
蚌埠市旅游产业发展研究

王振灿，史小珍¹

（浙江海洋大学，浙江 舟山 316000）

【摘要】近年来，在宏观形势异常严峻和经济下行压力不断加大的情况下，蚌埠市政府果断转变发展思路，把经济重心放到产业转型上来，要求重点加快旅游产业的发展，综合利用本地区的旅游资源，根据自身在交通、资源和政策等方面的优势，紧紧抓住历史机遇，创造出文化旅游产业的发展新模式，取得了一系列成就，旅游产业对蚌埠市的全面发展越来越重要。尽管取得了突出成就，但在发展旅游产业的过程中，也暴露出景区开发低效无序，景点资源分散，吸金能力有限等诸多问题。在激烈的市场竞争中，建议通过加强整体开发规划，创新产品，对外宣传等措施来解决蚌埠市的发展瓶颈，制定出有效的应对措施以利于同类地区发展借鉴。

【关键词】产业转型；文化旅游

【中图分类号】F592.7

【文献标识码】A

蚌埠市地处淮河中下游，保留了久远的历史和珍贵的文化遗存，是淮河文明的重要起源地；位于淮北平原和江淮丘陵的过渡地区，地形地貌复杂多样，山水相连，自然景观幽美。蚌埠是一座兴起于铁路，发展于商贸的移民城市，地跨淮河两岸，淮河又把中国东部地区的南北和北方划分开来，南来北往的商贾带来了全国各地的语言文化风俗和美食，便捷的交通同时也造就了蚌埠这座开放包容，文化多元的城市。

1 丰富的旅游资源

1.1 自然景观始建于 1973 年的张公山公园承载了太多蚌埠人童年的欢乐时光，位于山顶的望淮塔是城市的地标性建筑，登临塔顶可以尽揽淮河两岸和城市风光。

龙子湖景区生态环境幽美，是国内最大的城市内湖之一。景区集山水相连、湖光山色的自然风光和韵味无穷的人文景观为一体，汤和古墓，烈士陵园，栖霞禅寺等人文古迹环绕着城市绿肺，怡人的景色令人陶醉。

涂山是蚌埠市最高的山，海拔 300 多 m。山顶的禹王宫始建于汉代，是蚌埠市规模最大的道教圣地。淮河对岸的荆山建有郭沫若题名的望淮楼，以及被宋代文人称其为天下七大名泉的白乳泉，山下的怀远一中古建筑群是全国文物保护单位，此山更以盛产怀远石榴而知名。淮河流经此处还形成了著名的淮河三峡之荆山峡。

¹【收稿日期】2017-04-02

【作者简介】王振灿（1993-），男，安徽蚌埠人，浙江海洋大学硕士研究生。

【通讯作者】史小珍，副教授，长期从事海洋旅游、旅游地开发与管理工作。

1.2 人文景点

花鼓灯嘉年华乐园是蚌埠及皖北地区规模最大的综合性文化旅游景区。园内建有花鼓灯艺术展览馆，向游客介绍花鼓灯这项民间传统艺术。100 多 m 高的摩天轮就借鉴了凤阳花鼓的艺术外形，还有利用高科技来展示花鼓灯的歌舞表演，让游客有一种身临其境的感觉。

湖上明月景区依托龙子湖原生态的自然风光，打造出依山傍水的自然环境，将 400 多套古民居在景区内异地重建，包括三峡库区的巴蜀古民居，皖南的徽派建筑，西北少数民族地区的龙脊塔和本地的历史建筑倪公祠，形成了多个相互区别、规模庞大的文化建筑群。湖心岛上种植了 200 多棵珍贵苗木，为古民居营造一种隐藏在湖光山色的密林间的景象。

位于龙子湖东岸的凤阳古城是大明王朝的龙兴之地。这里至今还保留着明皇陵、明中都皇城、鼓楼、龙兴寺等历史建筑。周边还有国家地质公园——凤阳山景区的狼巷迷谷、韭仙洞等奇特的自然景观。

1.3 美食特产

蚌埠也是一座美食之城。蚂虾街的小龙虾和中秋前后上市的沱湖蟹，肉质丰满，口感鲜美，营养价值高，深受游客的喜爱。怀远的玉石籽石榴堪称贡品，色彩鲜艳，果实饱满，口感甜美。雪圆小吃部的四喜汤圆和馄饨是蚌埠美食界的杰出代表，被市政府列为文化遗产进行推广宣传，遍布大街小巷的烧饼夹里脊更是蚌埠的一张美食名片。

