
浙江苍南现代农业面临的挑战与对策^{*1}

申瑶¹ 马丽卿²

(1. 浙江海洋大学经济与管理学院, 浙江 舟山 316022;

2. 浙江海洋大学 海洋旅游研究所, 浙江 舟山 316004)

【摘要】:近年来,苍南县以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领,以转变农业发展方式为主线,以建设高效生态、特色精品、绿色安全的高质量、高水平农业强县和率先基本实现农业现代化为目标,大力推进农业供给侧改革。初步总结了近年来苍南县现代农业发展的成就,深入分析了苍南县现代农业发展低小散、生态环境恶化、组织化程度低、品牌意识淡薄、科技支撑不足等现代农业发展中存在的问题与挑战,提出解决对策,以期走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的具有苍南特色的农业现代化道路,加快实现农业更强、农民更富、农村更美。

【关键词】:现代农业; 对策; 苍南县

【中图分类号】:F327

【文献标识码】:A

1 主要成就

近年来,苍南县坚持科学发展和改革创新,紧紧围绕“双海双区”战略要求,以现代农业园区建设、生产能力提升、绿色农业发展、新兴产业培育等为着力点,不断推进农业现代化建设,全县农业经济保持平稳快速发展,农业产业竞争力显著提升,为实现“干好一二三、实现四翻番”宏伟目标夯实了农业基础。

1.1 现代农业园区建设成效显著

近年来,苍南县通过实施《苍南县粮食生产功能区建设规划》,建成粮食生产功能区187个,总面积8786.67hm²,其中省级粮食生产功能区2个,总面积163hm²;建成省级现代农业综合区2个,市级以上主导产业示范区4个、特色农业精品园24个、休闲农业示范点6个,休闲观光农业园区13个。

1.2 农业综合生产能力逐步提高

2015年全县农业总产值达44.4亿元,同比增长3.66%,其中种植业16.1亿元,同比增长5.4%,畜牧业产值5.8亿元,同比增长3.1%。2015年全县粮食播种面积28846.67hm²,总产量17.95万t,每667m²产量达414.84kg,比2010年增长18.18%;蔬菜播种面积达11813.33hm²,比2010年增长39.53%,每667m²产量达2397.86kg,比2010年增长56.93%。

¹ 收稿日期:2017-04-17

作者简介:申瑶(1986—),女,浙江苍南人,硕士研究生,研究方向:区域经济与管理。

1.3 生态绿色农业发展取得成效

“十二五”期间，苍南县共立项生态循环农业畜牧场排泄物整治、循环模式推广、资源再利用等类型项目 40 余个，省市县三级财政补助资金 700 余万元，辐射带动相应技术应用的农户 10 万户次，推广规模 2000 多公顷次。苍南县建立了农产品监管信息平台，无公害农产品、绿色食品和有机食品质量检测体系和质量管理体系逐步建立健全，“三品”认证和管理工作得到加强，截止 2016 年，全县共有无公害产地 126 个、无公害农产品 116 个、绿色食品 2 个、有机农产品 6 个，“三品”面积达 12933.33hm²，主要食用农产品“三品”率达 55.90%。

1.4 新型经营主体队伍不断壮大

苍南县农业产业链不断完善，新型农业经营主体不断涌现。苍南县经工商登记注册的农民专业合作社总数达 3396 家，注册资金 40.2947 亿元，入社农户 8.7 万户，带动农户 16.47 万户，其中通过认定的县级规范化合作社 66 家、市级示范性合作社 31 家、省级示范性合作社 15 家、国家级示范性合作社 8 家；经工商注册登记的家庭农场有 89 家，其中通过认定的市级示范性家庭农场 10 家，省级示范性家庭农场 3 家；经各级农业部门认证的农业龙头企业有 159 家，其中县级农业龙头企业 120 家，市级 31 家，省级 7 家，国家级 1 家。

2 面临的问题与挑战

近年来，苍南县农业和农村经济发展取得了较好的成效，同时也必须清醒地看到，苍南县农业现代化发展水平不高，发展短板较多。基础设施建设、农业产业融合、农民素质教育、涉农资源整合、农民增收手段、农村电商发展等领域，存在着制约苍南县现代农业发展的短板。未来苍南县农业发展中高风险、不完善、不平衡、不协调、不可持续问题依然突出，面临着较大的挑战。

2.1 产业发展低小散

苍南县农业产业呈现多极发展，形成了菜、水果、畜禽、茶叶、海水养殖等多种特色农业，存在着“样样有一点”的现象，在一定程度上还存在“低、小、散”的格局。区域内基地多个分布零散，却都没有形成大面积的种（养）植，整体呈现出产业规模不大，实力不强的特征。

