
安徽省高校大学生创业素质的调查与分析^{*1}

巩惠玲 侯泽君 金惠萍

(合肥工业大学电子科学与应用物理学院, 合肥 230009)

【摘要】:在查阅有关高校大学生创业现状、创业素质、培养方案的国内外相关文献的基础上,选取了具有代表性的安徽省七所高校大学生发放安徽省大学生创业素质调查问卷,并通过对创业大学生和创业青年企业家的访谈,分析了安徽省大学生创业素质的现状及目前的培养情况。调查表明,目前安徽省高校大学生创业意愿较强,但其创业素质现状并不乐观,同时高校的创业教育效果也并不显著;如何完善高校的创业教育体系以促进大学生创业素质的提高,成为安徽省大学生创业教育发展的关键。

【关键词】:大学生;创业素质;培养

【中图分类号】:G640 **【文献标志码】**:A **【文章编号】**:1008 - 3634(2017)03 - 0024 - 05

大学生创业素质教育对于促进我国创业教育和经济发展具有重要意义。安徽省作为经济欠发达地区,依靠创业带动就业,也必然会成为拉动安徽省经济增长的一个重要力量。为此,笔者对安徽省部分高校大学生进行了创业调查,了解并分析了当前安徽省大学生的创业态度和创业素质以及当前安徽省高校对大学生创业素质培养状况,以期为提高安徽省大学生创业能力提供依据。

一、大学生创业素质调查方法

具备一定的创业素质是大学生创业的基本前提,为了解安徽省大学生创业素质及其培养,笔者采用了以下调查方法。

(1)文献资料法笔者收集和查阅了国内外关于大学生创业情况的文献资料和相关数据,了解了国家对于扶持大学生创业的有关文件,并查看了有关学校对于学生创业素质培养的相关资料。

(2)问卷调查法为了解整个安徽省大学生创业素质培养的实际情况,选取了安徽省7所具有代表性的高校作为样本。笔者参考麦可思大学生就业调查问卷,将问卷设计分为两大部分。第一部分主要包括性别、年级、所学专业等个人基本信息,第二部分为创业态度、创业能力、创业心理素质和学校创业教育培养调查。采用了单选、排序、定项多选和非定多项等题型。本次调查采用简单的随机抽样法,共发放问卷1000份,人工剔除不合格问卷后,回收有效问卷929份,问卷有效率达到92.9%。

(3)个案访谈法为增强调查结果的准确度和可信度,笔者还通过与创业学生、学校教师和年轻企业家进行单独交流沟通,收集了许多学生和年轻企业家的创业观念、创业动机和创业素质等资料,有效地补充问卷调查的不足。

¹收稿日期:2017 - 03 - 01

基金项目:国家级创新创业训练计划项目(201610359066)

作者简介:巩惠玲(1976-),女,安徽合肥人,副教授,硕士。

二、安徽省大学生创业素质及培养数据分析

(1) 样本描述性分析笔者根据调查问卷编制 Excel 表, 并采用双人同时录入的方法, 以保证数据录入的准确性。此次调查以安徽省 7 所高校在校本科生为主, 性别比例比较接近, 男生(52.64%) 稍多于女生(47.36%), 农村户籍和城镇户籍比例大约为 1.78:1, 具体统计信息如表 1 所示。

表 1 样本描述性分析

背景资料		是否参加过创新训练或创业活动?					
		未参加过		总计			
		数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
安徽省部分院校	合肥工业大学	53	27.7	138	72.3	191	100.0
	安徽农业大学	75	56.4	58	43.6	133	100.0
	安徽工业大学	77	40.3	114	59.7	191	100.0
	安徽财经大学	18	20.0	72	80.0	90	100.0
	安徽大学	24	17.4	114	82.6	138	100.0
	蚌埠学院	19	20.7	73	79.3	92	100.0
	合肥学院	38	40.4	56	59.6	94	100.0
总计		304	32.7	625	67.3	929	100.0

背景资料		是否参加过创新训练或创业活动?					
		参加过		未参加过		总计	
		数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
性别	男	176	36.0	313	64.0	489	100.0
	女	128	29.1	312	70.9	440	100.0
	总计	304	32.7	625	67.3	929	100.0
生活背景	城镇	130	38.9	204	61.1	334	100.0
	农村	174	29.2	421	70.8	595	100.0
	总计	304	32.7	625	67.3	929	100.0

