电子商务环境下赣州市农产品物流发展对策研究^{*1}

张小玲 陈敏 魏莹

(江西应用技术职业学院, 江西赣州 341000)

【摘要】:增强农产品市场竞争力,扩大农产品销售力度以此增加农民收入需要电子商务物流作为推动力。为此,具体分析了在电子商务环境下赣州市农产品物流发展中存在的问题,并提出了相应的解决策略。

【关键词】:农产品; 电子商务; 物流

【中图分类号】:F49 **【文献标识码】**:A doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.10.016

时下有句话:“21世纪要么电子商务,要么无商可务”,可见电子商务的发展是多么蓬勃繁荣。《第38次中国互联网络发展状况统计报告》中显示,截至2016年6月,我国网民中农村网民占比26.9%,规模为1.91亿;农村互联网普及率保持稳定,截至2016年6月为31.7%。在颠覆了大多数行业之后,电商也正改变着最传统的农业。国务院办公厅印发的《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》提出七大政策措施营造良好的政策环境,可见国家对发展农村电子商务有多重视。

现代物流与电子商务是一种互为条件、互为动力、相互制约的关系。电子商务发展如此之迅猛需要相应强大的物流作为支撑,但很多情况下物流特别是农村物流表现出管理技术手段落后,物流实施设备简陋,面对如此现状,如何加快农村物流的发展已成为当前一个需要迫切解决的问题。

1 电子商务环境下赣州市农产品物流现状分析

1.1 赣州市优势农产品

赣州市地处江西省南部,是江西省面积最大、人口最多和所辖县区最多的地级市。赣州也是江西省的农业大市,稻谷、猪肉、鱼类、花生、油茶籽、柑桔、脐橙、禽肉、板栗、莲蓬、莲子、蜂蜜、鸡蛋、黄鸡等农产品的产量都在江西省有着举足轻重的地位。2015年全年粮食种植面积768.74万亩,烤烟面积16.16万亩,蔬菜及食用菌类171.96万亩,花生面积50.16万亩。茶园面积19.15万亩,果园面积259.31万亩,其中,脐橙面积156.77万亩。全年粮食产量285.46万吨,蔬菜及食用菌类产量285.32万吨,瓜果产量25.84万吨,水果产量166.65万吨,其中脐橙产量127.51万吨。

由于历史及经济地理位置等因素的制约,虽然农产品产量很高但是赣州经济发展落后也是不争的事实。在电子商务环境下,大力推进农产品电子商务及相关产业的发展对助推赣州社会经济实现跨越式发展和解决部分群众实现脱贫致富都具有重大的意义。

¹ **基金项目**:赣州市社会科学研究课题“电子商务环境下赣州市农产品物流发展对策研究”(项目编号:16052)。

作者简介:张小玲(1983-),女,江西应用技术职业学院讲师,研究方向:物流与供应链管理。

1.2 赣州市电商和物流政策环境

2015年,中央财政择优支持全国200个县开展农村电商综合示范,其中江西省赣州市有14个县市入选,这14个县市分别是赣县、信丰县、大余县、上犹县、崇义县、安远县、龙南县、全南县、定南县、兴国县、会昌县、寻乌县、石城县、瑞金市。与此同时,赣州市人民政府与国内众多的知名电商企业形成了有效对接,鼓励这些企业参与到赣州电子商务的发展中来,阿里巴巴、京东和顺丰优选等知名电子商务公司先后与赣州市人民政府签订战略合作协议,与当地农业企业合作成立电子商务公司,进行农产品的市场营销策划和互联网销售工作。

2016年1月,赣州市出台《关于加快推进农村电子商务产业发展的实施意见》,并明确对物流配送与快递企业在赣州市设立县级区域性总部(独立核算型)一年以上,为当地电子商务企业提供物流配送与快递服务,且在当地乡镇、村设立相关服务站点,覆盖面达到50%以上的,给予一次性10万元奖励;对当地物流配送与快递企业,符合一定条件在当地电子商务园区设立区域总部或分拨中心、为农村或农产品电商企业开展物流配送快递服务的,按实际发出单量享受每件1元的财政补贴,补贴期为5年。在如此政策推动下,赣州市乡镇快递网点覆盖率稳步提升,目前已达90%。

