
上海世博会与长三角经济发展

王树华 吴小松 孙克强

一、世博会基本情况

(一) 世博会概述

世界博览会（World Exhibition or Exposition），简称世博会（World Expo），是一项由主办国政府组织或政府委托有关部门举办的有较大影响和悠久历史的国际性博览活动。它已经历了百余年的历史，最初以美术品和传统工艺品的展示为主，后来逐渐演变为荟萃科学技术与产业技术的展览会，成为培育产业人才和一般市民的启蒙教育不可多得的场所。

负责协调管理世界博览会的国际组织是国际展览局，英文简称为BIE。国际展览局成立于1939年，总部设在法国巴黎，其章程为《国际展览公约》。该公约由31个国家的政府代表于1928年在巴黎签署，分别于1948年、1966年及1972年做过修正。国际展览局的宗旨是通过协调和举办世界博览会，促进世界各国经济、文化和科学技术的交流和发展。其常务办事机构为秘书处，秘书长为该处的最高领导，现任秘书长是洛瑟泰尔先生。国际展览局成员国名单如下：

1. 欧洲地区（30个）

奥地利、比利时、白俄罗斯、保加利亚、捷克共和国、丹麦、芬兰、法国、德国、英国、希腊、匈牙利、意大利、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、摩纳哥、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、斯洛戈克、西班牙、瑞典、瑞士、乌克兰、乌兹别克斯坦、爱尔兰、冰岛。

2. 北美洲地区（2）

加拿大、美国

3. 中美洲地区（16个）

安提瓜和巴布达、巴哈马、巴巴多斯、伯利兹、哥斯物黎加、古巴、多米尼加、萨尔瓦多、格林纳达、海地、墨西哥、尼加拉瓜、圣克提斯与内维斯、圣艾森特和格半提内斯、圣卢西亚、特立尼达与多巴哥

4. 南美洲地区（8个）

阿根廷、哥伦比亚、圭亚那、秘鲁、苏里南、乌拉主、委内瑞拉、巴西

5. 非洲地区（11个）

阿尔及得亚、马达加斯加、摩洛哥、纳米比亚、尼日利亚、塞吉尔、南非、坦桑尼亚、刚果、突尼斯、乌干达

6. 亚洲地区（21个）

孟加拉国、柬埔寨、中国、印度尼西亚、以色列、日本、韩国、老挝、黎马嫩、马来西亚、蒙古、阿曼、菲律宾、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、卡塔尔、泰国、阿联酋、也门、塞浦路斯。

7. 大洋洲（3个）

澳大利亚、瑙鲁、贝劳

（二）世博会的历史与由来

世博会的前身是大型集会。在古代农耕社会，人们往往在庆贺丰收、宗教仪式、欢度喜庆的节日里展开交易活动，后来逐渐发展成为定期的、有固定场所的、以物品交换为目的的大型贸易及展示的集会。公元5世纪，波斯举办了第一个超越集市功能的展览会。18世纪，随着新技术和新产品的不断出现，人们逐渐想到举办与集市相似，但只展不卖，以宣传、展出新产品和成果为目的的展览会。1791年捷克在首都布拉格首次举办了这样的展览会。随着科学技术的进步，社会生产力的发展，展览会的规模也逐步扩大，参展的地域范围从一地扩大到全国，由国内延伸到国外，直至发展成为由许多国家参与的世界性博览会。

真正具有现代意义的世博会是从1851年开始的。自1851年英国伦敦举办第一届世博会以来，世博会因其发展迅速而享有“经济、科技、文化领域内的奥林匹克盛会”的美誉，并已先后举办过41届。以下列举的是若干具有代表意义的世博会的基本情况。

