农产品电商孵化器现状和问题

——以浙江开化为例^{*1}

陆世文

(浙江海洋大学 经济与管理学院, 浙江 舟山 316022)

【摘要】: 以作者成立的电子商务创业园为项目模式依据, 分析目前开化农产品电商发展的现状和问题, 探究如何利用农产品电商孵化器的运作模式加以解决, 并讨论在一定规模和效应下开化农产品电商孵化器进一步的提升与发展。

【关键词】: 农产品电商; 电商孵化器; 运作模式; 政府

【中图分类号】: F323.7 **【文献标识码】**: A

自改革开放以来, 农村经济的格局发生了翻天覆地的变化, 农民生活质量逐年提升, 不过, 农村经济相对城市仍滞留了不少的问题。农村经济迫切希望孵化器能促进其转型与升级, 推动农产品市场的迅速发展。这几年, 农产品电商网站一时风起云涌, 多类农产品在网络销售如火如荼。为此, 我们对农产品电商孵化器构建与运营模式的研究迫在眉睫。

1 农产品电商的现状分析

由国家统计局网相关数据显示, 随着这几年城镇化进程的不断推进, 我国农村人口占总人口的比例不断缩水, 而农村网民的数量持续上升, 这也预示着农村将成为电商发展的沃土。互联网的推广打开了农产品电商的市场, 更是让农产品网店成为了一种新的趋势, 甚至不少县凭借淘宝县闻名。截至 2013 年, 在网络销售平台上, 从县域发出的包裹就达约十几亿件。目前我国农产品电商发展正处于萌芽阶段, 暴露出许多现实问题。

浙江开化县的农产品电商就面临着诸多困难, 如基础设施建设不健全、电子商务人才稀缺、规模小且分散性强等四个方面的问题。

1.1 开化农村网络基础设施置办不到位

开化县城乡互联网普及率表明, 从 2007 年开始, 城市和农村互联网普及率差距就在不断拉大, 从 2007 年至 2008 年上升 3.5 个百分点, 至 2009 年差距拉大了 9.6 个百分点, 至 2010 年城市互联网普及率已经达到 44.6%, 而农村仅为 15%。由此可见, 开化县农村互联网发展速度跟城市相比还有很大的差距, 其原因在于开化县的农村网络基础设施置办不到位, 从而导致农村公共上网资源匮乏和上网成本相对过高。

¹ 收稿日期: 2017-03-23

作者简介: 陆世文 (1993—), 男, 浙江衢州人, 浙江海洋大学经管学院 Y15 农域硕士研究生。

1.2 开化农村电子商务人才稀缺

由于大多数农民文化水平不够高，对新兴事物的接受周期较长，又缺乏对电子商务的了解。除此之外，对电子商务技术掌握娴熟的人才又不愿服务于农村地区，这使得开化农村电子商务人才十分稀缺，进一步导致农产品电商运营的专业性和实用性不强。开化目前的农产品电子商务网站，形式内容大多如出一辙，无特色性、区域性可谈。内容多为宣传本地的农业状况，却对农民平台销售的指导少之又少，更别提宏观的指导性教材和协助农民促进销售的信息了。即使大部分开化农产品电子商务网站设有农产品销售走向和供需信息查询，各个网站也很少预测到对市场的需求，更没有各地种植情况的收集，甚至那些有价值的信息资源并不能最大化地进行共享，这些漏洞没有专业人才来做修整规划，纵使电子商务再发达，也很难推动农产品的销售。

1.3 开化农产品销售规模小且分散性强

开化农产品销售仍多以家庭为基本单位，使得农产品的销售规模上不去，又相对分散，难以形成集成经济，也无法达到集群效益的优势。农产品的数量往往难以统计，从生产资料到生活资料，种类繁多，规模不大，详细到左邻右舍。众多特点，导致开化县的农产品电商与城镇电商拉开了巨大的差异，带来农产品市场自身及农产品市场与其他市场间架设的繁复度。而这其中的差异性，毋庸置疑得在农产品服务的丰富性和个体服务的全面性上作要求，对建立农产品市场体系以及物流体系提出更高的要求。

