学校自费出国攻读学位的学生数量不断增加,但2009年也仅有123名,与学校25000多全日制学生总量相比仍然很低。

五是实施合作的知名大学少。学校先后与81所国外高校建立了校际关系,但具有实质性合作关系的国外知名大学很少。

4. 国际化硬件建设相对滞后,软件建设刚刚起步。近年来学校努力为外教提供省内最高的工资,为留学生提供省内最好的生活条件,先后投入数百万元用于留学生宿舍和外教宿舍的改造装修。但与省内外同类院校相比,仍然存在着较大的差距。省内大多数同类院校都已经建造了2-4万平方米的外教和留学生专用教学楼、宿舍楼等设施,而学校的外教仍分散居住在两个校区临时改造的宿舍及租赁的社会房源,留学生也没有单独的宿舍。这给外教和留学生的生活带来了一定的不便,也增加了我们管理工作的难度。

在科学技术飞速发展的信息时代,网络、电子媒体、视频等现代化手段已经成为对外宣传、自我展示、部门沟通、事务办理等工作的重要平台。学校外事处(港澳台事务办公室)虽已建立了学校的英文网页和部门网站,但仍需进一步完善充实内容,不断提升网站的服务功能。至今,学校还没有中英文宣传视频光盘,大多数学院还没有英语网站,这也极大影响了学校和学院的对外宣传工作。

5. 学历留学生教育管理需要加强规范,特色项目需要加强。本学年是学校外国学位生招收最多的一年,现有学历留学生 26 人,其中 3 人为博士生,3 人为硕士生(新生),20 人为本科生。随着浙江省政府和学校外国留学生奖学金条例的实施,预计学校今后的外国学位生的人数还会大幅增长。外国学位生进来了,我们该如何有序有效地做好教育管理,使他们能顺利毕业?坦率地说,许多外国学位生的学习基础和学习素质不如我们经过严格高考的中国学生,当然,汉语水平低也是一个原因。许多二年级的外国本科生已在成绩单上挂了红灯,我们该怎么办?我们应该看到,这些外国学位生来学校学习是因为喜欢中国,喜欢我们工商大学,正如我们在运动会上所见的留学生的横幅“工商大学,我们爱你!”。否则,他们可以去别的国家,或者国内别的大学!我们要充分理解外国学位生的教育背景,理解他们的教育特殊性和学习上的困难。至今,我们还没有面对留学生的英语授课专业,各相关学院还没有制订留学生专业培养计划。

我们的特色项目还不够多、不够特、不够高,现有的项目有的需要系统规划,有的需要提升质量,有的需要扩大规模。同时,我们还没真正意义上高层次的科研合作项目,更没有合作建立的科研基地、实验室等。

总体而言,学校教育国际化近年来虽然取得了明显进展,但与省内外同类高校相比没有优势,仍严重滞后于浙江经济社会发展的要求,与学校的总体发展状况和社会影响力很不相称,仍处于教育国际化的起步阶段或初级阶段。

三、加速推进学校教育国际化的指导思想、总体目标和主要任务

基于上面对学校教育国际化面临的时代背景、发展机遇、战略意义、取得的主要成绩与目前存在的不足等方面的分析,我们必须进一步明确今后一个时期学校教育国际化的指导思想,这就是:以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,充分发挥浙江的区位优势和学校的专业学科优势,全面调动涉外部门、各个学院和相关职能部门的积极性和创造性,以改革创新为动力,以提高专任教师中具有国外学历背景的人员比重和培养具有全球视野的人才为重点,全面扩大教育国际合作与交流,有效利用国际优质教育资源,切实提高学校教育国际化程度,不断提高学校的教育质量、办学水平和总体实力,为浙江实现经济社会又好又快发展服务。

学校教育国际化的总体目标是:到“十二五”规划时期结束的 2015 年,拥有一支阵容比较强大、基本能够适应教育国际化发展的师资队伍和管理队伍,建立一批层次较高的国外大学合作伙伴,出国留学人数和外国留学生人数、外籍教师人数大幅增长,与海外知名大学合作的高层次教学科研项目、对外交流特色项目和举办的国际学术会议数显著增加,把学校建设成为一所具有国际化特色鲜明的大学,为实现从“工商大学的国际化”到“国际化的工商大学”的转型奠定扎实的基础。

