

农业供给侧改革背景下 昆明市蔬菜批发市场转型升级思路探讨^{*1}

蒋露 李贵 贺玲 段书源 戴崔云

（昆明市农产品质量安全中心，云南 昆明 650118）

【摘要】：阐述了在农业供给侧改革背景下昆明市蔬菜批发市场转型升级的必要性，并结合批发市场的现状及存在的问题，聚焦新形势下批发市场的功能需求，提出具体的改造意见。通过蔬菜批发市场的升级改造，完善产品集散和交易的基本功能，强化价格形成和降低交易成本的核心功能，明确信息服务和公益性的衍生功能，提高昆明市蔬菜产业国内、国际竞争力，为建设区域性国际中心城市奠定坚实基础。

【关键词】：农业供给侧改革；蔬菜批发市场；转型升级；公益性；市场准入制度

【中图分类号】：F323.7

【文献标识码】：A

近年来，随着我国农业综合生产能力的提升，国家农产品的总量需求得到了比较好的解决，农业的主要矛盾由总量不足转变为结构性矛盾，供求关系发生了新变化，同时城镇化加快，人们的消费结构和水平也明显提高，消费者对农产品的需求从简单的数量保障到质量、品质、安全的追求。加上国内农产品生产成本逐年上升，进口农产品所带来的外部竞争压力越来越大，国内农产品的库存水平上升很快。在此背景下，党中央适时提出要推进我国农业供给侧结构性改革，调整和优化农业结构，保障农产品有效供给。农业供给侧结构性改革是全产业链条的变革，不仅要优化农产品生产，还要优化农产品加工、储运和流通，提升农产品的品质、品相、品牌，为消费者提供更丰富、更适销对路的产品，满足人们对农产品多样化、安全化、优质化需求，其中农产品流通体系建设是农业供给侧结构性改革很重要的一个内容。

昆明是全省乃至全国重要的蔬菜种植区和集散地，2016 年全市蔬菜播种面积达到 10.75 万 hm²，上市量为 330.6 万 t，其中外销 245.9 万 t，全年产地综合均价 1.69 元/kg，实现蔬菜产值 55.9 亿元，这么多的蔬菜产品要顺畅地从千家万户的农民手中转移到省内外成千上万的消费者手中，物流量巨大，需要一批大型流通企业，发挥生产与消费之间的桥梁与纽带作用，使蔬菜产品真正转化为商品，实现蔬菜产品的价值。蔬菜批发市场是我市蔬菜流通的重要渠道之一，但长期以来，由于受城乡二元经济结构和“重生产、轻流通”观念的影响，蔬菜批发市场存在着设施不足、方式陈旧、成本较高、农民进入市场较难等问题，不仅影响了我市农业生产和农民增收，也抑制了农民消费，延缓了农村的市场化进程。在新的形势下，蔬菜批发市场要根据消费需求加快创新，转型升级是一个重要方向。

1 农业供给侧改革背景下农产品批发市场建设的机遇与挑战

农业供给侧改革对我国农产品批发市场建设提出了具体要求。2016 年中央一号文件在推动农产品流通和农产品批发市场建

¹ 收稿日期：2017-04-28

作者简介：蒋露（1984-），女，云南大理人，硕士，农艺师，研究方向：农产品质量安全检测及监管。

设方面明确指出，要“加强农产品流通设施和市场建设，健全统一开放、布局合理、竞争有序的现代农产品市场体系，加快农产品批发市场升级改造，完善流通骨干网络，加强重要农产品仓储物流设施建设，完善跨区域农产品冷链物流体系”，同时“推动公益性农产品市场建设，支持农产品营销公共服务平台建设，开展降低农产品物流成本行动”。即完善农产品集散和交易的基本功能，强化农产品价格形成和降低交易成本的核心功能，明确服务性和公益性的衍生功能。