历届世界博览会一览

举办时间	举办国	主办城市	名称	主题
1851年	英国	伦敦	万国工业博览会	无
1855年	法国	巴黎	1855巴黎世博会	无
1862年	英国	伦敦	伦敦世博会	无
1867年	法国	巴黎	第2届巴黎世博会	无
1873年	奥地利	维也纳	维也纳世博会	无
1876年	美国	费城	费城美国独立百年博览会	无
1878年	法国	巴黎	第3届巴黎世博会	无
1883年	荷兰	阿姆斯特丹	阿姆斯特丹国际博览会	无
1889年	法国	巴黎	法国第四届世博会(1889)	无
1893年	美国	芝加哥	芝加哥哥伦布纪念博览会	无
1900年	法国	巴黎	第5届巴黎世博会	无
1904年	美国	圣路易斯	圣路易斯百周年纪念博览会	无
1908年	英国	伦敦	伦敦世博会	无
1915年	美国	旧金山	旧金山巴拿马太平洋博览会	无
1925年	法国	巴黎	巴黎国际装饰美术博览会	无
1926年	美国	费城	费城建国150周年世博会	无
1933年	美国	芝加哥	芝加哥世博会	一个世纪的进步
1935年	比利时	布鲁塞尔	布鲁塞尔世博会	通过竞争获取和平
1937年	法国	巴黎	巴黎艺术世博会	现代世界的艺术和技术
1939年	美国	纽约	1939纽约世博会	明日新世界
1958年	比利时	布鲁塞尔	布鲁塞尔世博会	科学、文明和人性
1962年	美国	西雅图	西雅图廿一世纪博览	太空时代的人类
1964年	美国	纽约	纽约世博会	通过理解走向和平
1967年	加拿大	蒙特利尔	加拿大蒙特利尔世博会	人类与世界
1970年	日本	大阪	日本大阪世博会	人类的进步与和谐
1971年	匈牙利	布达佩斯	世界狩猎博览会	人类狩猎的演化和艺术
1974年	美国	斯波坎	世博会1974	无污染的进步
1975年	日本	冲绳	冲绳世界海洋博览会	海洋：充满希望的未来
1982年	美国	诺克斯维尔	诺克斯维尔世界能源博览会	能源：世界的原动力
1984年	美国	新奥尔良	路易西安纳世界博览	河流的世界：水乃生命之源
1985年	日本	筑波	筑波世博会	居住与环境：人类家居科技
1986年	加拿大	温哥华	温哥华世界运输博览会	交流与运输
1988年	澳大利亚	布里斯班	布里斯班世博会	科技时代的休闲生活
1990年	日本	大阪	国际花绿博览会	人类与自然
1992年	意大利	热那亚	热那亚专业性世博会	克里斯多夫·哥伦布：船舶与海洋
1992年	西班牙	塞维利亚	塞维利亚世博会	发现的时代
1993年	韩国	大田	大田世博会	新的起飞之路
1998年	葡萄牙	里斯本	里斯本博览会	海洋：未来的财富
2000年	德国	汉诺威	汉诺威世博会	人类·自然·技术
2005年	日本	爱知	爱知世博会	超越发展：大自然智慧的再发现
2008年	西班牙	萨拉戈萨	萨拉戈萨专业世博会	水与可持续发展
2010年	中国	上海	上海世博会	城市，让生活更美好

资料来源：世博网

1851年万国工业博览会成为了全世界第一场世界博览会，在英国首都伦敦的海德公园举行，展期是1851年5月1日至10月11日，主要内容是世界文化与工业科技，其定名中的“Great”在英文有伟大的、很棒的、壮观的意思，借此博览会英国在当时展现了工业革命后，英国技冠群雄、傲视全球的辉煌成果。

1867年巴黎世博会已经具备了现代世博会的雏形。

1958年，世界人民在二战后的废墟上重建家园，并在恢复生产，复苏经济的基础上，在比利时首都布鲁塞尔举行二战后第一个世界博览会，主题“科学、文明和人性”。为了体现科学的这个主题思想，布鲁塞尔世博会建造了一座原子能结构的球型展馆，代表着人类进入了科技进步的新世纪的象征，它独特新颖的造型，虽然时隔半个世纪之久，但仍然历历在目。博览会的辉煌和丰富，几乎使以往的所有世博会都黯然失色。

1962年美国西雅图举办了一次规模不大的专业性的博览会“太空时代的人类”。博览会展出全新的先进科技，自动售货机和单钢轨铁路，使其获得了巨大的成功。

1964年为了纪念纽约建城300周年，纽约又一次举办了世界博览会，虽主题的格调高雅“通过理解走向和平”。然而这次世博会浓重的商业气氛，使观众驻足不前，失去了纪念活动的意义。

1970年在日本大阪首次举办了世界博览会，日本人称之为万国博览会，体现“人类的进步与和谐”，向观众展示了继东京奥运会之后，日本在各方面的发展和成就，得益于这次博览会，日本在以后10年的经济发展中，一直保持强劲势头。

1985年日本再次举办世界博览会，会址是在新城筑波市，一座距东京50多公里的全新科学文化城。博览会的主题是：“居住与环境，人类的家居科技”。时隔一年，加拿大为纪念温哥华建城100周年，又举办了一次以“交通运输”为主题的博览会。

1988年是英国人在澳洲建立居住点200周年，为铭记这一日子，澳大利亚在东部黄金海岸城市布里斯班举办了世界博览会。这次博览会的主题“科技时代的休闲生活”。体现了人类在科学技术极其发达时代中的休闲和娱乐。各国都围绕这个主题大做文章，以体育、文娱、旅游、休闲、烹调、园艺等等各种内容来体现人类生活的丰富多彩。

1990年日本大阪举办了A1类专业性的国际花与绿博览会，主题是：“人类与自然”。展出以世界园艺为内容，作为庆祝大阪“新的开端”100周年的纪念活动。这次展览会共有82个国家参加，55个国际组织与日本各省市和大企业都单独设了展馆或展台。

