

渝东南少数民族文化视野下特色酒店发展路径探索^{*1}

刘玉丽

(重庆第二师范学院旅游与服务管理系, 重庆 400065)

【摘要】:酒店业的同质化竞争日趋激烈,以文化特色赢得市场是酒店业发展的必然。基于渝东南少数民族文化特色,探讨渝东南地区以民族文化为主线发展特色酒店,以实现渝东南旅游业全方位打造,增强旅游吸引力的路径。

【关键词】:渝东南; 少数民族文化; 特色酒店; 路径

【中图分类号】:F27 **【文献标识码】:**A doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.06.034

同质化竞争激烈的当下,酒店开始追求差异化,突出酒店自身特色,特色酒店的概念也应运而生。特色酒店是指在普通酒店结构的基础之上加上综合的设计元素后,彰显着不同文化或气质底蕴的酒店。特色酒店在国外早已有先例,如美国佛罗里达州的海底旅馆,旅馆一次接待6个客人,要想到达这座独一无二的海底旅馆,客人需要潜水21英尺,穿过热带鱼群后才能到达旅馆的走廊,每个客房都有一个42英寸的窗户可以观赏水底世界。旅馆的餐厅有“美人鱼”为旅客服务,尽管海底旅馆价格昂贵,依然供不应求。佛罗里达的海底旅馆具有先天独特的优势,旅馆坐落于美国佛罗里达州南部著名的潜水胜地Key Large,命名来自法国作家儒勒·凡尔纳的小说《海底两万里》,这些都是佛罗里达特色旅馆的优势。

利用先天地理人文优势发展特色酒店在国外已经非常普遍。再如加拿大魁北克冰雪酒店(Hotel de Glace)。魁北克城一年四季分明,春天赏河,夏天赏花,秋天赏枫叶,冬天赏雪,游客络绎不绝。Hotel de Glace是一座用冰建成的酒店,每年初冬11月底开始搭建,次年1月1日开张,3月份停业任其自行化去。冰雪酒店每年吸引数以万计的游客参观或住宿,感受独特体验,供不应求。

利用自身优势打造特色酒店在同质化竞争激烈的当下,是发展酒店业和旅游业的不二之选。渝东南利用自身丰富的少数民族文化打造特色酒店也是一条值得探索的可行之路。

1 打造少数民族文化特色酒店的优势分析

1.1 自然条件

自然是人文的基础,必然会影响该地域的文化,以达成自然和人文的和谐统一。少数民族的聚居地往往披着神秘的面纱,拥有神奇的自然风光。渝东南是中国西部四川盆地东南部大娄山和武陵山两大山系交汇的盆缘山地,森林覆盖率达到49.4%,是国家重点生态功能区与重要生物多样性保护区。拥有乌江画廊、仙女山、天生三桥、芙蓉江、芙蓉洞、小南海、武陵仙山、阿蓬江、黄水国家森林公园、千野草场、阿依河等众多自然风光,自然资源丰富。渝东南的古树、奇石、溶洞层出不穷,石柱的千年白果树和现实版的“鬼吹灯龙岭迷窟”,酉阳的红石林,黔江的将军石和太平洞等等都是大自然神奇的鬼斧神工杰作。

¹ **基金项目:**本文是笔者主持重庆第二师范学院科研项目“渝东南少数民族审美文化在旅游资源开发中的价值研究”(201140B)的阶段性成果。

作者简介:刘玉丽(1978-),女,山东青岛人,硕士,讲师,研究方向:文旅产业融合发展。

自然和人文二者关系密切,而且我国人文文化概念就来自自然。旅游是一个求异和求同的过程,人们在旅游过程中通过找寻不同于自己周边的体验满足人类与生俱来的好奇心。但是,由于人类拥有普遍的动物同一进化,人类对于大自然的审美在潜意识中有一种共通性,即对自然的青睐和亲密。渝东南地区神奇独特的自然风光是吸引游客,满足游客旅游求异和求同心理的得天独厚的条件。

