创建美丽乡村新模式研究

——以横店区块溢出效应为例[*1]

杨彬

（浙江广厦建设职业技术学院，浙江 东阳 322100）

【摘 要】:通过对横店及周边区块的实地调研，结果表明美丽乡村建设、溢出效应使得乡村的环境卫生、基础设施、精神面貌等得到了较大的提升，村庄绿化美化、村容村貌进一步改善，乡村生态农业、旅游业得到发展，特色乡村文化和习俗得以发掘和保护。美丽乡村建设带给农村变化的同时，也存在一些不足，并对此提出建议。

【关键词】:横店区块；美丽乡村；溢出效应

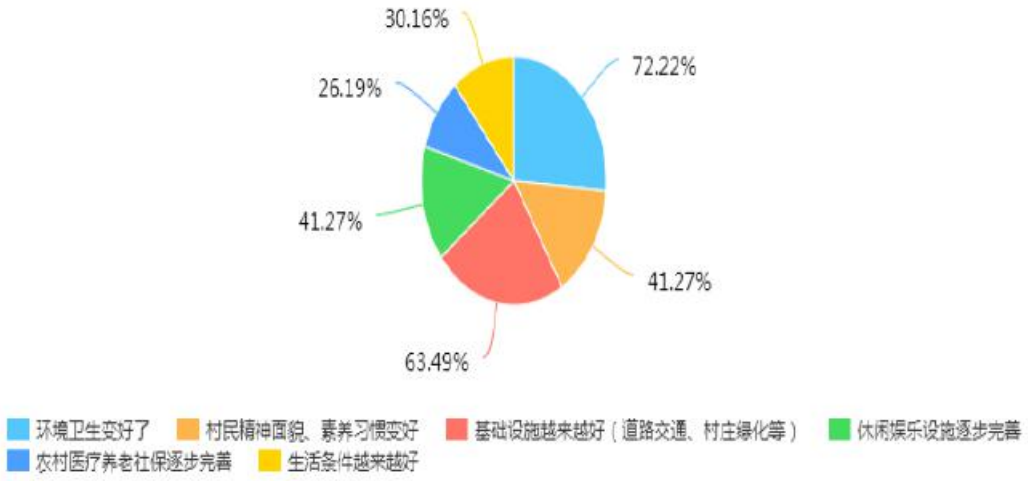
【中图分类号】:F327 **【文献标识码】:**A

美丽乡村建设是社会主义新农村建设的重要举措和内容，是社会主义新农村建设的重要途径和手段。它不仅改变了城镇化快速推进过程中造成的农村边缘化和空心化的现实，也促使新农村村容村貌、精神素养发生了巨大的变化。

调研小组对横店镇及区块地区进行问卷调研，主要对横店镇、横店镇周边村以及横店周边乡镇开展了“横店区块美丽乡村建设现状”调查，调查内容主要涉及农村居民对美丽乡村建设的了解程度、建设现状、存在的不足、带来的变化等方面。共收回有效问卷 126 份，调查过程完全匿名，不涉及个人隐私，保证调研的客观性。被调查者中 73.02% 来自于横店镇周边乡镇，这为溢出效应的了解提供了条件。调查表明这些区块美丽乡村建设带来了环境卫生、素养习惯、基础设施、生活条件、休闲娱乐设施等多方面的改进，但也显现出一些问题。