1992年是哥伦布发现美洲500周年，为此，西班牙政府在塞维利亚举办了世博会，把博览会的主题命名为“发现的时代”。世博会占地面积478万平方米，有100多个国家参加。观众达6000多万人次，中国馆展出四大发明及长征系列火箭等，被评为“五星级展馆”。

1993年韩国大田博览会，这是世界上第一次由发展中国家举办的世界博览会(认可类)。主题为：“新的起飞之路”。中国馆展示了航天科技，三峡工程等，共接待观众350万人次，为各展馆之最，被评为五大最佳展馆之一。

1998年在葡萄牙里斯本世界博览会。1998年是联合国批准的国际海洋年，博览会的主题为：“海洋——未来的财富”。

2000年，德国汉诺威世博会，主题“人类、自然、科技”，参展国家和组织共计172个，为历届世博会参展国家、地区和组织最多的一届。

2005年，日本爱知世博会，主题“自然的睿智”，是最近的一次注册类世博会，中国馆接待观众570万人次，为接待观众最多的展馆。2008年，西班牙萨拉戈萨世博会，水塔是2008年萨拉戈萨世博会的标志性建筑，也是萨拉戈萨城市最高的建筑。水塔是世博园中三大主题展馆之一，展览“水，生命之源”主题的场所，为此也称水塔馆。

（三）中国与世博会

中国与世博会的历史源远流长，中国第一次参加世界博览会始于1851年的伦敦世博会。中国广东商人徐荣村将自己经营的“荣记湖丝”装成12捆，托运往英国终于质压群芳，脱颖而出，独得金、银大奖。

中国政府第一次自派代表，以国家身份参加的世界博览会是1876年的费城世界博览会。当时作为中国工商业代表的李圭，他是一个有智、有勇、有谋、有骨气的中国人，但淹没在那个万马齐喑的时代。李圭写了一本书叫《环游地球新录》，记录了1876年的费城世界博览会，虽然他是中国代表团中唯一的一个中国人，但毕竟这是中国人第一次正式踏足世界博览会。

中国自1982年以来授权中国贸促会代表中国参加世博会，对展示中国建设成就，加强国际交流起到了积极的作用。国际展览局对中国参加世博会，一直给予肯定。据统计，新中国共参加过15次各类世博会，它们分别是：1982年美国诺克斯威尔世博会，1984年美国新奥尔良世博会，1985年日本筑波世博会，1986年加拿大温哥华世博会，1988年澳大利亚布里斯班世博会，1990年日本大阪世界园艺博览会，1992年西班牙塞维利亚世博会，1992年意大利热那亚世博会，1993年韩国大田世博会，1997年加拿大魁北克世界园艺博览会，1998年葡萄牙里斯本世界博览会，1999年中国昆明园艺世界博览会，2000年德国汉诺威世博会，2005年日本爱知世博会，2008年西班牙萨拉戈萨世博会。通过这15次参展，向世界显示了新中国这个巨人前进的步伐。1982年，中华人民共和国第一次参加了在美国诺克斯威尔的“能源”世博会，观众在中国馆前排起了长龙。中国馆是历次世博会上的展出规模最大的国家馆之一。在1988年澳大利亚布里斯班世博会、1992年西班牙塞维利亚世博会和1993年韩国大田世博会上，中国馆均被评为“五星级展馆”和“最佳外国馆”。中国还参加了2000年德国汉诺威世界博览会。展馆位于世博会的东部展区，由德国公司组成投资方负责建造，中国在世博会期间租用。展馆在汉诺威世博会结束后作为有特色的不动产得以永久保留。

1993年5月3日，新中国正式加入国际展览局，并积极参与了国际展览局的各项活动。1999年，中国昆明成功举办世界园艺博览会。2002年中国成功申办2010年上海世博会。2003年12月，时任中国驻法国大使吴建民被推举为国际展览局主席，由亚洲人担任此重要职务这在国际展览局历史上还是第一次。

1999年12月，在国际展览局第126次全体大会上，中国政府正式宣布申办2010年世博会。2000年3月17日，中国政府成立2010年上海世博会申办委员会，时任国务委员吴仪担任主任委员。2001年5月，中国政府通过外交途径向国际展览局递交举办2010年上海世博会的申请函。2002年1月30日，中国政府向国际展览局递交举办2010年上海世博会的申办报告。2002年11月29日至12月5日，时任中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清率中国代表团参加国际展览局第132次全体大会并作申办陈述。2002年12月3日，经国际展览局大会投票表决，中国获得2010年世博会举办权。

