

温泉旅游:江西绿色崛起的新亮点

朱虹^{*1}

(江西省人大常委会, 江西南昌 330046)

温泉旅游是重要旅游产品, 深受旅游者喜爱。和其他类型的度假旅游产品相比较, 温泉旅游资源一般分布范围广泛、离客源地距离较近、旅游者的旅游消费成本较低、具有明显的医疗保健效果等特点。江西省温泉旅游资源非常丰富, 数量多、流量大、品质高, 富含多种对人体有益的矿物质。将我省打造成休闲度假胜地, 温泉旅游大有可为。

一、温泉旅游将成为新的生活方式

世界旅游及旅行理事会发布的报告显示, 未来几年, 旅游产业仍将呈现持续增长的势头, 成为推动经济和就业增长的重要力量。“十三五”时期, 是我国经济发展的重要战略机遇期, 旅游产业将迎来新一轮发展“黄金期”。温泉旅游作为新兴的旅游主题, 是温泉养生功能与休闲度假旅游的完美融合, 具有低碳环保、疗养保健、治病延年、适宜多次消费、拓展旅游时间等特点, 延伸产业多、带动能力强、发展潜力大, 被誉为“朝阳产业中的朝阳”。温泉旅游将成为 21 世纪最盛行的旅游方式之一, 同时也将逐步成为人们的一种生活方式。谁掌握了温泉资源, 谁就掌握了未来旅游的主导权。加快发展温泉旅游, 对于繁荣旅游经济, 转变经济发展方式, 培育新的经济增长点, 实现江西绿色崛起具有十分重要的意义。

一是温泉旅游为反季节旅游, 有利于变旅游淡季为旺季。江西以山岳型旅游景区为主, 旅游季节性非常明显, 一般 3—10 月份为旅游旺季, 11 月到来年 2 月由于气候偏冷, 游客稀少。而温泉旅游恰恰是在秋冬季节最具吸引力, 让游客在寒冷的秋冬季感受到浓浓的暖意, 能有效弥补江西秋冬季旅游吸引力不足的问题。

二是温泉旅游重复消费性强, 有利于促进旅游市场繁荣。传统的观光旅游源于新奇, 游客看过之后很少会多次重复游览。而温泉旅游源于传统的沐浴文化, 贴近生活, 老少皆宜, 具有休闲体验的特性, 可以重复多次消费。尤其是现代温泉旅游区, 大多集温泉沐浴、SPA 药浴、健身、疗养、娱乐、美食于一体, 形式多样, 温泉洗浴过程可彻底放松游客身心。这种舒服感可以让游客滞留多日, 百泡不厌。比如在宜春的温汤镇, 有很多上海、浙江的游客在这里度假疗养, 短则一周, 长则三、五个月, 他们每天自备小桶到古井拎水, 坐在回廊泡脚, 在健康疗养的同时, 也拉动了当地消费。

三是温泉旅游延长旅游时间, 有利于增加旅游综合收入。据市场调查显示, 周边有温泉的景区, 游客多选择游览后泡个温泉, 必然要吃住, 大大延长了逗留时间, 增加了消费。江西温泉大多分布在著名的景区周围或中心旅游城市周边, 温泉旅游的开发, 有利于丰富旅游产品体系, 实现旅游线路的差异化, 提升品牌的知名度和吸引力。比如来明月山的游客多数都是白天爬山, 晚上泡泉, 吸引力强, 形成以泉促山, 以山带泉, 相互促进的发展格局。

四是温泉旅游保健作用明显, 有利于促进人体健康。温泉洗浴对人体的神经系统、血液循环系统、内分泌系统、运动系统

¹ 收稿日期: 2017-01-10

以及各种慢性皮肤病具有独特的治疗保健作用。省卫计委的化验报告表明，宜春温汤的温泉是一种罕见的富硒温泉，有明显的强身健体及抗癌作用，对风湿、类风湿、坐骨神经痛、颈椎病、腰椎间盘突出症、腰肌劳损等运动系统和神经系统疾病有独特的疗效，对心血管、消化、泌尿系统疾病也有显著疗效。庐山星子温泉富含氡，能增强机体各种代谢，具有镇静、止痛、消炎、脱敏、改善血液成分的作用。

五是温泉旅游拉动能力强，有利于拓宽创业就业渠道。温泉旅游涉及“行、泡、疗、健、吃、住、购、娱”等要素，产业链长，延伸性强，具有就业容量大、门槛低、范围广等特点，对不同类型、不同层次的劳动力都有需求，直接为居民提供多种就业岗位。在温泉旅游的带动下，很多有胆识、有能力的居民借助温泉开发这一平台，开设农家乐，开发温泉农副产品，在家乡创业致富。以星子温泉旅游度假区为例，温泉开发带动了周边大批居民就业致富，旺季本地适龄就业人员供不应求。

六是温泉旅游功能独特，有利于提高居民幸福指数。随着经济社会的发展，休闲度假已成为衡量一个地方居民幸福指数的重要方面。温泉旅游度假区为人们创造一种舒适、安全、健康的美好环境，营造一种生态绿色休闲空间，带给人们健康快乐生活理念，并巧妙地将游乐、康体、养生、保健、休闲、度假等有机结合在一起，让人们全方位地放松，使温泉旅游成为当代居民健康生活方式的一部分。

