

台州民宿发展研究

李 娜¹

(台州科技职业学院 人文旅游学院, 浙江 台州 318020)

【摘 要】随着我国旅游业的发展, 以及政府对农村旅游经济的政策支持, 民宿业已经成为未来旅游业发展的一个重要组成部分。从基础资源、政策环境、客源等几个方面入手, 分析台州市民宿业的发展状况, 并根据其发展现状提出一些相应的解决策略, 以期对该市民宿业今后的发展有所借鉴和指导。

【关键词】 民宿旅游; 乡村旅游; 台州

【中图分类号】 F121. 23 **【文献标识码】** A

1 台州发展民宿的基础资源分析

台州市地处浙江省沿海中部, 东濒东海, 南邻温州, 西接丽水、金华, 北靠宁波、绍兴。台州市的地理位置得天独厚, 依山面海, 平原丘陵相间, 有丰富的自然风光。与此同时, 台州历史悠久, 文化底蕴深厚, 特别是章安海洋文化、天台山佛学文化、儒学民俗文化、南宗道学文化、古城文化、桔乡文化和武学文化等八大文化影响深远。而台州民间工艺美术、歌舞艺术也形式多样, 造诣深厚, 其中台州乱弹、仙居花灯、温岭大奏鼓、天台山干漆夹苎技艺、临海黄沙狮子、黄岩翻簧竹雕、临海词调等 13 项入选全国非物质文化遗产。利用上述资源禀赋, 台州在几年前已开始大力发展乡村旅游, 目前全市共拥有乡村旅游点 300 余个, 其中有些还被评为国家农业旅游示范点或 A 级旅游景区。而这些乡村旅游景点的发展, 正是进一步开发民宿业的基础, 同时民宿业也可以进一步带动乡村旅游业的发展, 二者可以互为支撑, 相互促进。

2 台州发展民宿的政策环境分析

时下民宿已成为一种常态化的旅游形式, 而在经营过程中, 与卫生标准、消防安全、娱乐和餐饮类型, 以及注册税收法人等问题相关的政策监管仍存在一些盲区, 这就需要政府在上述方面加强支持和管理。近年来, 不论是从国家层面, 还是从浙江省以及台州市层面, 都陆续推出了多项利好民宿的发展政策: 在国家层面上, 2015 年、2016 年连续两年出台文件, 鼓励积极发展客栈民宿, 有规划开发特色民宿, 发展持续共享经济; 在浙江省层面上, 新颁布的《浙江省旅游条例》鼓励城乡居民利用自有住宅或者其他条件兴办民宿, 且国家机关、事业单位、国有企业的交通、食宿、会务等活动和工会组织的职工疗养休养活动, 可以通过政府采购、购买服务等方式委托符合条件的旅行社、民宿等旅游经营者提供服务; 在台州市层面上, 制定了《台州市 2015 年农家乐休闲旅游业工作方案》, 方案中提出, 台州将大力发展“民宿型”农家乐特色村, 并启动“台州市农家乐特色村倍增计划(2015~2020 年)”, 农家乐特色村从 2014 年的 56 个增至 2020 年的 112 个。

¹[收稿日期]2017-04-11

[基金项目]台州市社会科学界联合会研究课题成果(16YB10)。

[作者简介]李娜(1984-), 女, 河北张家口人, 讲师, 硕士, 研究方向: 旅游经济。

3 台州发展民宿的客源分析

民宿游的时间一般都是“一夜两日”或是“两夜三日”，由于行程短，民宿的潜在客源一般都是本市县境内或是周边地区的游客。因此民宿周边的交通设施及潜在游客的收入水平和旅游消费理念直接影响民宿的客源情况。台州作为中国大陆黄金海岸线上一个新兴的组合式港口城市，境内高速、高铁、国道、省道相互交错，四通八达极其便利，而作为中国股份合作制经济的发源地，台州民营经济发达，城乡居民收入水平普遍较高，且已经逐步形成了休闲度假的旅游氛围，因此民宿体验也将是大家周末或是小长假短期出行的一种选择。除此之外，由于台州位于上海经济区的南翼，是“长三角”经济城市群的一员，该地区经济发达，地域面积较小且交通便利，人员流动频繁，近几年开通的沪杭高铁与此前开通的沪宁高铁一起覆盖长三角地区，并向其他地区辐射，形成了极具影响力的“一小时经济圈”，由此可见，台州发展民宿业有着极大的潜在客源市场。

4 台州民宿业现存的问题

在台州目前开发的民宿中，除了极少数的几个民宿群外，大多数仍是以提食宿为主的民宅农家乐，并非真正意义上的民宿。这些民宿主要以提供住宿、农家饭、农事采摘、节庆体验、农产品销售的农民自主经营活动。通过初步调查，发现台州民宿业主要存在如下几方面的问题：① 缺乏整体地域规划。政府没有在区域性土地使用中进行长远性的整体规划，导致民宿周边的配套设施不完善，如：有的村落没有修通马路，道路狭窄，水电供应不足，更没有停车场、便利超市这类公共服务设施，最终严重阻碍了乡村民宿的发展。同时由于政府没有设立专属部门监管乡村民宿规格，导致一些经营者不合理侵占农地，对原有的乡村地貌造成破坏。② 缺乏有效的监管机制。民宿在台州仍是一个新兴的业态，至今并没有出台相应的法律法规，这就导致大部分民宿都是无证经营，有的经营者想合法化，但所取得的营业执照经营范围也仅是餐饮服务，未能载明住宿服务，最终导致其相关资质拿不到，迫于无奈，只好继续无证经营。在此情况下，民经营者和游客无法签订合法有效的服务合同，一旦发生纠纷，游客的利益得不到保障，同时也有损自身口碑，不利其长远发展。③ 功能单一，开发深度不够。台州民宿所提供的旅游产品设计形式单一，内容乏味，“吃农家饭、住农家院”已成基本定式，并没在住宅环境设计和饮食文化上体现特色，这种“千村一面”的民宿游大大影响了游客重返率。④ 缺乏品牌服务意识。绝大多数民宿主对于市场促销、旅游项目包装与策划缺乏重视，使得其民宿知名度和影响力不足，市场辐射能力欠缺。由于没有接受职业培训，旅游业务知识贫乏，缺少基本的服务意识和知识，制约了民宿的进一步发展。

