

# 湖北农业供给侧结构性改革创新路径研究

## ——以湖北黄陂都市农业为例

王晓蓉 刘锦宏 何小寒

(武汉东湖学院, 湖北武汉430212)

**【摘要】**:传统农业发展结构性矛盾与现实问题日益凸显,农业供给侧结构性改革迫在眉睫。由传统的追求产量的发展模式。转变为以市场需求为主导,以提高农产品品质与质量。在供给侧改革的大环境下,湖北武汉市黄陂区的新型都市农业又将面临哪些问题并将如何提出创新性的解决途径?以此问题为线索进行初步讨论。

**【关键词】**:都市农业;供给侧;创新路径

**【中图分类号】**:D9      **【文献标识码】**:A      doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2016.24.065

### 1 引言

农业作为我国国民经济的基础战略,其发展与改革也一直被大众所关注。过去近十几年来,我国农业发展势头良好,但其面临的结构性矛盾与现实问题日益凸显,如农产品有效供给不足、产能过剩、农业信息不对称、农业生产带来的环境资源负效益等。随着中国整体经济形式的变化及农业问题对自身发展的制约,进行农业改革十分必要。

目前,我国粮食产量连续 12 年增产,粮价持续下跌、粮食滞销,而粮食进口总量却持续增加。这些现象说明粮食的供给出现问题,单纯依赖粮食产量来谋求农业发展的是不可行的,要从供给端进行改革。国务院于 2015 年 12 月 23 日在国务院常务会议中提出“强调以结构性改革强农惠农”的政策,表明国家将从供给侧结构性改革着手,推动“三农”良好发展。

农业供给侧改革,核心要求是围绕消费者的需求进行生产,提高农业供给的质量与效率,使农产品的品质、质量及数量更契合消费者的需要,以求形成保障更有力、结构更合理有效的农产品有效供给。

都市农业顾名思义是以大都市需求为导向,位于都市及其周边地带的集约农业生产方式,旨在为市场提供优质、健康、绿色的新农副产品及良好的生态环境,集旅游、娱乐、休闲、教育为一体的创新型现代农业发展模式。

### 2 黄陂都市农业发展的现状问题

#### 2.1 黄陂都市农业发展现状

都市农业顾名思义是以大都市需求为导向,位于都市及其周边地带的集约农业生产方式,旨在为市场提供优质、健康、绿色的新农副产品及良好的生态环境,集休闲、旅游、教育为一体的创新性现代农业发展模式。

---

湖北黄陂地处于湖北省东部偏北,属于亚热带季风气候,水资源众多:拥有湖泊水面 38.6 万亩;生态资源丰富:森林覆盖率为 37.25%,适宜发展农业。黄陂区结合其当地特有的旅游资源及良好的地理自然环境,大力发展都市农业,农业产业化覆盖率达 67.5%,是武汉市生态环境最优质、面积最大的农业大区。

近年来,该区围绕强区富农的目标,凭借良好的经济社会条件、独特的旅游发展环境及丰富的农业资源改变以传统农业为主的发展模式,大力发展现代都市农业。此举有利于建设环城地带,保持绿色生态的良好发展模式。

黄陂区结合当地丰富的旅游资源,构建了乡村休闲农业体系。目前拥有:1 个 5A 级景区,4 个 4A 级景区及 4 个 3A 级景区及武汉农业生态园区等多处全国农业旅游示范点。该区结合当地丰富的人文底蕴孕育出木兰旅游文化节、汉交会等多个特色展示活动。结合良好的农业基础,构建农产品加工体系;目前已有武汉仟吉食品公司及武汉英纽林生物科技有限公司等。部分农产品加工企业结合当地产业现状与绿色循环发展模式,拟建立产业循环链。如武汉广地科技农业有限公司致力于整合种植、养殖、加工三大产业,以达到产业循环的目标。且该区部分分公司已于高校建立技术合作,科技含量较高。

结合现代农业市场需求,优化发展农产品市场物流体系。黄陂区水陆空交通便利,临空物流发展尤其迅速,汉口北商贸物流枢纽与武汉天河机场对于黄陂区的农产品物流发展具有积极的影响作用。

## 2.2 黄陂都市农业发展问题

### 2.2.1 农村资源循环利用有待优化

传统农业发展模式注重于农产品产量,而忽视了农村资源循环利用及可持续发展问题,使得大量农产品资源没有得到充分的利用。如今,在社会资源有限、环境负效应日益凸显的现状下,循环农业优化不容忽视。在黄陂都市农业发展过程中,已经意识到了问题并着力改善。大多企业结合当地多种产业资源发展循环农业,优化农业资源,但由于缺少全面系统规划、相应科学技术及大力宣传,当地循环农业发展仍有待优化。