2.2 生态环境恶化

一是苍南农村的环保工作明显落后于城镇，存在各种新旧污染相互交织的格局。特别是苍南县东北部江南河网地区人口密度高、经济总量大，点源污染负荷高，水环境污染重，要实现环境改善任务非常艰巨。二是农业区域布局不合理，种养结合不紧密，农业废弃物资源化利用水平不高，面源污染依然比较突出；化肥农药使用过多，土壤肥力总体不高；农产品市场经营布局和功能划分已不适应市场发展的需要。三是耕地保护与开发建设矛盾比较突出。苍南县的优质耕地主要分布于鳌江以南、以西的水网平原地区和马站平原，这些区域既是全县粮食主产地也是经济发展活跃的地区，在满足建设需求以及保护优质耕地的目标上存在着比较突出的矛盾。

2.3 组织化程度低

苍南特色农产品“多而杂”，不成规模，不成气候，农业生产能力十分分散，科技含量低，各类农产品还只停留在初加工阶段，既没实力，也没能力进行精深加工，赚取产品的附加值，造成市场竞争力不强。近几年，苍南的农业龙头企业虽得到了一定的发展，但龙头企业的数量还是偏少，精深加工和高附加值龙头企业不多，目前苍南县农民专业合作社总数达 3396 家，而

国家级合作社只有 8 家、省级合作社 15 家，成规模的农业企业较少，95% 以上的农业企业、合作社的投资额都在 100 万元以下，大部分企业还处于发展的起步阶段，实力还不足，管理不规范，对高精尖的农业技术运用不够，生产的农产品的科技含量低，档次差，抵御市场风险能力弱，市场竞争力不强。

2.4 品牌意识淡薄

农业生产面对千家万户，农产品产销主体量大、面广、线长、环节多，对农产品质量安全进行有效监管难度大、任务重。一定程度上存在生产、流通、政府监管环节之间信息传递脱节，难以对农产品品质安全实时监控。目前，主要农产品批发市场、农贸 农药残留检测水平还比较低，部分单位的责任意识还不够，部分农贸市场的准入工作还处于应付状态，市场准入的管理体制、机制急需得到进一步完善，对基地农产品的准出“倒逼”机制尚未形成，部分基地、合作社、企业存在重申报、轻管理的现象，产品通过认证证书后常常束之高阁，按照无公害标准进行生产管理往往流于形式，从而成农产品质量安全的严重隐患。苍南农产品在品牌建设方面虽然取得了一定的成绩，各种农副产品品牌已经初具影响力，如“苍南四季柚”、“苍南翠龙茶”、“苍南槟榔芋”三个农产品获得国家地理标志证明，但是对于运用地理标志缺乏有效管理，存在着使用不规范，降低了特色产品的美誉度。政府引导不足，企业缺乏经营策略，农户意识淡薄，导致农产品不注重商标使用，商标往往突出的是产品名而不是品牌，忽视了品牌的核心价值和品牌效应。

2.5 科技支撑不足

农业科研创新水平在种子种苗、标准化生产、农产品加工等大多数领域仍然非常落后，科研和生产不对接，科技成果转化率低，基层科技人员不足、农技人才老化、科技支撑实力不足，科技人信息技术与农业生产对接不够，农村电子商务还在起步阶段。

这些短板的存在，在很大程度上制约了苍南县现代农业的发展，束缚了苍南县农业供给侧结构性改革的顺利推进，阻碍了苍南县三农工作的全面推进和全县四化同步进程。

3 对策

3.1 提升产业发展层次，推进融合发展

3.1.1 优化特色优势产业。按照“稳定粮食、优化畜禽、提升水产、做精果蔬、发展林茶”的要求，加快产业转型。优化畜牧业内部结构，适度发展生猪，稳定发展家禽，加快发展食草动物。提升发展海水养殖产业，大力创新海水养殖业态，引进开发新兴海洋蔬菜。大力发展四季柚、甜橙等传统特色水果，发挥气候优势，引进发展火龙果、荔枝等新型水果，不断扩大蔬菜设施栽培面积，优化品种，提高品质，满足本地市场需求；发展壮大茶叶、油茶、笋竹、花卉苗木产业，茶叶产业要内优质量，外拓品牌，创新文化，不断扩大知名度和美誉度。