数据统计结果显示, 在参加过创新训练或创业活动的学生中, 男生(36.0%)的比例比女生略高(29.1%), 并且来自城镇的学生(38.9%)比农村的学生(29.2%)略高。同时依据社会现状, 我们推断: 由于城镇地区的素质教育水平较高, 且交通较为发达, 信息来源较为丰富, 相对来说, 来自城镇地区的学生见识较广, 眼光较为长远, 思维更为活跃, 思想更加开放, 他们更容易接受新观念并敢于实践。

同时值得我们深思的一点是, 未参加过创新训练或创业活动的在校大学生(67.3%)比参加过的大学生(32.7%)高出了 34.6 个百分点。高校在构建创业教育体系时, 应该稳固现有的创业见习平台, 采用多种方式, 利用周边资源(如创新基地、合作实验室、大学科技园等), 为学生提供更多创业实践和见习机会, 充分调动大学生的创业热情和创业兴趣^[1]。

(2) 创业意愿分析通过调查与访谈,我们发现大学生群体的创业意愿还是较高的(总体 68.8%)。影响大学生创业意愿的因素有创业想法来源、创业动机、专业、学历、兼职工作经历、亲友创业经历及学校、政府鼓励措施等^[2]。此处我们把是否参加过创业活动作为一个二分变量,主要讨论创新训练或创业活动经历对创业意愿的影响。在占总样本 32.7%的参加过创新训练或创业活动的学生中,57.24%选择了“比较有创业意愿”,12.5%选择了“有强烈创业意愿”和 30.26%选择了“没有创业意愿”。而没参加过创新训练或创业活动的同学,57.92%选择了“比较有创业意愿”,10.4%选择了“有强烈创业意愿”,31.68%选择了“没有创业意愿”。如图 1 所示。

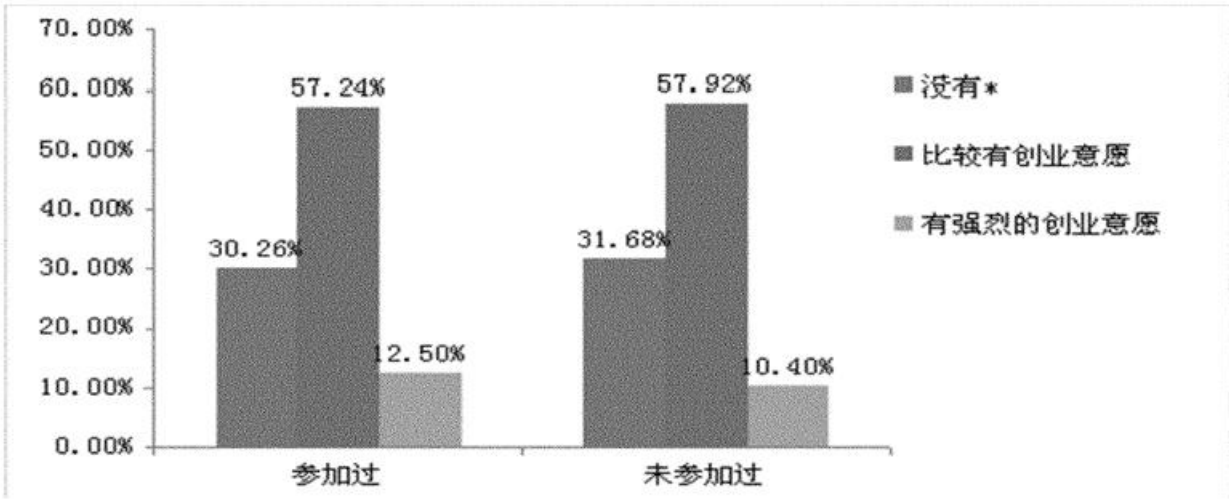


图 1 创业意愿

从图 1 中可以看出,有无创新训练或创业活动经历对于学生们的创业意愿影响不是很大,有过创业训练或活动经历的学生创业意愿比没有类似经历的学生略微高出 1.6 个百分点。笔者分析认为,虽然有经历的学生接触社会多,人际关系比较广,但是由于影响创业意愿的因素众多,所以有无创新训练或创业活动经历对于创业意愿的影响并不突出。

