

# 开发建设天生桥景观 发展金盆休闲度假游

颜俊梅<sup>\*1</sup>

(贵州省六盘水市钟山区委党校, 贵州六盘水 553000)

**【摘要】**:将天生桥自然景观“九桥一谷三十六景”与摩鼻梁万亩杜鹃、双塘苗族风情园共同开发打造,深入挖掘苗族文化,开发建设天生桥景观,打造康体养身中心等功能区,逐步形成游览区、娱乐区、餐饮生活区三个小区,发展金盆休闲度假游,是加速推进金盆脱贫致富的一条路径。

**【关键词】**:度假;景观;游览;休闲

**【中图分类号】**:F2 **【文献标识码】**:A **doi**:10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.08.011

提到水城县金盆乡,大多数人也许不熟悉,但只要一提到天生桥,大家又不会感到很陌生。被誉为世界上最高的六盘水公路天生桥,就位于金盆乡境内。然而长久以来,当地村民守着这一世界有名的“金饭碗”却不知该如何发展,贫瘠的土地,贫穷的群众与优越的旅游资源形成巨大的反差。

## 1 金盆乡概况

金盆乡位于水城县东北部,距县城约65公里,东与纳雍县锅圈岩乡和左鸠嘎乡接壤,西与赫章县松林坡乡和水城县木果乡相连,南抵南开乡,北与赫章县松林坡乡毗邻,国土面积为107.14平方公里,耕地面积59315亩,林地面积42790亩,金盆乡属高原喀斯特地貌发育全面的山区,平均海拔约1958.5米。全乡辖6个行政村,106个村民组,8697户30803人,居住有汉、白、苗、彝、穿青、蒙古等6个民族,其中少数民族人口19405人,占总人口的63%(其中小花苗占42%,彝族等占21%)。金盆乡虽然名曰“金盆”,但却是全市六个一类贫困乡镇之一。

## 2 开发天生桥的有利条件

天生桥拥有天然九桥一谷三十六景,是开发天生桥的一个有利条件。

### 2.1 九桥

---

<sup>1</sup>**作者简介**:颜俊梅(1968-),女,贵州水城人,本科学历,学士学位,讲师,研究方向:社会学。

(1) 大天生桥:位于水城县金盆苗族彝族乡棋林村,距水城71km,有柏油公路相通,桥面宽20m,跨度60m,顶拱厚20m,从桥面到谷底高差为135m。中国科学院地质研究所的喀斯特专家张寿越和奥地利专家等,实地考察测量后,又经资料检索和国外实例考察、对比,严谨地提出:水城天生桥是世界上最高的公路喀斯特天生桥。

天生桥及其附近是三叠系下统永宁镇组的石灰岩和白云岩。喀斯特作用强烈,喀斯特地貌非常发育,诸如峰林、峰丛、洼地、落水洞、溶洞、地下河、天生桥,比比皆是。地形险峻,沟谷深邃,两岸悬崖绝壁,谷中森林原始,人迹罕至,巨大的名木古树繁多,茂密蔽日,是观光览奇、爬山健身、洗心洗肺、摄影写生的极佳地方。

(2) 吊水岩天生桥:原始洗心谷中段北岸坡顶绝壁(白岩)下,一座袖珍的天生桥,远远望去,穿过天生桥还可看到里面的阳光。夕阳西下时可看到一颗火红的天球从桥洞中露出,故叫日露金盆。

(3) 大岩洞(燕子洞)天生桥:大天生桥南侧坡顶白崖脚有一个巨大的溶洞,名叫大岩洞又叫燕子洞,洞中有一条小河潺潺流出,根据调查和实地观察,大岩洞与其北西侧的干河小学背后之地下河入口相贯通,形成一座天生桥,叫大岩洞(燕子洞)天生桥。

(4) 犀牛洞天生桥:大岩洞天生桥流出的水,流到谷底后,流入地下河,不久又流出地面形成一座天生桥,当地村民称之为犀牛洞天生桥。

(5) 喷喇洞天生桥:观景台之前象鼻山下部有一个穿洞,一条旅游步道穿洞而过,当地村民称其为喷喇洞天生桥。

(6) 绿茵塘天生桥:喷喇洞天生桥之下,一条地下河在其下部通过也形成一座天生桥,村民叫绿茵塘天生桥。它与喷喇洞天生桥一上一下,人们称它们为立交天生桥。又叫天生二乔(谐音,喻三国两名女——孙权之妻大乔和周瑜之妻小乔。有诗曰:“铜雀春深锁二乔。”)。

(7) 凉风洞天生桥:绿茵塘之下河水又流入地下,经过200m才流出地面,这就是凉风洞天生桥。

(8) 鸡毛洞天生桥:凉风洞之下游,河水穿过一座距离很短的天生桥叫鸡毛洞天生桥,因为桥下地面平坦宽阔,又可遮雨蔽日,节日常有许多青少年在桥下踢鸡毛毽,村民简称鸡毛毽为鸡毛,故踢鸡毽的洞穴,就叫鸡毛洞。这座洞,实际是个穿洞,是座天生桥。