二、上海世博会的内容、特点、场馆建设

（一）上海世博会概述

2010年世界博览会（Expo 2010）是一个筹备中的世界博览会，将在中国上海市举行，这也是历史上首次由中国举办的世界博览会。本届世界博览会的主题是“城市，让生活更美好”（BetterCity, Better Life）。主办机构预计吸引世界各地7000万人次参观者前往，总投资达450亿人民币，超过北京奥运会，是世界博览会史上最大规模。截止至2009年06月04日，已有239个国家和国际组织（191个国家和48个国际组织）确认参展上海世博会。

举办时间：2010年5月1日至10月31日，总共184天。

举办地点：上海市中心黄浦江两岸，南浦大桥和卢浦大桥之间的滨江地区。

世博会主题：“城市，让生活更美好”（Better City , Better Life）。

副主题：城市多元文化的融合城市经济的繁荣城市科技的创新城市社区的重塑。

主要目标：提高公众对“城市时代”中各种挑战的忧患意识，并提供可能的解决方案；

促进对城市遗产的保护；使人们更加关注健康的城市发展；

推广可持续的城市发展理念，成功实践和创新技术；

寻求发展中国家的可持续的城市发展模式；促进人类社会的交流融合和互相理解。

吉祥物：海宝，蓝色人字造型，意即“四海之宝”。

会徽：以汉字“世”为书法创意原形，并与数字“2010”巧妙组合。绿色为主色调。

核心思想：城市是人创造的，它不断地演进演化和成长为一个有机系统。人是这个有机系统中最具活力和最富有创新能力的细胞。人的生活与城市的形态和发展密切互动。随着城市化进程的加速，城市的有机系统与地球大生物圈和资源体系之间相互作用也日益加深和扩大。人、城市和地球三个有机系统环环相扣，这种关系贯穿了城市发展的历程，三者也将日益融合成为一个不可分割的整体。

世界博览会是人类文明的驿站。中国取得了2010年世博会的举办权，这是注册类世界博览会首次在发展中国家举行，体现了国际社会对中国改革开放道路的支持和信任，也体现了世界人民对中国未来发展的瞩目和期盼。

作为首届以“城市”为主题的世界博览会，在上海世博会184天的展期里，世界各国政府和人民将围绕“城市，让生活更美好”这一主题充分展示城市文明成果、交流城市发展经验、传播先进城市理念，从而为新世纪人类的居住、生活和工作探索崭新的模式，为生态和谐社会的缔造和人类的可持续发展提供生动的例证。

（二）上海世博会主要特点

1. 标志性建筑

标志性建筑是此次世博园规划中最引人注目的内容。世博园的标志性建筑倾向于采用群体性建筑，并将于明年重新招标。方案确定后，这一标志性建筑将坐落在跨浦江两岸1.2平方公里的核心区域内，该核心区域主体部位东西向约1000米，南北向800米，该区域内建设的基本都是永久性建筑。

2. 复合交通

为让约7000万名游客走得便捷，采用复合性的交通将是世博园规划的必然趋势。希望有50%的人流可以通过地铁进入园区，

这在世界上将是很罕见的。世博交通将大量的入口移到了几公里以外，即在中环、外环等区域建立大型停车场供小轿车停靠，随后由专用大巴接送客流，使其尽快进入园区；届时，地铁将有望承担世博会50%左右的客流，其他公共交通方式再分流30%的客流；世博园将充分利用浦江岸线的优势，将设“水上巴士”。目前在世博园区至少设立3个接驳点，浦江沿线区域接驳点的设立也在考虑中。此外，磁浮交通也有可能被引入世博交通规划中，即在目前已有磁浮线路的基础上继续延伸至世博园区，以分散一部分客流。

3. 城市“绿肺”

“做足绿文章，做足水文章”是世博园区规划的一个重要理念。浦江两岸将“水绿交融”，呈现全新的城市景观，大量的绿地将是世博园区的重要特点。其中，最宽的绿地将达300多米，最窄的绿地也达70多米，几十公顷的大面积绿地将给广大市民创造一个永久性的休闲场地，这些绿地在世博会结束后将会被继续保留，成为城市的一个“绿肺”。

4. 滨江新景

世博园区内除了有大量的绿地，市民还将充分享受到亲水的乐趣。此次规划将突破如外滩一样的堤坝防洪设计，利用沿江防汛标高和自然标高的现状，规划出高低起伏的地形。目前黄浦江低位岸线时4.8米，高位岸线是7米，在这落差之间将建设大量与江面直接连接的绿色坡地，既起到防洪效果，其防洪标准可达到千年一遇，又将形成全新的城市景观和轮廓线。

（三）上海世博会的主要场馆

上海世博会场馆分为ABCDE五个片区，A片区包括中国馆和外国国家馆（除东南亚外的亚洲国家）；B片区包括主题馆、东南亚和大洋洲部分国家馆、国际组织馆、公共活动中心、演艺中心；C片区是外国国家馆（欧洲、美洲和非洲国家）；D片区是企业馆；E片区包括企业馆、城市文明馆、城市最佳实践区。以下是其中一些国家馆简介：上海世博会中国国家馆：建筑外观以“东方之冠”的构思主题，表达中国文化的精神与气质。国家馆居中升起，地区馆水平展开，功能上下分区、造型主从配合，空间以南北向主轴统领，形成壮观的城市空间序列，形成独一无二的标志性建筑群体。

