

明文化视角下南京阅江楼景区旅游吸引力提升研究

【摘要】：文化是旅游的灵魂，是景区的特色之基。南京阅江楼景区以开放包容、极具特色的明文化为主题，旅游开发前景广阔，但因在开发中对明文化资源挖掘不够，因而在一定程度上限制影响了其旅游吸引力的提升。鉴于此，本文首先在阐明明文化在阅江楼景区旅游开发中的重要意义基础上，分析了阅江楼景区明文化开发存在的不足。其次，从明文化的视角提出进一步提升阅江楼景区旅游吸引力的若干建议，以期为阅江楼景区的旅游开发及其竞争力提升提供依据。

【关键词】：明文化，阅江楼景区，旅游吸引力

基金项目：国家大学生创新性试验计划项目《复原型文化景区旅游吸引力提升研究——以南京市阅江楼景区为例》成果之一(项目编号：201210307069)。

1 阅江楼景区明文化旅游开发的意义

历史文化旅游一直是文化旅游业的支柱，促进历史文化旅游发展的关键是提升历史文化旅游景区的旅游吸引力。明朝作为汉唐盛世后又一个兴盛时代和最后一个汉族统治的封建王朝，其文化秉承前代，开启后世，并积极主动地走向世界，在中国文化史上占有重要地位。阅江楼景区以“明文化”为主题，可利用的历史文化资源丰富，开发潜力深厚。

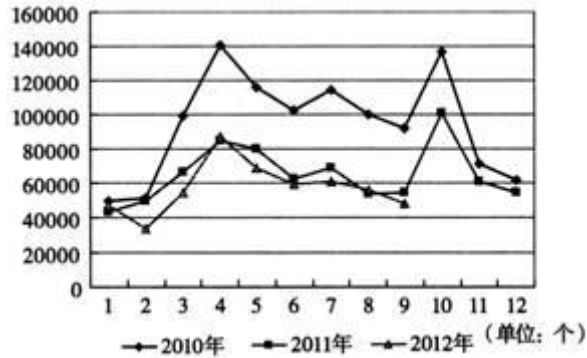
首先，明文化是阅江楼景区立足之基。从楼阁历史渊源看，阅江楼是朱元璋为了纪念大败陈友谅而兴建，但仅仅建造了“平砥”便因天灾人祸终未建成，仅留下了朱元璋和宋濂等文人所撰写的《阅江楼记》。为了弥补历史遗憾，结束阅江楼“有记无楼”的六百年历史，江苏省市区政府人民经过七年的共同努力于2001年完成阅江楼的复原工作。复原的阅江楼完全按照当年朱元璋的构想建造，拥有鲜明的明代建筑风格。

其次，开发特色文化是人文景区保持持续发展的根本所在。对文化旅游者来说，文化是旅游的灵魂，在探索文化的过程中感受异地异质文化，拓宽知识界面，满足自己深层次的精神需求，达到文化、消费、娱乐的有机统一，才是本次旅游的目的。阅江楼景区只有以多样的形式展现出明文化主题深刻的内涵，才能不断提升旅游吸引力，保持旺盛的生命力。

最后，从明文化角度提升阅江楼景区的旅游吸引力具有良好的文化政策环境。随着社会主义文化繁荣这一主题的日益聚焦，各省市逐渐加快了自身文化事业和文化产业的发展。在《江苏省政府关于加快文化产业振兴若干政策的通知》(苏政发〔2010〕75号)中，提出了要重点扶持文化旅游中市场前景好、带动能力强、影响力大的文化产业项目。在南京众多的明文化景区中，阅江楼独树一帜，能够得到政府的大力扶持。

2 阅江楼景区明文化旅游开发存在的主要问题

阅江楼景区拥有深厚的历史文化背景和特色资源，理应拥有源源不断的吸引力，但根据阅江楼官方游客接待人数数据不完全显示(见下图)，景区游客总量逐年整体下滑，出现了旅游吸引力不足的尴尬局面。究其原因，与景区明文化旅游开发不力有密切关系。据笔者调查研究发现，当前阅江楼景区明文化旅游开发中存在的主要问题有以下几点：