3.1.2 加快农业全产业链发展。全面实施水产品全产业链提升，加快发展畜禽、茶叶等农产品加工业，支持农产品加工向主产区、优势区集中，重点建成一批高标准原料生产基地，做强一批领军企业，打造一批知名品牌，发展一批流通平台，集成创新一批关键共性技术。大力发展农产品营销服务，鼓励农超对接。特别要在现代农业综合区发展农产品加工，配套相应的科研、培训、信息等平台，形成生产、加工和流通互为支撑、互相配套的产业综合体。

3.1.3 加快发展功能农业。立足苍南县优越的自然生态资源和农业特色产业，整合农耕文化、美丽田园、生态农业、古朴村落资源，将现代旅游理念与美丽乡村建设紧密结合，积极拓展农业功能，提升服务水平。充分挖掘农耕文化，加快培育休闲农业与乡村旅游经营主体，重点打造生态农业综合区、海洋渔业综合区、休闲观光果园、水果生态文化挖掘、沿海景观休闲农

业示范、历史文化村落探索等内容，通过资源整合、联合经营等方式，高起点组合建设一批综合型的休闲观光、乡村旅游、森林生态休闲养生项目，加快园区向景区转变，建成休闲农业精品线路。

3.2 发展生态循环农业，促进持续发展

3.2.1 大力发展生态循环农业。坚持“主体集成应用、乡镇重点突破、整县全面覆盖”原则，以生态循环农业“一十百”工程为抓手，优化产业布局，强化污染治理，推进综合防治，努力打造“主体小循环、园区中循环、县域大循环”的生态循环农业发展格局。积极创新农作制度，大力推广种养结合、粮经轮作、水旱轮作、立体种养等“千斤粮万元钱”种养殖模式，着力创建一批“稻菜轮作”、“稻鱼共生”、“农牧结合”的生态循环农业示范区。

3.2.2 着力开展化肥农药减量行动。坚持化肥减量提效、农药减量控害，建立健全激励机制。积极推广设施栽培、喷滴灌、水肥一体化等节地节水节肥技术，大力推广测土配方施肥，鼓励扩大有机肥、配方肥和新型肥料使用，不断提高有机肥施用比例和肥料利用效率。

3.2.3 积极推进农业废弃物资源化利用。推广畜禽养殖排泄物、农作物秸秆、食用菌种植废弃物及“三沼”资源化利用。开展畜禽粪污综合利用，配套建设畜禽粪污治理设施，推进农村沼气工程转型升级，开展规模化生物天然气试点。全面推广农作物秸秆收集机械还田、青贮饲料化、微生物腐化和固化炭化等新技术示范，加快秸秆收储运体系建设。

3.3 强化经营主体培育，完善经营体系

3.3.1 稳妥推进农业适度规模经营。按照“依法、自愿、有偿”原则，鼓励支持农村土地经营权向家庭农场、农民专业合作社、农业企业等新型经营主体流转，促进农业适度规模经营。积极鼓励农民立足当地优势资源，通过合作与联合等方式发展规模种植业、农产品精深加工和农村服务业，积极推进农民以土地经营权入股农民合作社、农业龙头企业试点，让农民分享产业链增值收益。

3.3.2 培育壮大新型农业经营主体。深入推进新型职业农民培育工程，实施现代青年农场主计划和农村实用人才培养计划，鼓励大学生和进城农民工等人员返乡创业。加强农民合作社规范化建设，健全产权制度、完善分配机制、强化民主管理，充分发挥合作社的纽带作用。鼓励龙头企业进一步扩大基地、做大规模、打响品牌，增强产业引领作用和示范带动能力。

3.3.3 大力推进农业社会化服务。按照主体多元、形式多样、竞争充分的原则，大力培育专业服务公司、专业服务合作社、专业服务队等经营性服务组织，为农业生产经营提供全程标准化服务。探索建立政府购买农业公益性服务模式，积极推广合作式、托管式、订单式等服务形式，提高服务效率。支持供销合作社开展社会化服务，加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系，为千家万户农民提供生产保障。

3.4 落实产管并举措施，保障质量安全

按照“生态兴农美田园、放心安全美生活”的总体要求，以创建国家级农产品质量安全放心县为抓手，以“吃得放心、吃得开心”为目标，独创产地环境生态、农资市场监管、产品检验检测、质量安全溯源、生产经营诚信、农业标准生产、技术服务支撑、多元营销市场等“八大体系”，强化组织、政策和督考三大保障，以发展放心农产品作为全县农业重大发展战略之一，全力打造苍南放心农产品品牌，提升农业“两区”产品质量。不仅严把产地环境关，突出源头治理，还严格把好标准生产关和产品准出关，做到“管理有人员、生产有台账、操作有规程、检测有记录、去向可追踪、质量可追溯”。部分生产基地产品实现二维码追溯管理，把放心农业落到实处。