上海世博会英国国家馆：设计方案为“创意之馆”。它安置在一个乡村田间，上面是森林遮盖，两侧是草地形成的斜坡，观众席，展览区，商店以及接待区均坐落其中。其造型亮点是“会发光的盒子”。

上海世博会尼泊尔国家馆：主题是“加德满都城的故事——寻找城市的灵魂；探索与思考”，截取了加德满都在两千余年历史上作为建筑、艺术、文化中心的几个辉煌时刻，通过建筑形式的演变来展现城市的发展与扩张。尼泊尔展馆将重点突出本国在环保、可再生能源，绿色建筑方面所做的努力。

上海世博会波兰国家馆：主题是“人类创造城市”，分为“人类，创造力，城市”三个概念。整座展馆像用几张剪纸粘贴而成，阳光透过“剪掉”的缝隙照进大厅。

上海世博会西班牙国家馆：“绿洲竹篮天然降温”是其造型亮点。从远处看，西班牙馆是一个不规则的篮子形状，建筑外墙圆润灵动，高低起伏，和普通四方形建筑外观有很大不同。

上海世博会荷兰国家馆：荷兰国家馆的名字为“快乐街”。整个设计是沿着一整条街进行布置。设计师准备了17幢不同装饰风格的房子，每幢都是一个小展馆，来展现荷兰在空间、能源和水利方面的创新。

上海世博会日本国家馆：日本国家馆的参展主题为“心之和，技之和”。展馆高约24米，占地6000平方米。分为过去、现

在、未来3大展区，形态融合了日本传统特色与现代风格。日本国家馆继承了2005年爱知世博会“与自然共生”的理念。期望向世界展示一个真实的日本和可持续发展的21世纪新型的城市生活的形态。

上海世博会阿联酋国家馆：阿联酋国家馆占地6000平方米，是上海世博会数十个国家自建馆中规模最大的一类。其设计灵感来自阿联酋雄伟的自然景观——沙丘，如波浪般起伏的外观富于创新和动感，令人联想起阿联酋的帆船酒店、人工棕榈海滩等著名的标志性建筑。

上海世博会俄罗斯国家馆：“城市与人”为主题的俄罗斯馆由12个塔楼和“悬浮在空中”的立方体组成，外形设计类似古代斯拉夫人的小村落，象征着生命之花、太阳以及世界树(斯拉夫人枝叶繁茂的橡树)的根。塔楼由白、金、红三种颜色构成，白色和金色塑造了俄罗斯建筑的历史形象，而红色底色加上富有俄罗斯各民族元素的图案，则赋予了塔楼顶部镂空部分以生命力。

上海世博会美国国家馆：参展主题为“欢庆2030”，美国馆展示空间里将由一位美籍华裔青年带领游客徜徉于未来时空，亲身体验2030年的美国城市，让参观者通过感性游历领悟“可持续发展、团队精神、健康生活、奋斗和成就”这四大核心理念。

上海世博会新加坡国家馆：以“城市交响曲”为主题，“音乐盒”就成为了新加坡馆的基本造型。在这个建筑中，各种元素相互交织，让游客如同置身于旋律的中心。音乐喷泉、视听互动以及屋顶花园的特色花卉景观，形成了一曲完美的协奏。

上海世博会阿联酋国家馆：上海世博会阿联酋展馆占地6000平方米，连绵起伏的橘色外壳好似一片变幻莫测、广袤无垠的沙漠。这个在热带沙漠气候笼罩下的炎热国度——阿联酋，将在上海世博会上用独特的方式告诉世人有关能源利用方面的故事，学习先人如何将新鲜的水送到沙漠殖民区，提醒人们不要忘记先人们解决资源缺乏的经验，或者如何不用电力或其他能源而让房屋凉爽的方式。

上海世博会韩国国家馆：韩国打造有史以来境外规模最大的世博展馆，主题为“和谐城市、多彩生活”。游客们可以在上海“踏上”首尔的土地，展馆一层就是缩小了三百倍的韩国首都首尔；文化、人性、科技、自然这些韩国的城市信息将在二层，通过各种高科技的手段演绎，在这里，游客们可以体现韩国城市的各个图景，包括韩食、韩服、韩国音乐等。