2010—2012年阅江楼景区游客接待人数官方数据

2.1 明文化资源开发深度不足，导致资源浪费现象严重

阅江楼景区以“明文化”为主题，奠定了独特的发展基调，势必深入研发明文化资源。但景区在开发时存在明文化资源浪费现象，集中表现在明城墙闲置和明代民间文化残缺。

阅江楼的明城墙为“城包山”形式，总长 1620m，依山蜿蜒而建，是南京明城墙最富特色的区段之一，具有较高的观赏价值。历经 600 多年的风雨磨砺，该段明城墙古代韵味十足，而且不少砖块上仍残留有当时造砖人的姓名，充分展现了南京的建都历史和中国古代老百姓的勤劳智慧。但城墙并未得到足够重视，景区仅对其进行修缮保护，并未大力宣传和开发，使其成为闲置财产。

“明文化”即明朝物质成果和精神成果的总和。明文化分为两部分：一是永宣时代的官文化，包括官方组织倡导的文化工程活动和以官员们为主体推动的带有官方背景的各种文化形式；二是明中叶以后繁兴的民间文化，这些文化不少都有物质载体流传下来，可以进行深入的研究。景区内的明文化展示主要集中在第一部分，表现在明代皇帝简介、郑和文化、楼阁介绍、明代重要典故，对一般平民的衣食住行、文化艺术和明代特有的风土人情、社会经济、科学技术涉猎甚少。

2.2 明文化展示载体单一，游客认知度较低

文化精神和文化内涵只有通过一定的载体才能表现出来，载体形式越丰富，景区文化内核表现得越充分、越生动，游客对景区文化认识越清晰。如果景区的文化展示载体拘泥于传统载体不加以发展创新，旅游开发便只能“得其形”而不能“得其神”。

阅江楼景区的文化资源的展示载体主要是静态载体、有形载体和完全载体的统一，表现为建筑、园林、雕像雕塑、展品、绘画作品、装饰作品，通过铭牌介绍来给游客一定的表层认识。这种传统展示方式是所有景区的必备形式，它们只能将旅游文化的躯壳表现出来，难以满足游客对人文景观文化内涵深入了解的需求。

根据“阅江楼景区旅游吸引力调查问卷”，在受调查的 375 位游客中，大部分游客认为景区的雕塑、展品艺术价值和文物古迹历史文化价值不高。实际上，阅江楼内的《郑和下西洋全图》瓷画、《江南四大名楼》双面绣、《阅江楼记》汉白玉碑、阅江楼鼎、狮岭阅江浮雕均为“全国之最”。

2.3 旅游设施明文化元素少，降低游客体验度

通过实地考察，阅江楼景区旅游设施明文化元素稀缺：首先，从旅游设施来看，仅以满足游客基本需求为主，无法产生观赏价值与文化体验。

以唐文化为主题的大唐芙蓉园通过对唐代历史文化的重新挖掘和整理，在停候设施、休憩设施、照明设施、景观美化设施上做足文章，将唐元素融入现代设施中，营造出盛唐历史与富于变化的景观空间。阅江楼相比则逊色不少，它的休憩设施多为造型简单的石凳木椅；指示牌和垃圾桶多为铁制品，现代元素充斥；台阶的铺设采用得是最常见的大块板砖和鹅卵石相结合方案。从餐饮食品和旅游纪念品来看，特色不突出。阅江楼景区食品销售主要为现代食品和南京土特产，不带有明朝标志。精品旅游纪念品蕴含深刻的文化理念，不但能帮助游客回味景区文化底蕴，也能成为景区的移动标志，提高知名度。

3 阅江楼景区明文化旅游开发对策

3.1 加强明文化研究，深入挖掘明文化资源

首先，全面开发现有旅游资源。景区管理开发人员要仔细研究景点资源的历史背景，深入挖掘其内容、意义和关联文化，充分利用资源的文化价值和经济价值。明城墙在保护修缮的基础上，应大力扩展旅游方式，从浏览观光跨越到模拟考古、城墙素描等教育活动，如“暴走明城墙”等联合其他长城景点的康体活动。此外，联合影视、广告等方式加强宣传，提升古城墙知名度和展现其真正的特色价值——深厚的历史文化内涵。

