
小金苹果特色产业发展对策研究

——以小金县沃日乡为例^{*1}

文 杰¹ 李启宇² 周发明¹

(1. 湖南人文科技学院 商学院, 湖南 娄底 417000;

2. 四川理工学院经济学院, 四川 自贡 643000)

【摘要】: 加快推进特色农业发展, 对于农业增效、农民增收和农村发展有关重要意义。小金县沃日乡特色农业——苹果产业, 基于发展现状及其所具有的优劣势和面临的机会与挑战, 可以通过采取加快土地流转促进规模化经营、加强技术培训提高农户技术水平、进行苹果深加工提高果品附加值、认证苹果品牌扩大知名度、发展专业合作社提高组织化程度等措施, 促进其快速发展。

【关键词】: 特色农业; 苹果产业; 品牌建设; 农民专业合作社

【中图分类号】: F2

【文献标识码】: A

如何加快推进特色农业发展, 促进农业增效、农民增收和农村发展, 是当前农业现代化的重要课题之一。小金县沃日乡苹果产业的发展及其转型升级, 带动了当地经济发展, 增加了农民收入, 为各地推进特色产业可持续发展提供了帮助。

1 沃日乡苹果产业发展现状分析

1.1 沃日乡苹果生产及效益状况

沃日乡是小金县最早种植苹果的地方, 1982年, 沃日乡从山东引进苹果, 经过沃日乡的果农们不断的坚持与努力, 苹果产业已形成一定规模, 首创小金县苹果种植基地, 又经过三十多年的发展, 已成为小金县苹果产业发展的领头羊。现今已经有苹果 146.67hm², 年产 20000t 以上, 苹果产业是农户经济收入的重要来源, 是沃日乡的支柱产业。

不同品种的苹果每 667m² 种植的苗数不一, 所以产量也不一样。不同家庭种植苹果的成本有微小差异, 即便是种植相同苹果品种的果农, 成本差异使苹果销售收益会有不同。小金县沃日乡三种苹果的销售收入情况如(表 1)所示。

¹ 收稿日期: 2017-03-27

作者简介: 文杰(1994—), 男, 四川绵阳人, 在读硕士研究生, 研究方向: 农村与区域发展。

表1 小金苹果产量和销售收入

品种	棵 /hm ²	棵 /kg	kg/hm ²	收入 (元 /hm ²)
红五星	450	150	67500	108000 ~ 240000
红富士	450	150	67500	486000 ~ 540000
青冠	600	225	135000	216000 ~ 432000

从上面的销售情况来看,这三种苹果平均每 667m² 地销售收入,果树挂果后,果农每年投入的成本主要是在 15000 ~ 20000 左右,果农的收益受产量和价格的影响,有可能会出现问题,具体的纯收益情况详见(表2)

表2 小金苹果生产成本和销售纯收益

收入 (元 /hm ²)	费用 (元 /hm ²)	纯收益 (元 /hm ²)
108000 ~ 240000	225000 ~ 300000	-117000 ~ -60000
486000 ~ 540000	225000 ~ 300000	240000 ~ 261000
216000 ~ 432000	225000 ~ 300000	-9000 ~ 132000

1.2 沃日乡苹果销售状况

沃日乡苹果销售部分是采取自产自销的方式,少数大户会从外地联系收购商上门收购,余下的就是合作社统一组织销售。这样以此培养苹果经销队伍,初步形成了统一包销、中介组织推销、农户自销的多层次的市场销售网络。不同品种的苹果销售价格不一样,销往不同地区的苹果,销售价格也不一样,具体的销售价格及去向详见(表3)

表3 小金苹果销售区域和销售价格

品种	售价 /元	
红五星	内销 1 ~ 2	外销 3 ~ 4
红富士	内销 4.5 ~ 5	外销 6 ~ 8
青冠	内销 1 ~ 2 基本不外销	

沃日乡苹果市场虽有多层次销售网络,但交通运输对苹果销售产生很大限制,其村级公路有待改善。沃日乡苹果在产后保鲜、贮存等的基础设施建设也不足,每逢苹果收获季节,大量鲜果集中进入市场,造成农民卖果难,挫伤农民种果积极性。

1.3 沃日乡苹果加工状况

政府 2006 年引进四川宝清果业有限公司，提出苹果产业坚持走鲜销与加工相结合的路子，不断壮大生产规模，努力延伸产业链，提高产品附加值。小金县沃日乡目前有苹果汁加工厂一家，年总加工能力 6 万 t，解决部分残次果的销售和利用，切实增加了果农收入。