1.4 开化农村电子商务交易存在安全隐患

农产品电商交易需采取线上支付的形式，这对于相当一部分开化农民接受起来有些困难，他们更倾向于一手交钱一手交货的传统交易方式，同时近年来网络诈骗案件层出不穷，诈骗手段也愈加高明，让他们更为担忧。另外，开化县的农产品信息系统相对落后，更容易受到不法分子各种病毒、木马的攻击，这给农民从事电子商务带来了极大的风险。

2 农产品电商孵化器的运作模式

对于开化农民来说，开始从事电子商务会遇到相当多的困难，农产品电商迫切需要电商孵化方面的管理人员及相关专家所提供的具有指导性的意见。除此之外，电商孵化器可以提供一个良好的电商操作环境、相当一部分的投资，可以大大减少开化农民学习电商生意的时间，少走许多弯路。

开化农产品电商孵化器的运作模式包括以下四大特点：

2.1 面向当地农民群体因地制宜的农产品

开化农产品电商孵化器的市场定位主要是帮助开化农民尽快实现电子商务盈利的目标，对那些信誉良好、有良好项目的农民给予技术支持，通过孵化器为农民提供各种应用工具，帮助农民突破电子商务技术壁垒，快速找到适宜自身的运营方式、开拓思路，切实增加农民收入。

2.2 以B2C 业务为发展基础

电子商务对开化农村地区来说仍是新兴事物，但从行业竞争的角度分析，激烈程度已十分激烈。因此农产品电商孵化器在发展初期必须明确自身未来发展的方向为B2C 业务，以防止电商在未来发展过程中遇到的B2B、C2C 过多的竞争对手，立足于明确的业务方向，更有利于开化农民电商发展自身本土优势，也有助于农产品电商孵化器在开化农村的推进发展。

2.3 政府提供重要支持

开化县政府将政策支撑电子商务创业园发展，宏观调控金融、土地、人才等方面的政策，倡导政策之间和谐搭配，营造推动消费升级和产业升级协同发展的政策氛围。鼓励社会人士赞助参与农产品电商平台的规划，有助于线下农产品包装平台和线上电商交易平台的有机结合。达到辐射农产品经济的效用，全面提升相关职能区块的功能。

2.4 权威第三方机构保障利益

作者的电子商务创业园将通过应用服务平台与第三方服务机构为用户提供保障服务，维护双方利益。这使得创业园与入驻方双方的交易行为均受到约束，从而让双方资金都能得到了可靠的保障，是当前行业里广而告之的电子商务交易途径。

电子商务孵化器是个创新型电商综合系统，主要意义在于创造培养一批有活力的电商；同时在电商缺失养分的时候提供其必要的“营养”，拓展电商生存和发展的适应领域；通过渠道沟通和平台架设，合理筛选风险资金的投资项目和新兴电商。

3 农产品电商孵化器的成效

农产品电商孵化器在开化农村的发展初有成效，其主要意义包括社会功能和对在孵电商的服务功能两方面。社会功能多指项目对社会发展的经济促进作用，在孵电商的服务功能，是指对在孵电商的发展中所起的作用和所提供的服务。

所谓社会功能，是指通过农产品电商孵化器对农民电商的服务，有利于促进农产品电商的构建和运营结构的调整，有利于提高农村经济水平的发展，同时也可创造大量的就业机会，通过电子商务创业园营造出良好的创业氛围，为社会培养出大批的优秀创业者。