2016 年 10 月，为贯彻落实国家“十三五”规划纲要和《中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》（中发[2016]1 号）等文件精神，商务部与国家开发银行共同支持农产品流通设施和市场建设，完善全国农产品流通骨干网，以全国 100 个左右全国骨干农产品批发市场为支持重点，加快打造一批具有国内外影响力的农产品集散中心、价格形成中心、物流加工配送中心和国际农产品展销中心。因此，农产品批发市场的发展挑战与机遇并存，应顺应时代潮流，积极探索批发市场现代化建设之路，转型升级，优化功能，积极适应我国农业供给侧结构性改革的新要求。

2 昆明市蔬菜批发市场的现状与存在的问题

按交易商品的种类范围，农产品批发市场分为综合型批发市场和专业型批发市场两种。蔬菜产业作为昆明农业重要支柱产业之一，市场供需求量较大。目前，我市有王旗营蔬菜批发市场、关上蔬菜批发市场、龙城蔬菜批发市场、菊花村蔬菜批发市场、马街蔬菜批发市场等多个专业型蔬菜批发市场，其中王旗营、关上、龙城蔬菜批发市场的交易量占全市需求总量的 80% 以上，交易额均超过 10 亿元，蔬菜外销辐射省内外 50 多个城市，特色蔬菜远销日本、韩国、东南亚国家和港澳地区，被国家农业部评为“定点市场”，也是我市蔬菜流通环节重点监督对象。三家市场均成立了农残快速检测室，检测人员培训合格后持证上岗，按要求完成行政主管单位下达的检测任务，积极发挥市场的农产品质量安全监管职能。2016 年王旗营蔬菜批发市场检测样品 9366 个，关上蔬菜批发市场检测样品 3281 个，呈贡蔬菜批发市场检测样品 3516 个，合格率均在 98% 以上，成效较显著。随着蔬菜批发交易额持续增长，消费者的需求从数量到质量的变化，我市蔬菜批发市场存在的问题日益凸现，主要表现在以下几个方面。

被国家农业部评为“定点市场”，也是我市蔬菜流通环节重点监督对象。三家市场均成立了农残快速检测室，检测人员培训合格后持证上岗，按要求完成行政主管单位下达的检测任务，积极发挥市场的农产品质量安全监管职能。2016 年王旗营蔬菜批发市场检测样品 9366 个，关上蔬菜批发市场检测样品 3281 个，呈贡蔬菜批发市场检测样品 3516 个，合格率均在 98% 以上，成效较显著。随着蔬菜批发交易额持续增长，消费者的需求从数量到质量的变化，我市蔬菜批发市场存在的问题日益凸现，主要表现在以下几个方面。

2.2 交易功能不完善，价格导向功能较弱

我市蔬菜购销主要是及时现货交易，收获后很少采用预处理措施，加上绝大多数批发市场无冷藏库存能力，使得上市蔬菜必须“即日全量售空”，成交价格完全取决于当时当地市场蔬菜的供求状况，而批发市场上蔬菜供求数量又存在很大的不确定性，价格形成能力较差，无法为下一期蔬菜生产提供准确的信息指导，同时，现货对手交易有着明显的缺点：一是一对一的议价需要寻找多个对手，流通交易效率较低；二是买卖双方私下议价达成交易，透明度低，竞争性相对较弱，不能充分体现公平、公开原则，价格导向功能较弱。

2.3 较高的交易成本不利于“去库存”和“降成本”

在生产环节分散、流通方式落后的现状下，蔬菜营销渠道流通成本高、效率低。主要表现为长途运输工具仍然是大卡车大货车为主，没有必要的保鲜设备，使蔬菜在运输过程中基本处于自然状态，蔬菜的损失较大；在蔬菜流通过程中缺少对电子信息技术运用，缺少对蔬菜从采购到销售全过程的控制，大量的批发商没有固定的客户，需要亲自到蔬菜供应基地选购，增加了人工费和交通成本；蔬菜批发交易过程中流通环节过多，蔬菜价格在每个环节提高，造成最终的市场价格提高，从而影响到