为实现上述总体目标,我们必须完成的主要任务及其指标是:

1. 大力提高师资队伍和管理队伍的国际化水平。教育国际化取决于教师和管理人员的国际化,没有国际化的师资队伍和管理队伍就没有学校的国际化。到 2015 年,学校留学三个月以上归国人员占专任教师的比例达到 30%以上(按照省教育厅正在起草的《浙江省高等教育国际化发展规划(2010—2015 年)》,大学达到 30%以上),在发达国家具有培训进修经历的管理干部比例达到 30%以上,努力使专任教师和管理干部这两支队伍的国际化水平居于省内同类高校的前列。

2. 优化国(境)外合作学校,引进更多优质教育资源。我们要根据学校的专业学科特点和发展需要,有选择、有重点地优化外国合作大学的地区、国别、学校类型和层次布局,有目标地选择新的国(境)外合作院校,例如拓展与印度、俄罗斯等国高校的合

作与交流。力争到 2015 年,使学校与国外有较高知名度、有实质性合作的高校和机构达到 50 个以上,年聘请外国文教专家(指从事教学科研、管理等工作的外国文教专家、项目专家、外籍教师、行政管理人员等)占学校专任教师比例超过 8%(省教育厅规划,大学达到 8%以上),能够比较充分地利用国际优质教育资源。

3. 进一步创建水平高、效果好的国际化特色项目。发展靠创新,优势靠特色。我们要在巩固、发展、提升现有特色项目的同时,开拓创建新的国际化特色项目。力争到 2015 年,每个学科性学院都有 1 个以上水平高、有特色、效果好的国际合作项目。

4. 不断提高外国学位留学生和交换生比例。整合学校师资力量,开设 5 个以上全英语授课本科专业和研究生专业。力争到 2015 年,学校外国留学生规模超过 1000 人(省教育厅规划指标,到 2015 年外国留学生百分比大学要达到 4.5%。据此指标要求,假如届时学校全日制学生数为 28000 人,则学校外国留学生规模需要达到 1260 人)。

5. 加快扩大学生出国学习的规模和层次。为了提高人才培养国际化的水平,我们要通过学校和学院的广泛国际交流,为学生开拓更多出国渠道,派送或帮助优秀学生赴外国知名高校进行长短期学习,力争到 2015 年使各类、各层次出国学习的外派交换生、交流生数量超过 1000 人(省教育厅规划指标,大学要达到 4.0%。据此指标要求,假如届时学校全日制学生数为 28000 人,则学校外国留学生规模需要达到 1120 人)。

四、推进学校教育国际化的主要思路与措施

虽然推进办学国际化的任务是艰巨的,但它是历史性的。教育国际化的大势和学校的加快转型,要求我们必须努力去完成这一艰巨任务。我们要根据国内外经济社会发展的趋势,根据省内外高等教育发展的实际和学校的发展情况,对学校的教育国际化有一个正确的认识、清晰的思路,采取有力的措施。

我们的主要认识和主要思路是:

1. 学校教育国际化首先取决于观念的国际化 and 人的国际化。高等教育国际化主要包括办学理念国际化,师资队伍国际化,管理机制国际化,学生来源国际化,教学形式国际化,人才培养国家化,交流合作国际化,实力与影响国际化等等。高等教育国际化首先是观念的国际化,关键是人的国际化。没有国际化的观念,就没有国际化的人;没有国际化的师资队伍和管理队伍,就没有学校整体办学的国际化;没有国际化的教师和学生,就没有国际化的学校。面对滚滚而来的教育国际化浪潮,我们必须更新观念,正确认识这一潮流,积极投身于学校的教育国际化中。观念更新了,教育国际化才能成为我们的一种自觉意识和自觉行为,才能推动实现“国际化的工商大学”这一宏伟目标的逐步实现,使学校在这场世界教育大变革中立于不败之地。