[1] **收稿日期:**2017-04-28

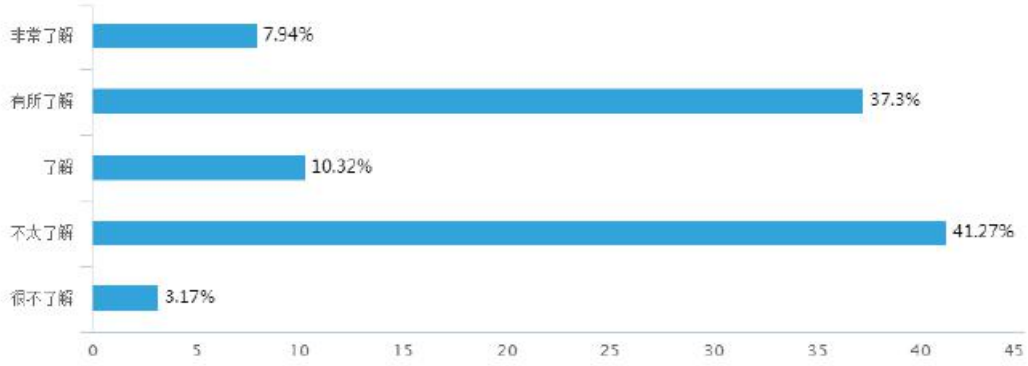
基金项目:本文系金华市社科联课题“创建美丽乡村新模式研究-- 以横店区块溢出效应为例”。



1 横店区块村（小区）乡村建设模式现状分析

1.1 政策措施的了解情况

调查数据表明，55.56% 的农村居民了解美丽乡村建设的政策措施，其中有所了解的占 37.3%，也存在 41.27% 的乡村居民认为自身不太了解美丽乡村建设政策措施。总体看来，乡村居民对美丽乡村建设的政策和措施或多或少都有所了解，并且多数乡村居民对这一举措带来的影响持肯定态度，希望村里可以抓住机遇，带来更大的变化，不断提高村民生活品质。



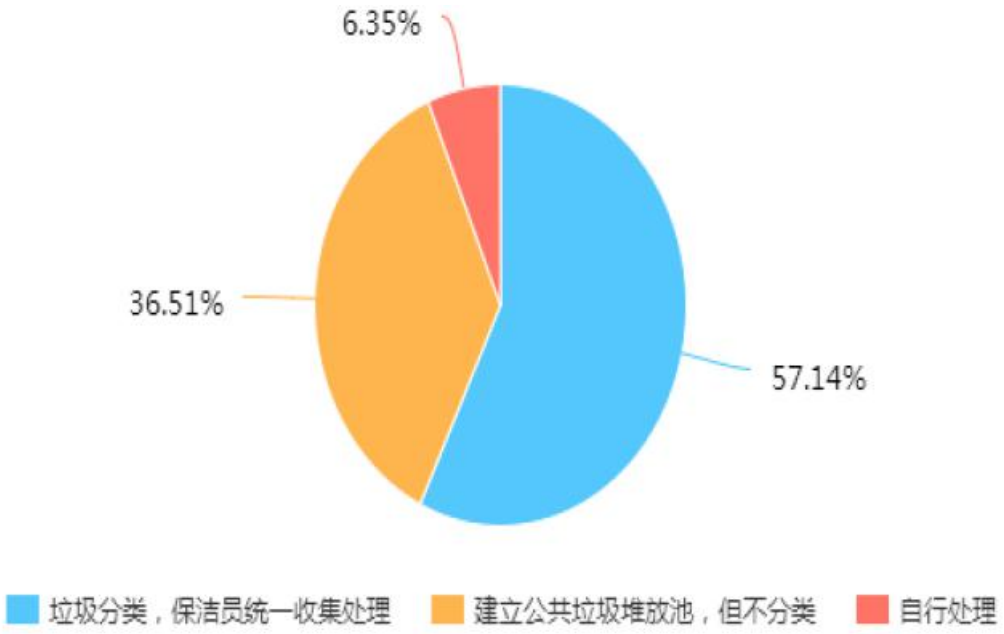
1.2 基础设施建设

调查发现，随着美丽乡村建设的推进，横店镇及区块地区只有 7.14% 的村民表示住宅区附近还没有实现村道硬化，90% 以上的被调查者反映住宅区附近是水泥路或柏油路，美丽乡村建设极大地促进了道路基础设施建设。美丽乡村建设不仅促进了村道硬化，建设过程中各村还积极推进村庄绿化美化，建立配套的休闲娱乐设施、健身器材、公共厕所等，不断健全基础设施，提高村民居住条件，进一步缩小城乡差距。