居民消费指数的升高；蔬菜产品标准化程度不高，蔬菜产销信息不对称，消费者无法直观判定蔬菜的质量，致使界定蔬菜质量的成本较高。同时，与发达国家的农产品批发市场主要由政府投资不同，我市蔬菜批发市场建设由社会资本投资，采取“谁投资、谁受益”的模式运营，投资者出于自身利益最大化的考虑，摊位费、管理费、交易费、卫生费等各种乱收费的现象层出不穷，造成蔬菜产品交易成本居高不下。过高的交易成本不利于农产品“去库存”和“降成本”。

2.4 销售户对蔬菜质量安全意识较薄弱，检测手段落后，市场质量安全监管尚有漏洞

一些菜农或者商贩对农产品质量安全检测认识不够，当技术人员来到批发市场进行抽样检测时，得不到商户应有的理解与支持，甚至有抵触情绪，由此，质量检测技术人员与商户之间经常发生纠纷，给蔬菜质量安全监测工作带来了诸多不便。同时，质量安全检测机制不完善，由于蔬菜是生鲜产品，消费有一定的时限性，而批发市场每天交易规模较大，全面开展质量安全检测的难度很高，快速检测技术本身也有一定局限性，导致农产品安全问题时常出现，无法满足消费者日益增长的对安全、优质农产品的需求。除此之外，我市农产品市场准入制度未真正建立起来，对农产品的源头、追踪服务都没有有效开展，这样的蔬菜质量就存在很大的安全隐患，市场质量安全监管尚有漏洞。

3 蔬菜批发市场转型升级优化功能之建议

3.1 加强基础设施建设，完善蔬菜集散和交易的基本功能

加强产商品仓储、物流、冷链、保鲜等基础设施建设，降低蔬菜在流通过程中的损耗。同时，蔬菜批发市场应该具备完善的分级、加工、包装、储运、装卸以及金融结算服务功能，以提高流通效率和交易效率，成立特菜专营区、外省市蔬菜交易中心等功能区。积极开展蔬菜批发市场交易方式的变革和创新，改变目前蔬菜批发市场广泛采用的以现货对手交易为主的传统交易方式，积极推进期货交易、拍卖交易、信用交易、远程交易、网上交易等现代化交易方式与传统的对手交易相结合，健全蔬菜价格形成机制。拍卖制是国际上规范批发市场价格机制较为普遍运用的方式。拍卖通过买方的竞价购买，使价格的形成过程公开透明，能明显提高信息的集散传播效率，有利于理性的交易决策。通过探索仓单交易、网络交易、远期交易及远程交易等新的交易方式，改善蔬菜交易流通环节过多的问题，也能够有效节约流通成本。同时，完善与之相配套的基础设施建设，包括蔬菜期货交易、拍卖大厅、电子报价系统、电子结算和电子交易平台建设等，实现对现有蔬菜批发市场的改造、升级。

3.2 加强蔬菜批发市场的信息化建设，有效发挥信息服务和价格导向功能

蔬菜批发市场应建设自己的网站和信息采集发布系统，并与农业部、商务部信息中心联网，随时发布准确的供求及市场价格信息。采集蔬菜供求的品种、数量、库存状况、市场价格等信息，包括主产区的品种、面积、产量、气候条件以及消费需求的特征和偏好等，并将所收集的信息进行整理、分析，开展中长期蔬菜市场供求及价格预测，引导农户合理调整农业产业结构。同时，完善批发市场 LED 显示屏信息发布系统，用于发布当日的蔬菜产品交易信息。有效发挥蔬菜批发市场的信息服务和价格导向功能。

