
浅析上海世博会

对长三角区域经济一体化发展的影响

裴青¹ 赵洪进²¹

(1, 2, 上海理工大学管理学院, 上海200093)

【摘要】：本文从长三角经济一体化的现状出发，分析了长三角经济一体化合作的现有成果及存在的主要问题，重点分析了上海世博会对长三角经济一体化的影响，并提出了利用“世博效应”推动长三角经济一体化的对策和建议。

【关键词】：上海世博会；长三角；经济一体化；区域经济；世博效应

【中图分类号】：F127 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1008- 4428 (2011) 06- 43- 03

在经济全球化的大背景下，区域经济一体化是长三角地区强化自身国际竞争力的必要前提。长三角地区处于我国东部沿海地区南北交汇的中心地带，自明清以来一直是我国经济最发达、综合实力最强的地区之一。长三角地区的江、浙、沪三省市地缘相近、经济相融、文化相近，在城市化、工业化以及经济外向化等方面的利益具有趋同性，这些构成了长三角经济一体化的基础。长三角目前正处于城市化、工业化的更替以及向发达阶段的转型时期，特别是去年上海世博会的成功召开也对长三角经济发展起到了重要的推动作用，为长三角经济一体化提供了良好的发展契机。因此把握好当前长三角经济一体化发展的现状并据此提出合理的对策成为当前工作的重中之重。

一、长三角经济一体化合作的现状

(一) 长三角经济一体化的现有合作成果

1、区域交通网络合作

近年来，长三角地区在区域交通网络的合作成果最为显著。以高速公路、轨道交通以及高铁为核心的快速网络体系在建设、管理和技术上取得一连串突破。上海与无锡、常熟等地已实行交通一卡通，杭州湾跨海大桥和长江口苏通跨江大桥相继建成完工，以及沪宁铁路、沪杭铁路、沪宁高速、沪杭高速铁路的相继开通，从交通上把上海、江苏和浙江紧紧连接在一起。

¹**作者简介**：裴青，女，河南信阳人，上海理工大学管理学院硕士研究生，研究方向：区域经济一体化；

赵洪进，男，河北沧州人，硕士研究生导师，上海理工大学管理学院教授，上海理工大学工商与公共管理系副主任，会计研究所所长，研究方向：区域金融。

2、人力资源合作

由长三角16个城市人才中心共同参与的长三角网上人才市场建设已进入人才共享体系。沪、宁、杭、甬、苏、锡等6个城市签署了“长江三角洲紧缺人才培训服务中心”协议，上海和宁波实施“统一的职业资格认证考试”及“异地人才服务合作”等。

3、信息合作

主要是建设由16个城市共享的长三角权威信息资料中心，旨在整合各城市可利用的信息资源，为各城市管理部门提供有针对性的决策咨询服务。

4、旅游业合作

长三角各城市纷纷推出地方旅游特色品牌，建立旅游资源信息平台，加强各地旅游公司的宣传和业务合作。

（二）长三角区域经济一体化存在的问题

1、区域经济缺乏统一性的战略规划

（1）产业结构趋同问题严重

长三角区域内各城市间产业结构趋同现象突出。根据联合国工业发展组织(UNIDO)提出的相似系数计算公式得出，上海与江苏产业结构相似系数为0.82，上海与浙江为0.76，而浙江与江苏高达0.97^[1]。产业结构趋同使长三角整体联动效应的发挥受到极大抑制，各地区不能发挥各自的比较优势，从而降低地区的整体经济效益。

（2）基础设施重复建设严重

由于缺乏综合规划的思路，区域内基础设施重复建设问题严重，尤其是在港口等重大交通设施方面。凡是有港口资源的城市，都把水路运输枢纽和临港重型工业作为自身发展的支撑，竞相建设集装箱港口，争夺国际主枢纽港地位，导致港口建设战线过长，资源浪费。例如上海投资300亿元建设深水港，宁波、江苏沿江城市也不断投资建设大型集装箱码头，形成上海、宁波和江苏三地争抢货源的局面，无形中产生了投资的巨大浪费。

2、中心城市上海的辐射范围尚未实现对长三角区域的全覆盖

表1列示了1990~2005年上海与长三角主要城市间的经济联系强度及变化情况[2]，显示出以上海为中心的区域经济联系不断增强，但不同地域联系强度并不均衡。可以看出与上海联系较为紧密的城市有苏州、杭州、无锡、宁波等，而这些城市同时也作为次级区域中心城市拥有自己的辐射范围，形成了苏锡常、杭嘉湖和宁镇扬等经济体。但有些城市虽然在上海的辐射区域内，但自身辐射能力偏弱，如南通、绍兴、常州等等，还有些城市并不在上海的辐射区域内，如台州、舟山等，这些城市联系的薄弱问题将会阻碍长三角地区经济联动效应的发挥。