(9) 观音洞天生桥:鸡毛洞天生桥之下,很近处,又是一座天生桥,村民在桥顶陈放了一个形如菩萨的石钟乳,尊称为观音菩萨,每年二月十九日、六月十九日和九月十九日村民纷纷前去挂红布、燃香烛、供水果饭菜、虔诚朝拜。尊称此洞为观音洞天生桥。

## 2.2 一谷

洗心谷:大天生桥下至黑木寨,是一条岸陡谷深的峡谷,长1000m,宽250m,深百余米,谷中无路,渺无人烟,森林原始茂密,巨大的珍稀古树名目繁多,空气新鲜,氧气丰富,是洗肺洗心的好地方。人们漫步其中,必定心胸开朗,净化心志,洗心革面,杂念尽消,是名副其实的洗心谷。

## 2.3 三十六景

顺着天生桥景区公路往里走,沿途展现秀丽的三十六景:迎客香樟、二龙戏珠、千年神树、清风摇钱树、天生金盆落水洞、根深蒂固大树、攀龙附凤两树缠绕、磐石上千年悟道树、美女缠郎树、磐石裂缝中的金屋藏娇树、菩萨显灵、水家桃源、高峡幽谷、榉木无双树、我心坦然洗心谷、观景台前足跨天堑、从黑木寨顺洗心谷而下被树丛遮掩的美人掩面天生桥、峡谷正中可仰望的天挂彩虹天生桥、邻里相望的小国寡民景观、平视大天生桥的桥中乾坤景、燕子洞内飞瀑天籁景、清晨大雾弥漫整个山谷的雾海烟云景、干河

对面黄土皮上的石瀑人家景、天生桥下九曲绕梁处的牵手百年木桥、大干河上游的断桥梦中天桥、洗心谷内向左上方天空望去的日露金盆景、白天生桥下经千年神树进入犀牛洞的九曲绕梁溪流、大干河中的金盆戏水潭水、洗心谷内从石盆中流淌进水潭的金盆洗手景、景区最高峰的云中苗寨、洗心谷内新建的木质景观桥永不拆桥景、牵线搭桥景、酒后撒疯桥面裂开景、百年独立树、佐家寨与吴家寨之间的天泉溪流、站在洗心谷入口，远观对岸三叠纪地层，形似万卷书的地质岩层的“万卷天书”景等。

### 3 对天生桥景区的开发利用思路

3.1 要对天生桥景区进行开发利用，必须要对其发展有一个很好的定位

#### 3.1.1 主题定位

天生桥景区内居住着彝族、水家(布依族)、小花苗、穿青四种民族，除了各自独特的风情风俗外，彝家的“上菜”、穿青的八大碗、扎酒、小花苗的独特饮食方式“妈妈食”、水家的杀猪饭是这个最具古风特色的四大名食，构成了金盆民族盛宴。适合开展以地质科普教育、峡谷风光游览、山水悟道、乡村民族文化体验为主要内容的乡村休闲度假游。

#### 3.1.2 市场定位:国内外大中城市

由于金盆天生桥景区是以神奇的大自然为其骨架，以原生态的民族文化为其血肉，从审美取向和特质来说，它更趋向于后现代的审美趣味，更符合国内外大城市市民的审美追求。所以，从市场开拓的步骤来看，前期以周边省会城市为重点，即昆明、贵阳、重庆、成都、南宁等，中期推广到北京、上海、大连、沈阳等市场，进一步推向日本、台湾、东南亚、欧美等国际市场。从市场细分来说，又主要是大城市中的青少年市场，所以在产品设计上尤其要重在这一点。

#### 3.1.3 功能定位:六盘水市旅游业发展的龙头

金盆天生桥景区是六盘水市旅游业发展的龙头，由于拥有可以打造出国际级旅游标示物原型的天生公路桥，又具有开发成为国际度假地的自然与人文环境，所以这里具有开发旅游的天时、地利、人和之条件。从一般理论来看，似乎这里距离中心城市较远，交通不便，基础设施落后。但是，旅游业是吸引力产业，不是一般意义的服务业，只要具有标示物，就有旅游业的发展。所以，它可以成为旅游目的地。正因为来此地的游客必须在城市中心中转，所以，它才有力地带动六盘水的旅游发展。