对在孵电商的服务功能所取得的成效为以下三个方面：

3.1 规划建设特色鲜明的孵化基地建筑，充分释放引导创业理念

作者的电子商务创业园，在开化县努力引导大众创业，激发有识有志之士参与热情；另外，创业园统一整合各区域块职能，以给予农产品电商统一的优惠政策、一流的配套服务、优质的组织培训等优势，能够帮助创业者快速提升经营能力、扩大经营规模，从而发挥孵化器孕育电商、助推其成长等功能。

3.2 实施政府补贴政策，将创业者扶上马送一程

考虑到创业者创业成本，努力为之缩减投资，使创业者不再因缺少资金而止步于发展，作者的电子商务创业园对刚入驻的创业者实行政府补贴政策。创业园的补贴政策，极大地激励了创业者的创业热情，至少要比普通创业者的投入成本低，切实减轻了创业负担，使得像一些没有什么积蓄的年轻大学生也能轻松实现创业梦。

3.3 开展人才专业培训，迅速提升运营水平

在电子商务创业园，有专门的人才培训基地，并花重金邀请培训人才的专业团队，对入驻的农产品电商实行针对性的培训培育。创业园着实为新运营的电商考虑，实行一老带一新的措施，更给予细致化的培训；对一些经营不得当的电商，有专业团队帮助其分析市场环境并提供改善方案；对正在成长的电商，专业团队会进行指向，助力于转型升级。

4 对农产品电商孵化器的提升建议

伴随着销量日益增加，必须推进配套设施的置办，这里将从加强开化农村信息基础设施建设、建立健全开化农村电子商务法律法规体系、因地制宜发展开化电子商务模式三方面提出相关的政策建议。

4.1 加强开化农村信息基础设施建设

因为城乡收入的巨大差距，也使得城乡互联网的差距越来越大，我们应该积极发展开化当地的特色农业，发展农业经济，提高农村个体收入。加强基础设施的建设，第一，加快开化农村网络基础设施的建设，全力助推农产品电商在技术方面的发展；第二，需加强与农村学校或者社区委员会电脑室的合作。机房的对外开放为农产品电子商务的运营减少一部分成本，可以为农村电子商务的发展奠定良好的基础。同时智能手机的普及，也有效促进了农产品的信息宣传，可以利用手机处理订单，浏览信息，从而间接完善了农村网络系统。

4.2 建立健全开化电商孵化器法律法规体系

电商孵化器需要建立健全的法律法规体系，国家应当加强该方面法律法规的研究。可以向国外借鉴在信息立法上的丰富经验，建立相关电商孵化器的法律法规，用法律来规范和保障农产品电商的权益。另外，要加强农产品电商的市场监督管理职能，规范市场秩序的同时也加强信用社会的维护，以形成安全的经济市场环境。

4.3 因地制宜发展开化农村电子商务模式

向区域外的地方销售农产品，不应该只采用自产自销方式，过于传统的同时，对市场的判断也不准确。所以，我们应该建立多元化的物流模式，物流公司方面应该完善农产品物流配送及对易腐烂的农产品提供更靠谱的保鲜服务，使农产品电商地区物流得到有效改善。

参考文献：

- [1] 曹建平. 浅析我国农村电商发展现状与对策[J], 北方经贸, 2015 (5) : 70-71.
- [2] 张成海, 张铎. 物联网与产品电子代码(EPC) [M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2010: 1-11
- [3] 罗巍. 基于位置服务的移动电子商务平台构建[J]. 中国科技信息, 2010 (2) : 172-174.
- [4] 陈海挺. 中国移动电子商务研究现状综述与发展趋势[J]. 硅谷, 2010 (16) : 24-25.
- [5] 汪礼俊, 廖瑾. 移动电子商务: 现代生活的新诠释[J]. 上海信息化, 2010 (5) : 74-76.
- [6] 杨巍立. 面向中小企业的电子商务孵化器运营模式研究[J]. 大连理工大学, 2009 (11) .
- [7] 魏延安. 农产品电商的机遇与现实困难[J]. 新农业, 2014 (12) .