1.2 人文条件

渝东南的少数民族文化资源在数量和质量上都有优势,为打造特色酒店提供了丰富的源泉。渝东南是全国为数不多的以土家族和苗族为主的少数民族聚居区,下辖地区彭水苗族土家族自治县、酉阳苗族土家族自治县、秀山苗族土家族自治县、石柱土家族自治县都是以土家族和苗族为主,在历史的发展长河中,积淀了悠久的、丰富多彩的、极具地域特色的少数民族特色文化。

1.2.1 衣

渝东南的少数民族以土家族和苗族为主,土家族和苗族服饰都有鲜明的特点,展示着少数民族丰富的文化意蕴。土家族的女性服装讲究整洁、漂亮,配上珍贵的金银首饰,具有显著的文化符号特征。土家族的男性服装在风格上体现勇武、彪悍的男性气质,更满足男性日常生活中衣物讲求宽松自如、行动方便的要求。苗族服饰更是以夺目的色彩,繁复的装饰成为鲜明的民族文化符号。可以与湘绣、苏绣、蜀绣、粤绣相媲美的苗绣巧夺天工,苗族服饰上的图案所传达的文字表达功能和文化寓意功能更是为苗族服饰添上了神秘色彩,成就了苗族服饰独特的民族文化魅力。这些特点如果用在特色酒店的工作服装中,将是全方位打造特色酒店的一个亮点。

1.2.2 食

一个民族的饮食凝聚着这个民族的地域特色和人文特色,旅游者在享用风格迥异的餐饮的同时,也会通过体验饮食的美学价值而得到极大的精神满足。土家族的“土家十大碗”,苗族的酸味菜肴无不凝聚着民族的地域文化特征,具有极高的美学价值。餐饮是酒店重要的服务项目,将渝东南丰富的土家、苗族少数民族文化融入到餐饮当中,也是打造特色酒店的重要途径。

1.2.3 住

吊脚楼是土家族和苗族具有浓郁民族特色的建筑,在建筑领域一直独领风骚,享有很高的美学评价。历史上土家族爱群居,爱住吊脚木楼。建房都是一村村,一寨寨的,很少单家独户。土家吊脚楼大多置于悬崖峭壁之上,因基地窄小,往往向外悬挑来扩大空间,下面用木柱支撑,不住人,同时为了行走方便,在悬挑处设栏杆檐廊(土家叫丝檐),大部分吊脚横屋与平房正屋相互连接形成“吊脚楼”建筑。苗族的吊脚楼建在斜坡上,把地削成一个“厂”字形的土台,土台下用长木柱支撑,按土台高度取其一段装上穿枋和横梁,与土台平行。吊脚楼低的七八米,高者十三四米,占地十二三个平方米。屋顶除少数用杉木皮盖之外,大多盖青瓦,平顺严密,大方整齐。吊脚楼材质多为木结构,小青瓦,花格窗,司檐悬空,木栏扶手,走马转角,古香古色。鲜明的酒店建筑既是彰显民族文化的标志,也是突出特色酒店的途径。

1.2.4 乐

旅游是一个追求精神性享受和满足的过程,作为旅游的目的地酒店,依托少数民族文化打造的特色产品无法摆脱“精神性”要素的存在。因此,娱乐风俗是能被旅游者普遍接受的。农历正月初九,三月三是土家民俗歌舞的盛会。土家族丰富的山歌资源,情歌、哭嫁歌、摆手歌、盘歌等山歌历来被文化学者所注意。土家族的“摆手舞”也是土家族民族文化具有旅游价值的文化载体。摆手舞起源于古老的集体舞,包括狩猎、军事、农事、宴会等方面的70多个动作,节奏鲜明,动作优美、朴素,有浓郁的生活气息。摆手歌分大摆手歌和小摆手歌,具有浓郁的民族特色和独特的山乡风味,大摆手歌具有史诗性质,小摆手歌多为苦歌、恋歌等抒情性作品。