1.3 环境卫生管理

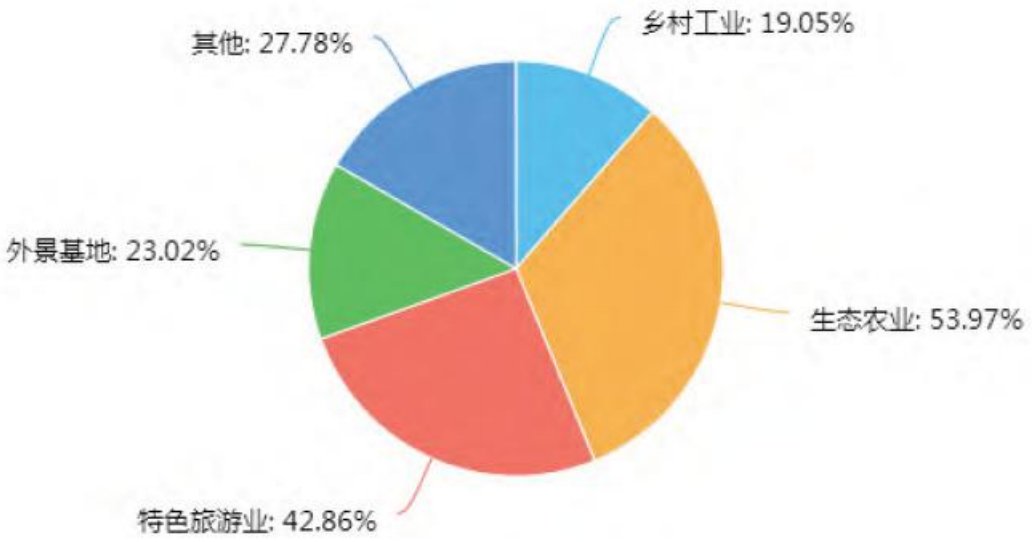
调查表明，57.14% 的村庄实现了垃圾分类，统一收集处理，只有 6.35% 的被调查者反映村庄垃圾自行处理。可见，多数村庄实行了垃圾分类处理和统一处理，村里配备了专人负责公共生活垃圾处理。不仅如此，联村干部例行检查，并利用官方微博、

微信公众号等平台进行红黑板公示，实现激励和监督。同时，大多数村庄建了生态污水处理池，用于处理日常生活污水，减少环境污染。通过污水处理、垃圾清运，极大地改善了乡村卫生状况，加之村民卫生习惯逐步增强，对美丽乡村生态环境的文明建设提供了保证。



1.4 经济发展模式探索

美丽乡村的建设必须依靠强有力的经济保障，每个区块都应该找到自己的优势，因地制宜地发展特色产业。调查得知，每个村都或多或少地进行了美丽乡村建设，积极发展和壮大村级集体经济，努力探索适合本村的经济发展模式。横店镇及周边村，如官桥、路西等村由于地理位置靠近横店镇，经济模式溢出效应相对显著。依靠政府开发闲置土地，建立旅游景点，发展特色旅游经济。而横店镇周边乡镇的村庄也积极寻找适合自身发展的经济模式。在乡村工业、生态农业、特色旅游业、外景影视基地等众多模式中，着力发展生态农业的占 53.97%，其次是特色旅游业占 42.86%。发展外景基地的占 23.02%，发展其他的占 27.78%。生态农业和特色旅游比较突出，主要基于横店溢出效应：一方面横店旅游业的兴旺，着力引流部分游客，发展农村生态旅游，另一方面横店影视产业发达，剧组常年驻扎较多，为周边区块推进招商引资，积极建立外景基地提供了条件。