2. 学校教育国际化的关键是教师队伍的国际化。大学的核心任务是培养社会需要的专业人才,全球化时代的大学要为社会培养国际化的专业人才,而国际化专业人才的培养需要一支具有国际化观念、国际化视野、国际化业务能力和外语水平较高的教师队伍。因此,国际化的教师队伍建设是关键!只有当教师掌握了本学科的世界最新成果和前沿动态、参与到世界最新理论和科学技术研究与开发工作中,能够讲授国际最先进的本学科专业知识,采用国际先进的教学方法,能够使用英语进行教学研究,才能培养出全球化时代真正需要的国际化人才。因此,在学校的教育国际化中,我们要紧紧抓住教师这一主体,学校要求教师队伍行动起来,自觉投身到与己与校休戚相关的教育国际化大潮中,不断提升自己的国际化水平,为学校教育国际化特别是人才培养国际化作出积极贡献。当然,我们也要通过拓展双边交流、互惠合作、联合培养、学生互派等国际化发展渠道,为师生创造更多参与教育国际化的机会,帮助师生跨出国门,见世面,增知识,提高国际交流合作能力。

3. 学校教育国际化的重要主体是学科性学院。学院是学校办学的主体,也是推进学校教育国际化的主体。只有每个学院都积极行动起来,学校教育国际化才能真正开展起来,才能开创学校办学国际化的新局面。学院领导、学科带头人和学术骨干要深刻认识教育国际化对所在学院、学科和专业发展的重要性,必要性和必然性。学院要按照学校教育国际化的总体目标和具体要求,

科学规划实施教学、科研和人才培养等工作;要根据教育国际化的需要制定人才培养计划、专业发展规划,调整课程教学大纲、教材建设计划和教学方法。学校各行政部门也要进一步认清教育国际化对于学校加快转型的重要性,根据学校教育国际化的总体目标和具体要求,结合本部门的工作实际,转变工作思路,调整工作重心,积极主动地把推进学校教育国际化当作分内的任务,并作出应有的贡献。

4. 学院办学国际化很大程度上取决于学院领导的国际化眼光和能力。在教育国际化工作中,学校起主导作用,但学院是主体、教师是主角。教师归属于一定的专业学科,集中在学院。因此,在学校的国际化工作中,学院是主体;而学院的国际化,院领导是关键。由于学科的特点不同,国内外需求不同,每个阶段的热点不同,学院在推进教育国际化工作中各有优势和不足。但我们发现,就一个学院的国际化而言,院领导起决定性作用。不论是文科还是工科,如果院领导国际化观念正确,对国际化的重要性认识到位,本人的国际化能力和水平较强,那么这个学院的办学国际化程度必然较高。即使基础较差,条件不够,只要院领导尤其是主要领导具有国际视野和国际化能力,就一定能够带领这个学院迈出坚实的国际化步伐,反之亦然。因此,为了实现跻身百强的目标,推进工商大学的国际化,我们每一位学院领导必须冲在教育国际化浪潮的前面,率先加强国际化观念意识,提高自己的国际化能力,努力开拓办学国际化的途径。

5. 学校教育国际化也取决于各部门、各方面的合力程度。学校教育国际化是一个系统工程,是学校各部门、各方面的一个合力工程,决不是外事处一个职能部门的事,学校所有部门和广大师生都应该参与这个工程。我们在思想上要有正确的认识,在行动上要方向明确、统筹规划、相互协调,合力推进学校教育国际化进程。这要求我们在工作中强化以下六个方面的有机结合:学校国际化与部门(学院)国际化相结合;教师国际化与学生国际化相结合;教学国际化与科研国际化相结合;“引进来”与“走出去”相结合;国外合作对象的“布点”与“优化”相结合;国际化项目的数量与质量相结合。

推进学校教育国际化进程,实现学校的国际化发展目标,我们需要更新观念,提高认识,更需要切实采取有效措施。

1. 加强组织领导,成立校院两级教育国际化领导小组。为切实加强对学校教育国际化的统筹与领导工作,学校将成立“浙江工商大学教育国际化领导小组”。该小组由校主要党政领导任组长,主管校长任副组长,主要职能部门和部分学院负责人为成员,主要职能是统一规划、部署、指导和协调教育国际化工作。学校把教育国际化工作列入重要议事日程,定期研究和解决教育国际化进程中出现的矛盾和问题。各个学院也要建立以一把手为组长的“学院国际化工作领导小组”,研究解决教育国际化中出现的问题;要像抓教学科研工作一样,把教育国际化列入学院重要的工作日程。