2 电子商务环境下赣州市农产品物流问题分析

2.1 农产品物流基础设施与设备欠缺

赣州农产品物流最近几年随着政府政策的推动虽有了较大的改进,但依然存在交通道路阻碍、仓库简陋、农产品批发市场小而散、冷库缺乏等问题,从而造成过高的物流成本进而影响了农产品的市场竞争力。

2.2 农产品流通渠道单一

农产品到达最终消费者之前一般会经过生产者、产地批发商市场、销地批发市场然后到零售商等主体,因为参与成员众多,而造成很大一部分新鲜农产品因环节过多而增加运输成本,产品新鲜度大打折扣。当产品处于旺季时,由于物流不畅造成产销严重脱节,致使农产品损耗成本加倍。目前农产品流通渠道比较单一,没有形成多渠道的营销体系。

2.3 技术应用率低

大多数农产品的价值体现在“新鲜”上,如蔬菜、水果,但也因其较短的保鲜期使得产品极易变质腐烂从而缩短了其扩散的地理范围和交易时间。目前,常温物流或自然物流是赣州农产品物流的常见形式,冷链物流技术、保鲜技术等赣州农产品流通过程中尚未得到广泛应用。

2.4 信息化建设滞后,服务薄弱

普遍较小的生产规模、分散的市场主体是赣州市农户的一个特征,因而其农业信息网站的信息建设也难以完善。导致绝大多数物流企业在各个环节的运营过程中仍以人力为主,难以进行优化调度、有效配置;对于客户所需要的查询、跟踪服务也不能提供,致使产品在流通环节时间过长,造成严重的在途损失。

2.5 农产品物流主体发展尚不成熟

赣州地区广阔,农产品众多,许多地方出现了贩销商队伍以及农产品批发市场,有的各自为战,有的三五成群,但都只是从事物流众多环节中的几项活动,没有集成整合的概念。虽然近些年赣州出现了很多物流配送企业,但针对农产品的企业还非常少,具

备包装加工、物流配送、市场销售、安全追溯等一条龙服务的龙头企业几乎没有。由于利益的驱使,这些物流主体之间相互进行博弈,难以达到双赢的局面。

2.6 电子商务物流相关人才匮乏

赣州高校林立,有赣南师范大学、江西环境工程技术学院、江西应用技术职业学院等等,这些高校每年都培养了大批电子商务和物流管理人才,但这些人中只有少部分投入到农产品电子商务和物流管理相关工作。大多数年轻人都倾向于在大城市工作,不愿意从事农村及农产品相关领域的工作,人才大量流失。目前,赣州市从事运输、保管、包装、装卸搬运、流通加工等基础物流工作的物流从业人员普遍素质偏低,基本没有接受过物流教育,培训也较少参加,人才结构发展很不平衡。

3 电子商务环境下发展赣州农产品物流模式的建议与对策

3.1 加大对农产品物流基础设施建设的投入

较于沿海发达省份,赣州市物流基础设施无疑是落后很多。在交通运输设施方面,应当着力构建大枢纽、建设大通道、繁荣大流通,进一步加快我市交通运输事业发展,把赣州建设成为我国重要的区域性综合交通枢纽,着力提高交通运输在的支撑引领作用。加强铁路、高速公路、国省干线公路建设以及全面提升农村公路技术等级,加强农村公路建设和养护管理。在物流设施方面,应加快综合物流中心、专业物流中心、配送中心和甩挂中心建设,完善包括现代仓储、冷库等物流基础设施,打造大物流格局。改善和发展农村物流基础设施需要政府在政策、资金等方面的大力支持,引导农村物流基础设施的建设。