其次，阅江楼将“明文化”定为主题，任何关于明朝积极向上或者极富历史教育意义的文化都可以拿来使用，发展范围不能偏居于官方文化。培养新的明文化吸引点，是丰富景区文化内涵的最佳措施。阅江楼景区可以将明朝的官文化和民间文化相结合，分出明朝历史、风物、文学、思想、科技成就等各类主题，还原给游客们一个明朝的真实面貌。

3.2 开发明文化特色旅游项目，凸显明文化旅游主题

阅江楼景区应当重新制订旅游活动计划，提升现有明文化活动项目质量，积极开发种类齐全、质优独特的新型旅游活动项目，通过游客亲身参与来提高游客积极性。

从时间上，阅江楼景区应当有固定活动。在举办过的十届阅江楼文化艺术节中，可以将拥有大明文化且观众反映强烈的节目保留下来作为常驻节目，进行表演内容细化，给广大游客献上一份高雅古朴的文化大餐。此外，每逢节假日，阅江楼景区可以根据明代人民的生活特色，安排各种应景主题活动，开发节庆产品。例如，明朝春节拜年投寄名片之风盛行，阅江楼景区可在这段时间将门票制成特制贺卡，既秉承传统，又可吸引游客；作为与明朝关联最紧的传统节日中秋节，景区应当予以高度重视，可以以月饼为起点，展示出明朝建立的开篇史。从质量上，阅江楼景区应注意特色旅游项目的知识性和持续更新。景区可以“旧瓶装新酒”，通过中国传统艺术——拉洋片来给观众展示明代知识；还可以进行明朝服饰试穿。作为中国传统服饰文化的最后一次总结，明代的帝王冕服、文武官冠服、平民帽饰发髻都有鲜明的时代特色。

3.3 增加旅游设施规划和设计中的明文化元素，提升游客体验度

阅江楼景区的发展要贴合主题，文化氛围的营造必不可少，可以从明暗两方面进行。要保持景区内部旅游基础设施与环境的和谐统一。在旅游服务中突出明朝特色。饮食方面，在明代，元宵得到普及，腊八粥与朱元璋有一段传说，重阳糕是民间特色食品，茶文化十分盛行，这些食品经过精美的古朴包装都可以出售。纪念品方面，制作时要研究明代文化价值取向，使其精致有特色。景区可以出售明朝头饰、丝绸、永乐宣德瓷器等装饰品；还可以出售明长城拼图等娱乐用品和明代戏曲等影像资料。另外，在环境设施上可增加暗示性的明文化线索。在自然风景区播放明代元杂剧的背景音乐。景区人员可以穿戴明代服饰，从整体上对景区氛围进行烘托。对于古代历史文化景区，还可以通过如统一发放银两用于购置物品等措施加强游客的穿越感。

3.4 加强以明文化为主题的旅游景点间的联系，整合明文化精品旅游路线

阅江楼景区所处区位不易于旅游路线组织，极易被边缘化，因此应积极主动加强与其他明文化景区之间的联合，获取旅游中介服务的支持，打破分隔条块，融入到精品旅游路线。阅江楼景区不仅隶属于明朝整体文化的一部分，因此可以与明孝陵、明城墙、明故宫、宝船场遗址公园、南京明文化村串联而成明文化专线；还可以与朱元璋、郑和等历史名人串联成单人历史旅游路线，如郑和遗迹游可以将静海寺、天妃宫、宝船遗址公园、文莱风情园、郑和墓连点成线等。

参考文献：

[1]江苏省人民政府.江苏省政府关于加快文化产业振兴若干政策的通知[N].江苏省人民政府公报，2010-7-12.

[2]商传.明文化的开放与转型[J].党建，2010(12)：44.

[3]曹鸿涛.大明风物志[M].1版.汕头：汕头大学出版社，2008.

[4]范金民.明代南京的历史地位和社会发展[J].南京社会科学，2012(11)：146-147.