2 沃日乡苹果产业发展的 SWOT 分析

2.1 苹果产业发展的优势

2.1.1 拥有独特的自然资源。小金县沃日乡当地土壤含有盐硝，适合苹果生长，苹果产区主要位于冷凉高地，地处河流源头，远离工业区，空气清新，水源洁净，无有害污染，满足生产优质苹果海拔高、温差大、污染少等生态要求，生产的苹果具有着色好、糖分高、风味佳、耐储存等特点。

2.1.2 存在苹果成熟的季差。小金县地处青藏高原东部边缘，海拔高，导致年平均气温比内地低，春、夏季气温回升较慢，各种水果上市始终存在较长的季节差。县内每年苹果的收获季节在 9 ~ 11 月，而川内大多数地区的收获季节都在 7 ~ 10 月，因此，苹果具有抢占淡季市场空间的比较优势和季差优势。

2.1.3 形成了较好的产业基础。在政府支持下，建设了苹果生产示范园，实施更新换代老果园，提质增效低产果园。在品种更新换代上，引进优良品种进行覆盖式推广；在增强市场竞争力上，引导种植户成立专业合作社；在苹果的深加工上，坚持走苹果鲜销与附加产品相结合的道路，提升苹果产业竞争能力；在苹果的对外营销上，小金县政府邀请四川公共频道拍摄小金苹果采摘纪录片，打开苹果销路，提升苹果市场认知，使得“小金苹果”品牌让更多人熟知。政府也组织合作社参加在川举办的农博会，结合眉山、金堂对口援建的优势，支持合作社到内地召开小金苹果推介品鉴会，拓宽销售市场，为果农增产增收力劈新路，有力促进和保障了农户增收。

2.2 苹果产业发展的劣势

2.2.1 果农分散经营，生产规模小。小户一般经营面积为 667 ~ 1334m² 地，大户一般经营 4669 ~ 5336m² 地，而且大多数都是家庭经营。所以苹果生产规模小、较分散，这种经营方式产业化、规模化程度低，成本较高，当小果农面对大市场进行苹果销售时，无法实现规模经济，可能会承担非常大交易成本。

2.2.2 果农技术素质不高，经营管理不善。果农们缺少专门的种植技术指导，只知道一些简单修枝的技术和病虫害防治技术，当地也缺乏经验丰富的区域规划人才以及园林管理人才，对一定深度的园林规划、果园管理和病虫害防治技术没有进行深入学习，不利于小金县沃日乡苹果发展。

2.2.3 苹果深加工滞后，附加值低。小金县沃日乡的苹果加工发展起步晚，基础设备投资较落后，苹果深加工建设规模小、附加值低。在鲜果集中进入市场销售时，短时间内无法缓解苹果购销压力，造成苹果的严重浪费。政府之前引进的苹果深加工龙头企业，希望通过苹果深加工途径让更多的果农走上致富之路，但是由于缺乏同类厂商的竞争，厂商在沃日乡处于垄断地位，所以以极低价格收购果农的苹果，又迟迟不付款。垄断导致深加工技术创新不足，欠款损害种植苹果积极性。

2.2.4 苹果商品化程度低，初级产品比重大。本地果农采摘的苹果在果实的大小、着色、成熟度和分级存在问题。少部分进行商品化处理，苹果的商品化基础相对落后，有部分地区的苹果在对外销售时，会采取简单的商品化操作，但大多都是人工处理，相当多的农户和批发商的商品意识不强，包装的外观简陋、质量差。在这些方面，使沃日乡苹果极度欠缺竞争能力，不可能在很大程度上进入果品高端商场，产生不出令大众满意的经济效益。

2.2.5 品牌实力不强，缺乏竞争力。小金苹果虽在川内小有名气，有专门的网站，如博雅特产网、阿坝日报、旅游联盟等为其推广宣传。但是由于缺乏品牌认证机制，存在来自茂县、甘孜和盐源混合和冒充苹果问题，破坏消费者对小金苹果的良好印象，削弱了沃日乡苹果品牌的竞争力、号召力和影响力。

2.2.6 苹果产业合作组织少，组织化程度低。小金县村民成立的专业合作社目前较少。现在有发展较成功的，如小金县金冠种植专业合作社，但与发达苹果生产地比，还存在差距。农民的生产组织化程度低，各自为政，多头对外，缺乏统一的组织和协调，招致无序竞争和收益不高，小规模的生产方式与市场需求不符合，会产生果农自身苹果销售与市场衔接不够，出现小农户与大市场的链接矛盾，使其市场谈判能力和抵御风险的能力不强，经营形式面临严重的挑战。