(3) 创业素质分析笔者通过对创业大学生以及企业家的访谈,结合文献,归纳出十项创业素质^[3]。通过问卷调查,让学生从十项中选取五项并对其进行重要程度排序;运用 EXCEL 和 SPSS17.0 通过加权法得出各项创业素质重要程度的顺序指数(见图 2;注:此项目数值相加为 0.99,为省略误差所致)。

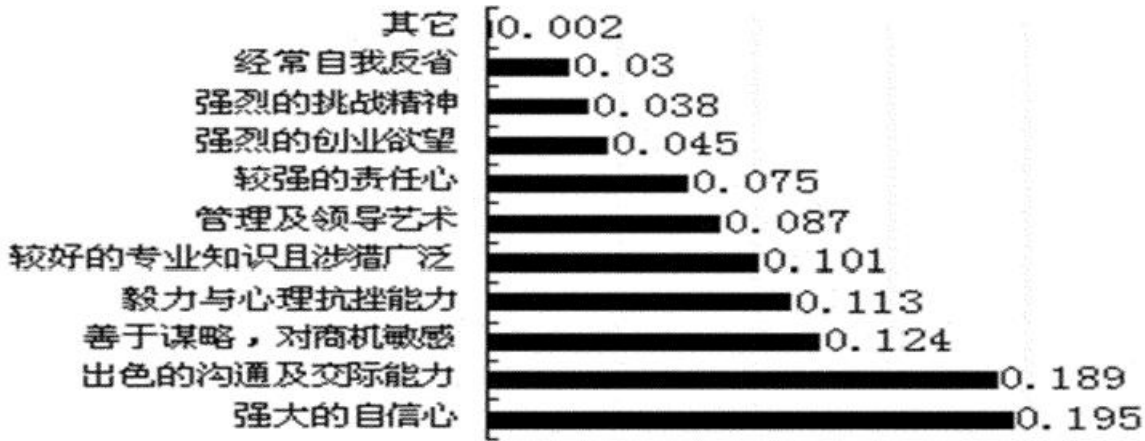


图 2 创业素质重要程度

笔者还对目前安徽省大学生的创业素质现状进行了分析(见图 3)，其中“较强的责任心”出现的比重最高，达到 17.2%，“强烈的创业欲望”出现的比重最低，仅为 4.3%，“管理及领导艺术”和“善于谋略，对商机敏感”的比重也较低，分别为 5.6%和 5.9%。笔者认为，目前安徽省大学生的责任心、抗挫能力和反省能力是理想的，与此同时，创意素质缺失表现在欲望、管理和谋略上，这也合理解释了目前大部分学生创业仅仅只是处在“设想”阶段的原因。