2012年的丽水世博会，将在这里提前展现。在描述未来的“I Ocean”部分，游客可以看到形象化的“海浪”，了解丽水世博会的海洋主题。

三、沪苏浙三地“共办共享”上海世博会

2010年世博会不仅是上海的世博会，也是长三角的世博会、全国的世博会。上海世博会的举办，离不开组织者与参展方，尤其是长三角区域的共同努力。自2002年我国成功获得2010年世博会的举办权以来，作为承办城市——上海积极有序地推进了世博会的各项筹办工作。与此同时，江苏和浙江各地利用紧邻上海的地缘优势，也通过各种方式、途径积极主动地对接上海世博会。2010年上海世博会将是长三角的“共同机遇”，“共办共享”这一盛会已经成为长三角区域的共识。

1. 上海：有序推进世博会的各项筹办工作

(1) 上海世博会事务协调局挂牌成立

2003年，上海正式启动世博会的筹备工作，10月30日，上海世博会事务协调局挂牌成立。该局是世博会筹备事务的日常执行机构。其主要职责是：贯彻落实国家和上海市世博领导机构确定的办博战略和方针；协助中国政府总代表联系国际展览局和

各成员国、各参展国；对上海世博会进行整体推介，促进招商、招展、招客；指导世博园区规划和建设以及世博会的经营运行。

（2）上海世博会组委会和执委会成立

2004年6月，国务院批准成立了上海世博会组委会和执委会。目前，组委会由中央34个部委局办和上海市组成。截至2009年4月，组委会自成立以来已召开了七次全体会议，研究和确定了上海世博会行动纲要、注册报告、规划方案、会徽、国际招展工作方案、市场开发计划、捐赠办法、主题演绎工作计划、企业参展工作方案、城市最佳实践区方案、知识产权保护纲要、沟通推介计划、中国馆筹备方案、港澳地区参与上海世博会方案、国内参展等重大事项，对上海世博会不同阶段的筹办工作做出了安排和部署。

在上海世博会组委会各成员单位的共同努力下，组委会先后成立了国际招展、企业招展工作机制，旅游推广、新闻宣传、中国馆筹备等领导小组，确保了各项筹办工作的顺利和有序推进。组委会各成员单位，依据筹办工作安排和时间节点，扎实推进规章编制、国际招展、企业参展、科技办博、宣传推介、国内参展等工作，取得了良好成绩。

（3）在全国范围内推广上海世博会

从2007年8月5日上海世博会开幕倒计时1000天开始，上海世博会组委会就启动了上海世博会宣传周暨“走进世博会”大型巡回展览活动，先后在上海、南京、北京、重庆、广州等16个城市举办了上海世博会宣传周活动。2008年10月中旬和下旬分别在香港、澳门和台湾举办了推广周活动。2009年，上海世博会组委会继续在各省区市的配合下开展“宣传周”等推介活动。

（4）积极推进国际招展

在全国范围内推广上海世博会的同时，向世界各国宣讲上海世博会的相关工作也随即启动。上海世博会组委会先后成立了国际招展等领导小组，确保了各项筹办工作的顺利和有序推进。组委会各成员单位，依据筹办工作安排和时间节点，推进了国际招展等活动。不仅如此，由外交部、商务部、中国贸促会、中国政府总代表会同上海市成立了国际招展机制，积极推进国际招展工作，这标志着更高层面的推广机制也开始正式启动。从2006年3月22日中国政府正式发出参展邀请函开始，截至2009年6月4日，已有191个国家和48个国际组织共239个国家和国际组织确认参加上海世博会。

2. 江苏、浙江：积极对接上海世博会

（1）六市共办世博会主题论坛

2009年5月11日，上海世博会执委会与长三角六城市签署合作协议，正式确认共同主办世博会主题论坛。在上海世博会期间，六场世博会主题论坛将分别在江苏省的南京市、苏州市、无锡市，浙江省的杭州市、宁波市、绍兴市举办。按计划，2010年5月将在宁波举行“信息化与城市发展”主题论坛，6月上中旬将在苏州举行“城市更新与文化遗产”主题论坛，6月下旬将在无锡举行“科技创新与城市未来”主题论坛，7月将在南京举行“环境变化与城市责任”主题论坛，9月将在绍兴市举行“经济转型与城乡互动”主题论坛，10月将在杭州市举行“和谐城市与宜居生活”主题论坛。

（2）打造世博旅游目的地

上海世博会历时184天，预计将吸引超过7000万人次的海内外游客，并由此带来超过900亿元的旅游收入。国家统计局相关预测显示，世博会期间，7000万参观者中，有半数以上打算在周边地区做顺道游览，其中有近90%的参观者首选江浙风光。这给苏浙各地景区、餐饮、交通都将带来直接的经济效益，并有望使得旅游业成为今后长三角经济的又一增长点。为此，江苏、浙