表 1 上海与长三角城市之前的经济联系强度变化

城市\年份	1990	1995	2000	2005
南京	1.52	5.19	15.9	39.49
无锡	3.17	11.45	36.51	111.08
常州	1.34	4.45	13.44	52.12
苏州	5.25	18.4	62.59	216.05
南通	2.45	8.94	27.08	53.28
扬州	0.35	1.3	3.9	11.04
镇江	0.39	1.49	4.68	10.77
泰州	—	0.92	5.13	8.25
杭州	2.87	10.93	37.05	114.36
宁波	2.06	11.18	36.23	93.01
嘉兴	1.58	13.68	40.26	69.24
湖州	5.5	6.15	17.88	25.69
绍兴	0.65	2.11	9.9	16.81
舟山	1.03	1.45	4.08	7.09
台州	—	2.35	7.46	11.3

二、世博会对长三角区域经济一体化发展的影响

尽管长三角区域经济合作存在一定的问题，但合作已成为长三角经济发展的重要趋势，世博会的成功举办使长三角经济合作进入一个新的发展时期。

（一）世博会与城市群发展的相关性

曾举办过世博会的世界各国实践证明，在强有力的大规模投资引擎拉动下，世博会能有效拉动举办国特别是举办城市及其周边地区的经济和社会的发展，并且对举办城市的基础建设和规划设计、带动城市群整体的发展与壮大有着不可替代的作用。目前世界上包括美国东北部大西洋沿岸城市群、北美五大湖城市群、欧洲西北部（巴黎）城市群、英国以伦敦为核心的城市群、日本太平洋沿岸城市群和中国长三角城市群等六大城市群，都有城市在不同时候举办过世博会（见表 2）。

表 2 世界六大城市群与世博会^[4]

城市群名称	举办地	举办时间（年）
美国东北部大西洋沿岸城市群	费城	1876
北美五大湖城市群	纽约	1939-1940、1964-1965
欧洲西北部（巴黎）城市群	芝加哥	1893
	蒙特利尔	1967
	巴黎	1855、1867、1878、
	布鲁塞尔	1889、1900、1925、
	汉诺威	1931、1937
英国以伦敦为核心的城市群		1910、1935、1958
		2000
日本太平洋沿岸城市群	阿姆斯特丹	1883
	伦敦	1851、1862、1908
中国长三角城市群	大阪	1970
	爱知	2005
	上海	2010

（二）世博会对长三角区域一体化发展的影响

世博会的成功举办使长三角地区经济呈现出高速增长的态势，7000 多万中外游客的涌入，800 亿元的直接旅游收入、表现活跃的社会商品零售市场、大笔外商项目招商的引入，这一切无不印证着世博效应的推动下，长三角经济正进入一个快速发展时期。据测算，世博会对上海GDP 的贡献值为5%，对整个长三角的投资拉动达40%~50%^[4]，其中对长三角的旅游及相关产业的拉动作用尤为明显，世博会对长三角地区经济一体化发展起到了积极的推动作用。

1、促进了区域基础设施网络建设

世博会期间长三角地区的基础设施建设尤其是在跨江跨海大桥、高铁、地下轨道以及高速公路网络方面都加快了规划建设的进程。在轨道交通方面，上海铁路枢纽的布局由通道式向网络式发展。预计到2020 年，苏、浙、沪、皖境内铁路营运里程将达到9206 公里，区域每万人拥有铁路长度将实现0.63 公里，可以大大缓解运力紧张的现状^[5]。在公路方面，江、浙、沪三地联手打造了“长三角都市圈高速公路网”，杭州湾跨海大桥的建成使上海至宁波的陆路距离缩短了120 多公里，形成以上海为中心的两小时经济圈。后世博时代，城市群沿沪杭高铁、沪宁高铁、跨海大桥均匀密集分布形成网状结构，增强了城市的区位优势，有利于连绵都市区的发展。