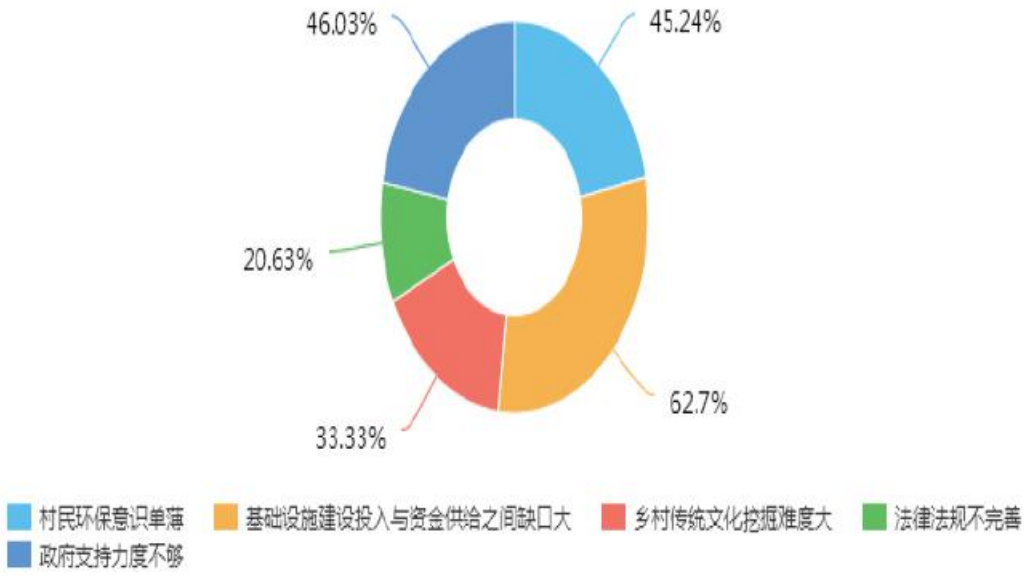
1.5 生活条件改善

基于美丽乡村建设项目开展和横店溢出效应的作用，横店及周边区块的乡村居民生活条件有了明显提高。一些溢出效应明显的村镇，乡村旅游发展良好，不仅很大程度上解决了农村闲置劳动力的就业问题，也带来了村民家门口做生意的便利，增加了劳动收入和租金收入。同时，村集体经济收入还会通过每年给村民发放红利的方式惠及村民，尤其对于老年人的收入增加起到了明显的助力，也一定程度上减轻了年轻后代的赡养压力。除了增加收入，乡村居民的福利保障也有所改善，村里增加了村民农村医疗养老社保的补助，这都提高了农村居民的生活经济条件。