2. 积极实施人才战略,大力加强国际化师资队伍和管理队伍建设。抓住浙江省“海外优秀创业创新人才引进计划”的机会,积极做好海外高端人才的引进工作,加大引进海外学者、博士的力度;每年派出 50 名以上中青年教师赴海外高校进修,在争取上级部门支持的前提下明年开始实施管理干部国外培训计划。要把师资队伍的水平建设作为学院(部门)班子推进教育国际化能力建设的一项重要考核标准。加强涉外部门的队伍建设,以适应学校加速推进国际化进程的需要。各学院和与留学生、外籍教师接触较多的教务处、研究生部、学生处、图书馆等部门,在中层干部换届时尽可能配备至少一名外语水平好的班子成员,各学院要选好外语水平好、热心外事工作的兼职秘书。

3. 加强双向交流,加大人才培养的国际化力度。各学院、涉外部门、学生主管部门要积极为学生出国学习、游学等活动开拓渠道,提供方便;鼓励学院与国外高校建立本科、研究生层次的学籍、学分互认关系;继续增加双语教学课程数量,提升教学质量;重视开发全外语教学课程和外国语言文化、国际性问题等方面的课程。把办学国际化与专业建设紧密联系起来,尽快开设全英语授课对留学生有吸引力的专业,为留学生来校学习搭建良好的教学平台。

4. 健全信息交流和激励机制,推动国际科研合作和学术交流。建立校院两级教育国际化工作管理网络,并充分发挥全校“外事联络员网络”和外事处网站的功能,使学校的外事合作交流信息保持通畅,资源共享,促进管理与服务工作水平的提高。学校对效果好、影响大的教育国际化项目所在部门及其主要贡献者将给予一定的物质奖励,批评和鞭策教育国际化落后的学院和部门。

积极促进国际科研合作和学术交流,支持教学科研人员参与国际合作研究项目、申请国际组织和其他国家的科研项目;鼓励学院与国外高校、科研机构共同建立科研协作平台,与国内外政府部门、学术界和产业部门共同建立产学研基地。鼓励学院主办或承办国际学术会议,鼓励教师参加国际学术会议,力争举办世界性学术组织主办的连续性国际学术会议。

5. 进一步加大投入,为教育国际化提供物质保障。在学校增加国际化师资培养、出国培训经费和特色项目专项经费的同时,给各学院和相关行政部门增加划拨国际化专项经费,专款专用,并根据其国际化工作的成绩增减下一年的额度。要尽快设计建造一流的国际教育大楼、开发国际化工作管理软件、学校的外语音像宣传材料和其他相关软硬件设施。在下沙校区增设中外学生交流场所,鼓励外国留学生加入中国学生社团。每个学院和相关部门要把教育国际化的活动和成果作为其宣传材料和网页的重要内容,教务处、研究生部、学生处以及有留学生和准备接受留学生的学院要尽快设立英语网页,使学校教育国际化的软硬件设施建设水平提升到全省前列。

6. 增强涉外工作的安全意识,保障教育国际化的顺利推进。教育国际化是一把双刃剑,既能在传播新技术知识、促进人才培养、提升教学科研水平等方面发挥积极作用,又可能带来意识形态、政治、宗教、社会和安全等方面的问题。涉外工作的政策性、纪律性、专业性都很强,不论是对外交流、校际合作、派出引进,还是学生交换、留学生管理和教学等工作,都对有关人员的政治觉悟、组织纪律性有很高的要求。因此,我们要不断加强政治理论和时事政策的学习,及时了解国家的大政方针,严格遵守有关规章制度和工作程序,主动控制高等教育国际化带来的消极影响,化解可能带来的不利因素,把学校的涉外工作既做大做强,又要做稳做安全。

21 世纪的前 20 年,是我国社会发展的重要战略机遇期。国内外的教育国际化的形势喜人,也形势逼人。浙江工商大学作为一所随中国改革开放而成长壮大起来的高等学府,必须以科学发展观为指导,顺应时代要求和发展潮流,放眼于全球,着眼于未来,紧紧抓住国际化发展机遇,同心协力,积极进取,大胆探索,勇于创新,努力推进从“浙江工商大学的国际化”到“国际化的浙江工商大学”的发展目标的实现!