3.3 积极落实农产品质量安全市场准入制度，发挥质量安全监管公益性能

目前，全国有一批大中城市先后实施了农产品市场准入制度，他们在实践中积累了成功的经验，不断完善了做法，达到了预期效果。推进我市农产品市场准入，应从本市实际出发，学习借鉴外地成功经验，形成一套完善的市场准入制度管理办法，为昆明市创建国家食品安全城市提供保障。要不断提高经营者和市场管理方的质量意识和责任意识，要求进入我市批发市场的蔬菜商贩应提供具有独立法人资格的经济主体或农民专业合作社经济组织或县一级政府或其委托单位出具的产地证明及产品质量证明，对未提供产品质量证明的蔬菜采取逢进必检制度。同时，批发市场与零售市场要做好销售衔接工作，批发商销售蔬菜应向零售商出具《销售专用凭证》，详细填写销售单位、销售日期、商品名称、产品产地等内容，并建立销售台账，以便于全程

追溯。加快批发市场检测系统和信息系统建设，强化其自检的自律行为和主办单位的质量责任意识，发挥市场检测机构的作用，确保市场蔬菜质量，同时加大政府部门定量分析抽检力度，定期分析市场蔬菜质量规律，公布蔬菜质量安全状况及信息。逐步实现有产地证明和产品质量证明以及具有追溯标识的蔬菜和包装规范的品牌蔬菜进场。农产品市场准入是一项政府行为，各级政府要以对人民群众高度负责的精神，把此项工作列入重要议事日程，切实加强组织领导，落实工作责任，保障工作经费。对检验检测机构购买设备、试剂、配备检测人员等所需经费，列入市、县区两级财政预算。

3.4 借鉴国内外典型蔬菜批发市场管理模式，延伸批发市场服务价值链和产业链，拓展市场内涵和外延

学习借鉴先进经验，按照市场实际需求，设立外省、本省、本地菜等管理科，管理按蔬菜品种划分的不同交易区，市场管理者不参与市场交易。加大对检测设备和专业技术人员的经费投入，在开展蔬菜农残快速检测的同时还要能准确定量分析，提高检测的科技含量和质量安全监管能力。强化管理服务和生活服务，批发市场要主动与当地农业、工商、税务等部门协商，请他们进场内设立机构，共同为市场服务。树立“管理就是服务”的理念，为进场客户提供一系列的与交易有关的服务，同时建设好与交易业务相关的生活服务设施，为客户提供金融、保险、储运、通信、食宿、信息咨询、娱乐旅游等经营性服务，延伸批发市场服务价值链和产业链，拓展市场内涵和外延。坚持用法规和章程来规范市场行为，起到“办好一个市场，带动一方产业，振兴一方经济，富裕一方百姓”的作用和效果。

在新时代下，作为农产品流通核心环节的蔬菜批发市场，要跟上时代创新发展的新变化新特点，抓住国家政策机遇，明确批发市场在农产品供应链中的定位，既不能盲目跟风，盲目多元化，也要顺应市场潮流的变革积极改革创新，考虑其交易商品的特性、吞吐能力、市场未来发展的余地等因素，通过批发市场的升级改造，完善物流体系，增强其信息服务和公益功能，促进生产流通与消费的紧密结合，建立现代化市场流通体系，提高我市蔬菜产业国内、国际竞争力，为建设区域性国际中心城市奠定坚实基础。

参考文献：

- [1] 农业部部长韩长赋在十二届全国人大四次会议记者会上答记者问[N]. 农民日报，2016-3-08.
- [2] 欧阳儒彬，冉娟，王济民，原婷. 供给侧改革背景下河北省蔬菜产业转型升级研究[J]. 中国食物与营养，2016（7）：36-39.
- [3] 徐平，蔡保忠，吴师师，等. 不同流通方式对农产品价格形成的影响——以长沙市本地蔬菜供应为例[J]. 新疆农垦经济，2014（3）：46-49.
- [4] 章胜勇，时润哲，于爱芝. 农业供给侧改革背景下农产品批发市场的功能优化分析[J]. 北京工商大学学报（社会科学版），2016，31（6）：10-16.
- [5] 向保明，高成洪，韦龙，等. 关于加快镇江市实行农产品质量安全市场准入制度的思考[J]. 农业设备技术，2010，36（6）：104-115；5-8