皮埃尔·布迪厄(Pierre Bourdieu)说,“在所有社会场,无论是文学场还是权力场运行的起始之处,都存在着幻象,都要投身于游戏中”,它提示了“我们用来衡量一切虚构的现实,不过是一种(几乎)获得普遍认同的、为人们接受的对象”。人们对于潜伏于风俗娱乐中的游戏心理有普遍的趋同基因,因此,渝东南特色酒店打造过程中,娱乐风俗的引进也是一项能被旅游者普遍接受的举措。

1.3 外力驱动

从根本上说,市场实体是由卖者、买者和作为整个生存基础的制度规范在交换的基点上构建起来的。国家以第三者的身份参与社会的每一个经济契约,又是社会强制力的最终来源。国家作为社会经济活动的基本的设计者、组织者和参与者,其存在既可能是经济增长的关键,又可能是人为经济衰退的根源。重庆市政府近年来非常关注渝东南的旅游市场,出台了一系列的政策为渝东南的旅游市场提供了一个合理使用资源的框架,并促进渝东南地区经济增长与社会整体福利增加。2012年重庆市政府办公厅发布《关于加快渝东南地区旅游业发展的意见》,2015年重庆市政府办公厅发布《关于加快推进渝东北生态涵养发展区和渝东南生态保护发展区“大旅游”经济发展的实施意见》,2016年重庆市政府发布《渝东南生态保护发展区生态经济走廊建设规划》,这些文件均对渝东南的旅游业发展提出了政策引导和发展扶持。

2 渝东南打造特色酒店面临的主要问题

2.1 酒店建设中对民族文化重视不足

重庆市人民政府对渝东南的少数民族文化高度重视,重庆市人民政府办公厅2012年发布了《关于加快渝东南地区旅游业发展的意见》,意见中着重提出开发渝东南民俗文化产品系列,如秀山花灯文化艺术节、石柱土家民俗文化节、彭水阿依民族文化艺术节、酉阳桃花源土家摆手舞节等“活动型”节庆赛事产品,精心编排以传统土司苗王文化、地方生产生活习俗为主要内容的“风情型”民族民俗休闲体验产品。在重庆市政府一系列政策的支持下,渝东南的旅游业突飞猛进发展,但是我们也从中发现,在旅游配套设施建设住宿方面呈现同质化,趋同化,渝东南最具优势的少数民族文化在酒店产品中几乎没有体现。以酉阳为例,酉阳酒店约194家,酒店建筑沿用民族文化特色一吊脚楼的客栈约67家,数量占酒店总数的34.5%。在民俗风情资源丰富的酉阳,酒店建设中能够充分展示民俗资源的寥寥无几,客栈中服装沿用民族文化特色的几乎为零,酒店饮食文化中传承发扬民族食品特色的酒店为数也不多。

2.2 酒店打造中没有立足旅游全局构架

酒店作为旅游的终点,对旅游整体过程的体验至关重要。愉悦的酒店入住体验必然会加强旅游整体过程的舒适感受度。渝东南在发展旅游的同时,酒店也发展数量也非常迅猛,星级饭店,旅游度假村、汽车旅馆、乡村旅舍、农家乐等形成一个庞大细密的住宿接待体系。但是在这个住宿接待体系中,特别是对于重点打造的民俗风情区域,酒店建设和极力营造的少数民族风情文化旅游出现断层,能够在酒店完美体现少数民族文化特色的酒店趋于零。

3 渝东南特色酒店建设路径思考

3.1 挖掘文化魅力,突出文化特色

文化是增强酒店竞争力的屏障。酒店数量饱和,客人就会挑剔酒店,这个时候文化的魅力就凸现出来。例如,鲁迅文化酒店——绍兴咸亨酒店。绍兴咸亨酒店通过演绎鲁迅小说带来可观的经济效益,一跃成立咸亨集团,后通过文化挖掘,将文化注入到经营中,成为发展特色酒店的标杆。“共性标准一流,个性特色唯一”,越来越成为酒店参与竞争的门槛。渝东南丰富的少数民族文化是渝东南发展旅游业的源泉,同样也可以成为渝东南酒店业参与竞争的资源。