3.2 拓宽农产品流通渠道

当前农产品流通渠道比较单一、流经主体比较多,造成物流成本的增加,因此可以借鉴美国和日本等发达国家的经验,拓宽农产品流通渠道。比如美国有98%的农场主与生产合作社、产地中间商和大型超市或批发企业直接合作,签订协议,为他们提供果蔬等农产品;日本约有97%的农户加入了“农协”,将近90%的农产品交由农协销售。这些模式的特点是组织化程度非常高,使得果蔬等农产品流通渠道稳定性增强,农民的权益和收入得到保障。因此,赣州地区也可以借鉴这些发达国家的做法,农户可以和农村经纪人合作,把农产品交由农村经纪人处理;或者农民加入农民专业合作社(生产基地),扩大规模,和农村经纪人合作时增强谈判能力;或者农民专业合作社(生产基地)与采购供应商合作,为其提供农产品;或者农民专业合作社(生产基地)直接把农产品提供给各大连锁超市,省去中间环节,降低物流成本。

3.3 加强对农产品物流技术的研究开发

农产品“新鲜”的保持可以采取冷冻保鲜技术。从农产品采摘后的预冷,到冷库保存,冷藏车运输,形成一条完善的冷冻运输链,减少农产品在运输过程中的损耗率,农产品储存时间明显延长,其销售机会大大增加,农产品最终价值得以改善和提高。政府部门要出台相关的行业标准,对冷链物流产业进行规范,加大对冷链物流本身的监管。因为冷链物流的投入成本较高,可以先选择性的进行试点工作,在考虑推广使用。

3.4 加强农产品物流的信息化建设

电子商务发展如火如荼,赣州市农产品物流的信息化建设刻不容缓。赣州市位于赣江上游,江西南部。东与福建省接壤;南与广东省相邻,西与湖南省相邻,北与吉安、抚州市毗连。既是东南沿海的腹地,又是内地连接东南沿海发达地区的前沿地带,具有明显的东进西出、南接北承。赣州可以利用自身的地理优势,打造全国性农产品电子商务物流中心和物流公共信息平台。农产品物流公共信息平台将整合社会资源,实现物流信息共享、全社会物流资源充分利用的目标。这个物流公共信息平台提供数据查询、实时跟

踪等服务,进行有效控制和全程管理,减少甚至消除用户的疑虑。

3.5 改造与壮大农产品物流主体

农产品物流主体的改造、培育与壮大对农产品物流的发展有着重大影响。第三方物流具有配送效率高、配送专业化程度高、配送成本低、配送风险小的特点。政府应大力支持、鼓励、引导更多的社会资源进入第三方物流产业;政府应当支持物流企业间的合作与合并,实现规模优势;鼓励农产品生产者与第三方物流企业的合作,将物流基地直接建在田间地头,通过物流企业打通农产品生产者和市场之间的直接通道,省去中转环节,提高农产品送达市场的时效,增加农民的收入。

3.6 加强培养相关农产品电子商务和物流专业人才

培养相关农产品电子商务和物流人才需要多方合作,通过院校、企业加强人才的培养,打造一支业务精湛的队伍。可以考虑由政府出面进行协调,让一些有条件的高校增设相关专业,逐渐加强农产品电商和物流人才的培养力度,不断更新和完善其专业知识体系,增强其专业综合素质,力求在未来可以增加对农产品电商和物流人才供给,如:赣南师范大学成立了一个脐橙学院,专门研究脐橙产业种植关键技术和采后商品化处理与贮藏保鲜;其次,是加大人才引进力度,制定相应的人才引进优惠政策,吸引国内外相应专业人才的加盟。

4 结语

赣州农产品资源丰富,品质优良,随着电子商务的蓬勃发展,其销售机会越来越多,如何抓住这个机会,实现农业经济的突破需要农产品物流鼎力相助。本文分析了在电子商务环境下赣州农产品物流出现的问题,以及提出了相应的解决策略,希望对赣州农产品的经济增长做出一点贡献。

参考文献:

- [1] 周桂香. 国内外农产品物流管理研究及启示[J]. 物流工程与管理, 2009, 7(31): 33-34.
- [2] 中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. <http://www.cnnic.net.cn>.
- [3] 赵娉婷, 朱建成. 关于加快我国农产品电子商务物流发展的研究[J]. 安徽农业科学, 2006, 34(12): 2888-2889.
- [4] 赣州市 2015 年年度国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. <http://www.gztj.gov.cn/>.
- [5] 李建勋. 鲜销农产品的物流问题研究[D]. 重庆: 西南大学, 2008.