虽然蚌埠本地并没有玉石矿藏，但玉文化在这里源远流长。据《左传》记载：“禹会诸侯于涂山，执玉帛者万国。”从 20 世纪 50 年代起，蚌埠的玉雕企业培养了数百位能工巧匠，经过数十年的发展，蚌埠的仿古玉产业在中国玉器行业里，一直代表着最高工艺水平，精美小巧的玉器佩饰是蚌埠旅游市场上的热门纪念品。

2 便利的交通条件

蚌埠是一座铁路拉来的城市，铁路交通便利。繁忙的京沪铁路和京沪高铁使蚌埠的铁路通达度大大提升，从这里可以直达全国除港澳台和海口外的所有省会和直辖市，两站日发送旅客列车将近 300 趟。尤其是高铁的兴建大大改善了人们的出行条件，加强了高铁沿线各地的经济联系。

蚌埠市的高速公路交错互通，纵贯南北的合徐高速、徐明高速，横贯东西的宁洛高速、沿淮高速，缩短了蚌埠到相邻城市的时空距离，使得周边省份也成为蚌埠旅游市场的重要客源地。位于怀远县境内的滕湖机场是 4C 级标准的国内民用支线机场，通航国内多个主要城市，大大便利了本地市民和外地游客的出行。

3 政府的大力支持

为深入贯彻落实中央和省政府的文件精神，加快蚌埠市旅游产业的改革发展步伐，市政府结合实际出台专项政策，积极采取多种措施，设立旅游发展专项资金，综合运用财政补贴等政策工具，支持旅游重点项目建设，促进旅游产业的发展。

不仅如此，市政府为了保护 and 开发龙子湖景区，还积极利用地方立法权，出台实施了《蚌埠市龙子湖景区条例》。非常明确的规定了景区保护的职责范围和适用条件，对景区保护进行了详细的说明。

为了方便本地市民的出行和吸引外地游客来蚌埠旅游，也为体现“低碳交通、绿色出行”的环保理念，市政府连续三年在节假日期间，宣布主城区全部‘1’字开头的 40 条公交线路，公众可以无条件免费乘坐。截止 2016 年，已有数百万人次享受

到此项政策的福利。

4 蚌埠市旅游产业的发展现状

表 1 十二五期间蚌埠市旅游产业经济数据

年份 经济数据	2011	2013	2015
旅游总收入（亿元）	54.4	91.4	162.56
同比增长（%）	49.0%	29.8%	24.7%
接待国内游客量（万人次）	1404	2105	2628.9
接待境外游客量（万人次）	2.49	4.5	7
星级宾馆酒店（个）	21	21	16
旅行社（家）	42	46	43
A 级景区总数（个）	17	27	36
4A 级景区（个）	4	4	5
3A 级景区（个）	3	7	11
2A 级景区（个）	10	16	20

十二五期间，蚌埠市旅游产业取得了突出成绩。如表 1 所示，2015 年实现旅游总收入突破 160 亿元，同比增速虽明显放缓，但总量呈现持续较快增长的态势。从 2011 年的 54.4 亿元到 2015 年的 160 亿元，旅游收入实现了成倍增长的目标。

接待国内外游客量也再创新高，2015 年接待国内游客高达 2600 万人，而 2011 年接待国内游客不到 1500 万人次，五年来接待国内游客增长了 1200 多万人，增加量接近 2011 年全年接待国内游客总量。

接待境外游客量也有所增加，从 2011 年的 2.49 万人到 2015 年 7 万人，接待境外游客量增长了 2 倍多，从接待境内外游客量方面看，这说明蚌埠市的旅游知名度和吸引力在不断增强。

星级宾馆酒店的数量从 2011 年的 21 家下降到 2015 年的 16 家，这与此前蚌埠市对宾馆酒店的综合检查有关，严格提高检查标准和评级门槛，改善宾馆酒店的服务，让游客住得放心舒心。景区不管是质量还是数量都有明显提升，各级景区的数量都有所增加，其中 4A 级和 3A 级景区所占比重接近一半。总的来说，蚌埠市旅游业的发展势头良好。

5 旅游产业存在的问题

5.1 旅游资源分散，开发程度低

蚌埠市的旅游资源整体呈现小集中，大分散的特点。由于缺乏系统性的规划布局，旅游资源无法进行有效的整合，导致各景区景点的关联度不强。各景区景点只有简单的基础设施，旅游项目在细节上缺乏设计和新意。再加上缺少精品的旅游线路，也没有专门的旅游公交将各个旅游景点连接起来，因而大旅游产业链无法成型。