2、推动了长三角区域结构调整和产业升级

世博会使得长三角生产要素跨地区流动性明显增强，随着市场经济体制的完善，地区经济的封闭性逐渐弱化，有利于在更广范围和更大程度上发挥市场在资源配置中的基础性作用，促进生产要素与产品跨地区自由流动与整合，形成以资源有效配置和整体利益最大化为基础的区域专业化格局。进而改变当前的产业同构现象，形成新的经济增长点和竞争优势，加快区域内第三产业特别是服务业的整合，形成良性循环。此外，世博会期间新技术、新能源的推广与使用也在一定程度上促进了长三角产业结构的优化升级，从而推动长三角经济一体化。

3、有利于长三角旅游一体化

世博会举办期间，大量客流集中而至，释放出巨大的消费能力，直接刺激旅游、会展、宾馆、餐饮、物流、交通等行业的发展。旅游一体化一直是长三角区域合作的重点，合作成效也比较显著。通过举办世博会，可以让一些基于预期投资的商务客

流真实体验到上海作为区域门户沟通全球经济的便利性和投资长三角的广阔前景，对于吸引增量投资、拓展商务交流机会等都将起到促进作用。

三、更好发挥“世博效应”，推动长三角区域经济一体化发展的对策和建议

（一）加强长三角区域政府层面的合作

长三角区域内各地方政府应以上海世博会为契机，加强合作，突破区域间障碍。各地方政府应进一步深化财税体制改革，依靠各种经济手段，优化区域利益协调机制，从而实现双赢甚至多赢的局面^[6]。此外还应在现有合作基础上不断拓展合作的深度和广度，切实加强合作的能力和水平，这样才能够有效降低和消除影响后世博效应溢出的空间阻隔、行政壁垒和能量损耗，切实强化对后世博效应的放大、吸收与转化，从而保证长三角各地更加充分地参与后世博效应的共享^[7]。

（二）以区域规划为导向，合理优化产业布局结构

长三角各地区要以上海世博会为契机，积极培育大都市圈的优势产业，放眼全国乃至世界的特色产业。区域内城市应主动进行产业分工，减少产业同质、同构现象。各地区应该根据自己的资源优势，深化产业分工，加强互补合作。在金融业和保险业方面，上海要强化综合服务功能并实现其向长三角其他地区的辐射功能；在制造业方面，上海和其他城市要实行错位竞争，避免产业重构和恶性竞争，上海应着重发展资本密集、技术密集和高新技术产业，培育拥有核心技术和自主知识产权的大型企业和行业，起到促进区域产业改造和结构升级的作用。区域间各地要打破行政分割，在产业之间和产业内部强化分工。分工的深化将促进全区生产和贸易的一体化，从而大大提高全区产业的国际竞争能力。

（三）构建基于城市全面转型的区域竞争优势

2010 年上海世博会首次以“城市”为主题，倡导“城市，让生活更美好”的主题理念，高度契合了全球城市化发展的趋势特点，并将城市命运与世博会紧密地联系在了一起。在速度经济时代，城市与区域的国际竞争力越来越取决于它们在时间上拥有的创新领先优势。增强自主创新、成果转化和技术扩散的能力（科技创新）、大力发展文化事业与创意产业（内容创新）、纵深推进新型工业化进程（路径创新）等，都有助于驱动上海为谋求可持续发展的全面城市转型^[8]。世博会后新型建筑环保技术的推广应用、高新技术的产业化发展、城市现代文明观念的传播和社会创新意识的增强等，将直接或间接对长三角城市和区域经济持续发展产生深远影响，对推动农村现代化进程和缩小城乡二元差距、构建全球城市区域及网络联系等也将发挥积极的作用。

参考文献：

- [1] 纪晓岚. 长江三角洲区域发展战略研究[M]. 上海: 华东理工大学出版社, 2006.
- [2] 朱舜, 高丽娜. 泛长三角经济区空间结构研究[M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2007.
- [3] 陈信康主编. 上海世博经济研究专论[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2006.
- [4] 网易. 世博会将拉动上海GDP 增长5%. <http://expo.163.com/10/1029/07/6K58LTIG00943RJS.html>, 2010-10-29.
- [5] 严宽, 于江川. 长三角同城化的后世博效应研究[J]. 城市管理, 2010, (08).

[6] 谷永芬, 龙小羽. 世博会与长三角区域经济一体化发展的路径选择——以合作博弈为视角[J]. 江西社会科学, 2010, (07).

[7] 徐长乐, 刘天晓. 温哥华世博会效应对长三角区域联动发展的启示[J]. 江南论坛, 2011, (01).

[8] 胡彬. 世博会对长三角区域联动发展的影响效应与促进作用[J]. 当代财经, 2009, (05).