3.4.1 全面推行农业标准化生产。加强农业标准体系建设，推进农业标准化生产，加快发展无公害产品、绿色食品、森林食品、有机农产品和地理标志农产品，做到质量有标准、过程有规范、产品有标志、市场有监测、安全有追溯。切实加强农产品生产的产前、产中、产后管理，努力形成种子种苗生产、施肥用药、栽培技术、生产操作、产品准出等各个环节的管理规范，不断增强农业经营主体的质量安全意识，努力提高产品质量安全水平。

3.4.2 大力推进农业品牌化发展。充分发挥政府的引导作用，科学制定品牌建设规划，加强对品牌培育的政策扶持，鼓励龙头企业、农民专业合作社、行业协会等加强协作，整合现有农业品牌，支持和鼓励传统农产品集中产区积极申报原产地保护和地理标志证明商标，积极打造区域公共品牌。通过开展各类展示展销活动及运用各种媒体，积极宣传推介企业品牌，提高影响力和认知度。积极推进品牌农产品专柜、放心店建设，不断提高品牌农业的辐射面。

3.4.3 加强农产品质量安全监管。深化农产品质量安全示范县创建，加强农产品质量安全监管队伍、执法队伍、检测队伍和标准化技术推广队伍建设，整合农业各产业检测资源，建立起统一高效、责权集中的农产品质量安全综合监管体系，创新监管机制和模式，提升监管能力。开展农产品质量安全追溯，依托各级追溯平台，完善规模以上农业生产主体信息库，稳步推进农产品质量安全追溯体系建设，确保人民群众舌尖上的安全。

3.5 强化农业技术支撑，推动科技进步

3.5.1 构建农业技术创新体系。深化县校合作成果，建立健全完善“1+1+N”农推联盟体制机制，进一步强化与省内外科研院所合作，推进高校、科研单位专家与本地农技人员、生产经营主体的交流协作，提升农业科技水平。加强农业科技创新平台建设，有效整合资源，加强农业研究和推广人才体系建设，建立研发、推广和服务“三位一体”的农业技术创新与服务体系。建设特色产业产学研组织，由科研院所专家、省、市、县、镇农业推广机构专业人员和乡土专业人才组成，推进蔬菜、水果、畜禽、茶叶、海水养殖5个产业创新团队发展。

3.5.2 强化技术研发和成果转化。围绕特色主导产业转型升级需求，开展关键技术联合攻关，形成一批具有重大应用价值和自主知识产权的农业科技成果。大力实施种子种苗工程，加强四季柚、马蹄笋、温州黄牛等地方特色品种的保护和开发利用，加强新品种选育示范和传统优势品种改良，加快形成一批具有本地特色的新品种。推广应用符合生态农业和轻工简力方向的农业新技术，提高农业科技含量。

3.5.3 加快推进农业智能化信息化。积极推进农业信息化，大力探索“互联网+”、“物联网+”在农业中的推广和应用，促进信息技术与农业生产的深度融合。大力发展农村电子商务，推进农村淘宝村级站点建设。推进物联网、云计算、移动互联网等现代信息技术和智能装备在农业生产经营领域应用，集农技推广、市场信息、质量安全监管、农机作业调度、动植物疫病防控、测土配方施肥、农村土地流转、农村“三资”管理、政策法律咨询等功能，提供服务农民的信息通道、沟通手段和管理平台。

参考文献：

[1] 苍南年鉴编辑部. 苍南年鉴 2010-2015[M]. 北京： 线装书局，2015.

[2] 苍南县统计局. 2015年苍南县国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. http://www.cntj.gov.cn/tjgb/201701/t20170119_109772.shtml, 2016-4-15.

[3] 苍南县农业局. 农业统计资料[EB/OL]. <http://www.zjagri.gov.cn/programs/database/stat/tableData/index.jsp>, 2016-9-22.

[4] 温州市农业局. 温州现代农业探索与实践[M]. 杭州: 浙江科学技术出版社, 2010.

[5] 苍南县农业局. 苍南农业[EB/OL]. http://cnnyj.cncn.gov.cn/art/2015/10/13/art_1268479_4196534.html, 2015-10-13.

[6] 陈新森. 发展休闲观光农业加快推进农旅融合[J]. 新农村, 2014(2): 12-14.

[7] 浙江省人民政府办公厅. 浙江省人民政府办公厅关于加快发展现代生态循环农业的意见[J]. 浙江省人民政府公报, 2014(23): 20-25.