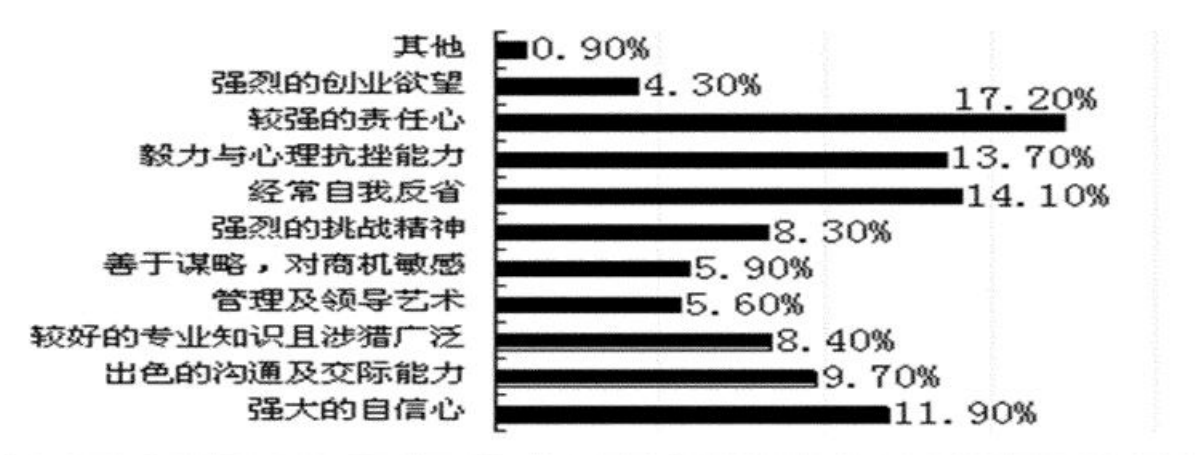


图 3 创业素质现状

(4) 创业教育分析一是创业教育需求分析。相对于社会上其他群体来说，大学生进行创业教育的途径较多，不仅仅可以利用社会上的创业培训机构，还可以利用校内资源。调查发现(见图 4)，大学生对于“建设创业实践基地”的需求达到 20.6%，对“设立创业指导机构提供服务”和“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”的需求均达到 17.3%，至于“案例分析”、“举办创业大赛”和“开创创业教育选修课或必修课”这三项的需求较低，仅有 5.9%、12.3%和 12.1%。对于最后这一点，笔者认为，目前大多数高校都已参与了创业大赛，并且校内都开设了创业类选修课，所以需求较少。

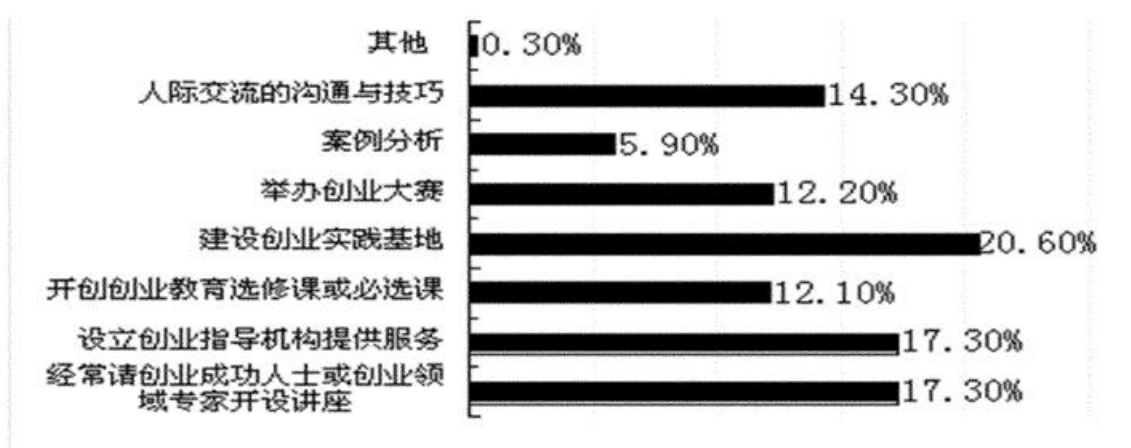


图 4 创业教育需求

二是创业教育效果评估。本文列举了7项大学生创业教育途径,分别为“学校宣传创业知识”、“报刊、电视、网络等媒体”、“兼职、实习”、“学校创业性社团”、“创新大赛”、“专家论坛、讲座”和“课堂教学”。并对此采用里克特量表法来调查各项创业途径的效果满意度。