### 2.2.2 都市农业品牌化效应不够

“农业品牌化”是农业部为贯彻落实党中央、国务院关于“保护农产品知名品牌”和“整合特色农产品品牌”的要求,积极推进“农产品质量安全绿色行动”,通过提升农产品市场竞争力,促进振兴三农良好发展,通过品牌发扬企业精神、传播企业理念,从而为农业产品品牌带来良好的经济效应。黄陂区拥有很多的优质特色品牌,如:黄陂芦笋、江城薯尖、大棚西瓜、黄陂三元猪、黄陂黄牛等,但是其品牌效应并不够。销售途径也大多数局限于线下,线上渠道少。但是反观宜都市柑橘及清江野渔等特色农产品较之黄陂地区而言品牌发展较为良好,市场竞争力较强。

### 2.2.3 农产品物流体系有待优化

农产品因其必需性与特殊性,在运输过程中对于物流周期及保鲜技术方面都有着严格的要求。黄陂区都市农业发展良好,农业资源丰富,交通便利,汉口北商贸物流枢纽与武汉天河机场等该区农产品物流发展具有积极作用。目前,当地已初步发展农产品物流业,并建立起相关的农贸市场,但目前仍缺少完善的农业信息网络的对接;标准化物流程度不够;且缺少完备的法律及市场条例指导。

### 2.2.4 农业电子商务发展有待创新

随着互联网2.0时代的到来,“互联网+产业”发展模式蔚然成风。三大产业如今都在搭乘了“互联网+”的东风在这个重视

---

信息经济的时代迅猛发展。如：互联网+金融带领的全民理财浪潮；互联网+交通缓解了出行难的压力；互联网+餐饮带领绿色就餐时代。近几年来，农业供需不平衡的问题日趋严重，互联网+农业创新发展迫在眉睫。

从2015年至今，全民创业、万众创新的风潮席卷全国，“三农”相关政策铺天盖地。2016年作为“十三五”的开局之年，为了推进农业供给侧改革，国家对于农业的投入力度逐渐加大，十万亿农业市场在互联网产业的加持下大有可为。阿里京东恒大等企业分别进军互联网农业市场。黄陂区都市农业在如今惠农政策的大环境下，凭借自身的技术及优质的农产品在农业创新模式发展方面潜力巨大。

### 3 黄陂都市农业供给侧结构性改革背景下创新路径

#### 3.1 推动农业发展理念创新：注重资源配置与环境保护

在农业生产过程中应对资源进行合理配置，以降低农业生产成本、改善资源环境压力等，资源合理配置能加快消化农产品。积极支持加工企业发展，减少陈化损失；降低农业生产不必要的成本，需要减少农药及化肥的不合理使用，实现节本增效；通过“补短板”改革措施，能够弥补制约农业发展的薄弱环节，提高农业技术水平，同时要注重当地农业生态环境保护，走农业绿色发展道路。

#### 3.2 推动农业产业化发展创新：树立都市农业品牌效应

从消费者角度来说，随着生活水平及质量日趋提高，更多的消费者更加注重生活质量与产品品质。在这种心态下，品牌效应在消费者对于产品的选择过程中起到了不可缺少的作用。从企业角度来说，树立良好的品牌形象有利于未来的发展及行业竞争力的提高，如：北京市平谷区都市农业等通过梳理自身品牌效应取得了良好的效果。

武汉市黄陂区企业众多，但是缺乏代表性的区域品牌与企业。自主品牌意识及维护品牌的相关意识。如果通过适当的包装手段，从广告、日常销售及售后等方面将企业的本质及优点通过品牌传达展示给消费者。通过打造良好的都市农业区域品牌，能够有效提升品牌知名度。

#### 3.3 推动农业科技创新：农产品物流体系化发展

武汉市黄陂区的地址位置及交通设置为其发展农产品物流提供了良好的基础。目前，黄陂区以省级农产品加工园建设为重点，构建支撑中部，辐射全国的农产品物流体系，通过引进农产品加工企业来加快其发展。已建成的四季美农贸城物流硬件设施良好，但是在管理方面有待加强。未来，互联网农业发展必将推动农产品物理的信息化管理。

#### 3.4 推动农业发展模式创新：互联网+都市农业

农业发展中信息不对称、供需不平衡等问题的出现反映出互联网时代对传统农业进行改造的必要性。互联网农业是指将互联网技术与传统的农业生产、加工、销售等各个产业链环节进行对接结合，以实现农业发展信息化、科技化、创新性的农业发展方式，对于提升农业生产效率及农产品质量有着积极的促进作用。

2016年5月11日，武汉市黄陂农业委员会已与湖北地区最大的网络平台、湖北省唯一的全国重点新闻网站荆楚网进行合作打造“黄陂区农产品综合服务平台”，双方致力于利用“互联网+媒体营销+优质农产品”模式通过建设门户网站、农产品安全信息渠道等，利用互联网进行农业信息化改造，与现有市场进行接洽，将传统的“生产驱动型”生产模式转化为“市场需求型”，迈出了“互联网+都市农业”创新的第一步。

---

## 参考文献

- [1]孔祥智. 农业供给侧结构性改革的基本内涵与政策建议[J]. 改革, 2016, (02).
- [2]方志权. 论都市农业的基本特征、产生背景与功能[J]. 农业现代化研究, 1999, (9).
- [3]李娜. 河北省农业供给侧结构性改革思考[J]. 合作经济与科技, 2016, (3).