文化也是增强旅游吸引力,增强旅游感受度的保障。渝东南经过重庆市政府一系列支持政策,旅游业蓬勃发展,全方位的住宿体系也蓬勃发展起来,如何将渝东南的珍贵资源——少数民族文化魅力挖掘出来,将文化特色展示在酒店建设中,增强游客的旅游体验是渝东南酒店应当思索的问题。旅游离不开衣食住乐,将渝东南丰富的少数民族文化资源挖掘出来,广泛的展示少数民族文化特色,增强游客文化冲击力感受,不应该忽视酒店这个环节。将少数民族文化资源应用在酒店的建筑、着装、餐饮,以及提供具有地方民族文化特色的服务,都是增强酒店实力,进而提高地方旅游业吸引力的有力举措。

3.2 提升服务标准,构建文化体系

服务是一种感受,作为旅游的目的地酒店,一流的服务标准不能少,全套文化体系更是不可缺。全套文化体系是将酒店置身于当地的旅游大系统中,将酒店作为特色旅游业中的重要体现因素,进行全方位,统一的文化构造。如果将酒店视为一个旅游产品,那么依托地域环境、周边环境与民族习俗产生的旅游产品会给游客更真实和更完美的体验。旅游是一个全方位的体验,将渝东南丰富的少数民族文化资源挖掘出来,广泛的展示少数民族文化特色,增强游客文化冲击力感受,酒店将是旅游最完美的终结。重庆市政府历来非常重视渝东南的旅游业,2016年《渝东南生态保护发展区生态经济走廊建设规划》中明确提出打造民俗文化生态旅游长廊,将旅游业发展为渝东南生态保护发展区的支柱产业,将渝东南构建成国内重要的民俗生态旅游目的地。对渝东南的服务设施酒店业进行了充分细致的指导,拟在大仙女山风景区建成星级标准酒店40家以上,接待床位5万张以上。拟在乌江画廊风景区建成特色主题饭店5个、五星级酒店2个、四星级酒店2个、三星级酒店8个、星级农家乐50个。拟在武陵仙乡旅游区建设舟白零换乘枢纽酒店、民族风情城酒店等三星级以上酒店10家,建成全国休闲农业与乡村旅游示范点3个、市级示范点5个、休闲农庄50个、接待床位3万张。拟在世外桃源旅游区建设桃源仙居、桃源山庄、土家大院、桃源小镇、阿蓬江大峡谷等度假酒店30家,打造乡村客栈、乡村酒店和特色民宿500家以上。拟在边城古镇旅游区打造洪安古镇、西街十里花灯·锦绣武陵等游客集散中心,建成三星级以上酒店5家以上,培育民族特色餐饮名店、乡村特色客栈30家以上。将酒店建设通盘在渝东南的“大旅游”建设背景中,在民俗特色区域全方位打造民俗特色旅游,特色酒店的建设势在必行。

4 结语

地理位置和地理特征决定经济环境,渝东南地区既是生态敏感区又是生态脆弱区,保护生态,合理开发资源,有利于实现生态保护与经济发展双赢的局面。重庆市政府也为渝东南的旅游市场提供了一个合理使用资源的框架,以促进渝东南地区经济增长与社会整体福利增加。针对渝东南重点发展的民俗风情功能区域,打造全方位少数民族文化旅游区,每一个旅游要素都是打造的重点,都是增强渝东南的旅游吸引力的环节,渝东南民俗风情发展功能区域中特色酒店的打造将是增强渝东南旅游实力的重要思考点。

参考文献:

- [1] 周昆叔. 自然与人文[M]. 北京:科学出版社, 2012.
- [2] [法]皮埃尔·布迪厄. 艺术的法则:文学场的生成和结构[M]. 刘晖译. 北京:中央翻译出版社, 2001.
- [3] 陈庆德, 郑宇, 潘春梅. 民族文化产业论纲[M]. 北京:人民出版社, 2014.