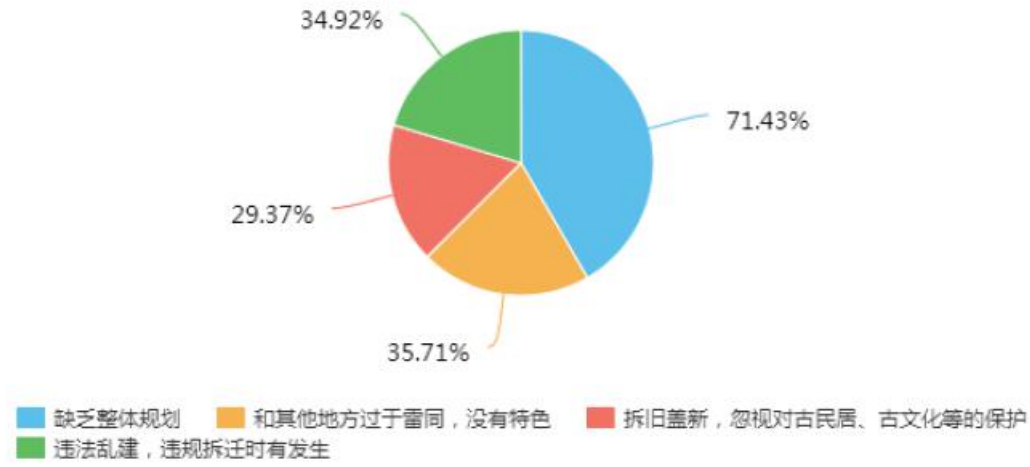
2 存在不足

美丽乡村建设虽然在一定程度上改变了村容村貌、精神面貌，但是调查中仍然反映出很多不足。33.33% 的被调查者认为村里最需改善规划不合理的情况，整体村庄风貌设计缺乏整体性、专业性以及长远性，35.71% 的被调查者认为美丽乡村建设应该结合村里实际，因地制宜开展。甚至有被调查者担心建设期间滋生腐败问题。

美丽乡村建设过程中存在多方面的困难，一是村民环保意识淡薄，长效管理机制缺乏，给美丽乡村建设拖后腿。村民存在生活垃圾随意倾倒的习惯，住宅区周围乱堆乱放现象严重；二是基础设施建设投入与资金供给之间缺口大，各村镇经济水平的差异，直接导致扶持力度差异，造成建设成效差异化严重；三是乡村传统文化挖掘难度大，使得美丽乡村建设停留在表面，缺少深层次的文化内涵建设，优秀的传统文化、民间工艺难以得到继承发扬。同时，乡村文化特色不显，文化活动形式单一，村民文化生活较贫乏。



在美丽乡村建设过程中，依靠横店溢出效应建设的附近区块存在问题较突出。最突出的问题是，缺乏整体规划。调查发现 71.43% 的乡村居民认为自己所在村庄在村貌美化建设上缺乏整体规划，没有专业人士的参与，导致预想和建设成果差距明显；其次，35.71% 的被调查村民认为美丽乡村建设的项目特色不显，雷同性太大，没有做到结合山水历史，因地制宜，缺乏特色。这不仅不能充分发挥自身优势，也将直接影响后期经济效益。还有，34.92% 的乡村居民反映建设过程中，违法乱建，违规拆迁时有发生；最后，29.37% 的乡村居民认为存在拆旧盖新，忽视对古民居、古文化的修缮和保护的问题。



3 美丽乡村新模式构建建议

针对美丽乡村建设中存在的不足，作者提出以下建议：

(1) 落实整体规划。美丽乡村建设，不仅要凸显地域特色，也要做到规划的整体性、长远性、专业性。政府应着力加强主导性，着力组织发动、部门协调、规划引领、财政引导，形成整体联动、资源整合、社会参与共同建设的格局，确保美丽乡村建设能够“形美”。规划上引进专业人士参与，做到“一村一景”的生活环境的个性化塑造和特色化提升。因地制宜形成山水风

光型、生态田园型、休闲旅游型、外景拍摄型等多形态，多特色的美丽乡村，努力实现村庄公园化。

(2) 健全法律法规。针对美丽乡村建设背景下违法乱建、违规拆迁、拆旧盖新等现象和古民居旅游开发发展的速度较快带来的对古文化的冲击，应该健全相应的法律法规，使得在相关工作中得到法制体系的保驾护航。用相应的法律法规确保对古民居的文化继承和保护，彰显和弘扬，把乡村古民居、古文化打造成美丽乡村建设的亮点和特色名片，增进乡村居民民生福祉。

（3）建立长效保洁机制。加强环境卫生治理，一是，吸收村里闲置的劳动力，建立保洁队伍，并对其进行专业培训。明确保洁人员责任，合理分工。保洁队伍的建立，一方面可以保证乡村卫生，确保做到环境卫生的长效保洁；另一方面也能解决部分闲置人员的就业，增加收入。二是，要建立公共垃圾堆放池、生态污水处理池，配备足够的垃圾桶、垃圾运输车、公共厕所等基础设施，从硬件上保证环境保洁；三是，要严格控制乡村工业污染和养殖，落实“家畜圈养”，从整体上确保环境卫生。

