
生态农业的戴庄经验及其推广性研究

——基于江苏省句容市戴庄村的调研报告^{*1}

汪冰清 孙经纬 王思 陈家颖

(扬州大学, 江苏 扬州 225000)

【摘要】:戴庄村位于江苏省句容市最南端,历史上就是个经济薄弱、农业效益低的村庄。2006年,从镇江农科所退休的赵亚夫带着科技团队进驻戴庄,依托戴庄生态环境的后发优势,大力发展生态农业,探索出一条具有戴庄特色的农业发展道路。戴庄通过发展生态农业从句容市的最穷村一跃成为中国最美休闲乡村,人均收入从2003年低于句容市平均水平的22%提升至2015年高于句容市平均水平15%,成为了农村脱贫致富的典范。

【关键词】:生态农业;戴庄村;经验推广

【中图分类号】:F327 **【文献标识码】**:A

1 戴庄生态农业的形成发展

1.1 旧要素的盘活

戴庄村地势较高,处于苏南太湖流域与秦淮河流域分水岭地带,污染较轻,周边有大片山林环抱,环境质量较好。欠发达的村庄发展状态既具备良好的生态环境和农业资源,又迫切渴望利用自身优势进行后发性发展,这为盘活旧要素提供了发展方向和动力,为戴庄生态农业的初步形成和发展打下了基础。

1.2 新要素的嵌入

当前,我国许多农村地区都走上了“先发展、后治理”的道路,但是这样的发展从长远来看是不可持续的,对地区发展的破坏远大于效益。而戴庄村经济在发展的同时,生态文明非但没有被破坏,反而在原有的基础上得到了修复和保护:田地上遍布的红花草是有机稻米的天然肥料,岗坡地有机果园行间套种牧草散养鸡鹅,秋冬及春季在田间放牧鹅羊,绿肥、粪便就地还田,这种创新的耕作技术实现了“地越种越肥”的循环发展。在动植物生长、生产加工中,合作社社员严格遵守有机农业栽培规程,不使用化学农药、化肥、激素等,采用秸秆、菜饼、畜禽粪便还田替代化肥,采用秸秆醋液、生物农药等替代化学农药,全村化肥及化学农药的年用量比过去减少70%。青蛙、蜻蜓等活跃在田野间,生物多样性得到了极大的保护,金黄的油菜花、粉红的樱花与青山绿水交相辉映,俨然是一副世外桃源的景象。戴庄村村民生活在这里,不仅能够共享生态农业发展带来的经济效益,也能共享其生态效益。

¹ 收稿日期:2017-04-18

2 戴庄的核心要素提炼

2.1 亚夫团队及“亚夫精神”

“亚夫精神”是戴庄经验的核心之一，戴庄能有今天的发展成果，离不开赵亚夫及其团队十几年的无私奉献。赵亚夫在退居领导岗位后，作为一名志愿者来到了当时镇江最穷的戴庄村蹲点，帮助农民发展生态农业，每年提供几十场免费的农业技术培训讲座，并在酷暑天亲自下田指导农民种植。“亚夫精神”不仅指赵亚夫个人无私奉献的精神，更代表着亚夫团队为戴庄发展凝结的心血。

2.2 “统分结合”的高效运用

为了使戴庄的生态农业能够规模化发展，2006 年 3 月，戴庄成立了江苏省内第一家有机农业专业合作社。在创办戴庄有机农业合作社之初，赵亚夫和他的团队就认识到，发展现代农业，真正致富农民，既不能靠一家一户单打独斗，也不能完全统起来大包大揽，必须充分发挥农户经营和统一经营两个层面的优势。戴庄坚持“生产在户，服务在社”，初步形成了一个集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系，实现了六个“统一”：统一规划作物生产布局、统一提供技术培训、统一标准化生产技术规程、统一供应农业生产资料、统一农产品品牌包装、统一组织市场销售。

2.3 共同富裕的机制保障

近年来，农村发展生态农业已经成为一大热点，但是通过发展生态农业带领全体农民共同富裕的村庄并不多见，多数都是村庄里的大户占了便宜，中户和小户的积极性和没有被调动起来，这导致了村庄内部的贫富差距又进一步拉大。戴庄却坚持做到了一户都不落下，全村 866 户农户中，年收入最低的也超过了 25000 元。为了确保能够实现农民共富，戴庄以土地入股打基础，三次分配保公平。合作社将各家的土地流转进来，农民就获得了每亩 800 元的保底收益。因为当时戴庄的人均土地面积差异不大，所以农民流转出来的土地面积相差无几，避免了保底收益悬殊的现象，为后期的公平分配打下了基础。农民入社的形式是土地入股，戴庄采用均股方式，每种植一亩有机水稻入一股，每股 300 元，多种多入，少种少入。

3 推广生态农业发展的愿景

为了推广戴庄发展生态农业的成功经验，推进生态农业的持续发展，我们提出如下建议。

3.1 加强生态农业制度建设

国家在推动生态农业的发展中起着十分重要的作用。健全生态农业相关的法律法规，完善有机农产品的检测标准和生态环境的监测体系，构建统一的监管平台；建立健全生态农业补偿机制，加大对生态农业的政策支持和财政支持力度，夯实生态农业发展的经济基础，要重视对重要生态资源的保护和生态农业基础设施建设的投入。

3.2 健全农村人才选拔机制

戴庄有机农业合作社的运行需要依托大量的科技人才和管理人才，但是戴庄村面临着缺乏农业发展“带头人”的困境，为此，必须要探索新的路径，吸引和选拔更多的人才来经营和管理合作社，可以从两方面着手，一是完善大学生村官政策，制定大学生村官培养和考核的有效机制，建立健全激励机制，鼓励大学生投身农村，扎根农村，成为生态农业发展的“领头人”。二是挖掘农村中思想素质高、致富能力强的能人，将他们吸收到基层党组织中，增强合作社领导班子的领导力。

3.3 创新农产品销售模式

有机农产品的认可度与其销量紧密相连，我国有机农产品在国内的认可度并不高，导致消费市场很小，因而要鼓励创建有机农产品品牌，申请国际有机农产品认证。此外，产品销售不能局限于“家门口”，而要主动去“攻”市场，联系到潜在的消费群体。同时，以科技为支撑平台，依靠“互联网+”的优势，拓宽网络销售渠道，整合网络营销平台，实现农村与市场的线上对接；积极发展观光旅游业，完善旅游基础设施建设，依托观光旅游的发展，实现农村与市场的线下对接，通过打开有机农产品的销售环节来推进生态农业的发展。