七是温泉旅游收益显著，有利于推进当地经济社会发展。温泉旅游处于产业链的高端位置，纵向能拉动处于下游的沐浴、桑拿、按摩、健身、体检等系列休闲产业，横向可辐射房产、餐饮、服务、娱乐等行业的发展，对地方经济的拉动效应要远高于普通旅游项目。哪里的温泉开发起来了，哪里的水、电、路、通讯等基础设施建设就会更配套，卫生、安全、救援、信息等服务机制就会更健全，文博、体育、公交、市政等服务设施就会更完善，带动整个社会公共服务水平的提升。可以肯定地说，凡是靠近温泉景区的地方，房子价格普遍上涨，群众收入普遍提高，服务设施普遍改善。比如，宜春明月山周边，有7家达到四星级以上标准的酒店，上海人在此购房者5000余户；在庐山市（原星子县）城区，也至少有7家四星级以上标准的酒店，在江西全省居于领先地位。

二、发展温泉旅游的机遇与挑战

江西山清水秀，民风纯朴，物华天宝，人杰地灵，旅游资源丰富，产业基础坚实，为温泉旅游发展创造了难得的发展机遇。

一是温泉资源丰富。目前，全省已发现100余处天然出露的温泉，其中，温度在40度以上的就有51处，且水质好，富含多种微量元素，具有独特的祛病疗养保健功能，非常适宜旅游开发。比如，温汤富硒温泉是中国目前发现的少数可以与法国埃克斯温泉相媲美的优质温泉；庐山星子温泉是全国著名的富氡温泉，素有“江南第一温泉”之美誉。温泉经济具有明显的区域特征，区域内的资源比较优势可以有效转化为产业优势。据统计，江西温泉点总数位居全国第7位，地热资源总量在全国居前列，是我国地热资源大省之一，与周边地区相比资源优势明显，温泉旅游具有很大的潜力和空间。

二是消费需求旺盛。随着现代化、城市化和都市生活节奏的不断加快，人们对休闲和健康越来越重视，休闲度假已成为旅游出行的重要选择。温泉旅游正以其独特的休闲度假、康体养生、文化娱乐等优势，成为人们旅游的主要消费方式。同时，随着我国居民生活水平不断提高，温泉沐浴、温泉旅游已不再是“奢侈品”，正逐步走入寻常百姓家，客源市场迅速扩大。

三是产业基础坚实。近年来，我省道路交通建设快速发展，航空、铁路、公路交通体系日益完善，尤其是高铁时代的来临，为旅游产业发展提供了前所未有的交通便利，使许多温泉富集区与长珠闽等发达地区的距离进一步拉近，市场空间不断扩大。同时，全省旅游产业体系和配套服务设施的不断完善，产业发展环境的明显改善，为我省温泉旅游大发展创造了有利的条件。

四是发展环境良好。江西省委、省政府明确提出建设旅游强省的目标，并且将温泉旅游作为其中重要一环。组织地质、勘探部门帮助寻找温泉资源，将温泉旅游项目列入省重点调度项目，帮助融资贷款，给予土地开发指标，积极营造外部环境，对

优质的项目给予奖励。目前，全省已建成 20 多个温泉旅游区，为发展地方经济、增加百姓的幸福感和繁荣旅游产业发挥了积极的作用，提升了江西温泉旅游的知名度和影响力。

当然，江西温泉旅游发展还面临着诸多的挑战：

一是整体开发利用水平不高。除少部分温泉点开发利用程度较高外，全省大多数温泉由于技术、资金、基础设施等因素的制约，还处于浅开发或待开发状态。产品体系还不完善，局限于疗养、洗浴等功能，休闲、健身、观光、科普等综合性项目开发不足，上档次、高品位、多功能和高效益的产品较少。同时，现有温泉旅游区经营管理不规范，配套设施滞后，接待服务水平偏低。

二是温泉旅游市场竞争激烈。由于市场前景看好，我国温泉旅游开发已经由经济发达地区快速向中西部地区发展，形成全国温泉旅游开发的热潮。辽宁省提出打造全国温泉旅游第一大省；广东省是我国温泉旅游的先行者，在温泉旅游开发和营销上已占得先机；重庆温泉旅游品质高雅；福建温泉旅游近年来快速发展，品牌影响力得到很大提升；湖北温泉旅游是后起之秀，对江西温泉旅游发展形成了一定的冲击和压力。

三是经营管理体制机制不活。目前，全省温泉地热资源存在多头管理、条块分割、运行机制不顺畅等诸多问题，导致开发进展缓慢、利用水平偏低、经济效益较差。主要表现为：部分温泉资源缺乏统一管理，处于任意采用的无序状态；已开发的温泉点各自为政，处于分散打井和自采自用的粗放利用阶段，资源滥采和浪费现象严重；温泉资源开发过程中，勘探、开发、属地三方之间利益关系缺乏有效协调，影响了勘探者、投资者、开发者的信心，制约了温泉旅游发展。