5 有效促进台州民宿业发展的对策

民宿业现已经成为台州乡村旅游产业中不可或缺的组成部分，而从上述分析中可以看出该市的民宿业在发展中的确存在一定的问题，需通过不同的策略措施，进行资源整合，创新市场营销，实现跨越式发展。

5.1 政府整体规划指导

从目前的现状来看，各县市乡镇开发民宿的热情高涨，随着民宿数量的增加，政府的整体规划显得尤为重要，尤其是在民宿用地以及周边基础设施的建设方面。

5.2 实行专家指导制度

由于台州民宿业刚起步，民宿投资者在民宿经营方面经验和信心不足，同时民宿理念的定位模糊，因此亟需引入专家指导制度，通过向其他民宿业发达的地区借鉴经验，将发展民宿的一般规律与该地区现有条件相结合，引导民宿经营者对其经营现状进行优化。

5.3 建立行业协会，制定行业标准

没有规矩不成方圆，政府要规范民宿行业的发展行为，通过建立民宿行业协会，制定行业标准来规范、保障民宿业的有序建设和经营。

5.4 大力提高服务质量

为保证民宿的接待服务和旅游产品个性化和差异化，政府相关部门应组织对民宿从业人员进行培训，相关旅游管理部门也应对从业人员进行上岗准人把关，进而保证当地民宿持续、健康、稳定发展。

5.5 拓展宣传营销渠道

民宿旅游也属一种旅游产品，因此要提高产品的知名度，需要通过多种宣传渠道和营销手段，如设立微信公众号、开通网络支付等形式，以拉近潜在消费者和民宿的距离，进而提高台州民宿知名度，得到市场的知晓和认可。

5.6 创造台州民宿品牌

要想树立属于台州地区的民宿品牌，需要结合当地独特的自然景观和民俗民风，同时也需要在院舍和客房布置上体现台州别具一格的风味，提供个性化和多元化选择的旅游产品和服务，最终树立具有台州特色的民宿品牌，避免同质化竞争。

5.7 对民宿主加强培训

民宿主的服务意识、技能和态度是发展民宿业的关键，政府应该通过对民宿主进行培训来增强其上述意识，同时在培训过程中也要注重结合当地的自然和人文景观特色，提升民宿主对当地自然人文景观的自豪感，进而激发其经营民宿的激情，营造良好的业界氛围。

5.8 大力培养民宿人才

集理论知识与专业技能于一身的专业人才是发展民宿业必不可少的因素，培养此类人才最高效便捷的方式就是与当地高校合作，在高校中设立民宿方向专业，或者培养部分导游和酒店专业的学生往民宿方向发展，在培养过程中既要注重培养学生的专业技能，也要培养其创新能力和行业忠诚度，最终为该地区的民宿业注入高质量的新鲜血液，推动其长远发展。

【参考文献】

[1] 周琼，曾玉荣．台湾民宿发展分析及其启示[J]．中国乡镇企业， 2013（9）．

[2] Chen L，Lin S，Kuo C．Rural tourism：Marketing strategies for the bed and breakfast industry [J]．International Journal of Hospitality Management，2013（3）．

[3] 王显成．我国乡村旅游中民宿发展状况与对策研究[J]．乐山师范学院学报， 2009（6）．

[4] 胡敏．乡村民宿经营管理核心资源分析[J]．旅游学刊， 2007（9）．

-
- [5] 彭青, 曾国军. 家庭旅馆成长路径研究: 以世界文化遗产地丽江古城为例[J]. 旅游学刊, 2010 (9) .
- [6] 杨欣, 殷燕. 两岸民宿比较研究[J]. 经济研究导则, 2012 (34) .
- [7] 葛蔓. 民宿在生态文化旅游中的发展路径研究[J]. 安徽农科科学, 2013 (23) .
- [8] 潘颖颖. 民宿在浙江发展的可行性分析 — 以杭州为例[J]. 经营管理者, 2013 (11) .
- [9] 周艳. 探讨中国原生民宿存在的问题及解决办法[J]. 华章, 2012 (29) .
- [10] 陈挥吉, 杨永盛. 休闲农业民宿[M]. 台北: 威仕曼文化, 2008 .
- [11] 曾磊, 段艳丽, 汪永萍. 台湾民宿产业对大陆乡村旅游发展的启示 [J] . 河北农业大学学报: 农林教育版, 2009 (4) .
- [12] 曾喜鹏. 台湾民宿产品的创新[J]. 台湾民宿, 2009 (3) .