2.3 苹果产业发展的机遇

2.3.1 产业政策优厚。为发展苹果产业，提高小金县沃日乡苹果品质，维护好小金县苹果品牌，小金县委、县政府将沃日乡木兰村、官寨村作为试行村，建设苹果生产示范园；多次邀请省农科院果树专家到木兰村、官寨村授课，召开苹果提质增效现场观摩会，向果农传授苹果栽培技术；组织果农代表赴陕西千阳等地考察，学习先进的苹果种植技术，引进陕西种植苹果的技术和种苗，大力推行苹果矮化培植，推进苹果产业更新换代，开阔果农的视野，增加果农种植苹果的信心。如今，小金县县委县政府在沃日乡投入 60 余万元资金，建立了一个矮化苹果生产种植示范基地。基地采用先进的生态生产技术，实现肥水一体化生产技术，最大限度的对灌溉、园林管理、喷药、苹果施肥等实行自动化生产，改变了传统的栽植模式，对该县引领苹果产业健康发展起到积极的推动作用。

2.3.2 产业融合发展。小金县土司官寨村苹果专业合作社，是一个具有十多户果农一起出资共同劳动共同创收共同收益的经济组织，计划创建成为一个基本智能化的苹果基地，实行从栽植到开花、结果，再到采摘的全监控模式，并且把监控视频上传到网上，打造一个全新的绿色小金苹果生产基地，同时具有观光，休闲的功能。计划以“绿色、环保、健康、娱乐”的主题带动沃日乡的苹果产业和第三产业的发展。

因为生长在沃日乡木兰村葡萄的品质很好，含糖量很高。所以近年来，沃日乡也计划将苹果生产与木兰村的葡萄生产相结合，打造田园风光休闲旅游，再结合土司官寨文化、龙灯碉古战场遗址、沃日土司经楼碉楼，把这里打造成为集主题度假、户外体验、乡村休闲为一体的精品旅游产业带，形成“葡萄—苹果”双园旅游区。

2.3.3 市场潜力大。随着消费水平的提高，人们的水果消费量不断提高，并更加追求“绿色、环保、健康”。小金县沃日乡优质的土壤、空气和水源等良好的自然条件，生产出来的优质生态苹果，自然会受到消费者的青睐。

2.4 苹果产业发展的挑战

2.4.1 自然灾害和病虫害威胁。小金县沃日乡受季风影响明显，四季分明，降雨集中，气候变化幅度大，又地处青藏高原东部边缘，生态脆弱，各种自然灾害易发，缩短果树寿命，影响苹果质量，降低经济效益。苹果生产还面临干腐病，干腐病多发生于树皮裂缝和冻害的枝条上。目前对于这种病只能是药物控制其蔓延速度，不能根治。这些成为小金苹果产业发展的制约因素。

2.4.2 市场体系不健全。近年来，各级政府和各类企业市场体系建设上做了相当努力，但是还远远不够。苹果市场销售体系仍不完善，苹果丰收时少数果农视苹果生产和市场需求情况决定其销售，市场需求大，且售价高，就外销，反之者内销。更甚的是，苹果种植户往往是依据收购价格的高低与客户进行交易，与其他客户履行的协议往往被忽视，常常出现价高者得的现象，合同、协议二者的约束力并不强。这就是市场交易标准、规则缺失，监管不力，体系不健全的后果。

2.4.3 市场竞争加剧。市场是苹果产业兴旺的一个关键点。摆在我们面前的现实问题是，首先苹果生产供给端正当竞争和不正当竞争压力大，外地苹果以次充好，本地苹果销售受阻。其次，就是苹果销售的区域品牌冲击，山东的红星、陕西的富士和山西的万荣等有较好品牌效应的苹果会对小金苹果品牌造成影响。

3 促进沃日乡苹果产业发展的对策建议

3.1 采取多种途径，推进苹果生产的适度规模经营

沃日乡目前以家庭为单位进行栽培和经营苹果，人均耕地为1267.3m²，规模小且没有统一管理、统一经营和统一标准，必须建设标准化的苹果园。为此，一要以农村土地承包经营权登记为契机，通过承包地租赁、调换、置换、入股等途径，组织引导承包地合理流转，形成适度的规模生产经营；二要扶持龙头企业建设苹果标准示范基地，建设大户苹果示范果园；三要果农自己联合起来发展苹果生产，或者是委托专业苹果生产管理组织进行承包经营，也可以通过私营企业出资建设果园等方式实现苹果规模经营。四要进一步发展苹果生产经营的专业合作组织，以种植大户为典型，发挥苹果专业合作组织辐射作用，实现由个体果农生产的零星散打农户自发组织联营的抱团发展，实现苹果种植标准化、规模化、组织化发展，提高苹果行业的组织化程度。

3.2 加强农技推广工作，提升苹果生产的科学化水平

一是加强县园艺站、农技推广中心建设，充实基层农技服务组织的技术力量，采取有效措施激励农技推广人员深入到村、到户、到田间地头对果农进行苹果栽培的技术指导。二是加强果农的技术培训，要通过面对面地教学，手把手地指导，边学习，边实践，切实提升果农的栽培技术和经营管理水平。三是要加强社会服务系统建设，完善现代化信息服务体系，不断提高信息的收集、整理、发布能力，为生产者和经营者提供全方位信息服务，充分动用各式各样的媒体进行技艺推广和科普宣传，以信息化推动产业化，从而带动果农增收。