江两省各旅游城市纷纷采取强力措施加大对本地旅游资源的推介力度。

在江苏，自2008年以来，江苏省旅游局多次牵头组织13个市的旅游部门与世博会深度对接，共同策划、包装及推广世博之旅长三角江苏游品牌，最终推出了“相约世博、畅游江苏”55条精品线路。其中，南京的“民国文化二日游”、南通的“长寿探秘”等被上海世博会相中，正在向国际推广。为了提升旅游硬件设施建设水平，截至2009年6月，江苏各地对接世博的旅游设施投入超过500亿元。与此同时，2009年年底以前，江苏全省旅行社、宾馆、饭店、景点，包括导游人员将全面通过世博知识和服务技能培训，从而真正促进江苏旅游业与世界接轨。拥有独特江海资源的南通，投资50亿元，加快打造江风海韵两条最具看点的黄金旅游带，吸引世博游客眼球。紧邻上海的苏州更是以307亿元投资的大手笔积极推进96个旅游项目建设，全面完善旅游功能配套，提升服务水平。

在浙江，旅游业已经成为浙江省新的经济增长点和国民经济重要的支柱产业。全省拥有4A级以上旅游景区86个，星级饭店1120家，旅行社1529家，均居全国第2位，全省有26个城市入选中国优秀旅游城市……如此丰富的旅游资源，让浙江有实力、有信心在世博旅游市场上占据重要份额。为了让浙江旅游有序对接上海，近距离接轨世博，提升浙江旅游形象，2009年6月，浙江在上海举办旅游交易会。展会期间，以“接轨世博，相约浙江”为主题的浙江以及长三角地区的世博之旅是这次旅游交易会的核心，它将全方位地展示浙江各地独具特色的旅游资源，突出世博旅游对接主题，推出浙江和长三角地区世博旅游精品线路。作为长三角旅游资源最丰富的城市，杭州为吸引海内外游客作出了不懈努力。主要包括：发放2.5亿元旅游消费券及赠送5000万元门票，策划西溪国际龙舟赛，部署《杭州旅游接轨上海世博会三年行动计划》，举办“百年经典杭州”图片展，发放20万份杭州旅游指南等等。宁波市积极推进世博各项旅游活动、服务向宁波延伸，出台了《宁波市旅游业对接2010年上海世博会行动计划》，并制定了具体方案，在“机构、功能、产品、营销”四方面开展了对接和实施。

（3）15城市共同开展“友谊日”活动

2008年12月11日，上海世博局与长三角地区的15个城市全面签署了“接轨上海、服务世博”的合作框架协议，共同举办上海世博会“友谊日”活动。为长三角城市设立“友谊日”活动，主要是为了让来自全世界的参展人员与长三角城市开展互动交流，促进双方在经济、社会、文化等方面的合作交流。同时，这也是长三角城市参与上海世博会的一个重要途径，可以实现共同办博，联动发展。“友谊日”活动安排在江苏、浙江两省的15个城市举行。围绕上海世博会“城市，让生活更美好”的主题，参与城市可根据自身特色或相关节庆节日活动确定活动主题。

四、上海世博会对长三角经济发展的影响

世博会是一个全球性的盛会，无论是从空间、还是从内容等角度来讲，涉及的范围都非常广泛。有专家认为，世博会的经济效应主要包含三方面的内容：一是举办地为了筹办世博会所进行的一系列经济活动，以及对周边地区产生重大的影响和辐射；二是开发世博资源所进行的经济活动；三是发展区域经济，实现区域经济一体化的相关经济活动。回顾以往世博会的历史经验，成功举办世博会会为主办国带来发展机遇，特别是对于世博会举办地的经济发展能够起到强大的推动作用。如：1970年日本大阪举办第25届世博会，这也是日本首次举办世博会。世博会后日本由此形成了大阪地区关系经济带，促成了日本连续十年的繁荣和发展；1988年澳大利亚布里斯班河两岸举办第33届世博会，该区域后来发展成为市民休闲娱乐的活跃地区；1992年西班牙塞尔维亚举办第36届世博会，塞尔维亚市随即发展成为欧洲著名的旅游城市；1998年葡萄牙里斯本第38届世博会，举办地原是大海边的荒芜的区域，如今里斯本整个城市已经成为重要的商务中心等等。可以预见，2010年上海世博会的举办将为长三角地区经济发展带来新的动力，世博效应将持续长远。特别是在当前发生全球金融危机的情况下，世博会的举办将有助于为推动我国特别是长三角地区经济尽快走出困境，进而步入较快发展轨道提供了一个良好契机。

从理论上讲，世博会对经济发展的贡献可以分为直接贡献和间接贡献。“直接贡献”主要是为举办世博会所进行的各项投资所带来的贡献；“间接贡献”主要是世博会的举办所带来的会展、旅游、商贸、金融、交通等行业收入的增加以及就业人数

的增长。此外，世博会的举办还会对周边地区带来辐射拉动，主要表现为推动周边地区交通基础设施建设、旅游设施建设的现代化，推动周边地区旅游、会展、住宿餐饮等行业的发展。具体而言，上海世博会的举办将给长三角经济发展带来如下影响：