#### 3.1.4 产品定位:立体多样化的产品链

金盆天生桥景区在产品设计上，以专项旅游产品为先导，以度假产品为重点，以观光为亮点，以景观地产为价值，实现立体多样化的产品链。

金盆天生桥景区“公路天生桥”只是一个旅游标示物的原型，要将其打造成为符号化的旅游标示物，就需要开展一系列的公共关系活动，其中一个重要内容，就是将专项旅游活动与公共关系活动有机地统一起来，达到一箭双雕的效果。如在金盆天生桥景区举办各种节庆活动，举办各种文体赛事，举办各种时尚表演等等，这些专项旅游活动既吸引游客到达景区游赏，又是有效的公共关系传播。所以，我们以“专项旅游产品”为其先导。由于风景区良好的自然环境和人文环境，可以建设成为一个有影响力的国际旅游度假地。一是乡村旅游度假，这里的村寨环境是中国文人墨客眼中的理想景观——陶渊明景观和沟壑内营景观，也就是西方人眼里的“香格里拉”。从产品形态上说，建立“乡村客栈”和“国际度假营地”。所谓以特色专项旅游产品为突破口，就是旅游业的内容“好玩”必须有具体的产品为支撑。

在金盆天生桥景区要以“高山滑水”为特色旅游产品，这在中国是一绝，如果在贵州受到克隆，这里的滑水也是最优质的。天

生桥景观的触目惊心,会给游客留下终生难忘的印象,达到旅游“购买一段回忆”的目的。随着六盘水机场开通,这里的景观地产也将升值,这是我们在产品设计中应该考虑到的。

### 3.1.5 形象定位:凉泉水景美图

金盆天生桥景区的水是发源于山间的凉泉,水质清冽。不仅峡谷之水,而且大干河之水、龙泉沟之水均为凉泉水。这在中国乃至世界都是罕见的。在金盆天生桥景区,高山峡谷、河流、村寨都是凉泉构成的血脉,加之旅游项目设计而成的各种水质形态,构成一个名副其实的凉泉水景美图。

## 3.2 充分利用民族村寨旅游点的资源条件及文化特色

### 3.2.1 黑木寨(“彝家大院”)

黑木寨位于风景区的源头,主要包括景区标示性大门和黑木寨彝家大院。规划面积 0.88 平方公里,其中风景游面积 0.3 平方公里,以彝族村寨为游赏内容。重点是改造村寨院落,开发挖掘彝族民俗文化,特别是彝族摆脚舞,使其成为展现彝族民俗民风的物质载体。

### 3.2.2 吴家寨

吴家寨位于景区东南终端,由南北夔门、梦中天桥、大干河、石瀑人家、吴家寨(水家)、小国寡民、龙泉飞瀑、金盆戏水等景观构成。

吴家寨总体上生态环境较好,特别是森林植被茂密,加上深谷景观,河流景观,田园风光,大规模的竹林景观和干果林——核桃,还有不少的古树,特别是龙泉飞瀑,共同组合成典型的“陶渊明式景观”,加上水家风情,共同构成了环境优美,风情浓郁的乡村旅游点。建入村寨门一座,依水族民居风格改观现有民居风貌,使其具有水族特色的旅游接待和游览村寨。

### 3.2.3 云中苗寨

主要指景区中部的竺家寨,面积 0.25 平方公里,由于位置较高,称云中苗寨。云中苗寨主要是水城典型的小花苗,芦笙舞是主要的文化特色。建入寨寨门一座,依苗寨风貌改建现有民居外观外貌,整治寨内环境,硬化寨内游览道路,选择 2-3 家作为苗寨旅游接点。寨内建苗家芦笙舞表演场。推出芦笙舞和“妈妈食”。

### 3.2.4 佐家寨(穿青台)

佐家寨位于景区中南部,建入寨寨门一座,对现有民居风貌进行改建;治理寨内环境,硬化寨内游道,选择 2-3 家作为游客接待服务点。

将天生桥自然景观“九桥一谷三十六景”与摩鼻梁万亩杜鹃、双塘苗族风情园共同开发打造,深入挖掘苗族文化,开发建设天生桥景观、峡谷风光、洞穴奇观、云中苗寨等自然景观,打造康体养生中心、会议功能区、培训中心、苗族文化大剧院、高原训练基地等功能区,逐步形成游览区、娱乐区、餐饮生活区三个小区,统一管理,分片运作,各成特色。在休闲度假区和商贸物流区过渡地带打造万亩种草养禽、种草养畜基地,与旅游业和商贸区的特色饮食互相呼应、互为补充。抢抓《乡村旅游转型升级建设行动计划》实施契机,结合“四在农村·美丽乡村”基础设施建设六项行动计划,大力推进金盆乡村旅游标准化建设,完善各乡村旅游点的游客接待中心、基础设施和服务设施。实施旅游扶贫培训工程,加强贫困群众乡村旅游知识培训,将贫困群众培训为治安巡逻员、茶艺师、

保健按摩师等旅游服务员,参与当地乡村旅游发展增收脱贫。并加强金盆乡生态环境保护与治理修复,提升可持续发展能力。逐步扩大对贫困地区和贫困人口生态补偿,增设生态公益岗位,使贫困群众通过参与生态保护实现就业脱贫。