3.3 加强苹果深加工，努力增进苹果附加值

随着经济的发展，人民生活水平的提高，消费者将增加对苹果饮品、脆片、罐头等加工品的消费。所以，一要坚持苹果产业走直销和商品化相结合的道路，做出商品化的苹果，多样化发展苹果产业；二要引进苹果深加工企业，削弱行业垄断，促进小金县沃日乡苹果深加工行业公平竞争；要加强深加工技术研发，提升苹果产业竞争能力，努力延伸产业链、提升价值链、增进苹果附加值。

3.4 加强市场体系建设，为苹果生产经营提供有力保障

一是完善市场交易相关法律法规，推进市场体系建设，加强果品质量安全监管、加强对企业的监督管理，明确惩罚措施。部门联合完善市场的准入机制，完善绿色果品市场体系，健全对果品的认证标准和检测服务体系，打击假冒伪劣的果品，保障生产果品企业和果农的利益；二是发展以微型节能保鲜库为重点的产地果品藏业，还需大力建设高标准冷冻库、冷藏库和果品气调库，扩大贮藏保鲜能力，联合其他销售地的冷库公司，应用现代化的储藏运输设备，建立健全苹果采摘后销售全程的冷链技术体系，保证苹果优质的商品性，延长产业链，拉长供应期，扩大市场占有率；三是改善果区基础设施条件，提升市场能力；完善园区道路、对外交通、灌溉设施、农机装备等建设，为市场提供稳定的高质量苹果打下坚实的基础。

3.5 优化品种结构，加强小金苹果品牌建设

按生态区域调整与优化苹果品种。一要因地制宜，充分发挥地区优势，优化果树地域结构。二要根据市场需求变化，增加

优良品种的种类，提高优质果品的比例，提升苹果的整体质量，保证苹果市场优势品种的主导地位。三要重视苹果品种改良研究，以提高果品质量和经济效益，推动苹果产业持续发展。

拥有优质的苹果品牌，能够促进苹果产业快速发展。要成立小金苹果产业协会，以协会为主体，开展小金苹果品牌建设的一系列工作，包括：申请地理标志产品保护、注册地理标志商标，进行原产地保护工作；帮助果农和企业树立品牌意识，向果农和企业普及商标法律知识，规范商标注册和使用行为；指导果农为自己生产的苹果进行商标注册申请；加强小金苹果品牌的宣传推广，使小金苹果品牌走进电视、走上网络，建立“小金苹果”品牌的良好形象；组织专家开展专题讲座。

4 结束语

小金县沃日乡是苹果生产基地，具有悠久的苹果生产历史和得天独厚的自然地理条件。经过多年建设，小金县沃日乡苹果产业发展已具有相当的优势，已经成为当地重要的特色产业，但发展也存在着问题，做大做强小金沃日特色苹果产业，可以形成很多新产业、新业态、新模式，进而培育新的经济增长点，促进小金沃日苹果产业健康、良性发展。

参考文献：

- [1] 李生浩, 孙风华, 宋彦峰. 庆阳市苹果产业的发展现状、存在问题及发展对策[J]. 中国乡镇企业, 2013, 38 (9) : 79-82.
- [2] 黄旭燕. 基于 SWOT 分析的运城市苹果产业发展对策研究[D]. 晋中: 山西农业大学, 2013.
- [3] 王焕英. 山西省苹果产业发展的要素分析及对策建议[J]. 果农之友, 2012, 11 (8) : 41-42.
- [4] 李智学, 李新元, 霍增起等. 小苹果带动大产业—邢台县现代苹果产业发展 SWOT 分析及发展策略[J]. 基层农技推广, 2015, 36 (12) : 74-75.
- [5] 于静. 山西省苹果产业发展对策研究[D]. 晋中: 山西农业大学, 2014.
- [6] 张欣. 苹果产业价值链价值增值研究[D]. 咸阳: 西北农林科技大学, 2013.
- [7] 曹潇. 盐源苹果产业发展存在的问题与对策研究[D]. 雅安: 四川农业大学, 2013.
- [8] 张文军. 山西省苹果产业现状及发展思路分析[J]. 农技服务, 2015, 32 (6) : 30-31.
- [9] 聂磊云. 基于 SWOT 分析的运城市苹果产业发展对策研究[D]. 晋中: 山西农业大学, 2014.
- [10] 裴兴华, 张强. 秦皇岛市果树产业可持续发展问题及对策[J]. 河北果树, 2016, 13 (9) : 5-10.