三、发展温泉旅游的目标与路径

今后五年，是江西温泉旅游发展的重要机遇期。要紧扣旅游强省的发展战略，明确发展目标，突出发展重点，落实发展举措，促进全省温泉旅游快速发展。

（一）明确发展目标

江西温泉旅游发展的总体目标是：充分发挥温泉旅游资源优势，紧贴旅游消费市场，深入挖掘文化内涵，有效整合优势资源，以打造温泉旅游精品目的地为重点，提高全省温泉旅游的核心竞争力，形成“两区三片”（两区：赣西、赣南特色温泉旅游区；三片：赣北、赣中、赣东温泉旅游片）的温泉旅游产业发展格局，使温泉旅游成为江西旅游的亮点和国民经济新的增长点。

（二）突出发展重点

一是要在产业发展规模上实现突破。要进一步发挥资源优势，加快温泉勘探、加快开采步伐、加快项目建设、加快形成规模，尽快建成 2 个国家温泉旅游度假区、10 个省级温泉精品旅游度假区、15 个温泉旅游特色镇和 36 个温泉旅游度假村，使温泉旅游成为拉动全省旅游经济增长的强大引擎。

二是要在产业发展水平上实现突破。要推进现有温泉旅游区提质增效，丰富服务内容，提高产品档次，实现温泉游憩方式创新化、温泉经营特色化、泡浴方式多样化、温泉开发持续化、行业服务规范化。要充分利用温泉旅游综合性强、带动力大、辐射面广的特点，大力发展相关产业，推动温泉旅游与金融服务、信息咨询、文化创意、影视娱乐、商务会议、会展博览、景观地产、疗养保健等现代服务业互动发展，与工业、农业、体育、文化、卫生等行业有机结合，推动温泉旅游向多元产业方向发展，延长产业链和增值链，提升温泉旅游产业发展水平。

(三) 落实发展举措

一是着力打造精品项目。温泉旅游要实现超常规发展，一定要有大气魄、大手笔、大项目、大品牌。要按照“注重特色、差异发展”的原则，高起点策划和包装一批效益好、水平高的大项目。积极引进资本实力雄厚、具有战略眼光的投资主体，合理有序开发温泉旅游资源。加强交通基础设施建设和温泉旅游目的地城镇建设，不断完善温泉所在地的供电、消防、环卫、道路等市政基础设施和娱乐、购物、接待等重要环节的配套设施。在项目建设上把好关，坚决杜绝求短利乱开发、低水平滥开发现象。要按照提升质量、高端建设、集约发展的要求，把特色做优、精品做强、品牌做响，努力打造江西温泉旅游精特产品体系。

二是着力加强宣传营销。要根据全省旅游形象定位，找准温泉旅游的主题形象，比如，“赣鄱生态福地，温泉休闲乐园”、“江西风景独好，温泉润泽天下”等宣传语，从不同角度勾画温泉旅游在江西旅游中的鲜明形象。要广泛利用互联网、报刊、电视、广播等多种新闻媒体和开展各种温泉旅游节庆活动，将温泉旅游作为省级对外旅游宣传的重要内容，向海内外进行整体推广。要大力宣传温泉文化，使温泉度假旅游消费方式成为新的消费时尚。要认真研究省内和周边主要客源市场的消费特点，有针对性地进行宣传和营销，快速提升我省温泉旅游的知名度和影响力。

三是着力强化管理服务。要加强对温泉资源开发利用过程中的监控力度，杜绝“竭泉而浴”，确保温泉资源的可持续利用。要加强温泉旅游景区及周边环境保护，在景区规划范围内不得布局与温泉旅游无关的产业，尤其要杜绝高耗能、高污染的工矿企业。温泉旅游开发企业要切实做好废水处理、环境污染治理和生态恢复工作。要加强行业管理，强化对温泉旅游经营环境、接待设施和设备、接待服务、温泉卫生、温泉旅游行为等的规范化管理，加快制定和推广温泉旅游设施标准和服务规范。要规范温泉旅游市场秩序，加强行业自律，杜绝假冒伪劣温泉旅游产品，打击各种欺诈、蒙骗等扰乱市场秩序的行为，杜绝不正当竞争行为。要加大人才培养力度，通过各种层次的教育培训，培养温泉旅游产品研发、营销策划、企业管理等方面的专业人才；通过创造良好的用人环境，吸引并留住人才，为打造温泉旅游产业强省奠定人才基础。

四是着力创新体制机制。要打破思维定势，进一步解放思想，把体制机制创新摆在更加突出的位置。要以产权制度改革为核心，鼓励和支持实力雄厚、管理先进、责任心强的大企业取得温泉资源的开发经营权，培育壮大市场主体。要采取多种鼓励措施，通过参股、兼并、股权置换、企业重组等多种方式，引导各方资金加大对温泉旅游发展的投入力度，构建多元化投融资体系。要理顺资源管理体制，打破部门分割、条块分割、区划分割，探索建立温泉地热资源勘探、开采有机协调、相互配合的高效运行机制和温泉资源一体化管理、企业化运作的有效形式。