（4）加强农村居民的环保意识。美丽乡村建设，不能为了经济利益牺牲环境，也不能边建设边污染。要改变农村脏乱差问题，首先要提高农村居民环保意识淡薄的不足，增强其卫生习惯和素养，杜绝乱堆乱放、随处倒垃圾的现象。通过激活美丽乡村建设的内在发展动力，构建群众参与，自觉监督建设美好家园的平台。

（5）着力丰富乡村文化生活。注重提升美丽乡村建设的“内涵”美，一方面，加强休闲娱乐基础设施建设，注重健身广场、文化站、农家书屋、图书室等建设，另一方面，积极开发群众热衷参与的文体活动，不断提高乡村居民的生活品质。深入推进广场舞、健身操等有益身心健康的活动，注重开展送戏下乡、送电影下乡、送书下乡等活动。改变农村文化生活单一、贫乏的现象。

（6）积极挖掘地方特色文化、传统和优秀的民间工艺，促进文化继承和保护。注重地方特色文化和优秀传统的挖掘，积极开发、建设地方特色，体现差异化和多元化，增强美丽乡村建设的文化底蕴。培育民俗风情文化的旅游项目，协调好旅游带来的现代化的文明对较为封闭陈旧的古老文化的强大冲击，避免为了迎合游客的喜好而在一定程度上改变了当地的习俗和文化。保护古建筑和特色风俗，促进古民居旅游与文化继承和保护的协调发展，

（7）找准定位，发展特色品牌。整合村庄资源和项目资源，因地制宜地发展特色产业。综合开发乡村山地、依托自身自然资源和社会资源的优势，找准定位，开展特色品牌。以生态农业为着力方向的区块，可综合开发乡村优质的蔬菜瓜果、特产，建立无公害农产品生产基地。结合乡村优势开发生态旅游，积极推出乡村旅游、乡村民宿等，形成一条龙服务的产业链。着力发展外景基地的区块，结合自身独特的地理优势，积极招商引资，鼓励金融资本参与美丽乡村的基础设施建设，依托横店发达的影视产业，发展外景基地建设，开发特色景点。

（8）改善公共服务。建立健全公共服务，提升乡村居民的幸福指数。一方面，积极构建城乡一体的公共服务体系，提升社区公共服务水平。另一方面，建立健全乡村公共医疗、公共交通、教育、农村饮水、便民超市、电力、电信、网络等惠民项目，提升乡村居民的幸福指数。

总结：横店区块美丽乡村建设应依托影视文化旅游特色资源，全面推进农村基础设施建设、农村环境整治、配套外景拍摄基地建设、特色产业培育等项目，承接影视文化产业的溢出效应。官桥村、路西村古宅资源丰富，又紧挨着横店圆明新园景区，应重点做好对古村落保护，着力进行老街路面、立面改造和宗祠、书院、古建筑群修缮。南上湖社区可依托自然田园风光发展生态休闲观光民宿，建设农家乐、生态休闲观光农业园，发展风格迥异的生态游。横店、东一、杨店、雅堂等“城中村”，通过建设，形成各具特色的万盛映像电影主题街区、餐饮休闲街区、横漂村、剧组服务村、餐饮民宿村等，通过对剧组、游客提供外景拍摄场所和餐饮民宿等配套服务，为村民增收探索新路子，实现强村富民的目的。

推进美丽乡村建设，是为了改善农村人居环境、转变农民生活方式、加快富村富民步伐。通过美丽乡村建设，建成一批“村

美、业盛、民富”的美丽乡村，增强人民群众的幸福感。

参考文献：

[1] 王秀娟. 新农村建设背景下古民居旅游开发的文化继承与保护[J]. 现代经济信息,2014（06）.

[2] 卢美贞, 蓝文权. 浙江省美丽乡村建设现状与建议[J]. 浙江农业科学，2014(01).

[3] 叶敏. 城镇化与新农村建设协调发展的模式比较[J]. 重庆社会科学，2014（06）.