5.2 旅游产品缺乏竞争力

蚌埠的自然景观普遍缺少独特性，没有名山大川，动植物资源又比较常见，也没有稀缺的矿藏资源，与其他热门旅游城市相比，毫无竞争优势。由于市政府的惠民政策，使得免费景区较多，收费景区的数量少且吸金力不强，容易导致旅游产业发展缓慢。现有的旅游项目缺乏新意，对游客的吸引力十分有限。

5.3 对外宣传的力度不够

市政府缺少对外宣传的策略，缺乏与国内各大旅行社之间的联系，仅靠蚌埠市旅游局在周边省份的部分城市召开旅游推介会，效果十分有限。蚌埠公交车站的命名也有很大的问题，市区有不少公交车站距离景点非常近，却不以景点命名，而是用路名或附近的公司命名，白白的浪费了宣传蚌埠地区旅游景点的好机会。这也使得蚌埠成为一座冷门旅游城市，一直无人问津。

6 旅游产业的应对措施

6.1 加强整体开发与配套规划

政府要积极制定促进旅游发展的政策，并对从事旅游业的优秀单位进行奖励。聘请相关的专家和研究机构制定系统的开发规划，加强旅游资源的整合。同时健全法制监管，综合运用城市立法权，立法保护淮河沿岸生态环境和蚌埠地区的旅游资源，依法查处有破坏环境等违法行为的企业和个人。设立专人专事责任追究制度，切实提高政府部门的办事效率。

6.2 推动旅游产品创新和错位发展

加快重点旅游项目的发展建设，坚持错位发展与联合抱团。注重旅游产品的创新和升级，借鉴其他城市的经验，实行错位发展旅游产业，尽量避免与周边热门旅游城市发展内容相同的旅游项目，深入挖掘本地区的文化和旅游资源，开发独有的旅游产品。对同质化的旅游项目实行联合抱团发展，例如与淮南联合推出淮河旅游观光活动，联合宣传旅游产品，创造出 $1 + 1 > 2$ 的经济价值。

6.3 加强对外宣传，培育旅游品牌

市旅游局和外宣办协调共同制定对外宣传策略，在安徽卫视等电视媒体投放旅游广告。政府部门要和省部级和其他地市的新闻媒体加强联系，扩大对外宣传的渠道。在各省会，直辖市组织旅游推介会，与各大旅行社签署合作协议，开辟多条旅游线路，宣传本地的旅游资源。市政府要积极培育本市的旅游品牌，学习其他旅游城市的经验和做法。打造本土的旅游品牌，开辟精品旅游线路，通过政府的扶持，加强对外宣传，提高本地旅游景区的名气和影响力。

旅游业对蚌埠来说，还是新兴产业，但是其发展势头不容轻视。近五年来，蚌埠文化旅游产业增加值年均增幅达 30%，到 2015 年末，全市文化旅游产业增加值占 GDP 比重达 5%，已成为全市经济支柱性产业。经过十二五的重点发展，蚌埠市的旅游项目无论是质量还是数量都有了明显提升。旅游业变成蚌埠经济加速发展的催化剂，蚌埠市通过大力发展旅游产业，创新发展模式，走文化旅游产业的道路，优化了产业结构，改善了生态环境，促进了就业，使蚌埠摆脱了老工业基地负重前行的困难期，迎来了重返经济排头兵的大好时机。

[参考文献]

-
- [1] 刘玉芳,赵健滢.蚌埠市龙子湖生态改善情况研究[J].现代商贸工业,2014(24).
- [2] 韩玉婷.“花鼓灯嘉年华”与蚌埠市形象塑造[J].萍乡学院学报,2015(5).
- [3] 汤瑾瑜.图形符号在主题乐园景观设计中的应用[D].蚌埠:安徽财经大学,2012.
- [4] 李品武.中国通史第一卷[M].长春:吉林大学出版社,2009.
- [5] 李欣婷,李秋淮.安徽物流空间布局回顾与展望[J].江淮论坛,2008(6).
- [6] 徐澜.浅谈“农家乐”旅游的现状与发展对策[J].城市地理,20114(20).
- [7] 沈明堂,孟波.2015年市重点文化产业项目投资计划完成率居全省第一[N].蚌埠日报,2016-02-24.