测量标识如下:“很差”为1,“较差”为2,“一般”为3,“好”为4,“很好”为5;变量项目的平均数越大,代表此项创业教育效果越好(见图5)。

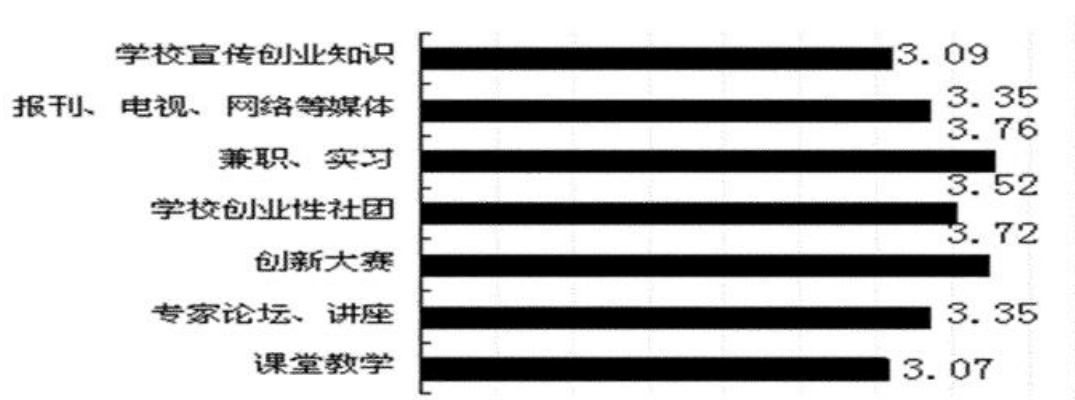


图5 创业教育效果评估

其中“兼职、实习”和“创新大赛”的分数分别为3.76和3.72,表明学生觉得通过兼职和实习以及参加创新类比赛,更能够提高创业素质。“学校宣传创业知识”和“课堂教学”的分数分别为3.09和3.07,这是最低的两项分数,这表明学生觉得从这两个途径所能获得的提高较前两项为低,这也从侧面说明,目前高校的创业教育教学体系还不是很完善,这值得教育工作者深思。

三、进一步开拓和完善创业素质培养途径

(1)完善创业教育教学体系完善创业教育教学体系是增强大学生创业素质、提高创业成功率的有力保障。在充分挖掘本校资源情况下,应积极地向国内和国外的先进创业教育学习。学校应加强第一课堂与第二课堂课外实践的融合,把注重培养学生的专业技能转型为培养具有创新精神的、全面素质综合发展的专业型人才。与此同时,学校应努力实现跨学科、跨专业课程资源共享,并结合学校实际和自身特点,形成独特的创业教育教学体系^[4]。

(2)营造开放式创新的校园文化良好的创新氛围可以有效推动大学生进行创新。学校可以通过校园广播、校园网等形式宣传成功创业的大学生并树立先进典型。而且还可以宣传国家和地方扶持创业的政策、措施。另外,还可以邀请成功创业的大学生或知名企业家来校介绍奋斗路程,组织学生参观企业,并鼓励学生参加各类实践活动,以调动学生创新创业的积极性。

(3)开展学生创业心理素质培训创业心理素质在学生创业的过程中十分重要,良好的心理素质往往在创业的成功与否中扮演重要角色。对于培养大学生创业心理素质,首先要帮助其树立自信心,其次要帮助和鼓励大学生自主培养情商和挫商。学校可以定时开展大型心理辅导讲座,还可通过举办心理知识大赛来向学生宣传心理知识,帮助学生更好地理解心理素质培养。另外,学校应多鼓励学生参加社会实践活动,以实现学生情商和挫商的自主培养^[5]。

(4)积极参加创新创业活动创业素质的培养离不开实践,经验和技能都是书本上学不到的,只有积极参加各种实践活动才能

够全面培养创业素质。在校大学生可以参加各高校依照自身实际情况定期举行的“挑战杯”、电子商务“创新，创意，创业”大赛，SYB 创业培训和赛飞 (CEFE) 创业培训等实践活动，不仅如此，还应鼓励他们积极参加兼职和暑期实习等社会活动，从而进一步激发他们的创新创业意识，提高他们的实际操作能力。

参考文献:

[1] 王多慈. 高校大学生创业教育需求探析[J]. 高等农业教育, 2011(11):81 - 83.

[2] 刘群, 孟永. 上海地方高校大学生创业意愿的调查分析[J]. 创新与创业教育, 2012, 3(5):96 - 101.

[3] IDOGHO P O. Entrepreneurship Education and Small - Scale Business Management Skill Development among Students of Auchi Polytechnic Auchi, Edo State, Nigeria[J]. International Journal of Business and Management. 2011, 6(3):284 - 288.

[4] 莫凡. 大学生创业素质调查及创业能力培养主要途径探析[J]. 教育导刊, 2011(8):48 - 50.

[5] 唐仁生, 陈君君. 我国高校学生创业素质现状及提升路径初探[J]. 高教高职研究, 2011(9):218 - 219.