1. 直接贡献

上海世博会对长三角经济发展的直接贡献主要体现为直接投资带来的经济拉动。根据有关部门统计，上海世博会将产生30亿美元的直接投资，引发的延伸投资150亿至300亿美元，这些投资将集中在5.28平方公里土地上，建造230万平方米建筑，其中有六分之一是老旧建筑的修整和重新使用。这些投资都将为当地经济发展直接注入强大活力。

2. 间接贡献

上海世博会对长三角经济发展的间接贡献主要体现为带动相关行业发展、催生新的产业、增加就业以及推动科技发展等方面。

（1）带动相关行业发展

根据有关部门预测，2010年上海世博会为期半年的展期将吸引海内外参观者7000万人次，由此带来的门票、餐饮、旅游纪念品等直接收入将接近110亿元，而交通、住宿等间接旅游收入将达800亿元。预计世博会的7000万客流中，将有35%左右继续在“长三角”地区游览，会对“长三角”主要城市形成很强的辐射作用和财富溢出效应。在上海世博会筹备、举办、会后三个投资阶段中，场馆、道路、轨道交通、餐饮、现代服务业、金融等6个行业将直接受益，而间接受益的行业高达50个之多，包括钢铁、新能源、电力、环保技术和产品等多个行业。

（2）催生新的产业

世博会作为“经济、科技、文化和艺术的奥运会”，将给全球高科技带来一个最新展示的机会。同时，上海世博会的召开将会为长三角地区乃至我国调整结构，催生高新技术发展带来拉动。并由此催生、壮大若干新的产业。如：现代国际会展业、都市旅游业、文化创意产业和物流业。

（3）增加就业人数

2010年1月1日，世博会就将进入试运行阶段。从这时开始，世博会就将给各类人才带来就业机会。据了解，世博会的工作岗位包括以下几类：第一类岗位，世博园区的管理岗位，包括对展馆、场地、参观者的服务和管理，对外国参观者的服务和管理等；第二类岗位是在世博运营期间中将产生大量的服务类岗位。此外，世博局还将提供条件让大学生来见习，以缓解就业压力。目前世博局正在积极梳理相关岗位，凡是能够让给大学生去做的岗位，就尽量让大学生去做。2009至2010年两年，上海世博局将提供应届大学毕业生的见习岗位有行政保障、运营服务、业务支持3大类13种。在2009年秋季招聘会上，世博局将首批招募预计约1000人，经培训后，有望于秋季上岗。2009年末至2010年初，将完成第二批的招募和培训，入选者有望在2010年年初上岗，直接参与2010年5月1日到10月31日运营期间的工作。13种见习岗位涉及行政文秘、档案、中文、计算机、通信技术、新闻传媒、外语、市场营销、舞美、建筑工程等专业。

（4）推动科技发展

上海世博会将展示很多先进的城市规划理念，包括节能、交通、污水处理和消除贫困等问题。而在世博会之后，不同的地区和城市之间将建立起更紧密的经济和贸易往来，这有助于长三角地区学习和借鉴先进技术和理念，对长三角地区经济发展将

起到不可忽视的促进作用。

3. 上海世博会对经济发展的总贡献

上海世博会对长三角经济发展的总贡献最终应该体现为GDP的增长。此外，上海世博会还有助于加速长三角一体化进程的纵深发展。长三角一体化进程的加快，反过来也会加快长三角各地经济的快速增长。

(1) 推动经济增长

有专家预测，筹备世博会期间，世博经济每年对上海GDP增长的拉动约为2%，对上海周边“长三角”地区投资的拉动约为30%。举办当年，对上海GDP增长的拉动约为5%，对上海周边“长三角”地区投资的拉动将超过50%。还有研究认为，上海世博会将带来1.2万亿至1.5万亿元的产出效应，其中，至少有30%释放在世博展期之后。

(2) 加速长三角一体化进程

长三角地区人文相亲、地域相邻、习性相近，自古以来就有着密切联系，而且呈现出不断加强的趋势。特别是近几年，以国务院发布的《进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展指导意见》为标志，长三角地区的经济社会发展更是上升为国家的战略层面。在长三角经济社会融合发展的关键时期，上海世博会的举办，必将有助于加速推进长三角地区的一体化进程，特别是有助于加速长三角交通、旅游、金融、信息、物流一体化的纵深发展。以长三角旅游一体化为例，为了全面接轨世博旅游市场，沪苏浙三地正在建设旅游集散中心、开通远程网络化预售票系统、推行旅游套票、构设城市旅游公共交通网络、实行高速公路收费“一卡通”等方便游客的旅游通达工程。目前，长三角地区还在共同推进旅游产业政策、资源整合、市场建设和诚信建设等一系列工程，将长三角旅游一体化推向纵深。