

景德镇陶瓷文化旅游资源深度开发路径研究^{*1}

薛春梅

（景德镇陶瓷大学 科技艺术学院，江西 景德镇 333000）

【摘要】:生态文明指导思想对一定历史时期之内景德镇陶瓷文化旅游产业的发展路径造成了深刻影响。围绕生态文明视角下景德镇陶瓷文化旅游资源深度开发路径，选取两个具体方面展开了简要的分析论述。

【关键词】:生态文明视角；景德镇；陶瓷文化旅游资源；深度开发路径

【中图分类号】:F592.7 **【文献标识码】**:A

随着经济社会建设事业以及现代文化教育事业的蓬勃有序发展，文化旅游产业正在逐步演化成为现代旅游产业发展过程中的重点性实践领域。中国江西省景德镇市，作为享誉全世界的具有悠久历史传承的陶瓷文化旅游名城，在文化旅游产业蓬勃有序的历史发展背景之下，为全世界范围内的各国民众，创造和提供了数量充足且形态多样的陶瓷文化旅游资源支持条件。从现代旅游产业景观理论的角度展开分析，江西景德镇市在开发和发展陶瓷文化旅游产业过程中，实现了陶瓷文化景观要素多元化与自然景观要素之间的充分结合，因而也在一定程度上逐步展现出典型的非同构性、非季节性，以及商业性，为世界各国游客创造和提供数量充足且形态各异的旅游文化资源支持条件。在生态文明建设事业持续快速深入推进的历史背景之下，江西省景德镇市陶瓷文化旅游产业想要实现长期稳定持续发展，必须在多元化陶瓷文化旅游资源的挖掘呈现过程中，切实处理好地方文化旅游产业发展，与陶瓷文化旅游资源要素挖掘之间的相互关系。有鉴于此，本文将会围绕生态文明视角下景德镇陶瓷文化旅游资源深度开发路径展开简要阐释。

1 景德镇陶瓷文化旅游资源开发现存问题

在绵延千年的制瓷产业发展背景之下，景德镇市目前具有数量充足且类型多样的陶瓷文化旅游资源要素，且大多包含着较为丰富且深厚的历史文化底蕴。从整体性的空间分布状态和空间分布结构角度展开分析，景德镇是现有的陶瓷文化旅游资源要素具备显著的分布松散性特点，因而在未能实施科学合理系统的生态旅游产业发展实践规划的历史背景之下，诱导现阶段江西景德镇陶瓷文化旅游产业，尚未形成具备充分系统化和规范化的陶瓷文化发展链条，给陶瓷文化旅游产业领域的经济收益获取水平造成了极其显著的不良影响。与此同时，部分现有的陶瓷文化旅游资源要素，具备形制规模较小以及旅游文化活动氛围呈现状态较差等不良特点，部分陶瓷文化旅游资源要素现阶段仅单纯展现出考古文化应用价值。尚未完成基于陶瓷文化旅游产业发展背景的商业挖掘，不能实现陶瓷文化旅游资源要素与真实性旅游市场需求之间的充分对接，且不能实现陶瓷文化旅游景点开发与真实旅游市场消费需求之间的充分对接，给一定历史时期之内景德镇陶瓷文化旅游产业的长期稳定持续发展，以及最佳经济收益获取目标的顺利实现，造成了极其显著的不良影响。

¹ 收稿日期:2017-4-28

基金项目:本文系景德镇市科技局课题“生态文明视角下景德镇陶瓷文化旅游资源深度开发路径研究”阶段性成果之一（编号:20151GLRK021）。

作者简介:薛春梅（1980—），女，黑龙江哈尔滨人，硕士，讲师，研究方向：思想政治教育与文化哲学。

现有调查研究报告资料揭示，江西景德镇市在具体开展陶瓷文化旅游产业领域经营发展实践活动过程中，依然存在着基于陶瓷文化旅游产品开发和呈现状态层面的单一性和陈旧性，因而也在具体开展陶瓷文化旅游产品的开发以及市场呈现过程中，无法实现对陶瓷文化基础性内涵要素项目的充分挖掘与呈现，同时在文化特色性和生态特色性陶瓷文化旅游产品挖掘和呈现数量明显不足的市场活动背景之下，诱导景德镇陶瓷文化旅游产品在设计开发以及市场投放过程中展现了表现特征将其显著的局限特点，引致江西景德镇市现有的陶瓷文化旅游产品，在真实存在的陶瓷文化旅游市场环境中，无法切实获取到稳定充足的消费动机吸引力，给一定历史时期之内景德镇陶瓷文化旅游产业的良好有序发展，造成了极其显著的不良影响。

2 生态文明视角下景德镇陶瓷文化旅游资源深度挖掘路径分析

生态文明建设事业是社会主义中国当前和今后一段历史时期之内开展经济社会建设事业实践过程中的重要历史主题之一，切实做好各项经济社会建设事业组织开展过程中的生态文明建设事业实践工作，是确保我国各项经济社会建设事业获得长期可持续发展的重要前提条件。

基于生态文明建设事业实践工作视角组织开展江西景德镇陶瓷文化旅游资源的开发以及深度挖掘工作，应当重点关注江西景德镇陶瓷文化旅游产业的现有发展演进状态，借由开展科学系统且规模适当的市场调研分析工作，全面调查认识对象旅游消费者群体在参与景德镇陶瓷文化旅游实践活动过程中的各项基本需求，确保实际开发形成和市场投放的陶瓷文化旅游产品，能够充分满足对象消费群体的基本消费需求。

要在具体组织实施的陶瓷文化旅游产品深度开发工作实践过程中，实现消费需求满足，以及生态环境保护目标之间的相互结合，同时还要注重对景德镇地域性陶瓷文化内涵要素的充分展现。

要以江西景德镇目前具备的陶瓷文化旅游景点作为基础条件，在不断开发挖掘更多更新旅游景点的实践背景之下，积极开辟形成指向江西景德镇陶瓷文化旅游产业发展的精品旅游产业，促进景德镇陶瓷文化旅游产业的经济收益获取水平不断改善提升。

3 结语

针对生态文明视角下景德镇陶瓷文化旅游资源深度开发路径问题，本文择取景德镇陶瓷文化旅游资源开发现存问题，以及生态文明视角下景德镇陶瓷文化旅游资源深度挖掘路径分析，两个具体方面展开了简要的分析论述，旨在为相关领域的研究人员提供借鉴。

参考文献:

- [1] 李向明. 景德镇陶瓷历史文化旅游资源及其深度开发[J]. 江西财经大学学报, 2003 (06).
- [2] 詹嘉. 景德镇陶瓷遗产廊道旅游资源研究[J]. 陶瓷学报, 2014 (05).
- [3] 王伟, 章胜晖. 陶瓷文化与景德镇陶瓷文化旅游[J]. 北华大学学报(社会科学版), 2014 (04).